



# **BRANDBOOK**

## **2025**

Este brandbook vai ajudar você a entender nossa marca e o que a torna única. Também demonstra como utilizar os elementos que compõem nossa linguagem de marca de maneira consistente e verdadeira

**Qualquer uso do Logotipo da IWCA deve ser enviado previamente e aprovado pela IWCA Brasil**



# DIRETRIZES DE MARCA

A Aliança Internacional das Mulheres do Café (IWCA) considera seu nome e logotipo valiosos e protege seus direitos de marca registrada. Qualquer empresa que queira usar a marca IWCA (palavras e/ou logotipo) em materiais publicitários ou promocionais deve fazer uma solicitação formal à IWCA.

A IWCA reserva-se o direito de recusar o uso de sua marca a qualquer empresa a qualquer momento, justificadamente. Estas diretrizes se aplicam tanto ao uso da organização IWCA sediada nos EUA quanto às organizações locais afiliadas e foram aprovadas na reunião do Conselho da IWCA de 5 de maio de 2007.

**Para uso de selo da IWCA em embalagens de café ou produtos promocionais, existem regras específicas.**

[contato@iwcabrasil.org.br](mailto:contato@iwcabrasil.org.br)

+55 33 98749-4515



# ÍNDICE

## **A marca**

Quem somos

Declarações Institucionais

Personalidade da marca

Arquitetura da marca - O logotipo

Versões de uso da marca

Usos incorretos da marca

Logotipo nos subcapítulos

Proteção e redução

Cores

Estilo tipográfico

Estilo de imagem

## **Exemplos de aplicação**



# QUEM SOMOS



A Aliança Internacional das Mulheres do Café - IWCA Brasil é um capítulo da IWCA (*International Women's Coffee Alliance*, em inglês), organização sem fins lucrativos criada em 2003 a partir do encontro de mulheres da indústria de café dos Estados Unidos com produtoras de café na Nicarágua.

A metodologia da IWCA é o *success through localization*, quer dizer, através da criação de capítulos nos países produtores e consumidores.

A IWCA Brasil é uma rede formada por mulheres do café no Brasil, que:

- Constitui um fórum de conexão e troca de experiências e conhecimentos;
- Inspira e fortalece as mulheres através do acesso a treinamento, aprendizado e informação;
- Defende a redução de barreiras para as mulheres proporcionando acesso a mercados;
- Representa as mulheres em instâncias nacionais e internacionais;
- Torna visível o papel das mulheres envolvidas no café.

# DECLARAÇÕES INSTITUCIONAIS

## PROPÓSITO

*Empoderar, Conectar e Promover as Mulheres do Café do Brasil*

## MISSÃO

*Promover a equidade de gênero para as mulheres do café do Brasil, com acesso a oportunidades e a valorização do trabalho feminino, garantindo um futuro mais justo e sustentável*

## VISÃO

*Ser a liderança no desenvolvimento e promoção das mulheres do café do Brasil*

## OBJETIVOS

*Promover visibilidade, conhecimento e acesso a mercados para mulheres do café do Brasil através de ações, eventos e parcerias*

## VALORES

*Respeito, Sustentabilidade, Equidade e Inclusão, Integridade, Colaboração e Empoderamento*



# PERSONALIDADE DE MARCA

## O estilo da marca IWCA Brasil é

Inspirador  
acolhedor  
e profissional,  
transmitindo a força  
e a importância  
das mulheres do café do Brasil



## A marca busca

fortalecer o protagonismo feminino,  
promover a igualdade  
e criar conexões  
entre as mulheres do café do Brasil

# ARQUITETURA DE MARCA - O LOGOTIPO

imagem de uma mulher segurando um grão de café



Nome da organização

O nome do capítulo

slogan "Criando Oportunidades"

# PROTEÇÃO E REDUÇÃO

## PROTEÇÃO



Para garantir que o nosso logotipo sempre tenha um espaço de proteção, uma área foi definida.

