



# Étude sur les enjeux de société, valeurs et priorités de la JCCM

## Rapport final

Projet 15643-001  
Février 2017



# Table des matières

<b>Contexte et objectifs</b>	<b>3</b>
<b>Approche méthodologique</b>	<b>5</b>
<b>Résultats détaillés</b>	<b>7</b>
1. Les principaux enjeux de société perçus	8
2. Les valeurs mises de l'avant en milieu de travail	11
3. Le développement économique tel que perçu par les jeunes de la relève d'affaires de Montréal	18
4. La perception de la Ville de Montréal	23
5. Les enjeux liés à l'entrepreneuriat	33
5.1. Les entrepreneurs actuels	41
5.2. Les entrepreneurs potentiels	50
<b>Profil des répondants</b>	<b>59</b>
<b>Annexes</b>	<b>64</b>
<b>Équipe</b>	<b>69</b>

# Contexte et objectifs

# Contexte et objectifs

Léger a été mandatée par la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) pour mener une étude auprès de ses membres, anciens-membres et participants aux activités afin de connaître l'opinion des jeunes de la relève d'affaires de Montréal sur des sujets d'actualité en lien avec les valeurs et les priorités de la JCCM.

Plus précisément, les objectifs de l'étude étaient de connaître :

- *Les principaux enjeux de société perçus*
- *Les valeurs mises de l'avant en milieu de travail*
- *La perception du développement économique par les jeunes de la relève d'affaires de Montréal*
- *La perception de la Ville de Montréal*
- *Les enjeux reliés à l'entrepreneuriat*

# Approche méthodologique

Pour d'atteindre les objectifs de recherche, un sondage web a été réalisé 8 au 29 décembre 2016, auprès d'un échantillon de 225 membres, anciens-membres et participants aux activités de la JCCM. Les répondants sont âgé(e)s de 18 ans ou plus et peuvent s'exprimer en français ou en anglais.

Tous les membres, anciens-membres et participants aux activités de la JCCM dont l'adresse courriel était valide ont été contactés (N=2137).

Afin de maximiser le taux de participation, deux rappels ont suivi le premier envoi. Au total, 225 répondants ont participé à l'étude, ce qui représente un taux de réponse de 11%.

Indépendamment du taux de réponse, Léger assure la représentativité de l'échantillon en présence, les données ayant été pondérées selon le type de membre et le sexe chez les membres.

## Notes pour la lecture du rapport :

- Les chiffres présentés dans ce rapport étant arrondis, les sommes dans les graphiques et tableaux (basées sur les chiffres réels avant arrondissement) peuvent ne pas correspondre à l'addition manuelle des nombres arrondis.
- Les résultats présentant des différences statistiquement significatives et pertinentes sont indiqués dans les encadrés (bulles) à côté de la présentation des résultats globaux.

# Résultats détaillés

# 1. Les principaux enjeux de société perçus



# 1. Les principaux enjeux de société perçus – *Faits saillants*

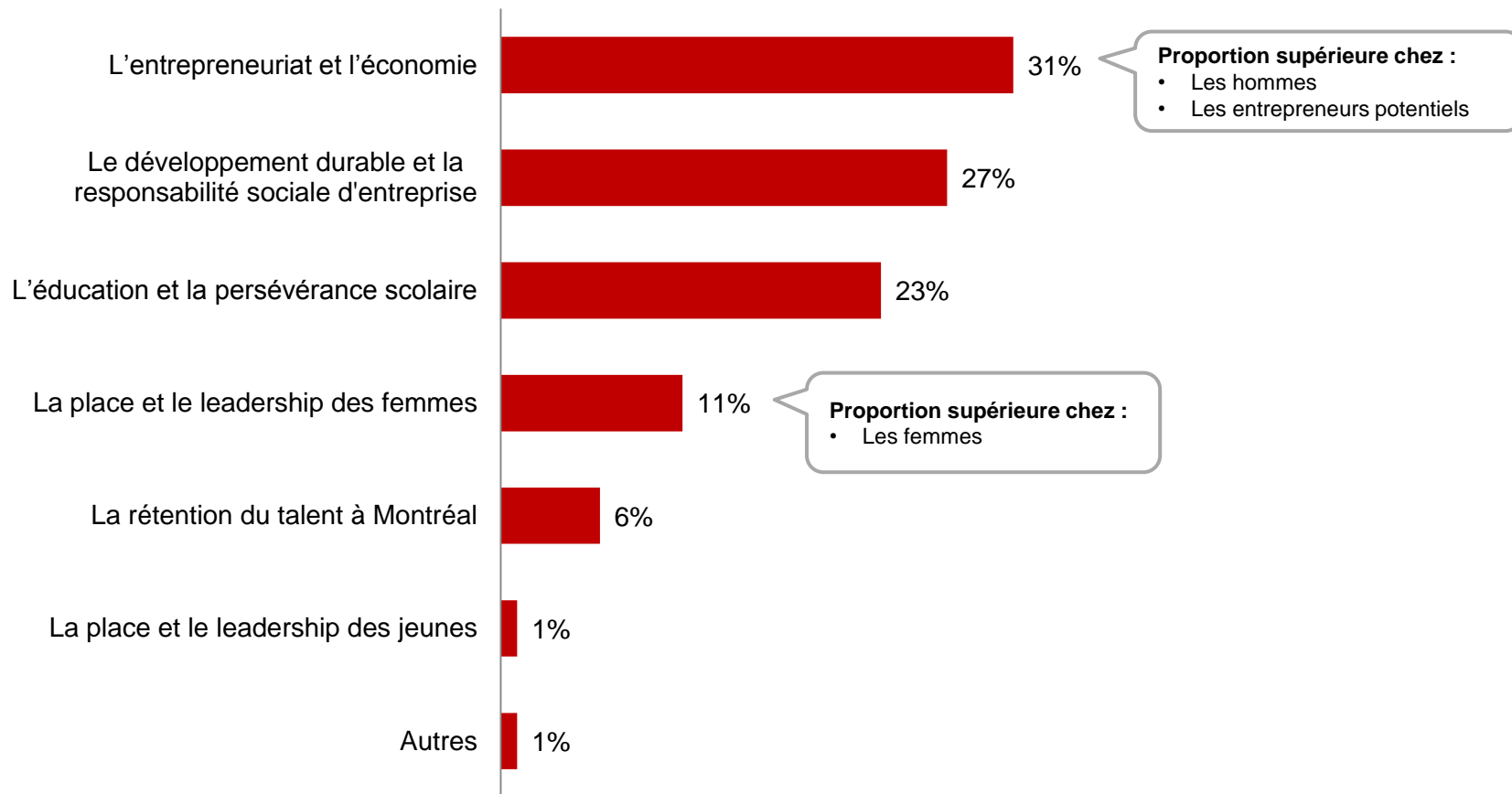
**Le tiers des membres de la JCCM juge que l'entrepreneuriat et l'économie est l'enjeu de société le plus important.**

- En effet, 31% des membres citent l'une des priorités de la JCCM, soit **l'entrepreneuriat et l'économie** comme étant l'enjeu de société le plus important. D'ailleurs, cette proportion est supérieure chez les hommes et les entrepreneurs potentiels.

# Enjeu de société perçu comme étant le plus important

Q3. Parmi les enjeux de société suivants, lequel est le plus important selon vous?

Base : Tous les répondants (n=225)



## 2. Les valeurs mises de l'avant en milieu de travail

## 2. Les valeurs mises de l'avant en milieu de travail

### – *Faits saillants*

**Le leadership, la collaboration, l'innovation et le travail d'équipe sont les valeurs privilégiées par les membres de la JCCM.**

- Dans leur milieu de travail, plus de deux membres sur trois affirment que le **leadership**, la **collaboration**, l'**innovation** et le **travail d'équipe** sont les valeurs qu'ils souhaitent mettre davantage de l'avant.

**Les trois quarts des membres considèrent que le développement durable et la responsabilité sociale des entreprises sont importants.**

- 75% des membres jugent que les notions de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises sont importantes au sein de leur **entreprise actuelle** et 71% croient que ces concepts sont importants **lors de la recherche d'un emploi**.

**Plus de la moitié des membres participent à la sensibilisation du développement durable et de la responsabilité sociale en milieu de travail.**

- 56% des membres de la JCCM prennent part activement à des activités de sensibilisation aux concepts de développement durable et de responsabilité sociale dans leur milieu de travail.
- Par ailleurs, plus des trois quarts (77%) des membres définissent le développement durable comme étant principalement la **réduction de l'empreinte environnementale** et la moitié (50%) comme étant le **recyclage et l'élimination du gaspillage**.
- Les répondants jugent que la responsabilité sociale des entreprises est essentiellement l'**implication dans la communauté** (79%) et l'**investissement responsable** (54%).

# Valeurs mises de l'avant en milieu de travail

Q2. Dans le cadre de votre travail, quelles sont les valeurs que vous souhaitez mettre de l'avant?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

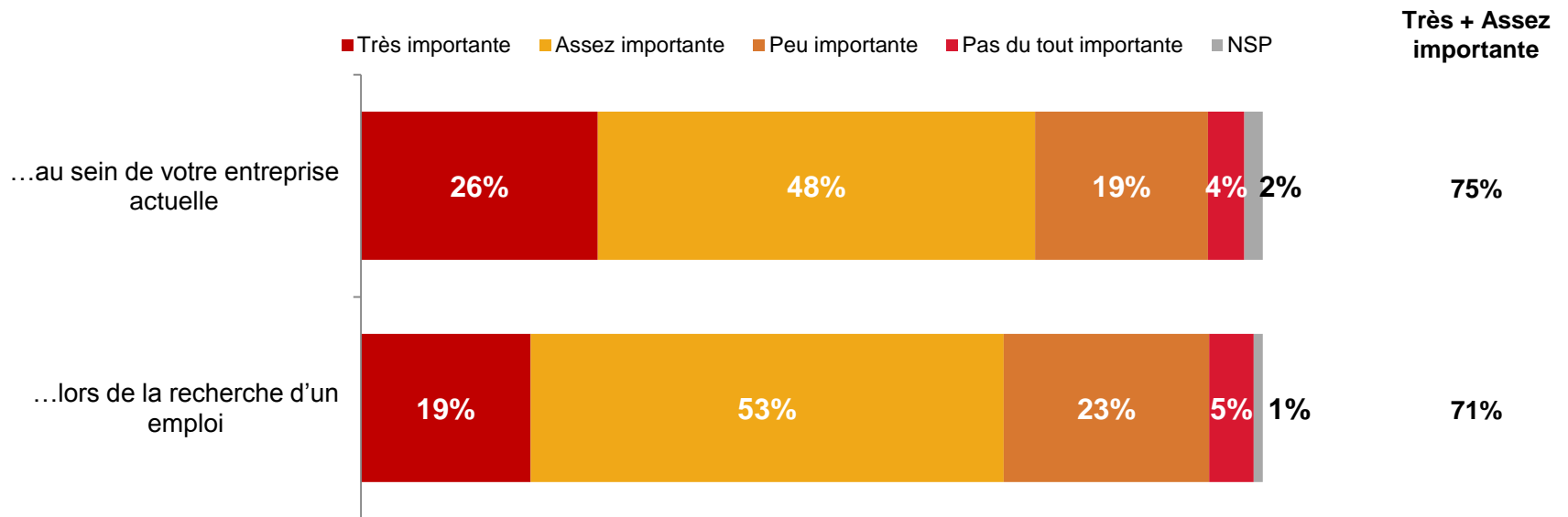
Base : Tous les répondants (n=225)



# Importance du développement durable et de la responsabilité sociale des entreprises

Q6. Est-ce que les notions de développement durable et de responsabilité sociale des entreprises sont importantes...

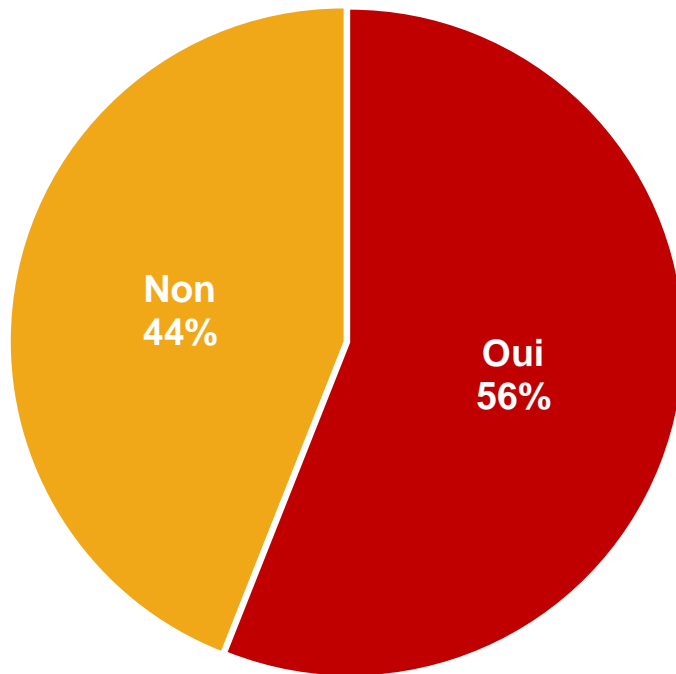
Base : Tous les répondants (n=225)



# Participation à la sensibilisation des concepts de développement durable et de responsabilité sociale en milieu de travail

Q9. Dans votre milieu de travail, est-ce que vous participez à la sensibilisation des concepts de développement durable et de responsabilité sociale ?

Base : Tous les répondants (n=225)

