

Regolamento Ufficiale

1. Concorso

Questo Regolamento Ufficiale si applica al concorso #bookingyeah (di seguito il “Concorso”), organizzato da Booking.com B.V. con sede a Herengracht 597, 1017 CE Amsterdam, Paesi Bassi (di seguito “Booking.com”).

2. Partecipazione

- 2.1. I Concorrenti (di seguito anche “tu”) possono partecipare al Concorso caricando un’immagine che rappresenta un “momento Bookingyeah”: una foto (fotografia o immagine, di seguito l’“Immagine”) di un momento indimenticabile vissuto da te, dalla tua famiglia o insieme agli amici durante un soggiorno presso una struttura prenotata su Booking.com.
- 2.2. Il Concorso è destinato ai soli maggiorenni, che abbiano già compiuto 18 anni al momento della partecipazione. Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e i collaboratori freelance di Booking.com (inclusi i rispettivi familiari), le aziende affiliate, le agenzie e qualsiasi altra azienda o persona direttamente collegata alla gestione del Concorso. Booking.com potrà richiedere una prova dell’idoneità alla partecipazione.
- 2.3. Non saranno ammesse partecipazioni provenienti dai Paesi le cui leggi proibiscono la partecipazione stessa. I Concorrenti sono responsabili di verificare la conformità alla legge e Booking.com si riserva il diritto, a sua discrezione, di escludere e annullare la partecipazione dei Concorrenti dal Concorso in caso di restrizioni imposte dalle leggi locali.
- 2.4. Non è richiesto alcun acquisto, è necessario solo il collegamento a internet.
- 2.5. Con la partecipazione al Concorso, tutti i Concorrenti dichiarano di aver accettato il Regolamento Ufficiale e di attenersi a quanto in esso contenuto.

3. Invio della partecipazione

- 3.1. Puoi partecipare al Concorso tra le **14.00 GMT del 28 ottobre 2014 e le 14.00 GMT del 25 novembre 2014**.
- 3.2. Sono previste tre modalità di partecipazione al Concorso:
 - a) Vai su [www.booking.com/bookingyeah], carica un’Immagine del tuo “momento Bookingyeah” e inserisci il tuo nome, indirizzo e-mail e Paese di residenza per assicurarti una possibilità di vincere; o
 - b) Accedi al tuo account su Twitter, diventa follower di @bookingcom e carica un’Immagine di un “momento Bookingyeah” utilizzando l’hashtag #bookingyeah e citando @booking.com; o

Booking.com

- c) Accedi al tuo account su Instagram, diventa follower di @bookingcom e carica un'immagine di un "momento Bookingyeah" utilizzando l'hashtag #bookingyeah e citando @booking.com.
- 3.3. Le Immagini inviate devono essere in uno dei seguenti formati: gif, jpg, png, bmp, tif. La dimensione del file non deve superare i 5MB.
- 3.4. I Concorrenti possono partecipare al Concorso più di una volta, ma soltanto un'immagine potrà essere accettata come finalista. La nostra giuria selezionerà l'immagine migliore che sarà ammessa come finalista.

4. Moderazione

Le Immagini inviate saranno rifiutate e rimosse nel caso in cui:

- 4.1. Contengano materiale diffamatorio, calunnioso, osceno o in qualsiasi modo inappropriato;
- 4.2. Includano nomi, fattezze, fotografie, video o simili di persone che non abbiano espresso il loro consenso;
- 4.3. Non siano state caricate specificatamente per il Concorso;
- 4.4. Contengano riferimenti a marchi diversi da Booking.com; o
- 4.5. Rappresentino un pericolo per la salute e la sicurezza.