## REDUÇÃO

Mínimo 40mm para impressos  
Mínimo 160px para web



Em aplicações reduzidas, atente-se ao tamanho mínimo recomendado, para garantir que o logotipo fique sempre legível.



# CORES

As cores principais são as únicas cores que podem ser usadas no logotipo da IWCA, e devem ser seguidas na construção de demais materiais.



C45 M100 Y100 K15  
HEX #8b221f  
Pantone 7624 UP



C0 M81 Y0 K77  
HEX #571d00  
Pantone 483 CP



C44 M0 Y93 K0  
HEX #a5c731  
Pantone 375 CP



C0 M0 Y0 K80  
HEX #575756  
Pantone Cool Gray 10  
CP375 CP



# VERSÕES DE USO DA MARCA

## POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorra limitações que impeçam a reprodução das mesmas, o logotipo pode ser aplicado em positivo (preto) ou negativo (branco)



# VERSÕES DE USO DA MARCA

## MONOCROMIA

O logotipo também pode ser utilizado em monocromia nas cores de marca. Nesse caso, utilize fundos que garantam o contraste e não prejudiquem a legibilidade da marca



HEX #8b221f



HEX #571d00



HEX #a5c731

# VERSÕES DE USO DA MARCA

## ESCALA DE CINZA

O logotipo também pode ser utilizado em tons de cinza. Nesse caso, utilize o cinza mais claro para o logo e o cinza mais escuro para a palavra “Brasil”



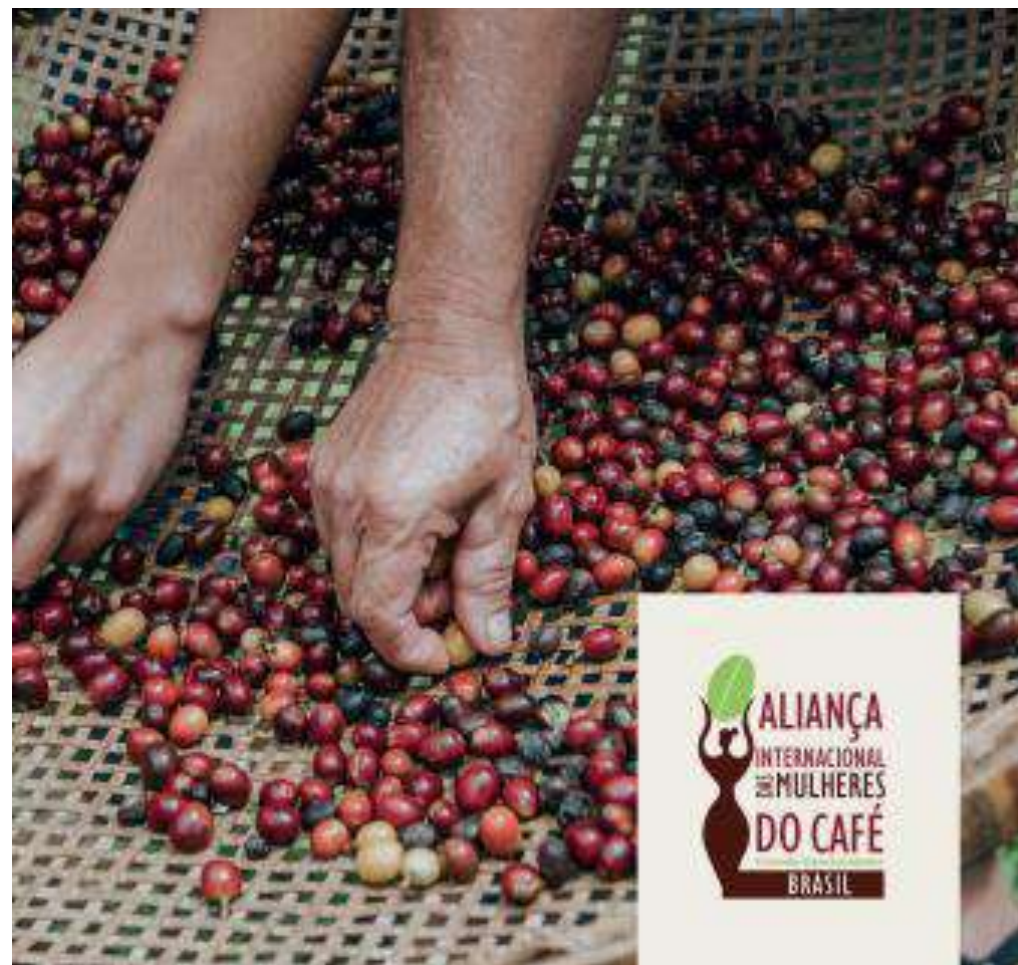
Cinza claro CO MO YO K20  
Cinza Escuro CO MO YO K80