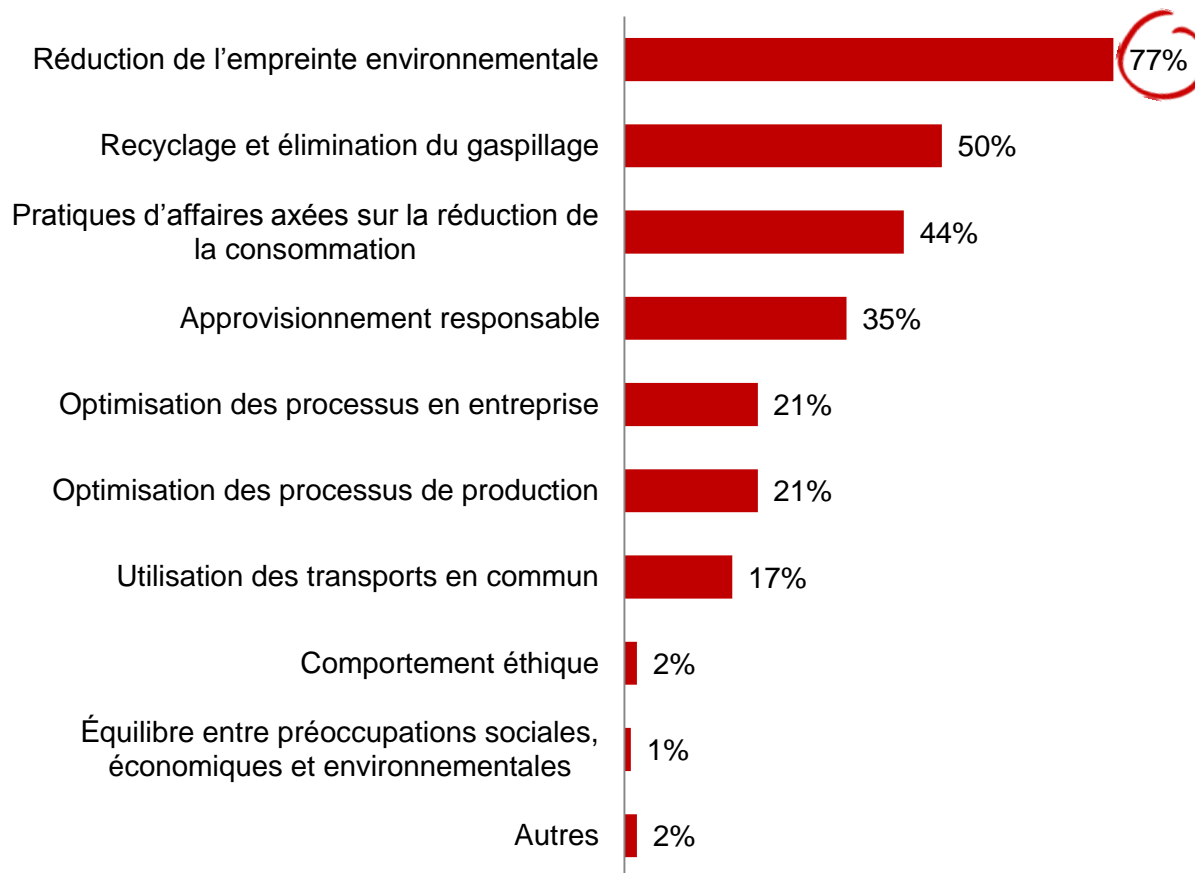


# Définition du développement durable

## Q7. Qu'est-ce que vous entendez par développement durable ?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=225)



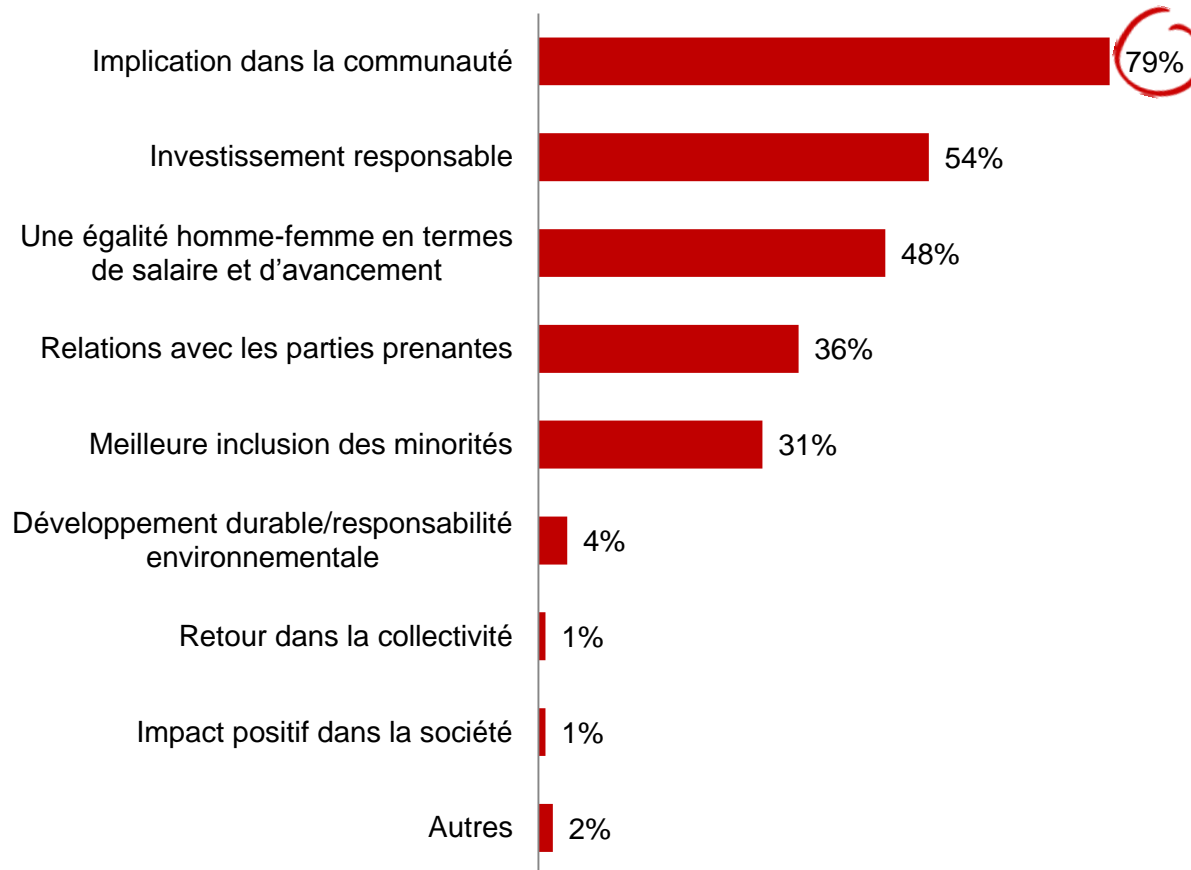


# Définition de la responsabilité sociale des entreprises

Q8. Qu'est-ce que vous entendez par responsabilité sociale des entreprises?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=225)



### **3. Le développement économique tel que perçu par les jeunes de la relève d'affaires de Montréal**

### 3. Le développement économique tel que perçu par les jeunes de la relève d'affaires de Montréal – *Faits saillants*

**Le tiers des membres croit qu'une économie innovante passe d'abord par des secteurs d'activités diversifiés et ouverts sur le monde.**

- Et le quart (23%) pense plutôt que l'économie innovante se définit par le **soutien à la recherche et au développement.**

**La quasi-totalité est favorable à l'économie du partage.**

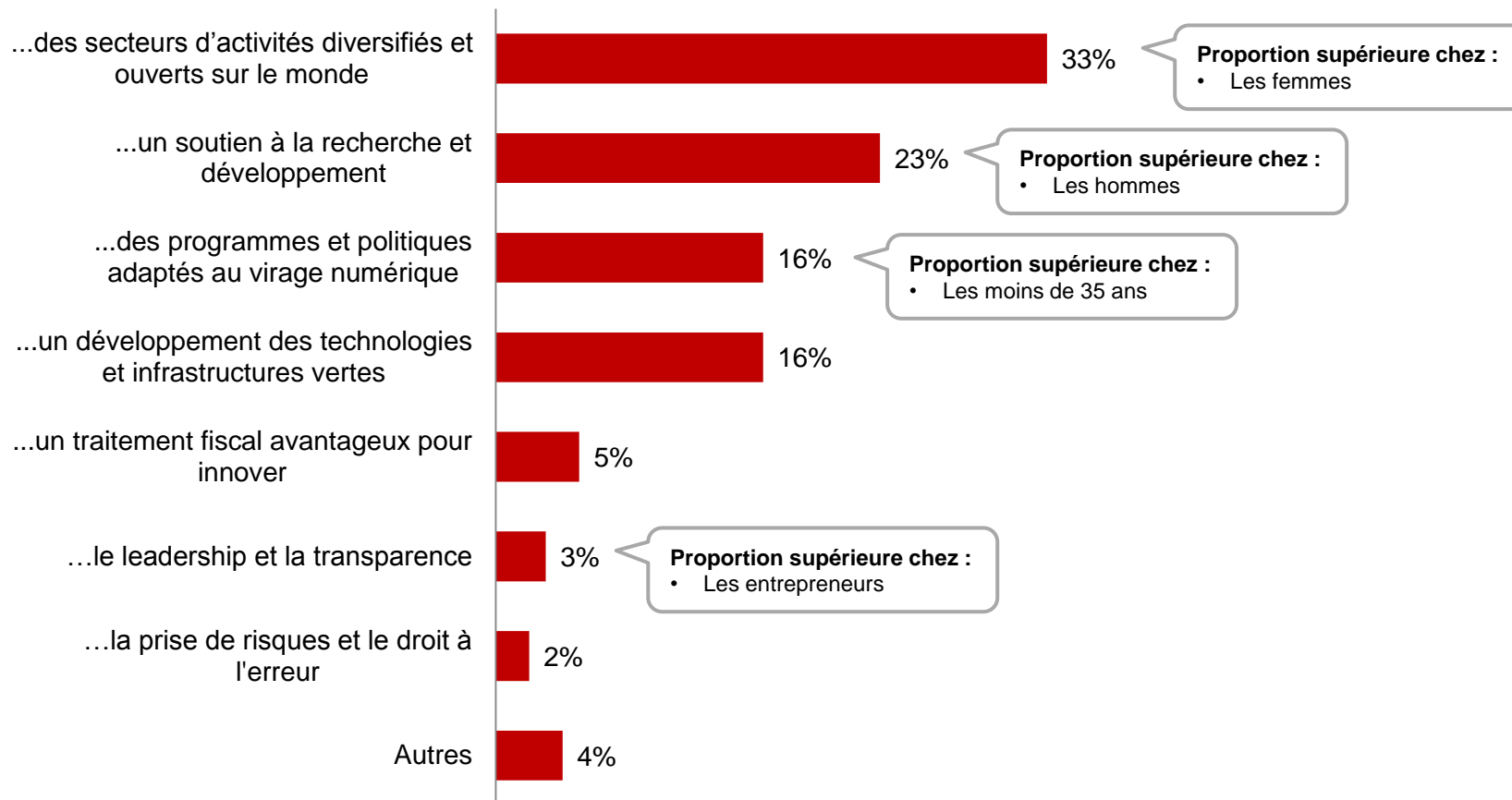
**Plus des deux tiers des membres sont favorables à l'implantation de nouvelles politiques ou mesures.**

- En effet, une forte majorité (82%) est favorable à un **allègement du processus d'immigration pour les étudiants étrangers diplômés au Québec.**
- Près des trois quarts (72%) seraient enclins à l'idée de fixer **un quota minimum à la présence de femmes sur les conseils d'administration.**
- Dans une moindre mesure, 68% des membres sont favorables à la parité **hommes-femmes obligatoire sur les conseils d'administration.**

# Principal indicateur d'une économie innovante

## Q5. Selon vous, une économie innovante passe d'abord par...

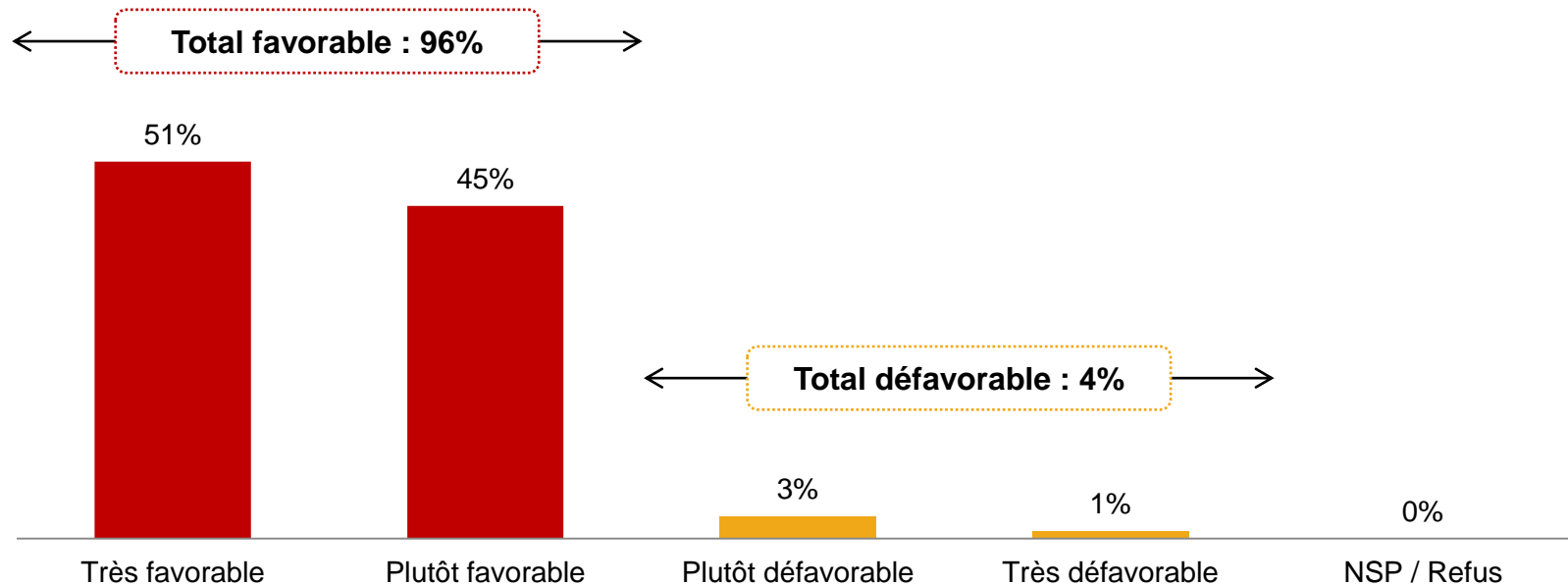
Base : Tous les répondants (n=225)



# Opinion à l'égard de l'économie du partage

Q4. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou défavorable à l'économie du partage?

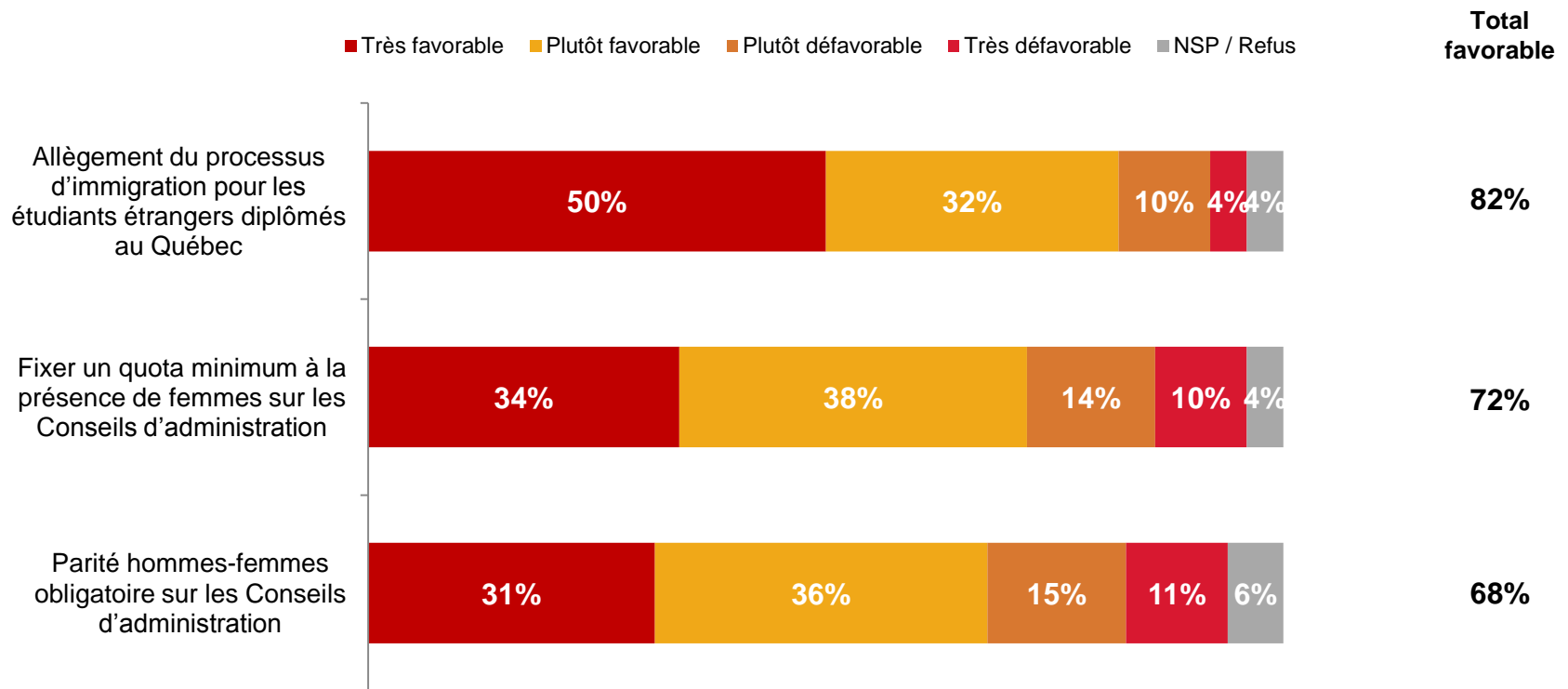
Base : Tous les répondants (n=225)



# Opinion à l'égard de diverses politiques ou mesures

Q10. Dans quelle mesure êtes-vous favorable ou défavorable aux éléments suivants ?

