



CIVILHOME

Nombre apellido

Valido 02/23



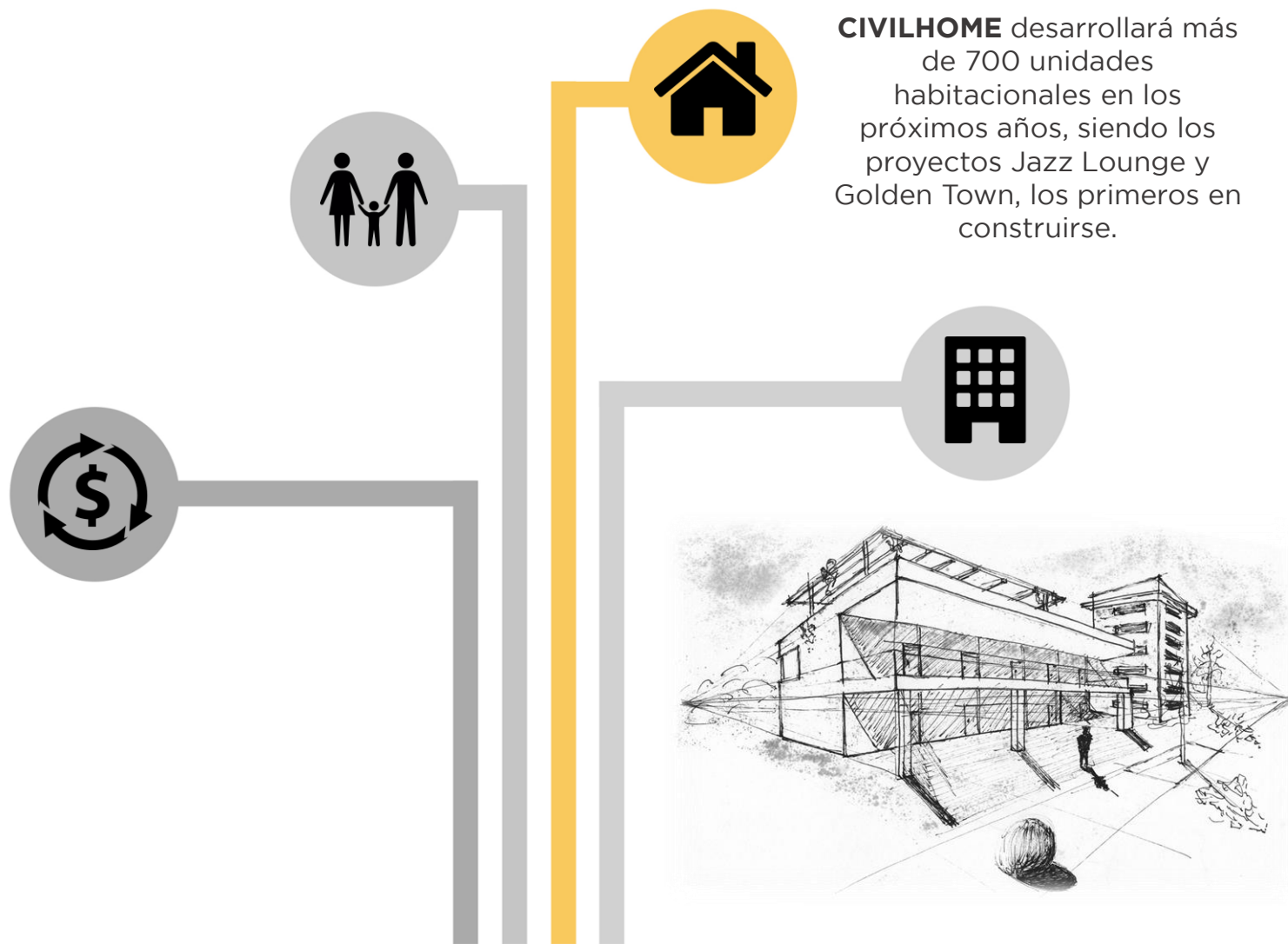
CLUB DE BENEFICIOS | FEELING CLUB

# CLUB DE BENEFICIOS


El Consorcio **CIVILHOME** ha creado un “CLUB DE BENEFICIOS” para los propietarios e inquilinos de nuestros complejos inmobiliarios.