5. Utilizzo dell'Immagine

Inviando un'immagine, concedi a Booking.com e alle sue aziende associate una licenza non esclusiva, esente da diritti e a livello mondiale per utilizzare l'immagine (inclusi i commenti che lasci relativamente all'immagine) su qualsiasi tipo di mezzo di comunicazione (inclusi social network, siti web e mezzi cartacei) senza l'obbligo di accreditamento o notifica. Nel caso in cui il Concorrente richieda a Booking.com la rimozione dell'immagine, Booking.com provvederà a soddisfare la richiesta limitatamente ai mezzi di comunicazione sotto il suo controllo. In seguito alla rimozione della foto, il Concorrente perderà ogni diritto a vincere il Concorso.

6. Privacy

- 6.1. Al fine della partecipazione al Concorso, i Concorrenti prendono atto che i loro nomi utente su Instagram e Twitter appariranno nell'apposita pagina del Concorso su Booking.com, www.booking.com/bookingyeah (in seguito "la Pagina del Concorso"), e saranno associati nella Pagina del Concorso all'immagine e a qualsiasi relativo commento. I Concorrenti che caricano un'immagine direttamente sulla Pagina del Concorso appariranno con il loro nome e con qualsiasi commento aggiunto nella casella commenti che si trova a fianco all'immagine nella Pagina del Concorso.

Booking.com

- 6.2. Al vincitore potrebbe essere richiesto di partecipare alla pubblicizzazione del Concorso tramite l'utilizzo del proprio nome, della propria località di residenza e di una foto che lo ritrae (da spedire tramite e-mail). Queste informazioni saranno pubblicate sul sito di Booking.com e sulla pagina Facebook, Twitter e Instagram di Booking.com. Il nome e il Paese di residenza del vincitore, insieme all'Immagine, potranno essere pubblicati su www.booking.com/bookingyeah per un periodo di 2 mesi a partire dal [25 novembre 2014].
- 6.3. Booking.com utilizzerà le informazioni fornite dai Concorrenti solo al fine della gestione di questo Concorso, delle partecipazioni al Concorso e per la pubblicazione del vincitore così come descritto in questo Regolamento Ufficiale.
- 6.4. Booking.com si riserva il diritto di trasmettere alle autorità legali competenti i dati personali associati a una partecipazione di dubbia natura. L'Informativa sulla Privacy di Booking.com può essere consultata all'indirizzo <http://www.booking.com/general.it.html?tmpl=docs/privacy-policy>, al fine di ottenere maggiori informazioni sulle modalità di raccolta, utilizzo e condivisione dei dati personali da parte di Booking.com.
- 6.5. Tramite il conferimento dei propri dati personali e la partecipazione al Concorso, i Concorrenti acconsentono (e confermano di avere il consenso di eventuali altre persone che compaiono nell'Immagine) all'utilizzo da parte di Booking.com delle proprie informazioni personali e dell'Immagine inviata, così come descritto in questo Regolamento Ufficiale.

7. Selezione del vincitore

Una giuria di giudici, composta da un membro indipendente designato da Promo Veritas (www.promoveritas.com) e da due membri rappresentanti di Booking.com, analizzerà le partecipazioni entro cinque (5) **giorni lavorativi** a partire dalla conclusione delle votazioni per decidere quale immagine rappresenta il migliore “momento #bookingyeah”. Al fine della valutazione, avranno uguale peso i seguenti criteri:

- a) Creatività dell'Immagine
- b) Efficacia con la quale l'Immagine cattura un “momento #bookingyeah”
- c) Qualità dell'Immagine e della sua composizione.

8. Il Premio

- 8.1. Il vincitore riceverà una carta di credito precaricata con un importo di 20.000 \$ (ventimila dollari USA) (di seguito “il Premio”), da utilizzare per prenotare e pagare strutture che accettano carte di credito come modalità di pagamento e che sono disponibili sul sito di Booking.com: www.booking.com (di seguito “le Strutture di Booking.com”).