# VERSÕES DE USO DA MARCA

## APLICAÇÃO EM FUNDOS

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma sua leitura - fundos com contraste insuficiente, texturas ou fotografias - o melhor recurso será a utilização de um box de forma a preservar sua forma a leitura.

As medidas obedecem as mesmas características dos descritivos em “Área de proteção”



# USOS INCORRETOS DA MARCA



**Siga estas regras para garantir que o nosso logotipo seja sempre de forma consistente.**

Não utilize outras cores, apenas as cores oficiais.

Não distorça ou estique.

Não adicione sombras, traços, efeitos ou cortar elementos.

Não recolorir.

Não girar.

Não alterar a relação entre desenho e nome. Não retirar desenhos.

Não coloque o logotipo sobre elementos gráficos complexos.

# LOGOTIPO NOS SUBCAPÍTULOS

Os subcapítulos da IWCA podem criar e registrar suas próprias variações do logotipo.

Assinar na parte inferior centralizada o nome do subcapítulo, utilizando a tipografia recomendada em itálico, na cor principal, no tamanho de fonte do slogan, nunca ultrapassando o limite da faixa do nome do capítulo.

O logotipo é propriedade da IWCA Global, e os interessados em utilizá-lo devem obter o consentimento por escrito da IWCA Brasil (alinhada com o Global), seguindo os padrões definidos nesse Brand book.



# ESTILO DE IMAGEM

As imagens utilizadas pela IWCA Brasil devem refletir autenticidade, força, diversidade e o protagonismo das mulheres do café no Brasil. Elas devem transmitir uma narrativa de empoderamento, trabalho coletivo, respeito ao meio ambiente e valorização da cultura cafeeira brasileira, com foco nas pessoas.

## Diretrizes principais:

- Humanas e reais:** Fotografias espontâneas, retratando mulheres do café em sua vivência diária. Rostos expressivos e ação são elementos-chave.
- Luz natural e tons quentes:** Preferência por iluminação natural, que realce a beleza das paisagens e das pessoas. As cores devem ser terrosas, quentes e acolhedoras, remetendo ao café.
- Diversidade e inclusão:** evidenciar a diversidade regional, étnica, geracional e cultural das mulheres do café, reforçando a equidade e representatividade.
- Contexto e pertencimento:** Priorizar imagens que contextualizem as mulheres em seus ambientes de trabalho e vivência, com paisagens, cafeterias, empresas, universidades, torrefações e espaços de convivência.
- Foco na sustentabilidade e no cuidado:** Mostrar práticas sustentáveis, cuidado com a terra e com as pessoas, valorizando os princípios da IWCA.
- Estética documental com sensibilidade:** O estilo deve ser documental, mas com olhar sensível – capturando emoções, histórias e a beleza presente no cotidiano. Evitar o excesso de poses ou tratamento artificial das fotos.



# ESTILO TIPOGRÁFICO

**Tipo fonte primária: Gotham**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Tipo de fonte secundária: Montserrat**

abcdefghijklmnopqrstuvwxyw

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ



# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de como a marca pode ser aplicada e se comporta em diversos materiais



# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



**IWCA Brasil**

A Aliança Internacional das Mulheres do Café - IWCA Brasil é um capítulo da IWCA (International Women's Coffee Alliance) formada a partir do encontro de mulheres da indústria do café dos Estados Unidos com cafeicultores da Nicarágua.