Base : Tous les répondants (n=225)



## 4. La perception de la Ville de Montréal

## 4. La perception de la Ville de Montréal – *Faits saillants*

### La majorité des membres de la JCCM est fière de la Ville de Montréal

- Les principales raisons évoquées par ces derniers pour justifier leur sentiment de fierté sont la **qualité de vie** (36%), la **diversité culturelle** (23%) et la **diversité des activités et événements offerts** (22%) par la Ville de Montréal.
- La qualité de vie (22%) est également mentionnée comme étant un incitatif à **demeurer à Montréal, y développer son entreprise, sa carrière et sa famille**. À ce sujet, les opportunités d'affaires (15%), son réseau de contacts (12%) et la diversité culturelle (10%) sont d'autres incitatifs à vivre à Montréal mentionnés par les personnes interrogées.

### Le rayonnement et la notoriété de la Ville de Montréal sont les éléments s'étant le plus améliorés selon les répondants

- Plus de la moitié des membres juge que le **rayonnement** (58%) et la **notoriété** (50%) sont les éléments qui se sont le plus améliorés au cours des dernières années.
- Par ailleurs, près de la moitié (45%) des répondants juge que la **qualité de vie** est demeurée **stable**.
- Finalement, selon les membres de la JCCM, la **présence de centres de décision** est une réalité qui **s'est détériorée** (48%) récemment.



## 4. La perception de la Ville de Montréal – *Faits saillants (suite)*

### L'optimisation du transport collectif et le développement technologique permettraient de rendre Montréal plus innovante et d'affirmer son statut de métropole

- Selon les répondants, l'**optimisation du transport collectif** (21%), le **virage numérique (développement technologique)** (17%) et l'**innovation en général** (14%) sont des éléments permettant à Montréal d'affirmer son statut de métropole.

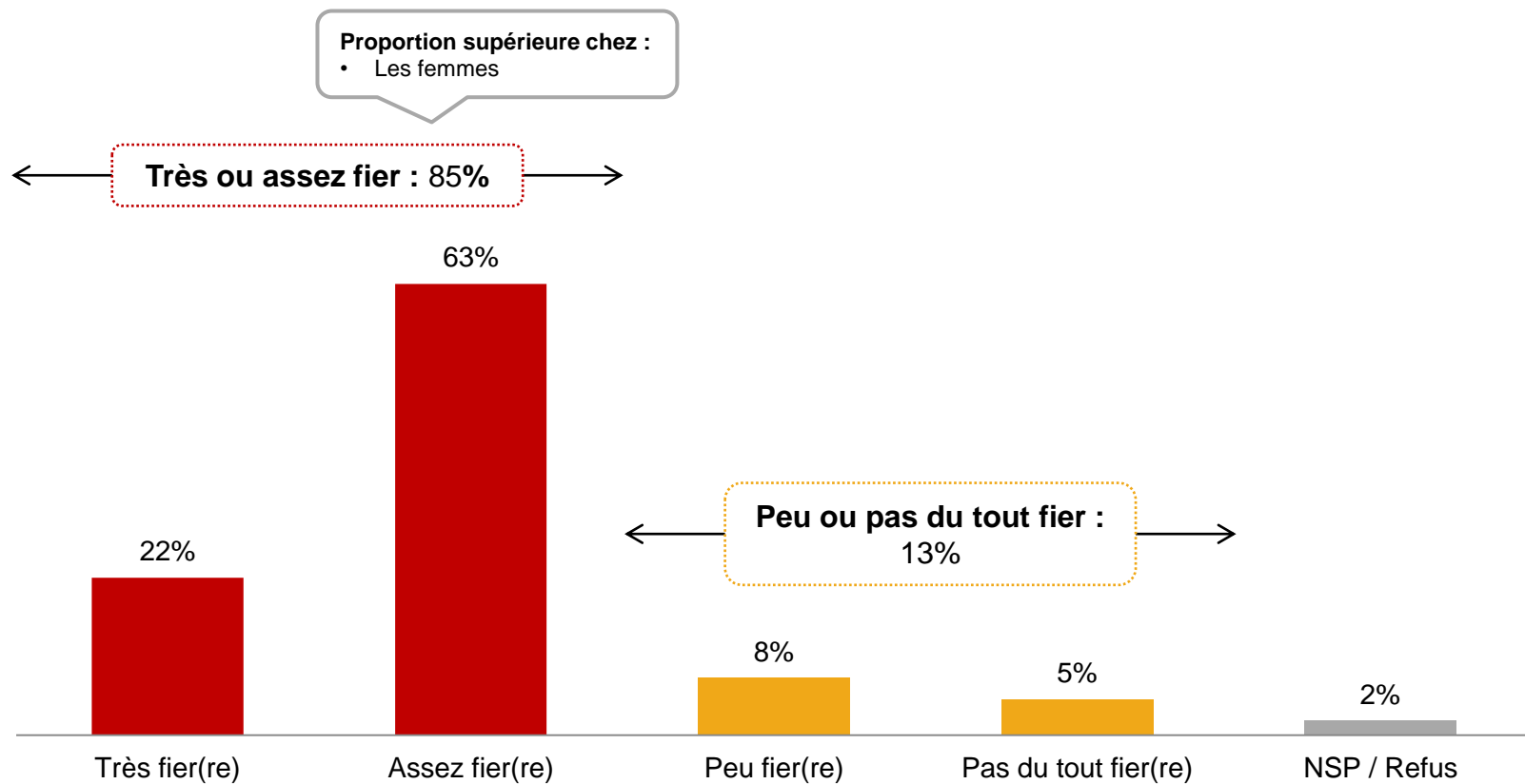
### L'inspiration montréalaise

- Un répondant sur dix juge que **Copenhague** (11%) et **San Francisco** (10%) sont des villes dont Montréal devrait s'inspirer au cours des prochaines années.
- Deux répondants sur dix (19%) pensent qu'**Alexandre Taillefer** est la personnalité montréalaise la plus inspirante.

# Sentiment de fierté à l'égard de la Ville de Montréal

Q12. Lorsque vous pensez à la Ville de Montréal, en êtes-vous...

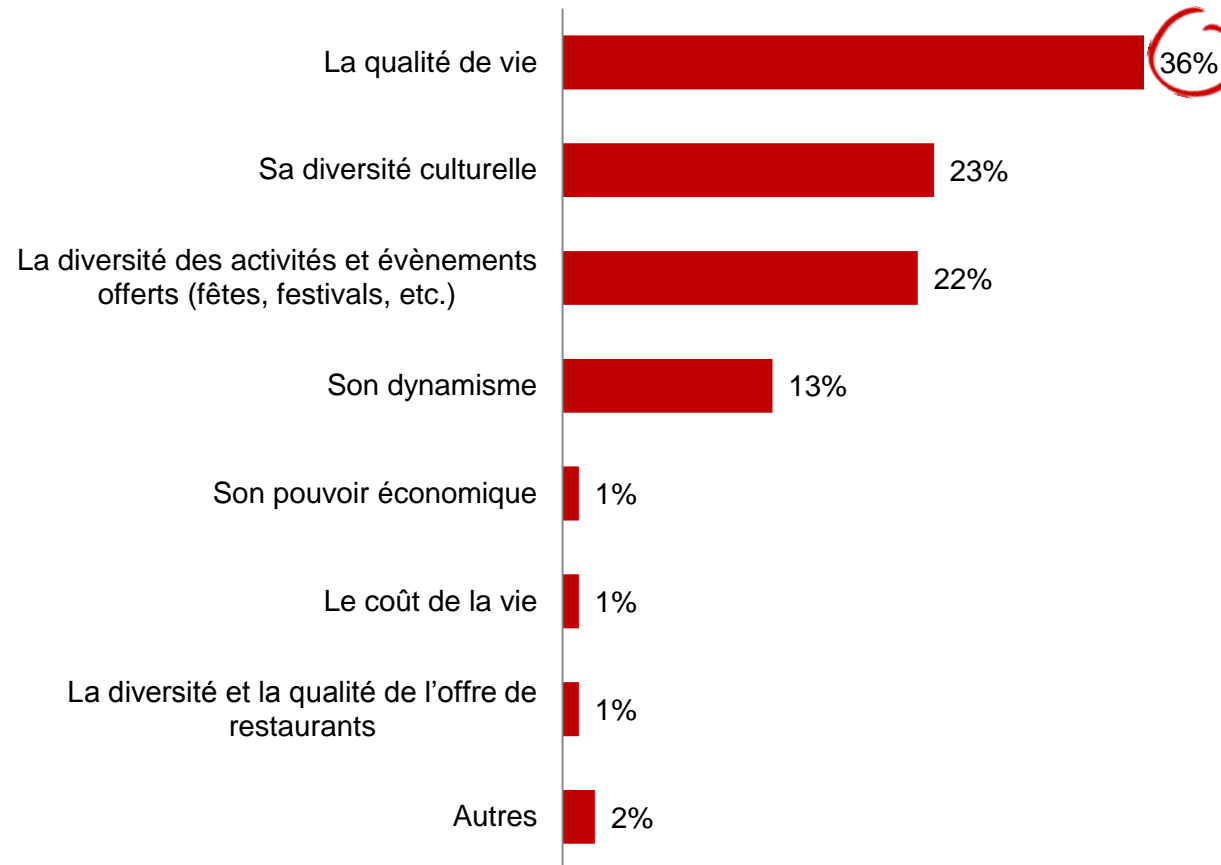
Base : Tous les répondants (n=225)



# Élément justifiant le sentiment de fierté à l'égard de la Ville de Montréal

Q12b. Qu'est-ce qui vous rend le plus fier de la Ville de Montréal?

Base : Parmi les répondants qui sont très ou assez fiers de la Ville de Montréal (n=192)



# Principal incitatif à demeurer à Montréal, y développer son entreprise, sa carrière et sa famille

**Q15. Qu'est-ce qui vous incite ou vous inciterait à demeurer à Montréal, y développer votre entreprise, votre carrière, votre famille?**

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

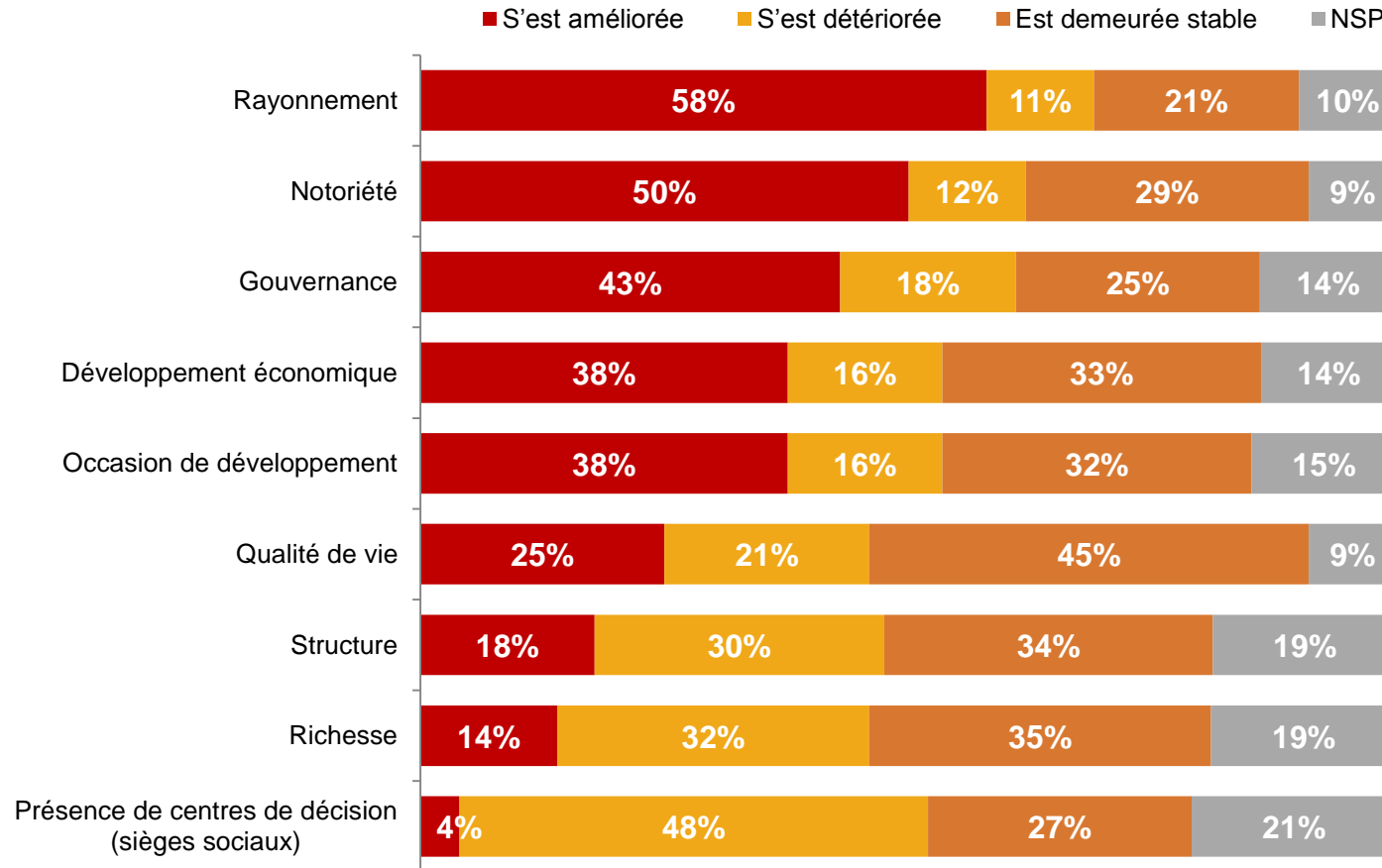
Base : Tous les répondants (n=225)

	Total
	225
	n=
La qualité de vie	22%
Les opportunités d'affaires / développement économique / entreprises en croissance	15%
Bon réseau de contacts / bonne clientèle / rencontre de personnes intéressantes (éduquées, cultivées)	12%
La diversité culturelle	10%
Le coût de la vie	9%
L'offre des services / la proximité de tous les services	9%
La sécurité / un côté paisible	8%
Ma carrière / opportunité de carrière / d'emploi (un bon salaire)	8%
La richesse culturelle / l'histoire	8%
L'énergie / le dynamisme de la ville	8%
Des logements peu dispendieux	8%
Ma famille / la proximité de ma famille	7%
L'accueil / la tolérance de la population / l'ouverture d'esprit / le sens de la communauté	7%
Un accès à la propriété	7%
Le transport en commun	7%
Des programmes qui encouragent l'entrepreneuriat / des organismes de soutien aux entrepreneurs (subvention)	6%
L'accessibilité des activités / des divertissements variés	5%
La simplicité du processus / les facilités administratives	5%
Propice aux familles (y compris la conciliation travail-famille)	4%
Les parcs et espaces verts	4%
Améliorer la fluidité du trafic (travaux mieux planifiés)	4%
Ouverture à l'international / des clients internationaux	4%
Les opportunités	4%
Autres	5%
Rien en particulier	3%
NSP	2%

# La situation de la Ville de Montréal au cours des dernières années

Q13. Pour chacun des éléments suivants concernant Montréal, veuillez indiquer si la situation s'est améliorée, détériorée ou est demeurée stable au cours des dernières années.