- 8.2. Il Premio potrà essere utilizzato esclusivamente per il pagamento di Strutture di Booking.com, con data di check-out non oltre il 31 dicembre 2018, inclusi eventuali servizi e prodotti acquistati direttamente presso la Struttura di Booking.com. Qualsiasi importo rimanente oltre tale data sarà rimosso dalla carta di credito.
- 8.3. Al vincitore non sarà consentito di utilizzare il Premio per il pagamento di prodotti o servizi diversi dalle Strutture di Booking.com. Gli importi spesi per il pagamento di prodotti o servizi di altra natura (di seguito “Uso non Consentito”) devono essere a carico del vincitore e Booking.com ne richiederà il rimborso da parte del vincitore. Il verificarsi di un Uso non Consentito potrà anche comportare il blocco dell’utilizzo del Premio o qualsiasi altro provvedimento che Booking.com riterrà necessario.
- 8.4. Il vincitore riceverà una notifica tramite e-mail o telefono entro sette (7) giorni lavorativi dal **[25 novembre 2014]**. Il vincitore dovrà accettare il Premio (l’“Accettazione”) rispondendo entro quattordici (14) giorni dalla data di ricezione della notifica. Booking.com potrebbe altrimenti, a sua discrezione, squalificare il vincitore e assegnare il premio al secondo classificato. Saranno selezionate cinque riserve per il caso in cui il vincitore non dovesse accettare il Premio entro il limite stabilito. Il Premio sarà offerto a una riserva in base alla sua posizione nella graduatoria delle riserve.
- 8.5. Il Premio sarà pagato al netto delle imposte applicate sul gioco d’azzardo in base alle leggi olandesi (sarà cioè soggetto a deduzioni). Nel caso in cui il vincitore fosse residente al di fuori dei Paesi Bassi, o se non fosse cittadino olandese, potrebbero essere applicate imposte addizionali da applicare al valore del Premio, in base alle leggi del Paese di residenza del vincitore o alla sua cittadinanza. Al vincitore è richiesto di assicurarsi di rispettare la conformità con le imposte previste dalla legge del Paese di riferimento. Booking.com non si farà carico, né rimborserà il vincitore, di eventuali pagamenti richiesti in base alle leggi fiscali e non sarà responsabile nel caso in cui il vincitore non riuscisse a rispettare tali obblighi fiscali.
- 8.6. Il Premio non è trasferibile e non è convertibile in denaro né totalmente né in parte. Booking.com si riserva il diritto di offrire un premio alternativo di valore uguale o superiore. Potrebbero trascorrere fino a 28 giorni per la consegna del Premio, a partire dal giorno in cui Booking.com riceverà l’Accettazione del Premio.
- 8.7. Non si assumono per nessuna ragione responsabilità per domande di partecipazione smarrite, danneggiate o arrivate in ritardo.

9. RESPONSABILITÀ

- 9.1. Booking.com non si assume la responsabilità per disservizi causati da malfunzionamenti di rete, computer, hardware o software che possano limitare o ritardare l’invio o la ricezione della partecipazione dei Concorrenti.

