



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN SOCIECÓNOMICA DE LA LÍNEA DE BASE DEL ALGODÓN

Luis Limachi Huallpa
llimachi@yahoo.com



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

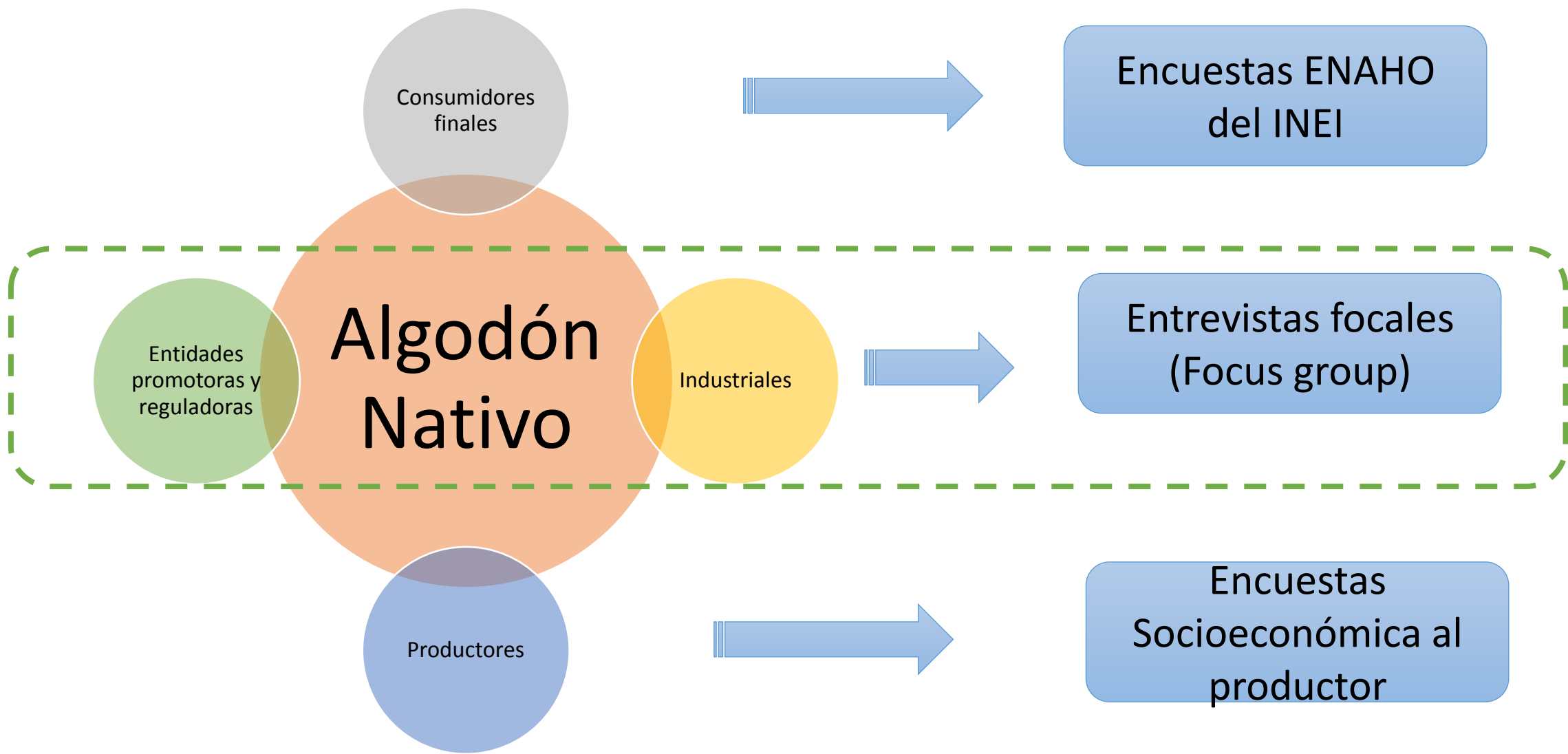
OBJETIVOS DEL COMPONENTE SOCIOECONÓMICO DE LA LÍNEA BASE DEL ALGODÓN

Identificar variables para la evaluación de riesgos socioeconómicos de la liberación de OVMs

Poblaciones de interés para la evaluación socioeconómica (actores involucrados)



Diseño de colecta de información para la Línea Base.