Base : Tous les répondants (n=225)



# Comment rendre Montréal plus innovante et lui permettre d'affirmer son statut de métropole

**Q14. Selon vous, de quelles façons Montréal pourrait être une ville plus innovante et affirmer son statut de métropole d'ici 5 ou 10 ans?**

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

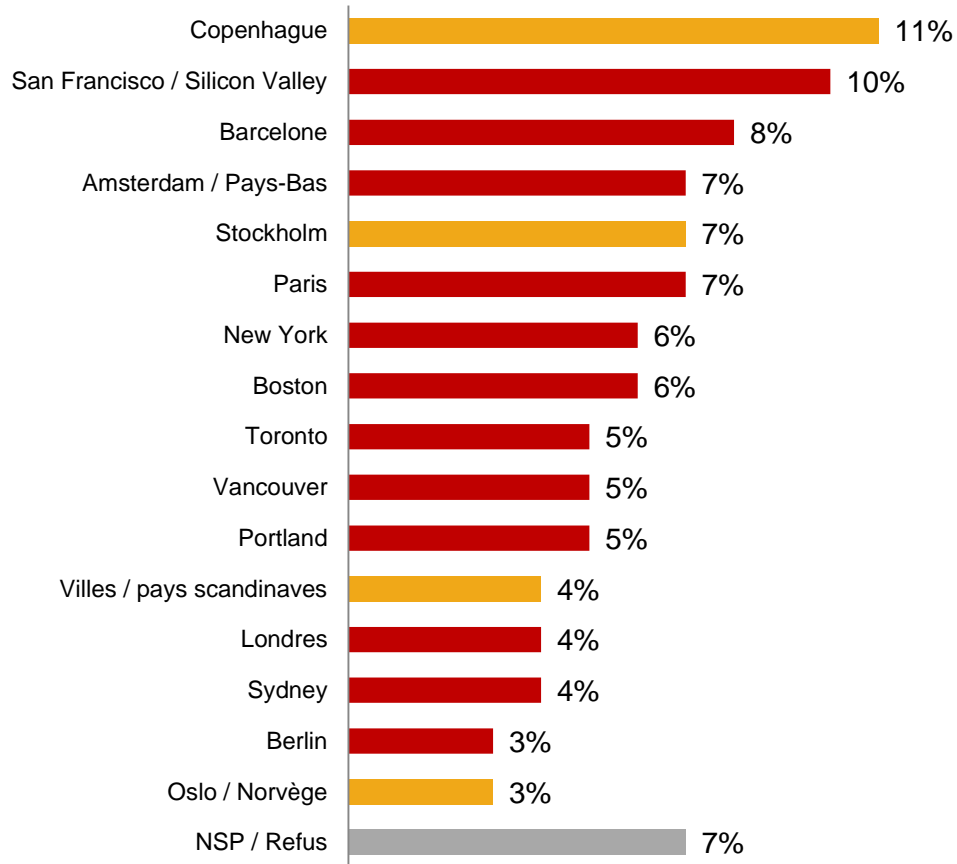
Base : Tous les répondants (n=225)

	Total
	n= 225
Optimiser le transport collectif	21%
Favoriser le développement technologique / virage numérique / ville intelligente	17%
Faire preuve d'audace dans l'innovation (général) / plus de courage politique (ex: créer des centres d'innovation)	14%
Améliorer / investir dans les infrastructures / le réseau routier	12%
Favoriser le développement durable / soutenir les industries vertes	12%
Encourager les étrangers à s'installer à Montréal meilleure (meilleure intégration des immigrants) / attirer plus d'investissements étrangers	12%
Promouvoir / développer l'entrepreneuriat / aider les entrepreneurs / investir dans des entreprises	12%
Développer l'économie de partage	8%
Plus de valeurs sociales / être plus inclusif / soutenir les entreprises engagées dans leur communauté	8%
Ouverture à l'international (ouverte aux entreprises étrangères, accueillir plus d'événements mondiaux, etc.)	7%
Repenser l'urbanisme / des projets d'architectures intéressants	7%
Une meilleure offre culturelle (festivals, événements artistiques, etc.)	7%
Favoriser la collaboration / le partage d'expertises entre les entreprises / avec les universités	6%
Attirer et retenir les talents (ingénieurs, nouveaux diplômés, etc.)	6%
Aide aux (jeunes) entrepreneurs en innovation	5%
Garder nos entreprises locales / les sièges sociaux à Montréal	5%
L'administration de Montréal doit faire preuve de leadership / être l'exemple à suivre pour les entreprises	5%
Moins d'anglophobie / une meilleure synergie entre la communauté francophone et anglophone / une ville bilingue partout (la loi 101 est un frein économique)	5%
Investir dans un système d'éducation (innovant) / meilleures formations professionnelles	5%
Une politique municipale plus réfléchie, moins populiste (basée sur des analyses concrètes)	5%
Une meilleure gestion des travaux	5%
Réduire le coût de la vie: diminuer les taxes, une meilleure politique fiscale, un meilleur accès au logement, à la propriété	5%
Supporter / dynamiser les quartiers	5%
Autres	5%
NSP	9%

# Villes inspirantes pour Montréal

Q16. Selon vous, de quelle autre ville dans le monde Montréal devrait-elle s'inspirer?

Base : Tous les répondants (n=225)

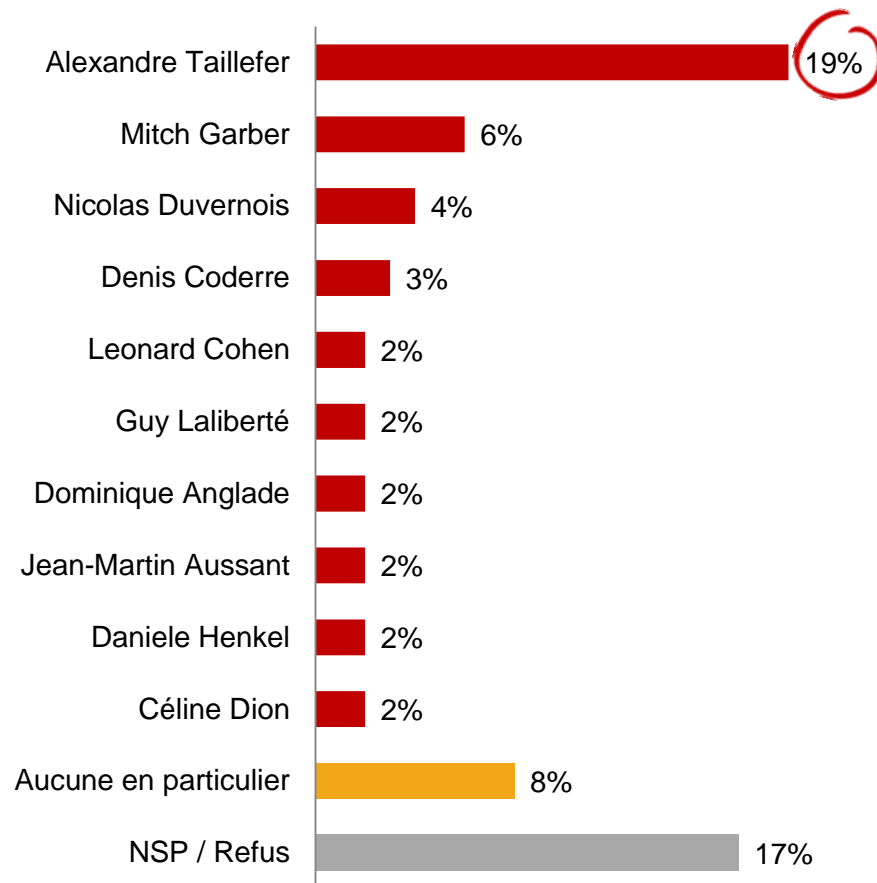


21% : Villes scandinaves

# Personnalité Montréalaise jugée la plus inspirante

Q17. Quelle personnalité montréalaise trouvez-vous la plus inspirante?

Base : Tous les répondants (n=225)





## 5. Les enjeux liés à l'entrepreneuriat

## 5. Les enjeux liés à l'entrepreneuriat – *Faits saillants*

### L'entrepreneuriat est perçu comme étant une solution pertinente de développement économique pour la ville de Montréal et le Québec, mais demeure peu valorisé

- La quasi-totalité (96%) des répondants s'entend pour dire que l'entrepreneuriat est un outil **pertinent** pour le développement économique de la Ville de Montréal et le Québec.
- Par ailleurs, plus de la moitié (53%) des membres juge que le niveau de soutien pour l'entrepreneuriat offert par la Ville de Montréal est **insuffisant**.
- Pour justifier leur position à ce sujet, 47% des membres citent plusieurs éléments concernant le **manque de soutien offert aux entrepreneurs**, dont le manque de subventions et de programmes de soutien, le mauvais ciblage des aides, le manque d'aide au développement, le manque de soutien au démarrage d'entreprise et à la prise de risque.
- Par conséquent, la majorité (87%) considère que malgré les réalités budgétaires des gouvernements, ceux-ci devraient mettre **plus d'efforts dans le développement de l'entrepreneuriat à Montréal**.

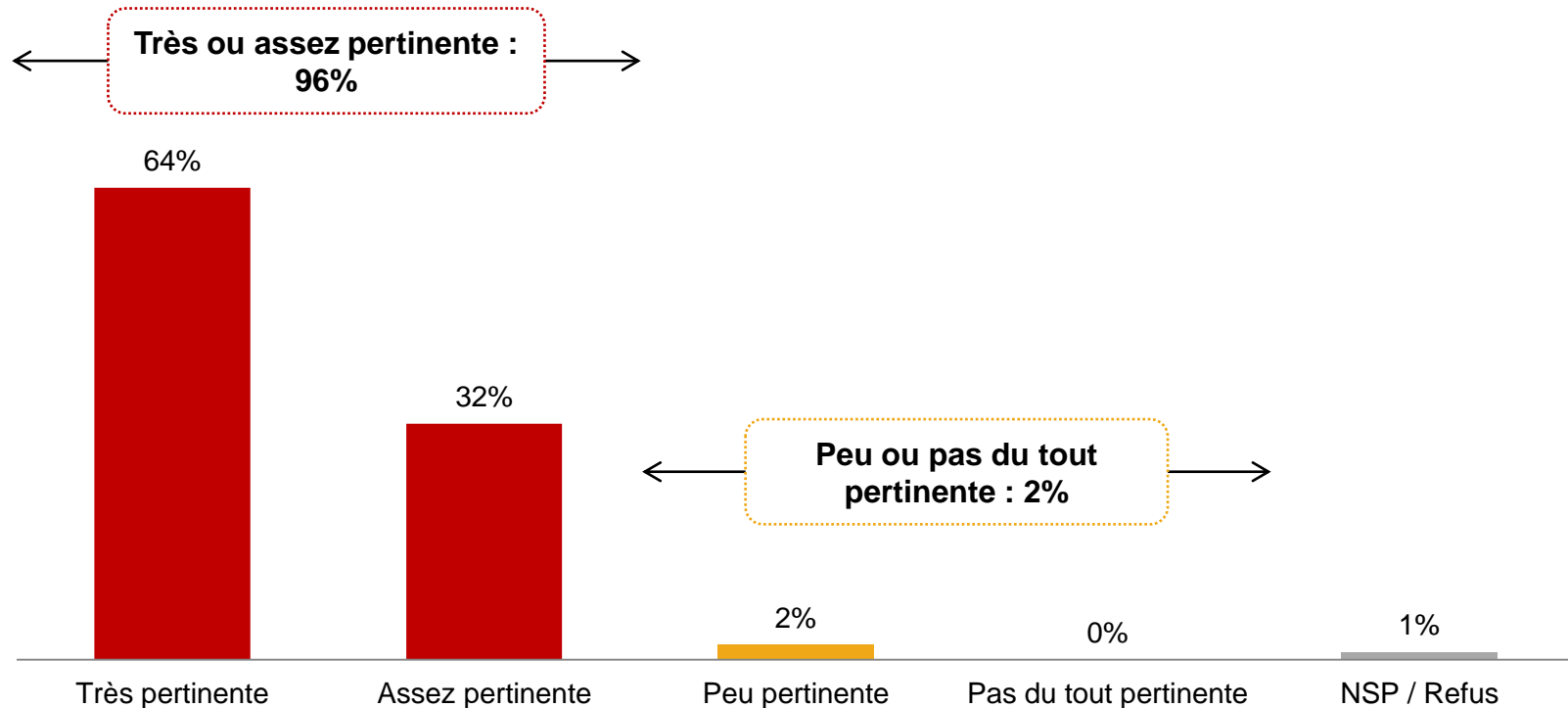
### Comment offrir plus de soutien aux entrepreneurs

- Pour trois répondants sur dix (29%), l'**adaptation des programmes gouvernementaux et des subventions pour la création et le démarrage des PME** serait le principal élément pour mieux soutenir les jeunes entrepreneurs.
- D'ailleurs, trois répondants sur dix (29%) sont actuellement des entrepreneurs et quatre sur dix (42%) comptent se lancer en affaires au cours des prochaines années.

# Pertinence de l'entrepreneuriat dans le développement économique de la Ville de Montréal et le Québec

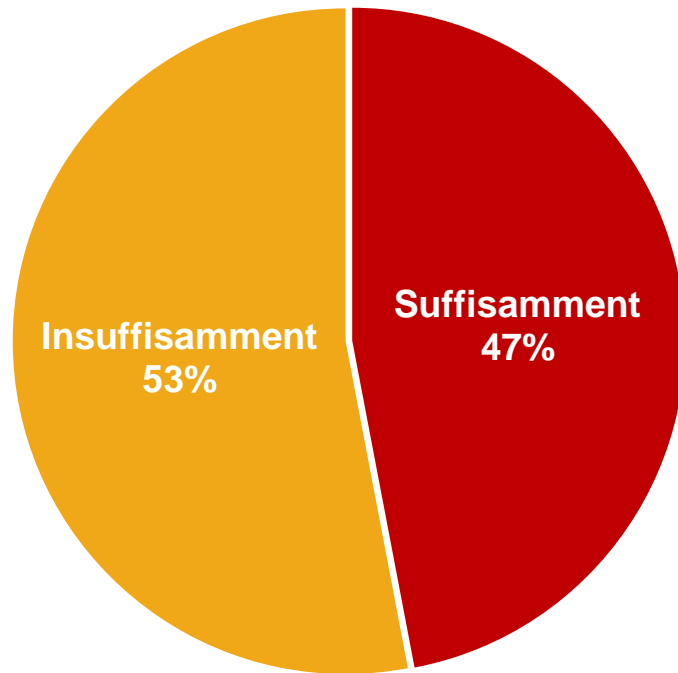
Q32. Est-ce que vous pensez que l'entrepreneuriat est une solution pertinente de développement économique pour la ville de Montréal et le Québec?

Base : Tous les répondants (n=225)



Q33. Diriez-vous que Montréal encourage l'entrepreneuriat suffisamment ou insuffisamment?

