

NVA-richtlijnen voor advertorials in de Huang Ti

Advertorials zijn advertentiepagina's, die qua vorm en inhoud lijken op redactiepagina's en die ook door de redactie van een blad geschreven en vormgegeven worden. Ze hebben dus een informatief karakter, waarbij de afzender duidelijk de adverteerder is.

Voor de uitvoering van advertorials voor de Huang Ti geldt een aantal richtlijnen, te weten:

- Aan de opdracht tot een advertorial kunnen in principe geen plaatsingseisen worden verbonden.
- Boven de advertorial wordt in 8-punts kapitaal de vermelding ADVERTENTIE of ADVERTORIAL geplaatst. Om productietechnische redenen mag dit bij uitzondering ook onderaan de pagina worden geplaatst. Bij een advertorial van meer dan 2 pagina's wordt de vermelding ADVERTENTIE of ADVERTORIAL in ieder geval op de eerste en de laatste pagina geplaatst. Op verzoek kan ook de benaming 'merk'-promotie gebruikt worden. Bijvoorbeeld NVA-promotie.
- De afzender van de advertorial moet duidelijk zijn. Dus moeten het logo én het product van de adverteerder in een packshot (indien mogelijk) goed zichtbaar in de advertorial worden afgebeeld.
- Advertorials kunnen aangevraagd worden bij de redactie, maar de redactie bepaalt of er daadwerkelijk tot plaatsing wordt overgegaan. Dit is afhankelijk van het TCG-gehalte en innovatieve karakter van de informatie.
- Een advertorial kost 20% meer dan een gewone advertentie, aangezien de tekst van de advertorial door de redactie wordt opgesteld, aan de hand van een door de adverteerder ingevuld vragenformulier.

Vragenlijst voor de adverteerder

- Wie is de afzender van de boodschap?
- Welke informatie wilt u overdragen?
- Wat is de link met Traditionele Chinese Geneeskunde?
- Wat onderscheidt u van andere aanbieders?
- Wat mag men van uw product verwachten?

De redactie van de Huang Ti is bereikbaar via het NVA-secretariaat.
mei 2013