**ALIANÇA INTERNACIONAL DAS MULHERES DO CAFÉ BRASIL**

A metodologia da IWCA é o "success through localization", que diz: através da criação dos capítulos nos países produtores e consumidores. Atualmente presente em 27 países, que denominamos capítulos.

**A IWCA**



**MISSÃO**  
EMPODERAR E CONECTAR de maneira profunda as MULHERES DE RODA A CADEIA DO CAFÉ com o compromisso no desenvolvimento socioambiental, na permanência consciente no campo, o fomento ao conhecimento técnico e ao empreendedorismo, sempre RECONHECENDO A EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA E OUTRAS IDENTIDADES, seja no espaço urbano ou rural.

**VALORES**  
Equilíbrio de gênero, raça e identidade;  
Geração de Conhecimento;  
Geração de negócios;  
Sustentabilidade;  
Conexão.

**CONTATOS**  
administrativo@iwcabrasil.org.br  
www.iwcabrasil.com.br  
@iwcabrasil



**01**

**A IWCA BRASIL**

é uma rede formada por mulheres envolvidas em toda a cadeia de valor do café.

**02**

**VIÇÃO**

**COMPARTILHAR CONHECIMENTO ENTRE MULHERES** de todas as etapas do setor cafeeiro. Dar visibilidade a essas mulheres em negócios, dando apoio em assuntos que transcendem questões profissionais, mas que transcendem questões profissionais, mas que impactam diretamente sua produtividade profissional e sua condição como mulher.

**MISSÃO**

EMPODERAR E CONECTAR de maneira profunda as MULHERES DE RODA A CADEIA DO CAFÉ com o compromisso no desenvolvimento socioambiental, na permanência consciente no campo, o fomento ao conhecimento técnico e ao empreendedorismo, sempre RECONHECENDO A EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA E OUTRAS IDENTIDADES, seja no espaço urbano ou rural.

**VALORES**

Equilíbrio de gênero, raça e identidade;  
Geração de Conhecimento;  
Geração de negócios;  
Sustentabilidade;  
Conexão.

**CONTATOS**

administrativo@iwcabrasil.org.br  
www.iwcabrasil.com.br  
@iwcabrasil

**ALIANÇA INTERNACIONAL DAS MULHERES DO CAFÉ BRASIL**

Exemplos de como a marca pode ser aplicada e se comporta em diversos materiais



# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de como a marca pode ser aplicada e se comporta em diversos materiais



# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



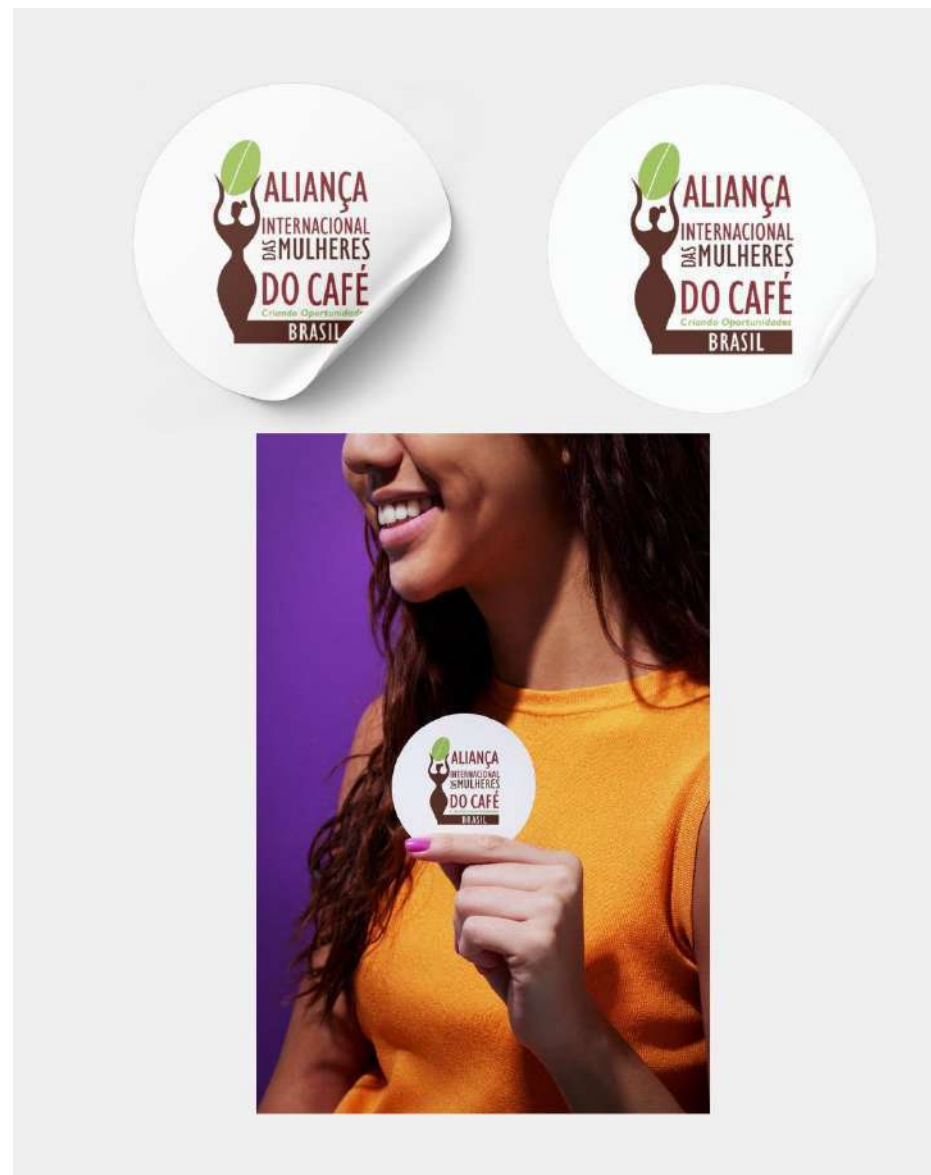
Exemplos de como a marca pode ser aplicada e se comporta em diversos materiais



# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de como a marca pode ser aplicada e se comporta em diversos materiais



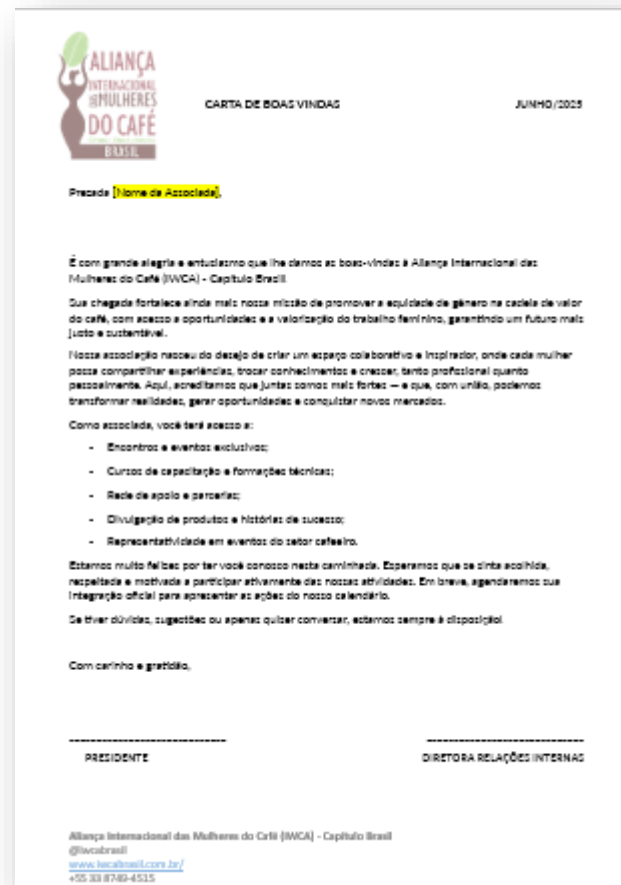
# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de como a marca pode ser aplicada e se comporta em diversos materiais



# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Exemplos de como a marca pode ser aplicada e se comporta em diversos materiais



# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



Versão prioritária



Versão secundária

Exemplos de como a marca  
pode ser aplicada e se  
comporta em diversos materiais



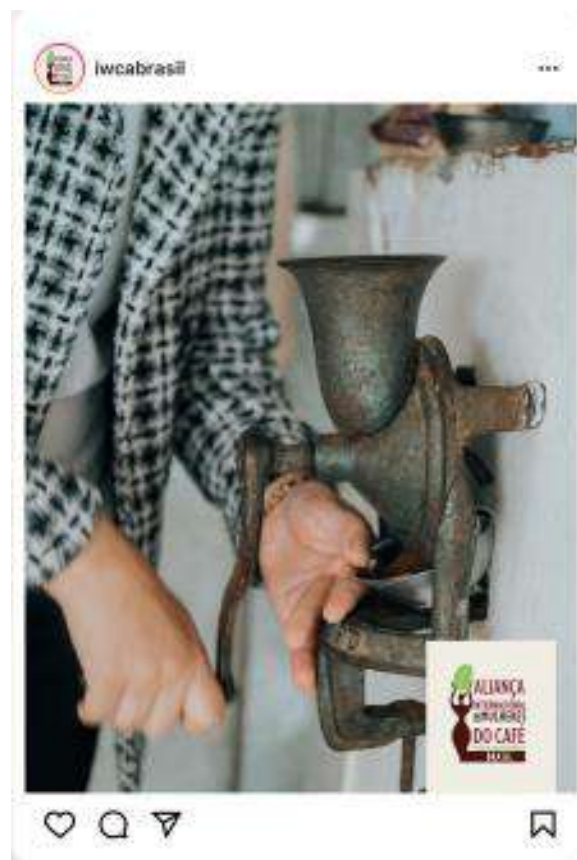
# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

## APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS

Para postagens em redes sociais, o logo deve estar no lado direito da imagem, canto inferior ou superior.

Sempre que necessário, utilizar o box para garantir legibilidade da marca.

As medidas devem seguir o que foi descrito em



Exemplos de como a marca pode ser aplicada e se comporta em diversos materiais

# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO

Versão completa



Versão simplificada



# EXEMPLOS DE APLICAÇÃO



**ALIANÇA  
INTERNACIONAL  
DAS MULHERES  
DO CAFÉ**  
*Criando Oportunidades*  
**BRASIL**

## Apresentação Institucional 2025

@iwcaibrazil www.iwcaibrazil.com.br

A IWCA Brasil (Aliança Internacional das Mulheres do Café - capítulo Brasil) é uma associação sem fins lucrativos fundada em 2011, que integra a rede global internacional Women's Coffee Alliance.

Como parte de uma aliança global, buscamos integrar **experiências locais** com **perspectivas internacionais**, promovendo o **intercâmbio de saberes**, **oportunidades** e **boas práticas**.



### Quem somos

@iwcaibrazil www.iwcaibrazil.com.br

### Atuação IWCA no mundo



[www.womenscoffee.org](http://www.womenscoffee.org)

@iwcaibrazil www.iwcaibrazil.com.br

### Empoderar, Conectar e Promover as Mulheres do Café no Brasil



### Nosso propósito

@iwcaibrazil www.iwcaibrazil.com.br

### Missão

Promover a **equidade de gênero** para as mulheres do café no Brasil, com **acesso a oportunidades** e a **valorização do trabalho feminino**, garantindo um futuro mais **justo e sustentável**.



@iwcaibrazil www.iwcaibrazil.com.br

### Visão

Ser a referência no **desenvolvimento** e **promoção** das Mulheres do Café no Brasil



@iwcaibrazil www.iwcaibrazil.com.br



Dúvidas ou casos omissos favor  
entrar em contato com a IWCA

[contato@iwcabrasil.org.br](mailto:contato@iwcabrasil.org.br)

+55 33 98749-4515