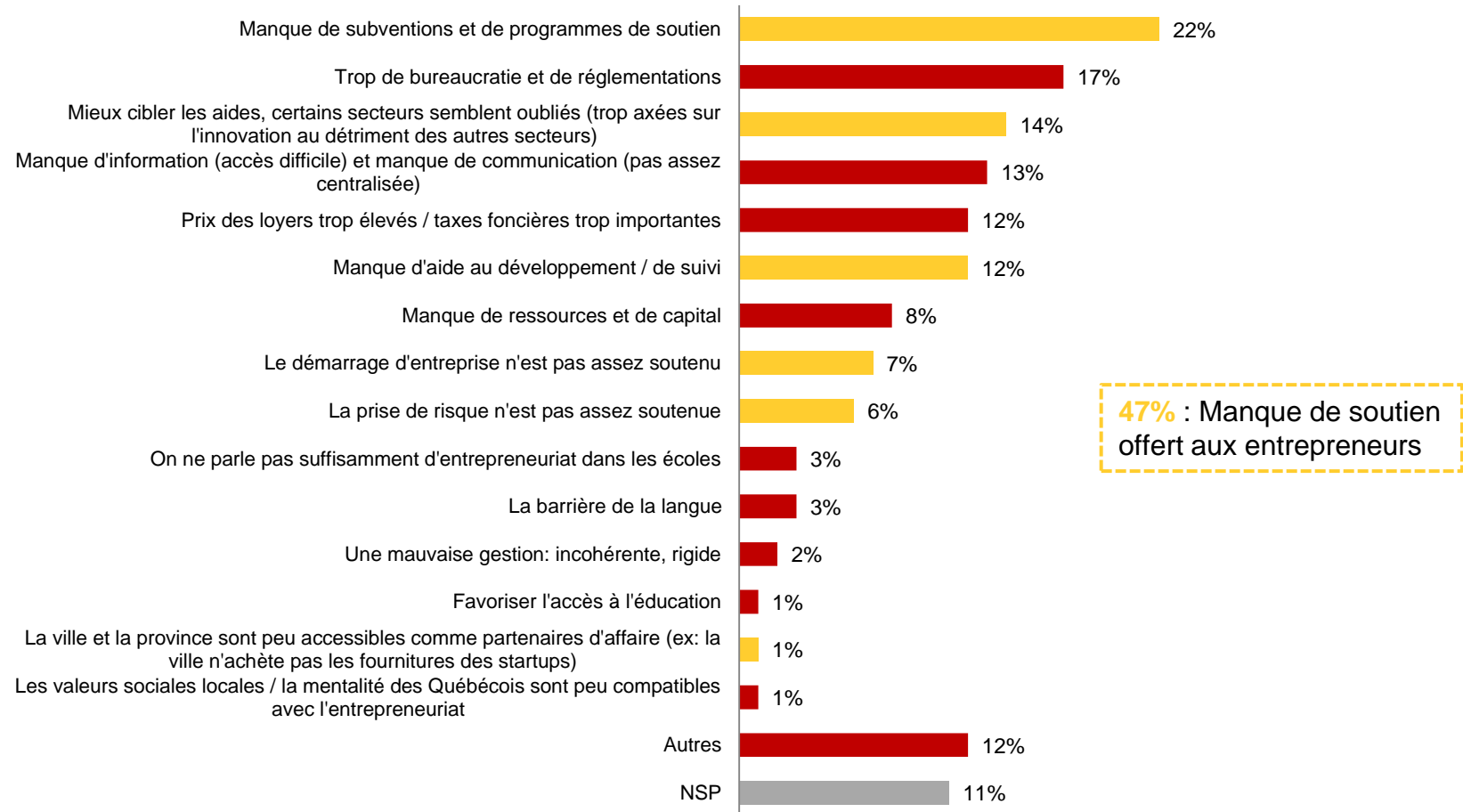
Base : Tous les répondants (n=225)



# Raisons de l'encouragement insuffisant de l'entrepreneuriat par la Ville de Montréal

## Q33a. Pourquoi pensez-vous que Montréal est une ville qui encourage insuffisamment l'entrepreneuriat?

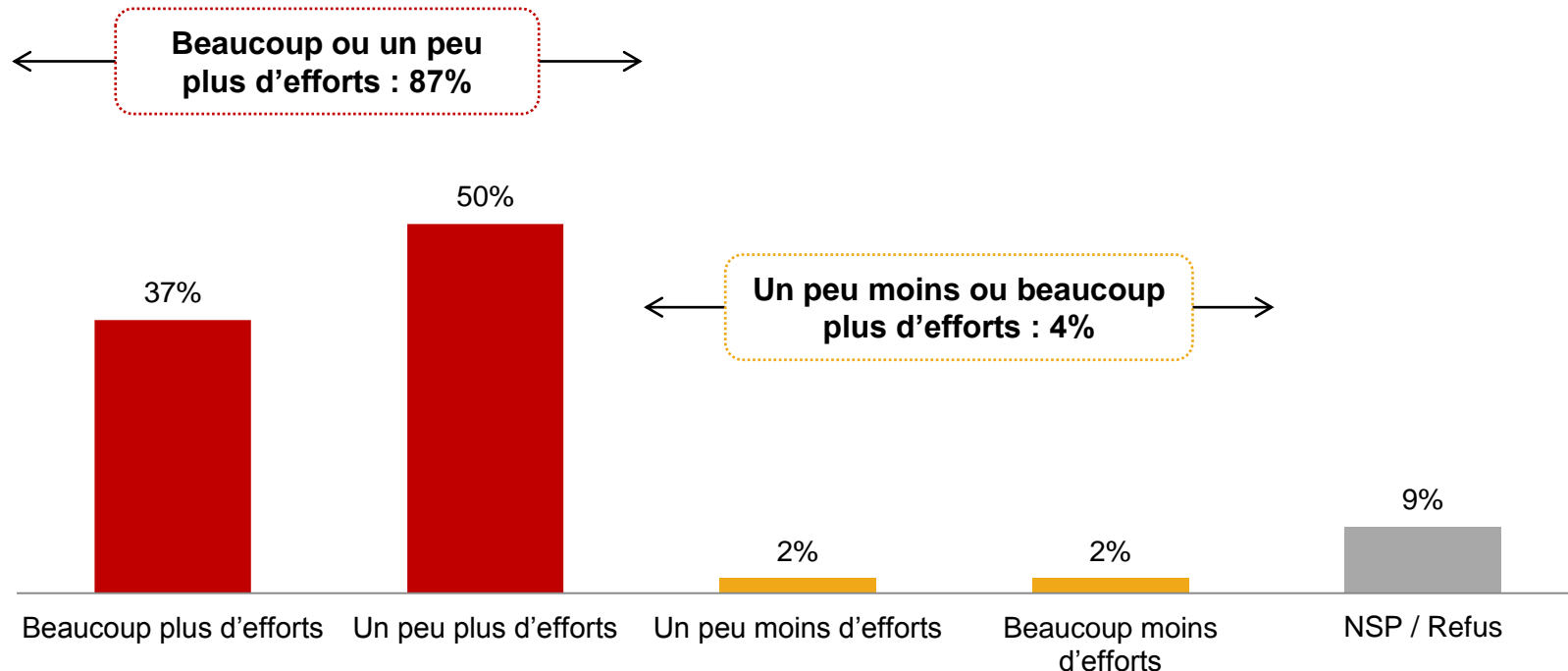
Base : les répondants qui jugent que Montréal encourage **insuffisamment** l'entrepreneuriat (n=112)



# Niveau d'effort espéré dans le développement de l'entrepreneuriat à Montréal

Q34. Considérant les réalités budgétaires des gouvernements, pensez-vous que ceux-ci devraient mettre plus ou moins d'efforts dans le développement de l'entrepreneuriat à Montréal?

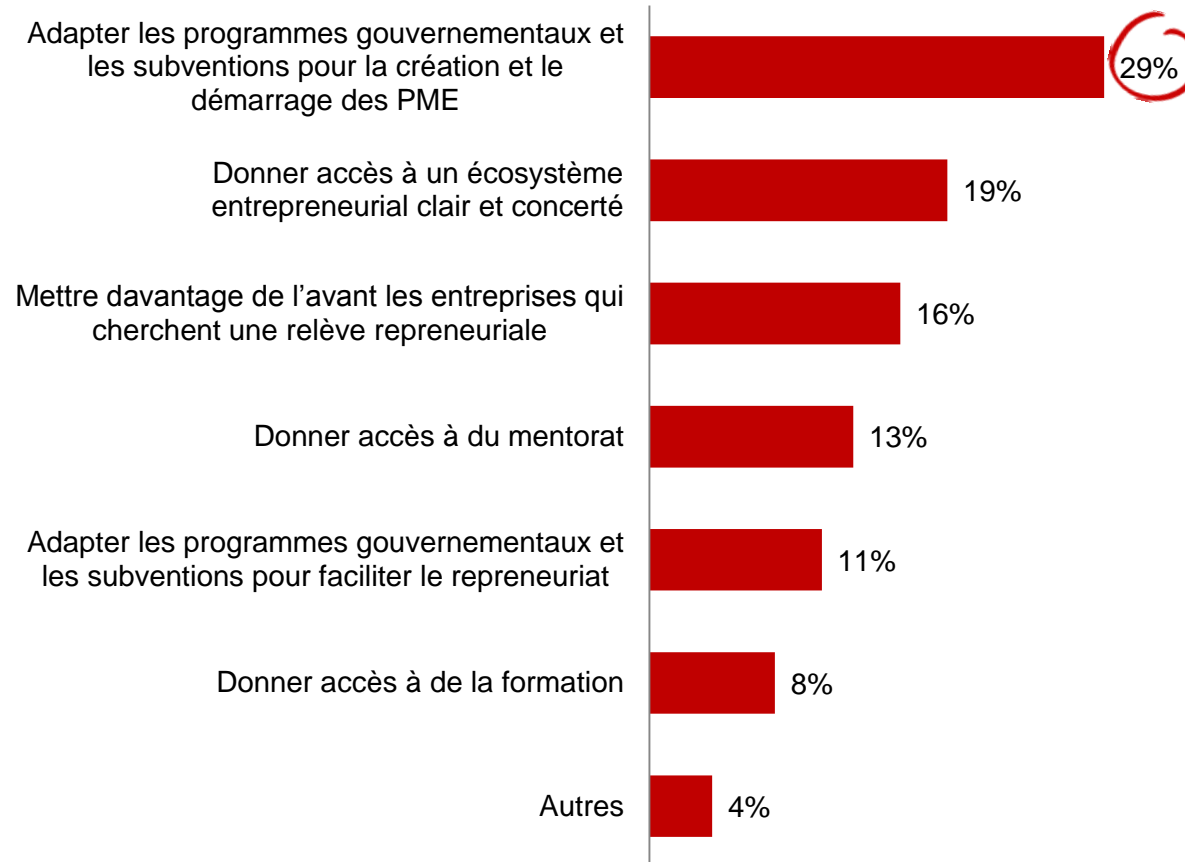
Base : Tous les répondants (n=225)



# Soutien aux jeunes entrepreneurs

## Q35. Comment pouvons-nous mieux soutenir les jeunes entrepreneurs?

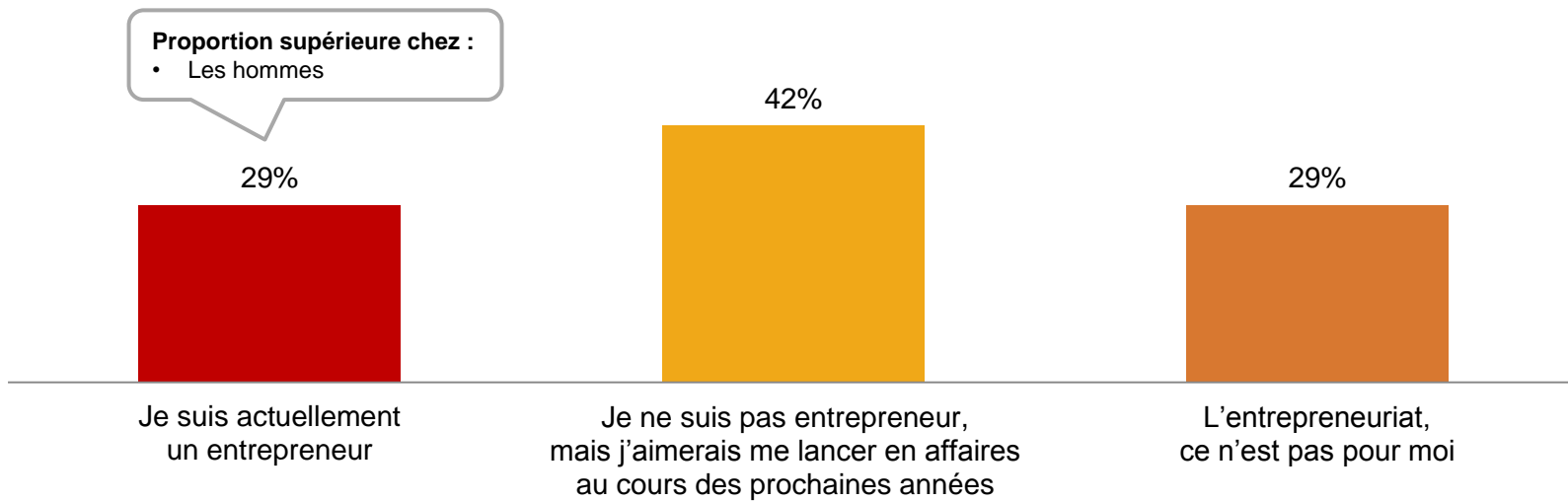
Base : Tous les répondants (n=225)



# Profil entrepreneurial

Q18. Lequel des énoncés suivants décrit le mieux votre situation par rapport à l'entrepreneuriat?

Base : Tous les répondants (n=225)





## 5.1. Les entrepreneurs actuels

## 5. Les enjeux liés à l'entrepreneuriat – *Faits saillants*

### Le profil et les enjeux des entrepreneurs actuels

- La quasi-totalité (98%) des entrepreneurs a démarré une **entreprise à but lucratif**.
- Le tiers (34%) des entrepreneurs le sont depuis **moins d'un an**. En moyenne, les entrepreneurs sont en affaires depuis **4 ans**.
- Le tiers des entrepreneurs ont bénéficié de financement par une institution financière (37%) et/ou de financement privé (35%). En revanche, le tiers (34%) des entrepreneurs n'ont bénéficié d'aucun soutien financier ou de services lors du démarrage de leur entreprise.
- Dans le futur, 86% des entrepreneurs prévoient étendre leurs activités à **l'extérieur de Montréal**, 79% à **l'extérieur du Québec** et 69% à **l'extérieur du Canada**.
- En démarrant leur entreprise, les entrepreneurs souhaitent, entre autres, offrir du soutien et avoir un impact dans leur communauté (impacts économiques positifs / retombées locales, production locale, redonner à la communauté / implication au sein de communauté, revenus reversés / soutien à des organismes caritatifs), créer des emplois et offrir du soutien à la jeunesse et aux familles (aide aux étudiants, implication auprès des jeunes / développement professionnel des jeunes, aide aux familles).
- Deux des principaux enjeux de croissance vécus par les entrepreneurs sont le financement (59%) et des facteurs administratifs (27%).
- A priori, plus de la moitié (56%) des entrepreneurs n'a pas été en mesure de se prononcer sur le lieu perçu comme étant le plus facile pour lancer son entreprise, mais près du tiers (31%) juge qu'il est plus facile de lancer son entreprise à **Montréal** versus **ailleurs au Québec** (13%).
- Quatre entrepreneurs sur dix (40%) se considèrent informés **sur les subventions ou programmes offerts pour soutenir l'entrepreneuriat**.

# Type d'entreprise et nombre d'années en action

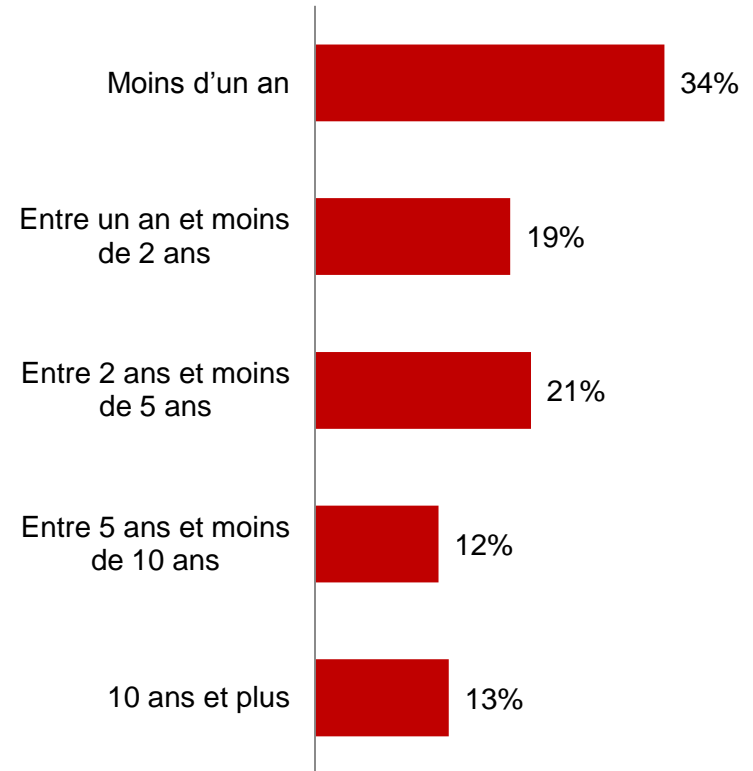
Q18b. Est-ce que votre entreprise se veut...

