

EXPÉRIENCE MEMBRE ET PROGRAMMATION

Le comité expérience membre et programmation a pour mission de prendre part à tout au long du cycle du monde (acquisition, upselling, rétention) à une programmation annuelle et de veiller à ce que chaque membre de la JCCM vive une expérience de qualité à chaque point de contact avec l'organisation (avant, pendant et après). Les bénévoles de ce comité agissent comme curateurs de contenu et ambassadeurs de l'expérience membre.

RESPONSABILITÉS ET PRINCIPAUX PROJETS

Idéation et programmation

- Contribuer à la réalisation de la programmation annuelle (causeries, panels, ateliers) en s'appuyant sur les priorités stratégiques de la JCCM.
- Identifier des intervenant.e.s de calibre pour inspirer et outiller la relève d'affaires.
- Préparer les documents de briefing destinés aux panélistes et veiller à la qualité de leur expérience en amont, pendant et après les événements.
- Assurer la présence bénévole pour un accompagnement de qualité des panélistes et des cohortes dans les programmes de formations (Génération d'impact, Réseau Jeune Administrateur, Parcours leadership)

Expérience membre et engagement

- Concevoir et déployer la stratégie d'intégration et de rétention des nouveaux membres (ex : animer les soirées d'accueil, etc.).
- Assurer la présence bénévole lors des événements de réseautage : accueil, orientation, promotion de la programmation future et mise en relations.
- Développer et analyser les sondages de satisfaction pendant et post-événement.

PROFIL RECHERCHÉ

Nous recherchons des bénévoles ayant un profil senior, un réseau actif et une capacité à agir de manière stratégique et autonome :

- Minimum 3 à 5 ans d'expérience en programmation événementielle, gestion de communauté, développement de contenu ou expérience client
- Réseau actif dans le milieu des affaires montréalais et capacité à identifier et à mobiliser des intervenant.e.s de qualité
- Sensibilité aux enjeux de diversité, d'équité et d'inclusion dans la composition des panels et des contenus
- Aisance avec les outils numériques et les plateformes de webinaires et de gestion de communauté
- Intérêt marqué pour le développement d'affaires et les nouvelles tendances en marketing numérique.
- Excellent sens de l'organisation, proactivité et capacité à gérer plusieurs priorités en simultanément

INFORMATIONS PRATIQUES

Engagement	3 à 5 heures par semaine (plus lors des événements). Disponibilité en soirée pour assister aux activités de la JCCM.
Durée du mandat	Mi-août 2026 au 30 juin 2027
Taille du comité	6 à 8 bénévoles (divisé en sous-comités programmation et expérience membre)

Postulez maintenant !

Si ce mandat vous inspire, envoyez votre CV, votre profil LinkedIn et un mot sur votre intérêt via le [formulaire de candidatures bénévoles saison 2026-2027](#).

Rejoignez-nous pour faire une réelle différence !

Le changement passe par vous.