

Étude sur les besoins et les aspirations de la relève d'affaires

Jeune Chambre de commerce de Montréal



Quelles sont les aspirations de la relève d'affaires? Pour le savoir, la Jeune Chambre de commerce de Montréal (JCCM), en collaboration avec la **Ville de Montréal** et la firme Léger, a réalisé une vaste étude: un sondage complété par **plus de 500 jeunes**, un groupe de discussion et une **table de concertation** avec des expert.e.s sectoriel.e.s.

Découvrez les faits saillants de cette initiative!



Télétravail, entrepreneuriat et carrière

83% des membres de la JCCM sont en **télétravail**

76% des répondants travaillent ou étudient à distance

50/50
C'est le **ratio idéal** entre les jours de **travail à la maison** et ceux au **bureau**

Suite à la pandémie...

42% des projets entrepreneuriaux ont été **retardés**

36% ont entrepris un **projet à impact social** ou environnemental

29% ont effectué un **changement de carrière**

87% des répondant.e.s ont **confiance** en leur **avenir professionnel**

Environnement et transports



Tous.tes souhaitent une transition des **transports en commun** vers les **transports actifs**

40% souhaitent utiliser le **vélo** ou **marcher** plus souvent



65% des répondant.e.s souhaitent **plus de gestes** en faveur de l'environnement de la part du gouvernement



52% éprouvent de l'**anxiété** liée aux changements climatiques

100% souhaitent que les **audits environnementaux** soient **normalisés** au sein des entreprises

La **relève d'affaires** souhaitent que les employeurs adoptent une **politique concrète** en matière d'environnement



Centre-ville et vie de quartier

87% des répondant.e.s estiment avoir déserté le **centre-ville de Montréal**

Ce qui leur manque le plus au centre-ville:

77% Les restaurants, les bars et les cafés

51% Les salles de spectacles

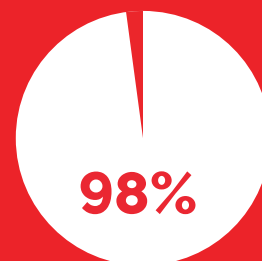
51% L'effervescence et l'animation

Selon la relève:

1. Les travaux en cours sont **dérangeants**
2. Il manque de l'accessibilité aux **piétons** et des espaces verts



68% Ont davantage acheté dans des **commerces de proximité**



Ont l'intention de continuer à le faire

La santé mentale et bien-être

Pour la relève...

Les relations sociales

Le sport

L'hygiène de vie

sont les principaux moyens pour améliorer la santé mentale





Une personne sur deux éprouve de l'anxiété liée au **climat politique** et social

46% affirment que leur **santé mentale** restera affectée à **long terme** suite à la pandémie

38% sont préoccupé.e.s par:
- leurs **finances personnelles**
- leur **santé** et celle des autres



L'avenir

Les sujets qui préoccupent la plus la relève sont:

- 1.** La montée de l'**extrémisme**, du populisme, de la **désinformation** et de la polarisation
- 2.** L'**abordabilité** des logements (location ou achat).
- 3.** La **santé mentale** et l'éco-anxiété

76% des personnes sondées sont assez ou **très inquiètes** face à l'avenir

82% des répondant.e.s souhaitent que les organisations établissent une **politique claire en matière d'équité**

La **diversité** est une **valeur cruciale** pour la relève d'affaires



Suivez-nous sur les réseaux sociaux!

Recommandations de la JCCM

- 1.** Relancer le centre-ville en misant sur les **services de proximité** et la multiplication des **espaces de rencontre**.
- 2.** Renforcer la **vie de quartier** sur l'aménagement et la multiplication des espaces publics.
- 3.** Augmenter le **bassin de logements locatifs** sur le marché et demander la collaboration entre les paliers gouvernementaux pour contrer la flambée immobilière.
- 4.** Viser une **transformation économique** et impliquer la relève d'affaires pour **assurer une relance verte, inclusive et socialement équitable** ainsi que faciliter les maillages entre le milieu des affaires et d'autres secteurs d'activités.
- 5.** Mettre de l'avant des modèles et les **bonnes pratiques** et **intégrer la performance environnementale** dans les critères pour accéder à du financement.

Pour découvrir tout les résultats de notre étude, rendez-vous sur: www.jccm.org