Actores y Variables de interés

| Actores | FUENTE | GRUPOS DE VARIABLES | | | | | | | |
|------------------------------------|------------------------|---------------------|---------------------|--------|-----------------------|---------------------|--------------------|--------------------------------|---------------------|
| | | Precios | Ingresos familiares | Empleo | Seguridad alimentaria | Condiciones de vida | Niveles de pobreza | Cambios, trastoques culturales | Tenencia de tierras |
| Consumidores finales | ENAH0 | X | | X | | X | X | X | |
| Entidades promotoras o reguladoras | FOCUS GROUP | X | | X | | | | X | X |
| Industriales | FOCUS GROUP | | | X | | | | | |
| Productores | ENCUESTA A PRODUCTORES | | X | X | X | X | | X | x |



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

DISEÑO MUESTRAL ENCUESTA A PRODUCTORES

Tipo de muestreo : Aleatorio sistemático

Ámbito : A nivel Nacional

Universo muestral : productores de algodón a nivel nacional

¿CUAL EL UNIVERSO DE PRODUCTORES?

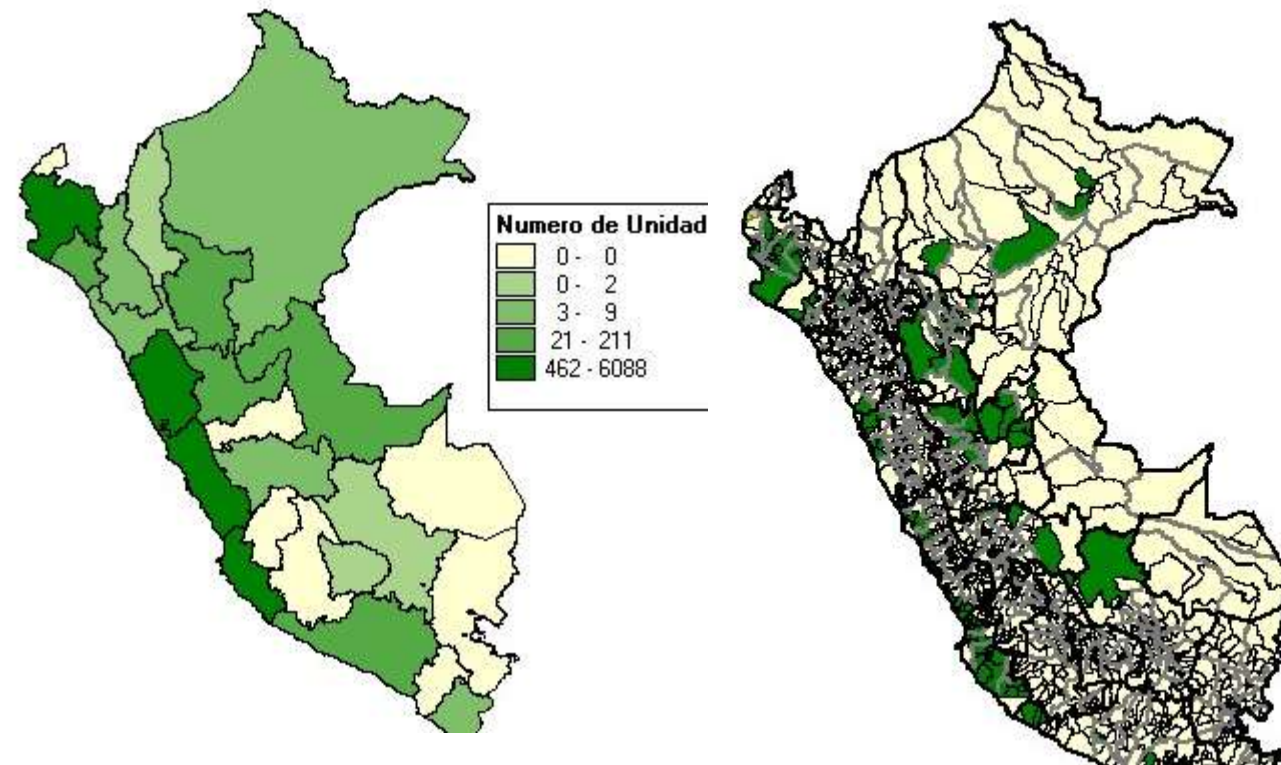
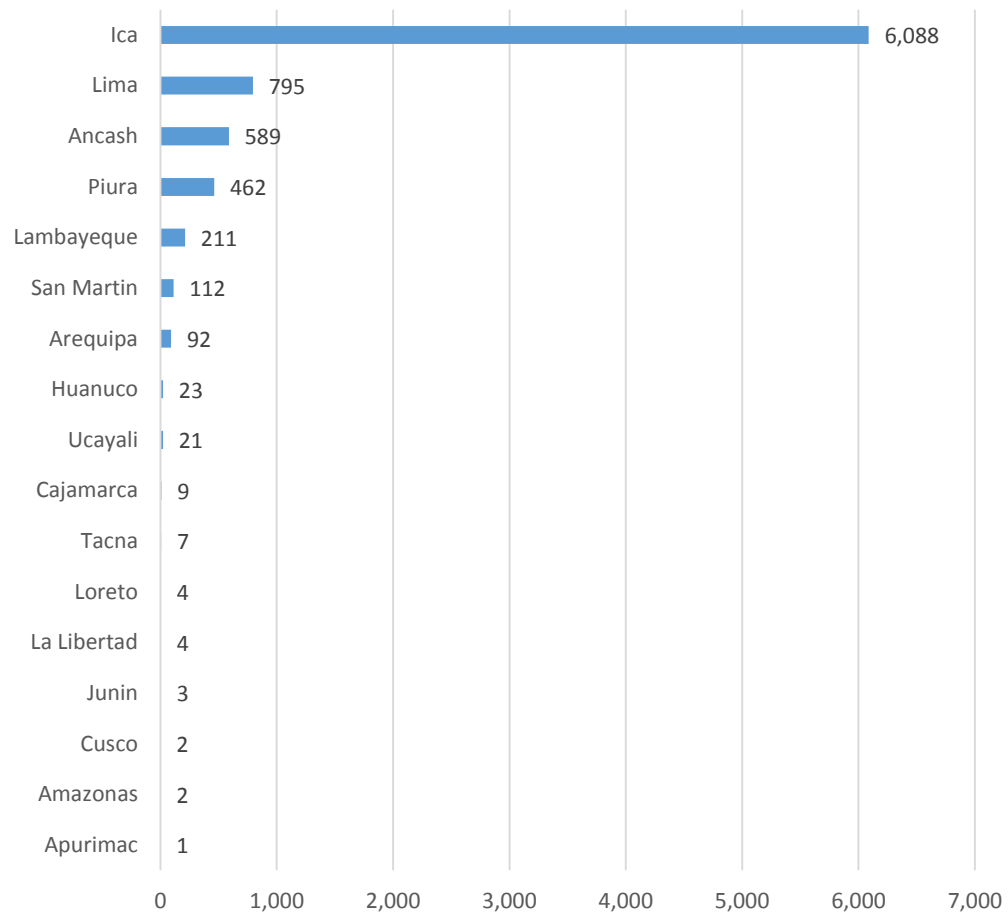
El Censo agropecuario – CENAGRO del 2012, estima 8,425 Unidades agropecuarias (UAs).