Base : les entrepreneurs actuels (n=58)



Q19. Depuis combien d'années êtes-vous entrepreneur?

Base : les entrepreneurs actuels (n=58)



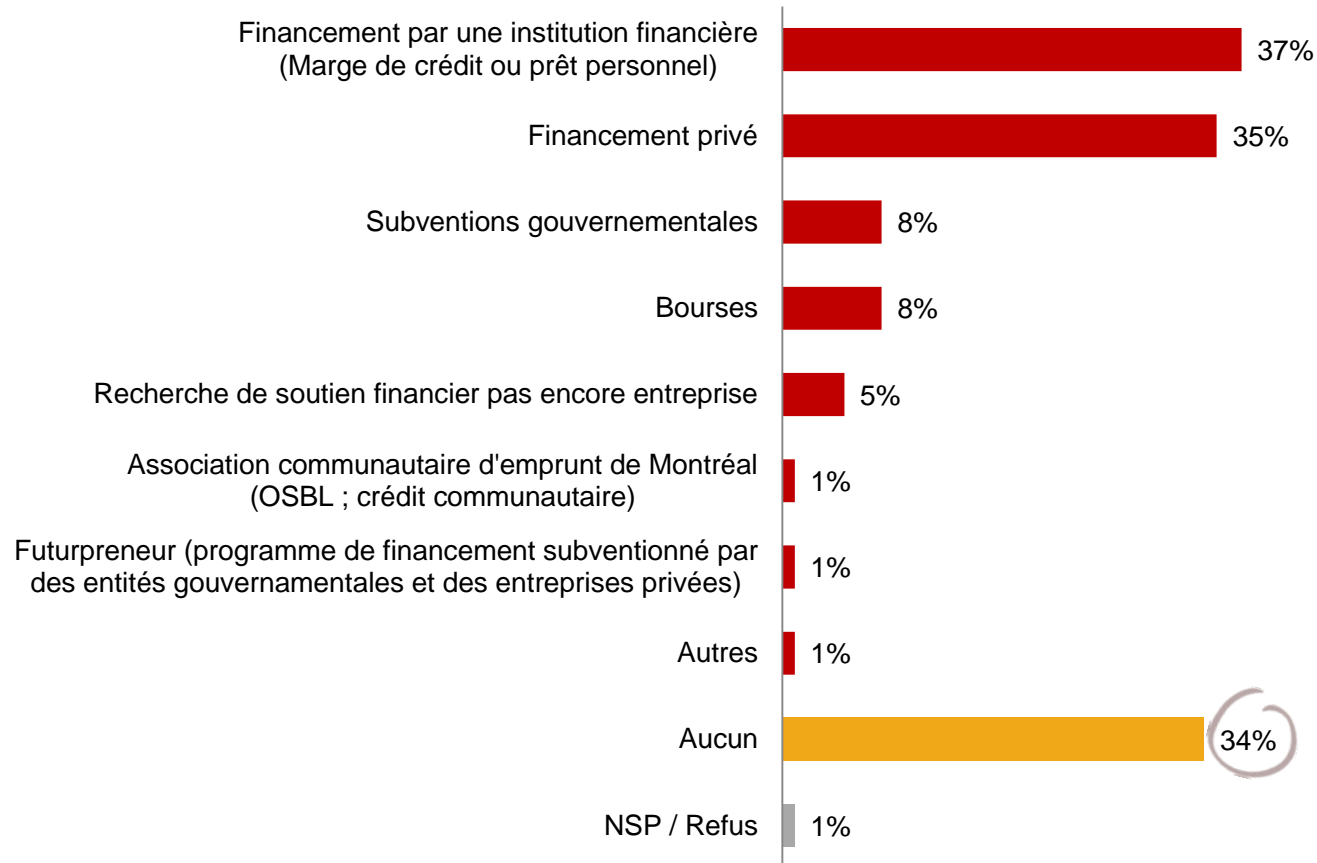
**Moyenne : 4,1 ans**

# Soutien financier et services utilisés lors du démarrage de l'entreprise

Q20. De quel soutien financier et de services avez-vous bénéficié lors du démarrage de votre entreprise?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : les entrepreneurs actuels (n=58)

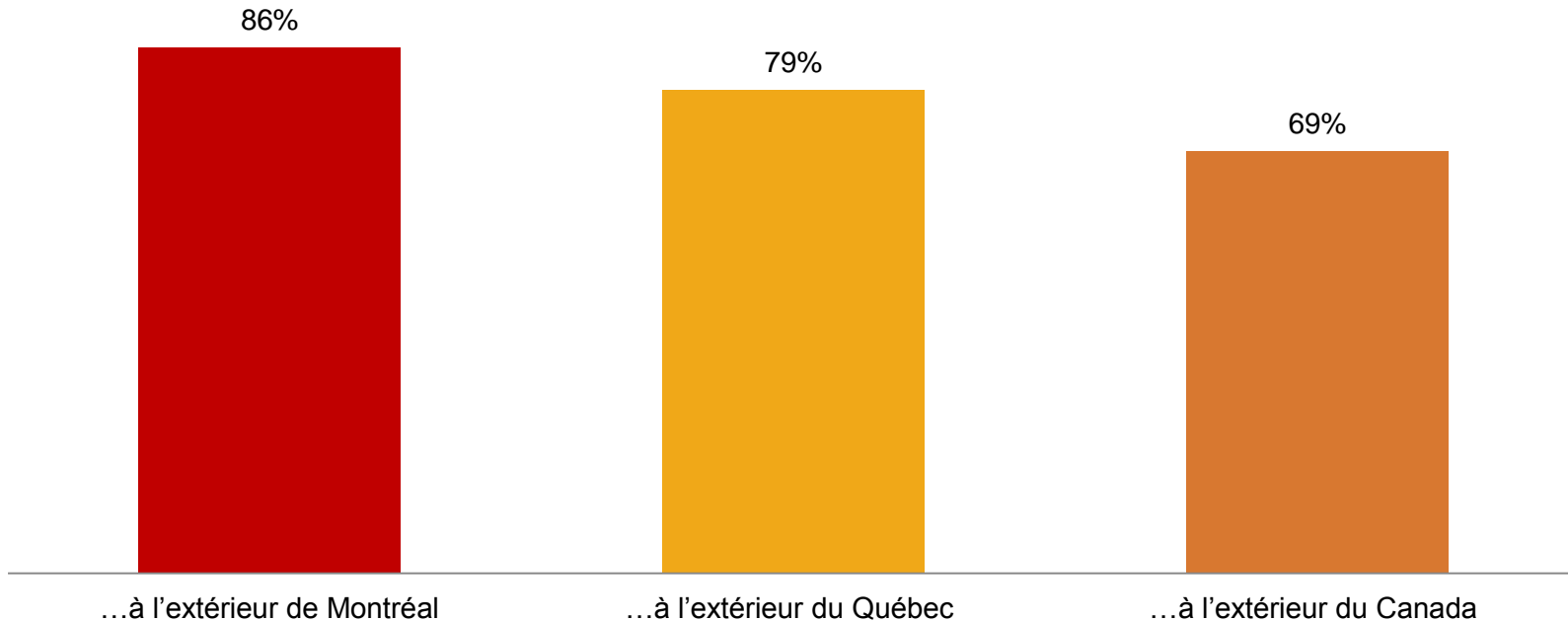


# Les activités futures de l'entreprise

Q21. Prévoyez-vous étendre vos activités...

Base : les entrepreneurs actuels (n=58)

% OUI

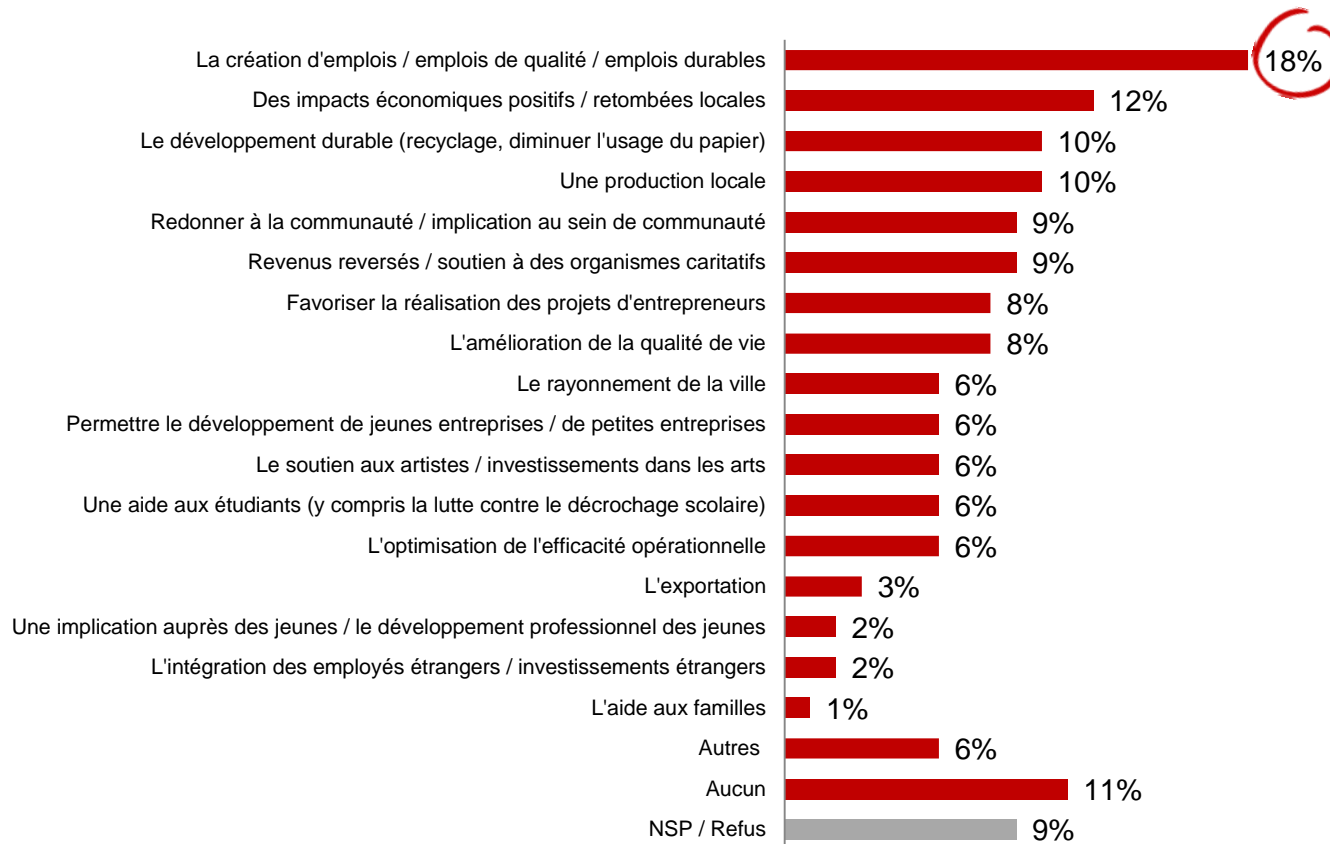


# Impact social de l'entreprise pour la Ville de Montréal ou le Québec

## Q22. Quel est l'impact social de votre entreprise ou organisme pour la Ville de Montréal ou le Québec?

Base : les entrepreneurs actuels (n=58)

*L'impact social est l'ensemble des conséquences générées par les activités et actions prises par les entreprises et organisations affectant la communauté environnante.*



# Enjeux de croissance en tant qu'entrepreneur

Q23. Quels sont les principaux enjeux de croissance auxquels votre entreprise fait face?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

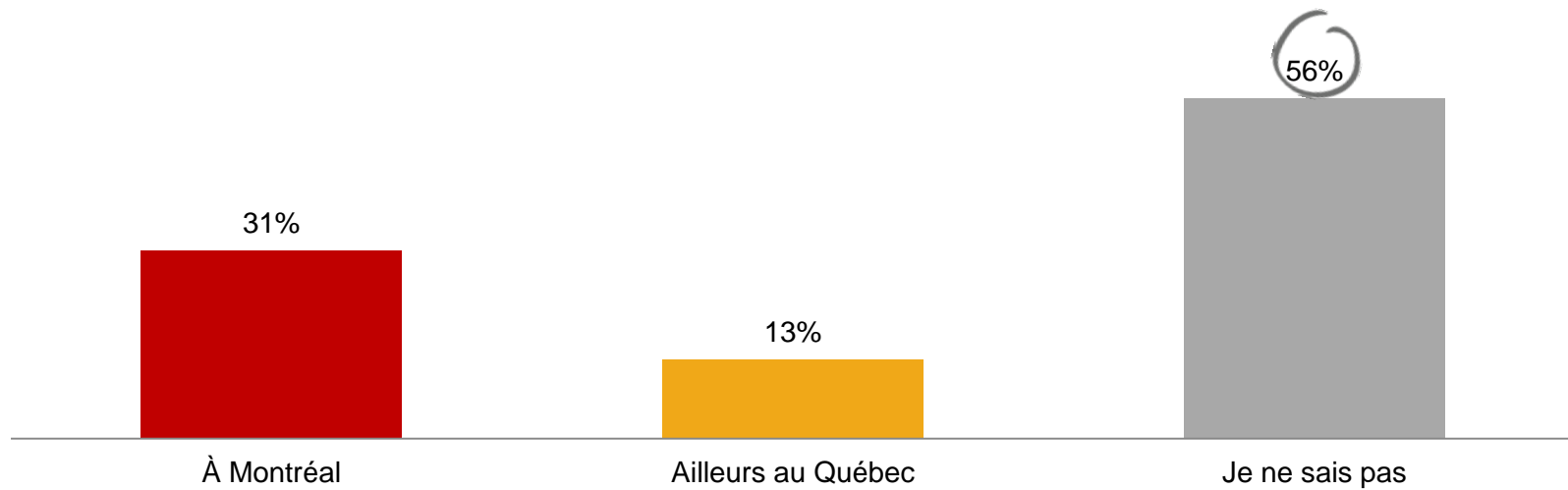
Base : les entrepreneurs actuels (n=58)



# Lieu perçu comme étant le plus facile pour lancer son entreprise

Q24. Pensez-vous qu'il est plus facile de lancer son entreprise...