Booking.com

- 9.2. La partecipazione al Concorso ricade interamente sotto la responsabilità dei Concorrenti. Booking.com non è responsabile per eventuali danni che possono includere, ma non limitarsi solo a, eventuali infortuni subiti dai Concorrenti e/o in seguito alla partecipazione e/o alla non partecipazione al Concorso o a una parte di esso.
- 9.3. I Concorrenti si assumono la piena responsabilità del contenuto condiviso come parte del Concorso. Tuttavia, nonostante l'assunzione della piena responsabilità, i Concorrenti si impegnano a non condividere contenuti che includano immagini negative o diffamatorie di Booking.com e/o dei servizi di Booking.com.
- 9.4. I Concorrenti si impegnano anche a non caricare contenuti in violazione dei diritti di proprietà intellettuale e/o di copyright di terze parti e, inoltre, devono rispettare l'obbligo di richiedere e ricevere il consenso di chiunque possa apparire nei contenuti condivisi.
- 9.5. Senza porre dei limiti a quanto precedentemente indicato, si specifica comunque che è vietato caricare e/o pubblicare sul sito contenuti inappropriati e/o di natura sessuale e/o qualsiasi altro tipo di contenuto in violazione di qualsiasi diritto d'autore e contenuti la cui pubblicazione è proibita dalla legge.
- 9.6. Booking.com non è responsabile per malfunzionamenti tecnici relativi alla Pagina del Concorso dovuti ad accessi non autorizzati ai computer di Booking.com o per malfunzionamenti, danni o problemi a software, hardware o linee di comunicazione di Booking.com e/o di qualsiasi dei suoi fornitori e/o rappresentanti.
- 9.7. Le attività su Instagram, Twitter e sulla Pagina del Concorso dipendono, tra le altre cose, anche da servizi e/o prodotti di terze parti. Booking.com non è responsabile per azioni o omissioni di terze parti e non sarà responsabile per qualsiasi danno e/o perdita e/o esborso economico causati al Concorrente e/o a una terza parte in seguito alle situazioni appena illustrate.
- 9.8. Si specifica anche che Booking.com non sarà responsabile in caso di mancato accesso, per qualsiasi ragione, a Instagram, a Twitter e alla Pagina del Concorso da parte di un Concorrente o di un potenziale Concorrente.
- 9.9. Booking.com non si assume la responsabilità per i contenuti e/o la forma e/o l'accuratezza e/o l'attendibilità del contenuto caricato su Instagram, su Twitter o sulla Pagina del Concorso. In caso di modifica o annullamento del Concorso o di parte di esso, il Partecipante non avrà diritto a nessun risarcimento.

Booking.com

9.10. I Concorrenti si dichiarano d'accordo a esentare Booking.com in maniera assoluta, definitiva e irrevocabile da qualsiasi responsabilità in caso di danno, perdita o esborso economico di qualsiasi genere, causati e/o che potrebbero essere causati a Booking.com. I Concorrenti si impegnano a risarcire tempestivamente Booking.com, in seguito a sua richiesta, per qualsiasi danno, perdita o esborso economico di qualsiasi genere (incluse le spese legali), causati e/o che potrebbero essere causati a Booking.com e/o a qualsiasi terza parte o connessi, direttamente o indirettamente, al contenuto inviato alla Pagina del Concorso, a Instagram e a Twitter, e/o alle attività o all'utilizzo di tali piattaforme. I Concorrenti si impegnano inoltre a esentare Booking.com in maniera assoluta, definitiva e incondizionata da qualsiasi pretesa e/o richiesta relativamente al contenuto e/o all'attività di navigazione su Instagram, su Twitter o sulla Pagina del Concorso e al loro utilizzo.

9.11. Inviando la propria partecipazione, i Concorrenti si impegnano e garantiscono che:

- a) Al momento della partecipazione, ogni persona riconoscibile che appare nella partecipazione e nell'Immagine ha precedentemente accettato di essere ritratta e ha dato il suo consenso affinché l'Immagine sia utilizzata dal Concorrente per partecipare al Concorso;
- b) La partecipazione non viola alcun diritto di terze parti;
- c) La partecipazione non contiene Immagini o materiale grafico non creato dal Partecipante stesso;
- d) La partecipazione non viola alcun diritto di proprietà intellettuale (con l'esclusione dei diritti di proprietà intellettuale posseduti da Booking.com o ricevuti in licenza da Booking.com), e i Concorrenti sono i proprietari legali e i beneficiari di tutti i diritti di proprietà intellettuale relativi alla partecipazione;
- e) La partecipazione rappresenta un'accurata riproduzione del soggetto fotografato. Sono ammessi piccoli ritocchi (per esempio il ritaglio della foto, il miglioramento della nitidezza e minime correzioni di colore), mentre le alterazioni significative, per mezzo digitale o meccanico, comporteranno la squalifica;
- f) I Concorrenti hanno il diritto di concedere a Booking.com il permesso e il consenso necessari per utilizzare la partecipazione nelle modalità descritte in questo Regolamento Ufficiale, inclusi il permesso e il consenso delle eventuali altre persone che compaiono nella partecipazione;
- g) La partecipazione non raffigura nessun minorenne;