Una UA, se define como el terreno o conjunto de terrenos, dentro de un distrito, utilizados total o parcialmente para la producción agropecuaria, conducido como una unidad económica por el productor agropecuario, sin considerar la extensión, régimen de tenencia y condición jurídica.

Normalmente, una UA está conducida por una productor, por lo tanto, podemos asumir que el numero de UAs = Productores

¿CUAL EL UNIVERSO DE PRODUCTORES?

Título del gráfico



TAMAÑO DE MUESTRA PARA ENCUESTA A PRODUCTORES

Para un universo de 8,425 productores que siembran algodón, deberían ser entrevistados 367 productores para obtener una un nivel de confianza del 95%

$$n = \frac{N \cdot Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot (1-p)}{e^2 \cdot (N-1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot (1-p)}$$

Z^2n = Tamaño de muestra

N = Población

= Nivel de confianza (1.96 para un nivel de confianza del 95%)

P = Proporción de la población con una característica (50% es el valor mas desfavorable)

E = Error estadístico



ESTRATEGIA DE EJECUCIÓN DE LA ENCUENTRA A PRODUCTORES

- La encuesta se desarrollará de manera paralela con la colecta de muestras biológicas, por los mismo equipo colector.
- La entrevista, se hará al productor propietario de la parcela o predio de colecta



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

Cédula o ficha de encuesta

- Ver hoja Word...

METODOLOGÍA PARA LA EVALUACIÓN SOCIECÓNOMICA

Luis Limachi Huallpa
llimachi@yahoo.com