Base : les entrepreneurs actuels (n=58)

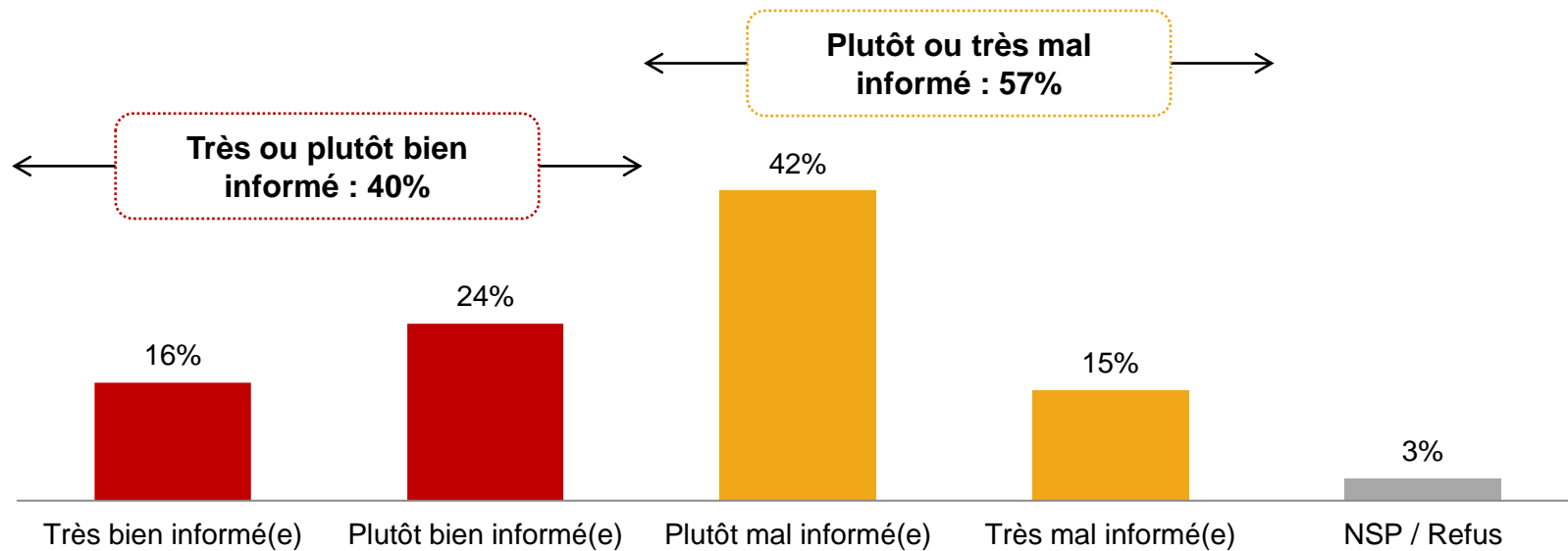




# Niveau d'information sur les subventions ou programmes offerts pour soutenir l'entrepreneuriat

Q25. Dans quelle mesure vous considérez-vous informé(e) des subventions ou programmes qui sont offerts pour soutenir l'entrepreneuriat?

Base : les entrepreneurs actuels (n=58)



## 5.2. Les entrepreneurs potentiels

## 5. Les enjeux liés à l'entrepreneuriat – *Faits saillants*

### Le profil et les enjeux des entrepreneurs potentiels

- Pour le démarrage de leur entreprise, 16% des futurs entrepreneurs prévoient offrir des **services professionnels, scientifiques et techniques** et 15% privilégieront des **arts, spectacles et loisirs**.
- La très grande majorité (91%) des entrepreneurs potentiels prévoient lancer une entreprise à but lucratif, une proportion légèrement inférieure à celle des entrepreneurs actuels (98%).
- L'**autonomie et la flexibilité** (58%) de même que l'**identification d'une façon de faire/un produit/un service qui fait une différence dans la société** (57%) sont les principaux incitatifs à se lancer en affaires cités par les entrepreneurs potentiels.
- En revanche, le risque financier (73%), le manque d'accès à des ressources financières (54%), l'endettement (47%), et l'instabilité (43%) sont des éléments dissuasifs aux yeux des entrepreneurs potentiels.
- Tout comme les entrepreneurs actuels, les entrepreneurs potentiels souhaitent principalement **soutenir et s'impliquer dans la communauté** par, notamment, l'amélioration de la qualité de vie/santé des gens (18%), la responsabilité sociale et environnementale (12%) et l'aide aux personnes dans le besoin (8%) ainsi que contribuer à la création d'emplois (12%).
- Six entrepreneurs potentiels sur dix (61%) pensent que le **repreneuriat** serait une option à considérer pour se lancer en affaires.
- Finalement, le tiers (34%) des entrepreneurs potentiels se disent informés **sur les subventions ou programmes offerts pour soutenir l'entrepreneuriat**, une proportion légèrement inférieure à celle des entrepreneurs actuels (40%).

# Domaine d'activité prévu pour le lancement en affaires

**Q26. Vous avez indiqué précédemment avoir envie de vous lancer en affaires au cours des prochaines années.**

**Dans quel domaine d'activité aimeriez-vous vous lancer en affaires?**

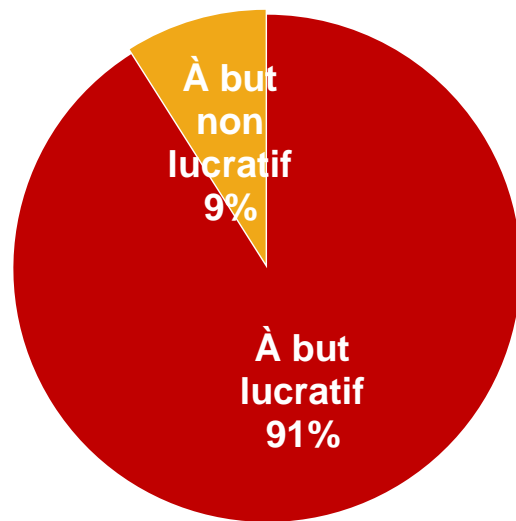
Base : les entrepreneurs potentiels (n=98)

	n=	Entrepreneurs potentiels
Administrations publiques		1%
Agriculture, foresterie, pêche et chasse		3%
<b>Arts, spectacles et loisirs</b>		<b>15%</b>
Autres services (sauf les administrations publiques)		5%
Commerce de détail & Commerce de gros		5%
Construction		1%
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz		1%
Fabrication / Secteur manufacturier		2%
Finance et assurances		6%
Gestion de sociétés et d'entreprises		6%
Hébergement et services de restauration		6%
Jeux Vidéo & Numérique		0%
Industrie de l'information		9%
Services administratifs & services de soutien		0%
Services d'enseignement		3%
Services immobiliers		2%
<b>Services professionnels, scientifiques et techniques</b>		<b>16%</b>
Services publics		0%
Soins de santé et assistance sociale		3%
Transport et entreposage		0%
Autre		15%

# Type d'entreprise lors du lancement en affaires

Q26b. Cette entreprise sera-t-elle une entreprise...

Base : les entrepreneurs potentiels (n=98)

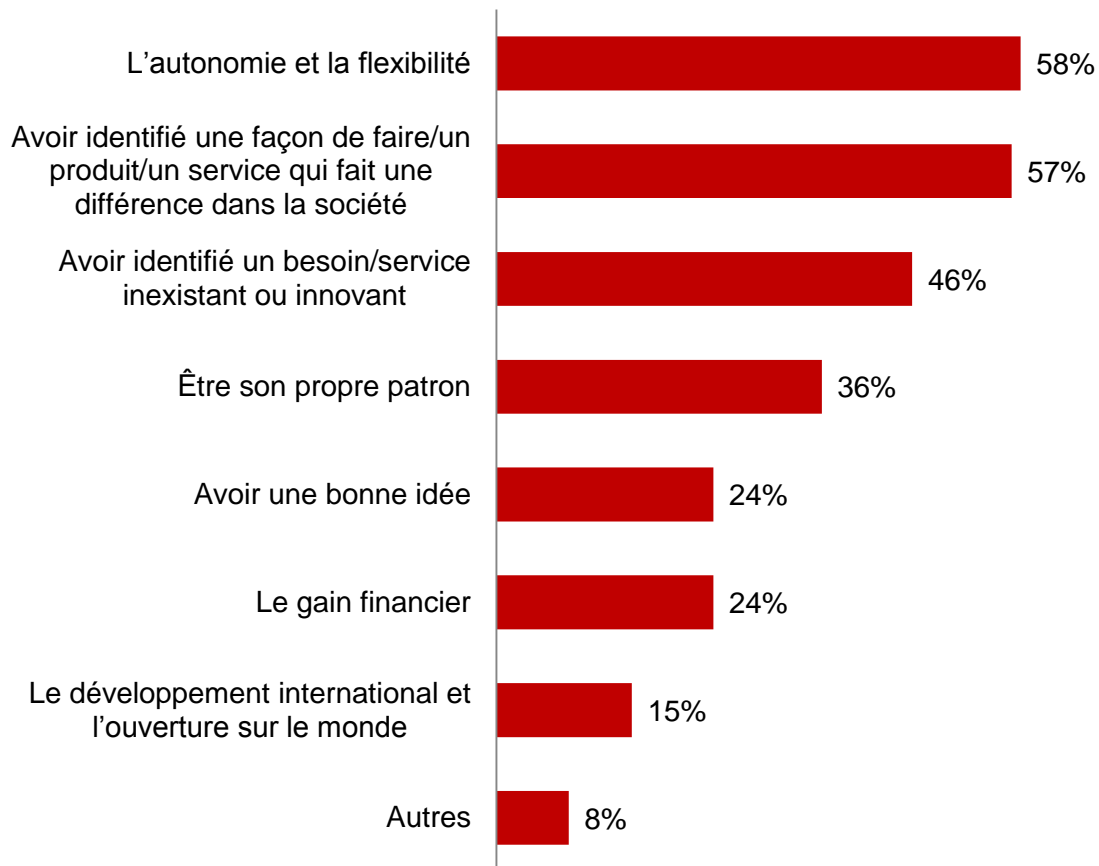


# Éléments incitatifs à se lancer en affaires

Q27. Qu'est-ce qui vous encouragerait à vous lancer en affaires?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : les entrepreneurs potentiels (n=98)

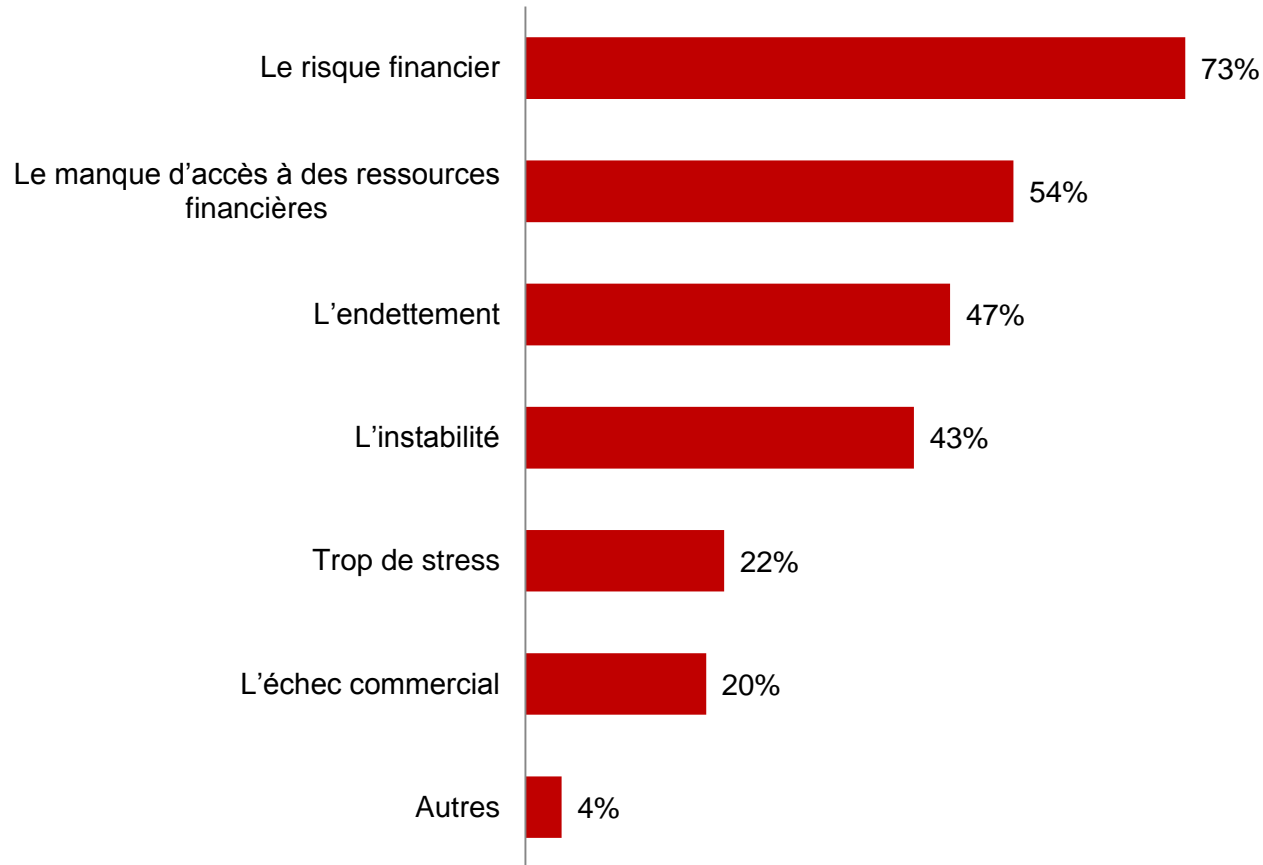


# Éléments dissuasifs à se lancer en affaires

Q28. Quels sont les éléments dissuasifs à se lancer en affaires?

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : les entrepreneurs potentiels (n=98)

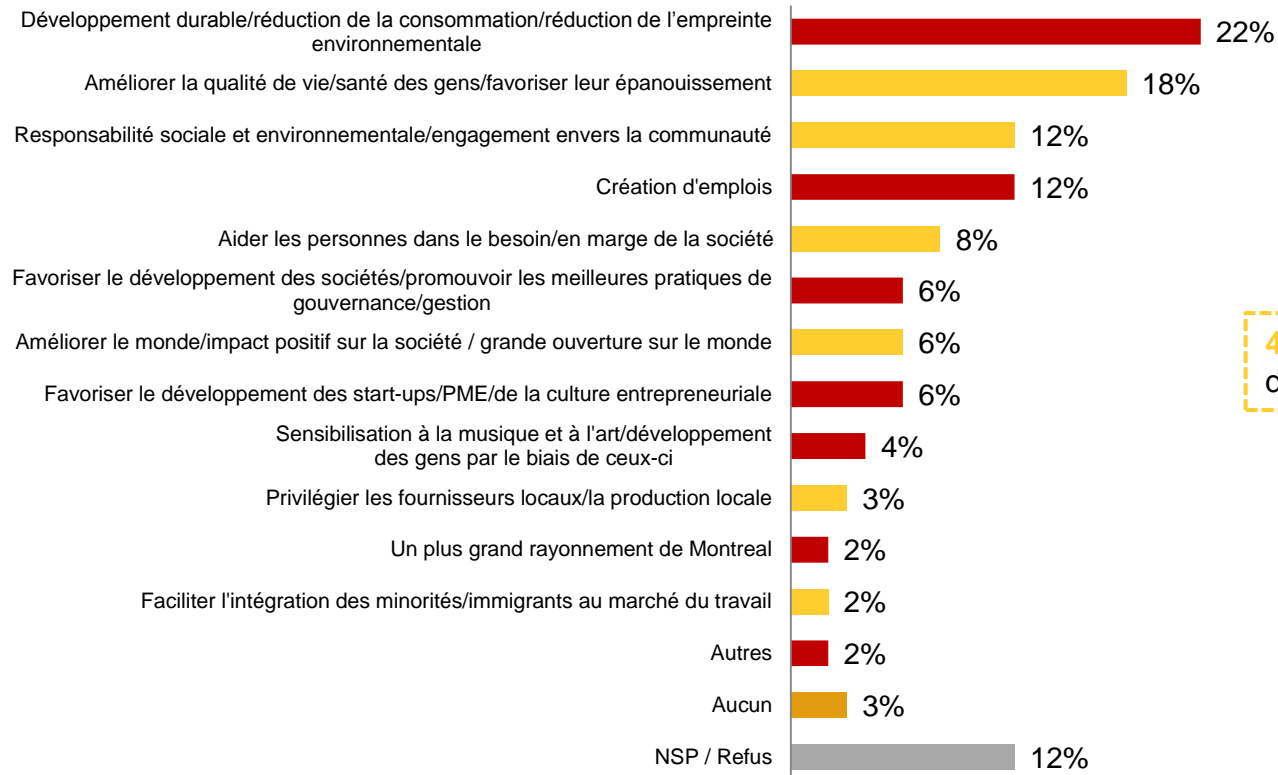


# Impact social souhaité pour l'entreprise

## Q29. Quel serait l'impact social souhaité pour votre entreprise ou organisme?

Base : les entrepreneurs potentiels (n=98)