En **CIVILHOME**, estamos enfocados en brindar una experiencia única a nuestro selecto grupo de clientes; como valor agregado, diseñamos un programa exclusivo para que nuestros propietarios e inquilinos puedan obtener promociones, bonificaciones y descuentos en diferentes comercios y empresas de variados rubros en la zona.

Invitando a nuestros clientes a formar parte de un exclusivo club le estamos diciendo que es importante, que es diferente a la mayoría y que nosotros como desarrolladores nos hemos dado cuenta de ello.







Es una **unión comunicativa** entre nuestros clientes y las diversas empresas aliadas para que así, estas puedan ofrecerles ventajas comerciales y ofertas que supondrán un valor añadido para los miembros del club. El objetivo de crear un club de clientes es motivarles a la compra recurrente y convertirlos en clientes fieles a nuestras marcas aliadas mediante una relación casi personal.

¿QUÉ?  
ES UN CLUB DE  
BENEFICIOS



AHORRO



FIDELIDAD



VENTAJAS

## BENEFICIOS DE NUESTRO ALIADOS

Con la creación del Club de Beneficios **FEELING** lograremos portenciar las relaciones marca-cliente, nuestros aliados no solo tendrán exposición gratuita de su marca, además fidelizaran cada día un nuevo cliente que a partir de entonces se convertirá en consumidor frecuente de sus productos y servicios.



# CLUB DE BENEFICIOS

## ¿QUIÉNES PUEDEN SER NUESTROS ALIADOS?

Todas aquellas empresas y comercios que ofrezcan productos y servicios en la zona este de Republica Dominicana.

## ¿QUÉ NECESITO PARA SER UN ALIADO?

Ofrecer a los miembros de nuestro club algún beneficio adicional, ventaja comercial o trato preferencial sobre lo ofrecido normalmente al mercado.

## ¿CUÁLES SON LAS PÓLITICAS?

Nuestros aliados tendrán una tarjeta que les permitirá identificarse como miembros del club. Además, contaremos con un servicio concierge destinado únicamente para dar soporte y seguimiento al correcto funcionamiento de las políticas pactadas en nuestro acuerdo.

## ¿CUÁLES SON LAS HERRAMIENTAS QUE USARÁ EL CLUB PARA MANTENER EFECTIVA LA COMUNICACIÓN DE LOS BENEFICIOS Y SUS POLÍTICAS?

Nuestra página web servirá como principal medio de comunicación entre nuestros aliados y nuestros miembros. No obstante, también desarrollaremos una aplicación móvil que estará al alcance de todos nuestros miembros propietarios e inquilinos. A través de esta aplicación crearemos un directorio general de productos y servicios con los datos de contacto y ubicación, actualizando al mismo tiempo las promociones, eventos y descuentos que ofrezca nuestros aliados.



## DATOS IMPORTANTES

## BENEFICIOS PARA EL PROVEEDOR



FIDELIZACIÓN DE CLIENTES.

PRESENCIA DE LA MARCA EN EL PROYECTO.

GARANTÍA DE DISPONIBILIDAD DE RENTA PARA EL PERSONAL DE LA EMPRESA PROVEEDORA.

BENEFICIOS ADICIONALES EN CASO DE COMPRA O RENTA DE UNIDADES EN EL COMPLEJO.

PRESENCIA DE LA MARCA DURANTE LA CAMPAÑA DE MARKETING TANTO TRADICIONAL COMO DIGITAL DE LOS PROYECTOS

PRESENCIA EN NUESTRA APLICACIÓN CON ENLACE DIRECTO A LA PÁGINA WEB DE LA EMPRESA.

## BENEFICIOS PARA LOS PROPIETARIOS E INQUILINOS



ACCESO DIRECTO A LOS CONTACTOS DE PROVEEDOR.

ATENCIÓN PREFERENCIAL PARA LOS PROPIETARIOS E INQUILINOS.

LA OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN ACTUALIZADA A TIEMPO REAL DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL PROVEEDOR.

BENEFICIOS ADICIONALES SEGÚN CADA CASO COMO POR EJEMPLO: DESCUENTOS, BONOS POR CONSUMO, GARANTÍA DE DISPONIBILIDAD, CASH BACK, DELIVERY GRATUITO, PROMOCIONES ESPECIALES, USO DE ESPACIOS ESPACIALES DESTINADOS A PROPIETARIOS E INQUILINOS DE LOS COMPLEJOS.



# CLUB DE **BENEFICIOS** | **FEELING CLUB**



**CIVILHOME**

Nombre apellido

Valido 02/23



6583 3254

