

Pour diffusion immédiate

Communiqué de presse



Sondage Léger – Besoins et aspirations des jeunes après la pandémie

La relève d'affaires mobilisée pour une relance verte et inclusive

Montréal, 26 mai 2021 – La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) dévoile aujourd’hui les résultats d’un vaste sondage réalisé en collaboration avec la Ville de Montréal et la firme Léger sur les impacts de la COVID-19 chez les jeunes de la métropole et leurs aspirations dans le cadre de la relance qui s’amorce. Pour la JCCM, qui est l’un des plus importants regroupements de jeunes entrepreneur.e.s et professionnel.le.s au pays, le message est clair : la relève d'affaires s'attend à une relance verte et inclusive qui saura mettre à profit la contribution de la jeunesse pour y arriver.

Des impacts qui se font sentir

Les jeunes professionnel.le.s et entrepreneur.e.s se sont retrouvés au cœur des impacts de la pandémie. 86 % d’entre eux ont déserté le centre-ville de Montréal dans la dernière année, mais ceux-ci désirent maintenant se mobiliser pour assurer sa relance économique verte et inclusive. Bien que la crise sanitaire ait retardé les projets entrepreneurials de 42 % des sondé.e.s, elle en a aussi inspiré plus du tiers à entreprendre un projet à impact social ou environnemental ou une transformation écoresponsable de leur entreprise, démontrant ainsi la résilience et la créativité des jeunes entrepreneur.e.s.

Une relance verte et inclusive qui tiendra compte des aspirations des jeunes

La relève d'affaires espère que la relance sera l’occasion de repenser nos façons de faire. Pour y arriver, elle s'attend à des actions concrètes des dirigeant.e.s, mais également à ce que les jeunes aient droit au chapitre dans les décisions cruciales qui se prendront.

Parmi les actions à poser, les nombreux jeunes sondé.e.s souhaitent notamment que l’on favorise de plus en plus le transport actif, en remplacement des transports en commun traditionnels. Toutes et tous s’entendent également pour que les audits environnementaux soient normalisés dans les entreprises et que les employeurs se dotent d’une politique en matière d’environnement, mais surtout pour que les organisations posent des actions

concrètes et porteuses en matière environnementale. Deux tiers des répondant.e.s estiment que les gouvernements et les entreprises devraient poser plus de gestes, plus rapidement, en faveur de l'environnement et du développement durable.

À la lumière de ces résultats, la JCCM lance un appel aux gouvernements pour tenir compte des priorités de la relève d'affaires dans les décisions qui guideront la relance économique. Elle souhaite entamer une discussion basée sur les recommandations suivantes :

- Assurer une transformation économique verte, inclusive et socialement équitable ;
- Renforcer la vie de quartier et les milieux de vie ;
- Miser sur les services de proximité et les espaces de rencontre ;
- Assurer un accès au logement locatif juste et équitable et contrôler la flambée immobilière ;
- Intégrer la performance environnementale dans les critères d'accès au financement des entreprises.

Citations

« La résilience des jeunes entrepreneur.e.s et professionnel.le.s aura été mise à rude épreuve dans la dernière année, mais la relève d'affaires entend maintenant concentrer ses efforts sur une relance économique verte et inclusive. Les actions que les gouvernements et les entreprises poseront dans les prochains mois façoneront la société de demain. Il est donc primordial que les jeunes, qui vivront avec les impacts de ces décisions, aient droit au chapitre et fassent partie de la table de décision. La JCCM s'attend à ce que nos gouvernements tiennent comptent des leurs priorités et aspirations qui contribueront à une relance économique à l'image du Québec d'aujourd'hui et de demain » — Déborah Cherenfant, Présidente de la JCCM

À propos de la Jeune Chambre de commerce de Montréal

La Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM) a comme mission de développer, représenter et faire rayonner la relève d'affaires et est un regroupement de cadres, professionnels et professionnelles, travailleurs et travailleuses autonomes, entrepreneurs et entrepreneures ou encore d'étudiantes et étudiants âgés de 18 à 40 ans. Fondée en 1931, elle compte aujourd'hui près de 1600 membres, dont près de 150 bénévoles, ce qui fait d'elle la plus grande jeune chambre au monde. Grâce à une multitude d'événements organisés chaque année, la JCCM est un lieu incontournable pour le développement de la relève d'affaires à Montréal. De plus, la JCCM compte sur l'appui de cinq grands partenaires qui ont à cœur la relève, soit BMO Groupe financier, Bell, CN, Énergir et la Ville de Montréal.

Pour en savoir plus, visitez le site www.jccm.org.

Pour tout renseignement

Victor Sanchez-Lopez

Jeune Chambre de commerce de Montréal

Cellulaire : 514-994-9489 | vsanchezlopez@jccm.org