

## PARTENARIATS ET PHILANTHROPIE

Le comité partenariats et philanthropie a pour mission de développer et d'activer les revenus de la JCCM (commandites, philanthropie) en mobilisant le réseau et l'expertise de ses membres. Ce comité joue un rôle stratégique dans la pérennité financière de la JCCM et contribue directement à sa capacité à générer des revenus et de la valeur pour l'organisation.

### RESPONSABILITÉS ET PRINCIPAUX PROJETS

#### Développement des partenariats

- Identifier de nouveaux prospects (membership corporatif, échange de biens et services) en s'appuyant sur son propre réseau professionnel.
- Contribuer à la bonification des offres de visibilité et des packages d'échange.
- Participer aux démarches de sollicitation en appui à l'équipe permanente.
- Assurer le suivi post-événement des activations commanditaires (bilans, photos, portée médiatique)

#### Développement philanthropique de District Montréal

- Planification et aide à la conception du Souper tournant, un événement de collecte de fonds réunissant des alumnis de la JCCM.
- Identifier des fondations et bailleurs de fonds privés dont les priorités s'alignent avec la mission de District Montréal et de la JCCM.
- Contribuer à la rédaction de demandes de financement et de dossiers philanthropiques, en étroite collaboration avec la conseillère stratégique de District Montréal.
- Développer une stratégie de fidélisation, sollicitation et reconnaissance du réseau alumni pour engager d'anciens membres comme donateurs et/ou ambassadeurs
- Tisser des liens avec le milieu philanthropique montréalais.

### PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons des bénévoles ayant un profil senior, un réseau actif et une capacité à agir de manière stratégique et autonome :

- Minimum 3 à 5 ans d'expérience en développement des affaires, commandites événementielles, philanthropie, gestion de fondation
- Réseau actif dans le milieu corporatif, philanthropique ou institutionnel montréalais
- Capacité démontrée à ouvrir des portes et à mener des conversations de partenariat à un niveau décisionnel
- Expérience en rédaction de propositions de partenariat — un atout
- Connaissance du milieu des chambres de commerce, des associations d'affaires ou du secteur OBNL — un atout
- Orientation vers les résultats, autonomie et excellent sens des relations interpersonnelles

## INFORMATIONS PRATIQUES

<b>Engagement</b>	3 heures par semaine. Disponibilité pour des rencontres de prospection, les événements de la JCCM et les réunions mensuelles du comité.
<b>Durée du mandat</b>	Mi-août 2026 au 30 juin 2027
<b>Taille du comité</b>	4 à 6 bénévoles

### Postulez maintenant !

Si ce mandat vous inspire, envoyez votre CV, votre profil LinkedIn et un mot sur votre intérêt via le [formulaire de candidatures bénévoles saison 2026-2027](#).

Rejoignez-nous pour faire une réelle différence !

**Le changement passe par vous.**