*L'impact social est l'ensemble des conséquences générées par les activités et actions prises par les entreprises et organisations affectant la communauté environnante.*



**43% : Soutien et implication dans la communauté**

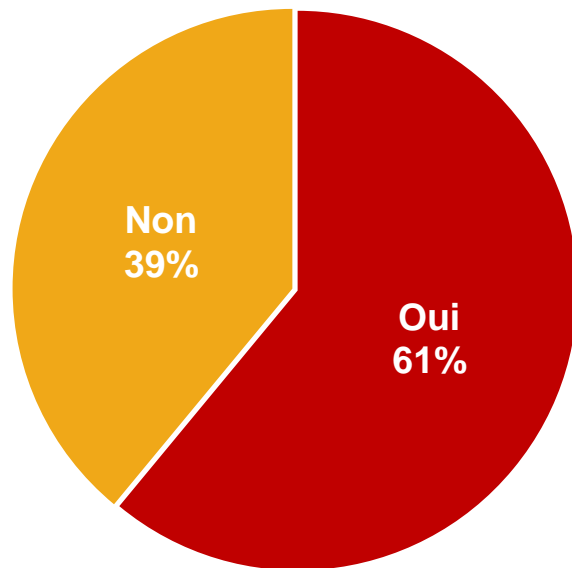


# Le repreneuriat en tant que levier de lancement en affaires

**Q30. Est-ce que le « repreneuriat » est une option que vous considérez pour vous lancer en affaires?**

Base : les entrepreneurs potentiels (n=98)

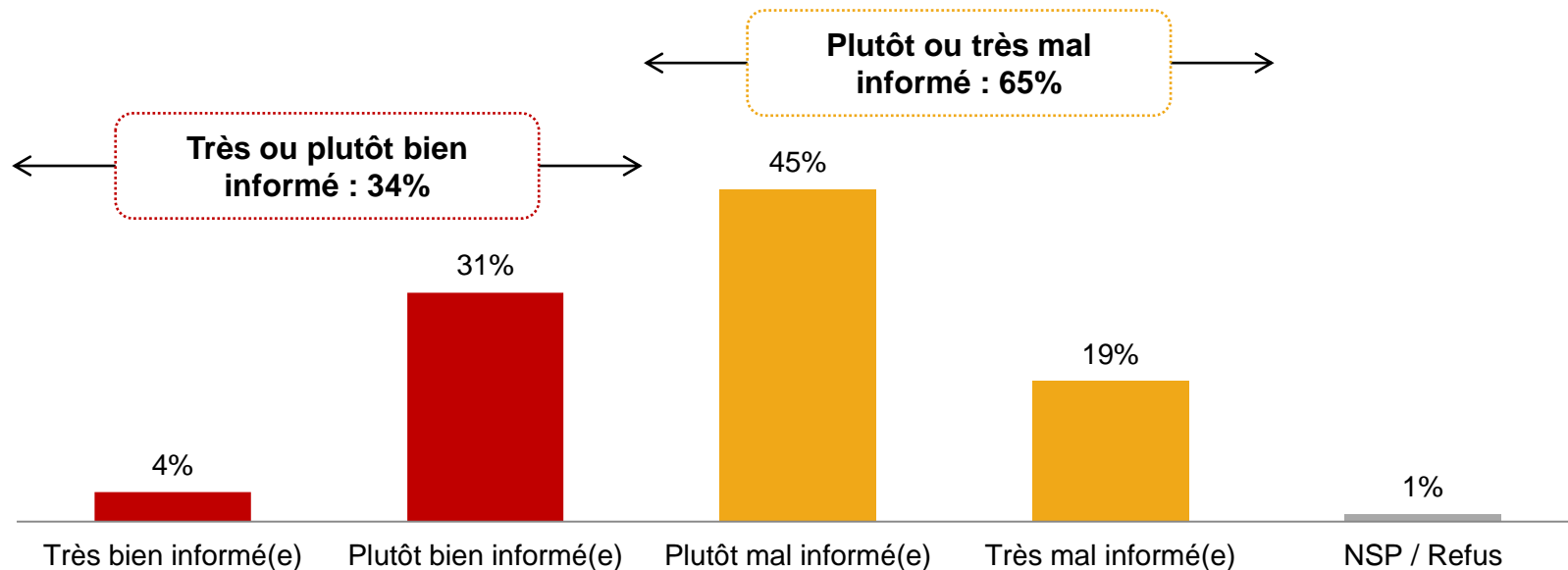
*Le repreneuriat est l'acquisition ou la reprise d'une entreprise par un employé actuel de celle-ci, par une personne externe ou par un membre d'une même famille.*



# Niveau d'information sur les subventions ou programmes offerts pour soutenir l'entrepreneuriat

Q31. Dans quelle mesure vous considérez-vous informé(e) des subventions ou programmes qui sont offerts pour soutenir l'entrepreneuriat?

Base : les entrepreneurs potentiels (n=98)



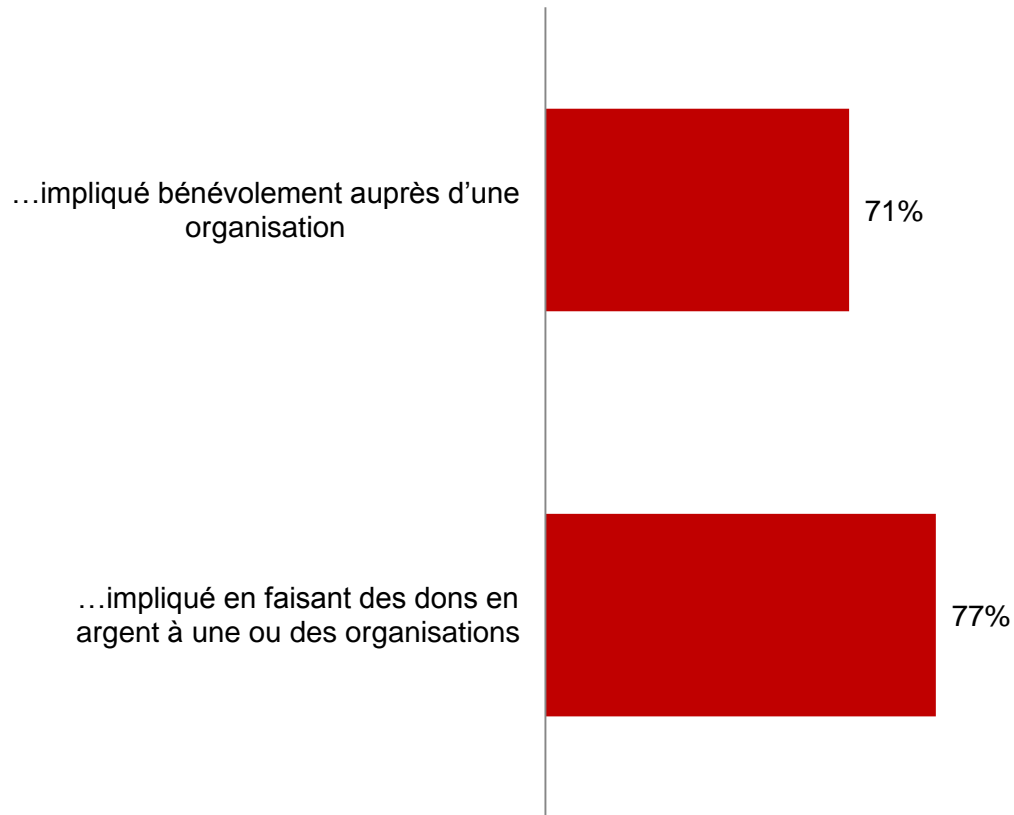
# Profil des répondants

# Implication bénévole et financière

Q11. Sur une base annuelle, êtes-vous...

Base : Tous les répondants (n=225)

**% OUI**



**92% des membres sont impliqués sur une base bénévole ou financière**

# Profil des répondants

Base : Tous les répondants (n=225)	
<b>Sexe</b>	
Hommes	51%
Femmes	49%
<b>Âge</b>	
18 à 24 ans	9%
25 à 34 ans	66%
35 à 40 ans	20%
41 ans et plus	5%
<b>Éducation</b>	
Secondaire ou moins	0%
Collégial	2%
Diplôme technique	2%
Universitaire	96%

Base : Tous les répondants (n=225)	
<b>Années de résidence à Montréal</b>	
J'y ai toujours vécu	29%
Moins d'un an	2%
Entre un an et moins de 2 ans	4%
Entre 2 ans et moins de 5 ans	18%
Entre 5 ans et moins de 10 ans	21%
10 ans et plus	27%
<b>Origine ethnique</b>	
Caucasien (Blanc)	79%
Autochtones / Premières nations	0%
Latino-américain	2%
Arabe (Moyen-Orient, Maghreb)	3%
Noir (Africain, Afro-Américain, etc.)	5%
Sud-Asiatique	2%
Asiatique du Sud-Est	1%
Asiatique de l'Ouest (Iranien, Afghan, etc.)	1%
Chinois	1%
Philippin	0%
Coréen	0%
Japonais	0%
Autre	2%
Je préfère ne pas répondre	3%

# Profil des répondants

Base : Tous les répondants	(n=225)
<b>Occupation principale actuelle</b>	
Professionnel	45%
Directeur	18%
Président	13%
Employé de bureau	6%
Membre de la haute direction	3%
Superviseur	3%
Travailleur autonome	3%
Représentant	2%
Étudiant	2%
Vice-président	1%
Stagiaire	1%
Chef de projet/Chargé de projet	1%
En recherche d'emploi	1%
Entrepreneur	1%
Retraité	1%
Autres	0%

Base : Tous les répondants	(n=225)
<b>Nombre d'années sur le marché du travail</b>	
Moins d'un an	4%
Entre un an et moins de 2 ans	8%
Entre 2 ans et moins de 5 ans	27%
Entre 5 ans et moins de 10 ans	31%
10 ans et plus	29%
<i>Moyenne (en années)</i>	<i>7,7</i>
<b>Nombre d'années de carrière</b>	
Moins d'un an	8%
Entre un an et moins de 2 ans	9%
Entre 2 ans et moins de 5 ans	31%
Entre 5 ans et moins de 10 ans	31%
10 ans et plus	21%
<i>Moyenne (en années)</i>	<i>6,6</i>

# Profil des répondants

Base : Tous les répondants (n=225)	
Domaine d'activité	
Services professionnels, scientifiques et techniques	20%
Finance et assurances	14%
Arts, spectacles et loisirs	6%
Industrie de l'information	6%
Administrations publiques	5%
Commerce de détail & Commerce de gros	5%
Autres services (sauf les administrations publiques)	4%
Gestion de sociétés et d'entreprises	4%
Services administratifs & services de soutien	3%
Services publics	3%
Hébergement et services de restauration	2%
Services d'enseignement	2%
Construction	1%
Extraction minière, exploitation en carrière, et extraction de pétrole et de gaz	1%
Soins de santé et assistance sociale	1%
Transport et entreposage	1%
Autre	21%

# Annexes



# Principal incitatif à demeurer à Montréal, y développer son entreprise, sa carrière et sa famille (suite) – Annexe 1

**Q15. Qu'est-ce qui vous incite ou vous inciterait à demeurer à Montréal, y développer votre entreprise, votre carrière, votre famille?**

PLUSIEURS MENTIONS POSSIBLES\*

Base : Tous les répondants (n=225)

	Total
	n= 225
La créativité / le potentiel d'innovation	3%
Diminution des taxes municipales	3%
De bonnes écoles / universités	3%
La vie de quartier	2%
Le développement durable / une politique écoresponsable	2%
La qualité des infrastructures (y compris du réseau routier) / un bon plan d'urbanisme	2%
La présence des grands sièges sociaux	2%
Les avantages fiscaux	2%
Des pistes cyclables / favoriser les déplacements en vélo	2%
La joie de vivre / le style de vie	1%
Une meilleure gestion / administration (y compris un changement de maire)	1%
Les ressources disponibles	1%
Une métropole à échelle humaine	1%
La francophonie / la culture européenne	1%
Des conditions identiques à l'Ontario (Toronto, Ottawa)	1%
Autres	5%
Rien en particulier	3%
Je ne sais pas	2%

# Comment rendre Montréal plus innovante et lui permettre d'affirmer son statut de métropole (suite) – Annexe 2

## Q14. Selon vous, de quelles façons Montréal pourrait être une ville plus innovante et affirmer son statut de métropole d'ici 5 ou 10 ans?

Base : Tous les répondants (n=225)

	n=	Total
	225	
Favoriser le développement / investir dans les startups		4%
Réduction du trafic / une meilleure circulation et accessibilité en voiture		4%
Gestion plus participative (demander davantage l'avis des jeunes, des femmes, des minorités)		4%
Rayonnement à l'étranger / être une référence mondiale (dans un ou plusieurs domaines)		4%
Un meilleur développement touristique		4%
Améliorer la gouvernance de la ville / gestion plus efficace de la ville (général)		4%
Améliorer les aspects économiques de la ville (divers et sans précision)		4%
Un meilleur réseau de pistes cyclables / de voies réservées aux vélos		3%
Alléger la bureaucratie / la réglementation (simplifier le processus de création d'entreprise)		3%
Favoriser / encourager l'entrepreneuriat féminin		3%
Favoriser la diversité des entreprises / multiplier les projets		2%
Rendre de meilleur service au public / améliorer la qualité de vie de la population (général)		2%
Investir sur le moyen et long terme		2%
Un meilleur aménagement des berges / revaloriser l'administration du Port de Montréal		2%
Soutenir davantage les organismes de service / valoriser les entreprises d'économie sociale		1%
Plus d'informations disponibles en ligne / disponibilité des données de la ville		1%
Développement et revitalisation des parcs et espaces verts		1%
Plus de transparence dans la gestion / des informations		1%
Promotion du caractère unique de Montréal		1%
Développement / mise en valeur des espaces publics		1%
Une plus grande propreté de la ville		1%
Autres		5%
Je ne sais pas		9%

# Villes inspirantes pour Montréal (suite) – Annexe 3

**Q16. Selon vous, de quelle autre ville dans le monde Montréal devrait-elle s'inspirer?**

Base : Tous les répondants (n=225)

	n=	Total
		225
Melbourne		2%
Chicago		2%
Ottawa		2%
Los Angeles		2%
Washington		2%
Singapour		2%
Villes australiennes		2%
Lyon		1%
Bruxelles		1%
Seattle		1%
Reykjavik/Islande		1%
Villes importantes asiatiques		1%
Bordeaux		1%
San Diego		1%
Brasilia		1%
Oakland		1%
Lausanne		1%
Vienne		1%
Aucune		1%
Autres		3%
NSP / Refus		7%

# Personnalité Montréalaise jugée la plus inspirante (suite) – Annexe 4

## Q17. Quelle personnalité montréalaise trouvez-vous la plus inspirante?

Base : Tous les répondants (n=225)

	n=	Total
		225
Isabelle Hudon		1%
Boucar Diouf		1%
Yannis Mallat		1%
Justin Trudeau		1%
Simon Marseille		1%
Mélanie Joly		1%
Grégory Charles		1%
Sophie Brochu		1%
Françoise David		1%
Gabriel Bran Lopez		1%
PK Subban		1%
Pierre Boivin		1%
Yannick Nézet-Séguin		1%
Marc-André Royal		1%
Michael Sabia		1%
Xavier Dolan		1%
Carine Valteau		1%
Aucune en particulier		8%
NSP / Refus		17%

# Équipe

**Pour plus d'information au sujet de cette étude, veuillez contacter :**

**Éric Chalifoux**

Directeur de recherche sénior  
echalifoux@leger360.com  
514-982-2464 poste 118

**Équipe projet :**

Éric Chalifoux, Directeur de recherche sénior  
Anne-Marie Delisle, analyste sénior  
Sylvain Gauthier, vice-président affaires publiques