Booking.com

- h) I Concorrenti concordano che Booking.com potrebbe, a sua discrezione, utilizzare commercialmente la partecipazione nei modi che ritiene più opportuni, o decidere di non pubblicare o di non utilizzare la partecipazione (o di cessare di farlo) in accordo con quanto previsto in questo Regolamento Ufficiale;
- i) I Concorrenti devono rispettare i Termini di Servizio di Instagram (<http://instagram.com/legal/terms/#>) e di Twitter (<https://twitter.com/tos>);
- j) La partecipazione non contiene materiale diffamatorio, calunnioso, scandaloso, osceno o in qualsiasi modo inappropriato, né alcun elemento che possa ragionevolmente essere considerato offensivo (sotto forma di immagine, gesto, dichiarazione o qualsiasi altro tipo di rappresentazione).

10. Disposizioni generali

10.1. Booking.com si riserva il diritto di modificare questo Regolamento Ufficiale in qualsiasi momento.

10.2. Eccetto che in caso di morte o di danni personali causati da negligenza, o in caso di frode, e nei limiti consentiti dalla legge, Booking.com e le sue aziende affiliate si assolvono da qualsiasi responsabilità derivante da:

- a) Qualsiasi rinvio o annullamento del Concorso
- b) Qualsiasi modifica, modalità di conferimento (incluso, ma non limitatamente, il caso in cui il Premio non venga consegnato al vincitore designato) o utilizzo del Premio
- c) Qualsiasi azione o inadempienza di fornitori terzi parti che sono al di fuori del controllo di Booking.com.

10.3. I Concorrenti acconsentono:

- a) A collaborare su richiesta con Booking.com e prendere parte a eventuali attività pubblicitarie per e per conto di Booking.com (che possono includere, in maniera non esaustiva, mezzi di stampa e attività legate al Concorso);
- b) A non fare nessun riferimento a Booking.com relativamente a questo Concorso (per esempio, partecipando a conferenze stampa o emettendo comunicati stampa) e a non utilizzare i marchi di Booking.com in assenza di un permesso scritto.

10.4. Nei limiti consentiti dalla legge, questo Concorso è sottoposto alla legislazione olandese e organizzato in conformità con essa, e qualsiasi eventuale controversia sollevata nell'ambito di questo Concorso dovrà essere esclusivamente indirizzata al tribunale di Amsterdam, Paesi Bassi.

- 10.5. La versione originale in inglese britannico di questo Regolamento Ufficiale potrebbe essere stata tradotta in altre lingue. La traduzione è stata effettuata a livello d'ufficio e non può essere presa come base per reclamare eventuali diritti. In caso di controversia sui contenuti o sull'interpretazione del Regolamento Ufficiale, o nel caso in cui si riscontrino contraddizioni o discrepanze tra la versione in inglese britannico e le traduzioni in altre lingue, l'unico testo a cui si farà riferimento e che sarà considerato valido, vincolante e conclusivo è quello scritto in inglese britannico. La versione in inglese britannico è disponibile sul nostro sito (selezionando l'opzione di lingua English UK) e potrà essere anche inviata dietro richiesta scritta.
- 10.6. Se una qualsiasi delle disposizioni presenti in questo Regolamento Ufficiale non è valida, vincolante o applicabile, o se dovesse diventare non valida, non vincolante o non applicabile, i Concorrenti dovranno continuare ad attenersi a tutte le altre clausole qui stabilite. In tal caso, la disposizione non valida dovrà essere comunque rispettata fino al limite consentito dalla legge, e i Concorrenti accetteranno tale effetto riguardante la disposizione non valida, non vincolante o non applicabile, nel rispetto dei contenuti e degli scopi del presente Regolamento Ufficiale.

Ottobre 2014