



TERMO DE USO DE MARCA – IWCA BRASIL

1. Apresentação

Este documento estabelece as diretrizes para o uso da marca da **Aliança Internacional de Mulheres do Café [IWCA Brasil]**, incluindo logotipos, identidade visual, nome, slogans, e quaisquer representações gráficas ou visuais. O objetivo é preservar a integridade, reputação e propósito institucional da IWCA Brasil.

2. Objetivo do Uso da Marca

A marca poderá ser utilizada, mediante autorização expressa ou nos casos previstos neste termo, para:

- Divulgação de projetos e eventos vinculados à IWCA Brasil;
- Ações de comunicação institucional ou promocional autorizadas;
- Materiais impressos, digitais ou audiovisuais que promovam os valores e objetivos da IWCA;
- Produtos ou serviços vinculados a parcerias formais e reconhecidas.

3. Quem Pode Utilizar

- Associadas regulares, em conformidade com o estatuto da IWCA;
- Parceiros institucionais mediante contrato ou termo de cooperação;
- Mantenedores e apoiadores, respeitando os níveis de parceria e contrapartidas;
- Equipe técnica e representantes da IWCA Brasil, para fins institucionais.

4. Regras de Aplicação da Marca

4.1. A marca deve ser aplicada conforme o **Manual de Marca de IWCA**.

4.2. É vedado:

- Modificar a marca, logotipo ou seus elementos;
- Utilizar a marca em contextos que envolvam discriminação, desinformação, conflitos de interesse ou que contrariem os valores da IWCA;
- Utilizar a marca para fins comerciais não autorizados;
- Associar a marca a causas político-partidárias, religiosas ou comerciais sem autorização prévia;

5. Procedimentos para Solicitação de Uso

Toda e qualquer utilização da marca, exceto pelas associadas em conformidade com as normas, deve ser previamente solicitada e aprovada pela Diretoria da IWCA Brasil por meio de:

- Formulário de solicitação (anexo I);
- Apresentação da finalidade e canais de uso;
- Prazos estimados e tipo de material em que será aplicada.

6. Penalidades por Uso Indevido

O uso indevido da marca acarretará:

- 6.1. **Advertência formal** por escrito;
- 6.2. **Suspensão temporária do direito de uso** da marca;
- 6.3. **Descrédenciamento ou desfiliação**, no caso de associadas;
- 6.4. **Rescisão de contrato ou parceria**, no caso de apoiadores ou parceiros;
- 6.5. **Medidas legais cabíveis**, incluindo reparação por danos morais e materiais, se aplicável.

7. Disposições Finais

Este termo pode ser atualizado a qualquer momento, mediante aprovação da Diretoria da IWCA Brasil, e as partes envolvidas serão notificadas das alterações.



ANEXO I

FORMULÁRIO DE SOLICITAÇÃO DE USO DA MARCA

1. DADOS DA SOLICITANTE

- Nome completo: _____
- Organização / Empresa (se aplicável): _____
- Relação com a IWCA Brasil:
() Associada
- () Parceira Apoiadora () Parceira Patrocinadora () Parceira Mantenedora
- () Outro: _____
- CPF / CNPJ: _____
- E-mail: _____
- Telefone: _____

2. FINALIDADE DO USO DA MARCA

Descreva o objetivo do uso da marca:

3. TIPO DE MATERIAL OU VEÍCULO ONDE A MARCA SERÁ APLICADA

- () Site institucional
- () Redes sociais
- () Evento (presencial ou online)
- () Materiais impressos (folders, banners, etc.)
- () Produtos promocionais (camisetas, canecas, etc.)
- () Apresentações / relatórios
- () Outro: _____

4. DESCRIÇÃO DO MATERIAL / CONTEXTO DE USO

Explique o conteúdo, público-alvo, objetivos, canais de divulgação e demais informações relevantes:

ANEXAR RASCUNHOS OU MODELOS, SE POSSÍVEL.

5. PERÍODO DE USO DA MARCA

- Início: // _____
- Fim (se aplicável): // _____
() Uso pontual
() Uso contínuo até segunda ordem

6. DECLARAÇÃO DE COMPROMISSO

Declaro estar ciente das regras estabelecidas no Termo de Uso da Marca da Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA Brasil) e me comprometo a utilizá-la conforme suas diretrizes, assumindo total responsabilidade em caso de descumprimento.

ASSINATURA DA SOLICITANTE: _____ DATA: ____/____/____

7. (USO INTERNO) APROVAÇÃO DA DIRETORIA IWCA

- () Aprovado
- () Aprovado com ressalvas
- () Reprovado

Comentários / Condições adicionais:

RESPONSÁVEL PELA ANÁLISE: _____ DATA: ____/____/____