



BRAND BOOK

Manual de Aplicação da Marca IWCA BRASIL



SUMÁRIO

O QUE É O MANUAL	03	USOS INCORRETOS	16
A IWCA	04	REDUÇÃO MÍNIMA	17
VISÃO	07	ÁREA DE PROTEÇÃO	18
MISSÃO	08	APLICAÇÃO EM FUNDOS	19
VALORES.....	09	APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS	21
APLICAÇÃO PRINCIPAL	10	APLICAÇÕES EM PRODUTOS	22
CORES	11	SELO	25
TIPOGRAFIA	12	SELO POSITIVO E NEGATIVO	26
POSITIVO E NEGATIVO	13	REDUÇÃO MÍNIMA DO SELO	27
MONOCROMIA	14	ÁREA DE PROTEÇÃO DO SELO	28





O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta da marca e dos elementos que a identificam, facilitando a aplicação e a assimilação por parte do público.

Foram criados padrões que garantam que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.



A Aliança Internacional das Mulheres do Café - IWCA Brasil é um capítulo da IWCA (International Women's Coffee Alliance, em inglês), formada a partir do encontro de mulheres da indústria do café dos Estados Unidos com cafeicultoras da Nicarágua. A metodologia da IWCA é o "success through localization", quer dizer, através da criação de capítulos nos países produtores e consumidores. Atualmente estamos em 27 países, que denominamos capítulos; diversos outros já manifestaram a intenção de integrar a nossa rede.



A IWCA Brasil é uma organização sem fins lucrativos, apartidária e articulada majoritariamente pelo voluntariado das associadas. Um modelo único de auto gestão onde mulheres profissionais da cadeia do café aprendem fazendo. Uma liderança que está transformando o segmento do café no Brasil do grão à xícara e fazendo com que esta proposta de fornecer conhecimento e rede de apoio afete diretamente a carreira e bem estar dessas mulheres. Nossa rede conecta, empodera e cria oportunidades em toda a cadeia do café, buscando sempre a equidade racial identidades de gênero, empoderamento feminino e sustentabilidade.

Nascemos em 2012, após quase dois anos de trabalho voluntário e de intensa mobilização, mulheres de diferentes regiões produtoras do país criaram a Aliança Internacional das Mulheres do Café - IWCA Brasil, no dia 6 de outubro, por ocasião do 7º Espaço Café Brasil, realizado em São Paulo, com o apoio do SEBRAE.

A IWCA BRASIL

é uma rede formada por mulheres envolvidas em toda a cadeia de valor do café que:

constitui um fórum de conexão e troca de experiências e conhecimentos;

inspira e fortalece as mulheres através do acesso a treinamento, aprendizado e informação;

defende a redução de barreiras para as mulheres proporcionando acesso a mercados;

representa as mulheres em instâncias nacionais e internacionais;

torna visível o papel das mulheres envolvidas no negócio café.





COMPARTILHAR CONHECIMENTO ENTRE AS
MULHERES de todas as etapas do setor
cafeeiro. Dar visibilidade a essas mulheres em
negócios, dando apoio em assuntos que
transbordam questões profissionais, mas que
impactam diretamente sua produtividade
profissional e sua condição como mulher.



EMPODERAR E CONECTAR de maneira profunda as **MULHERES DE TODA CADEIA DO CAFÉ**, com o compromisso no desenvolvimento socioambiental, na permanência consciente no campo, o fomento ao conhecimento técnico e ao empreendedorismo, sempre **RECONHECENDO A EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA E OUTRAS IDENTIDADES**, seja no espaço urbano ou rural.



Equidade de gênero, raça e identidades;

Geração de conhecimento;

Geração de negócios;

Sustentabilidade;

Conexão.

LOGOTIPO



O logotipo IWCA Brasil possui apenas a versão vertical de aplicação. Não é permitido alterar o posicionamento dos elementos da marca.

CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone devem ser usados em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como redes sociais, sites, newsletters e vídeos.



C: 45
M: 100
Y: 100
K: 15

R: 138
G: 34
B: 31

Hex: #8b221f
Pantone: 7624 UP



C: 0
M: 81
Y: 0
K: 77

R: 86
G: 28
B: 0

Hex: #571d00
Pantone: 483 CP



C: 44
M: 0
Y: 93
K: 0

R: 164
G: 198
B: 48

Hex: #a5c731
Pantone: 375 CP



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

R: 87
G: 87
B: 86

Hex: #575756
Pantone: Cool Gray 10 CP



TIPOGRAFIA

Tipografias usadas no logotipo e tipografias sugeridas para darem apoio à identidade da marca IWCA Brasil.

Tipografia
do logo

Gill Sans Condensad Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografia
"Criando
Oportunidades"

Humanst521 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografia
de apoio para
títulos.

ABRIL DISPLAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Tipografia
de apoio para
subtítulos e
textos.

GeoSlab703 Md BT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789



POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo (preto ou branco).

Positivo



Negativo





MONOCROMIA

O logotipo também pode ser utilizado em monocromia nas cores da marca. Nesse caso, utilize fundos que deem bom contraste e não prejudiquem a legibilidade da marca.



Hex: #8b221f



Hex: #571d00



Hex: #a5c731



ESCALA DE CINZA

O logotipo também pode ser utilizado em tons de cinza. Nesse caso, utilize o cinza mais claro para o logo e o cinza mais escuro para o fundo e para a palavra "Brasil".



C: 0
M: 0
Y: 0
K: 20

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 80

USOS INCORRETOS

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique exemplos de usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



Uso correto da marca



As cores foram alteradas



Foi alterado o espaço entre os elementos



A marca foi deformada



O nome foi retirado



A proporção entre os elementos foi alterada



A tipografia foi alterada



A marca foi aplicada em fundo colorido sem contraste



REDUÇÃO DO LOGO

Reduzir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set e para web, são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

mínimo
de 40mm
para impressos



mínimo
de 160px
para web



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de "área de proteção".

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a altura do símbolo do grão de café como medida. Esse valor é igual a "X" e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado à marca. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



APLICAÇÃO EM FUNDOS

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura - fundos com contraste insuficiente, texturas ou fotografias - o melhor recurso será a utilização de um box de forma a preservar a sua leitura.

As medidas obedecem as mesmas características das descritas em "Área de proteção" na página X.



APLICAÇÃO EM FUNDOS



APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS



Para postagem em redes sociais o logo deve estar, preferencialmente, no canto superior ou inferior direito da imagem. Sempre que necessário, utilizar o box para não prejudicar a legibilidade da marca

As medidas obedecem as mesmas características das descritas em "Área de proteção" na página X.



APLICAÇÕES EM PRODUTOS

Os mockups a seguir são somente alguns exemplos de onde a marca pode ser aplicada e como ela se comporta em vários tipos de materiais.









SELO



**VERIFICADO
POR IWCA
BRASIL.**

Subcapítulo:

**Norte Pioneiro
do Paraná**

Nº



POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o selo pode ser aplicado em positivo ou negativo (preto ou branco).

Positivo



Negativo



REDUÇÃO DO SELO

Reduzir demasiadamente o selo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set e para web, são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

mínimo
de 40mm
para impressos



mínimo
de 160px
para web



ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade do selo deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de "área de proteção".

Para determinar a área de proteção do selo usaremos também a altura do grão de café como medida. Esse valor é igual a "X" e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao selo. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.





Esse manual pode não abarcar todas as possibilidades, quaisquer coisas fora do escopo devem ser conversadas com a diretoria.



www.iwcabrasil.com.br

administrativo@iwcabrasil.org.br

contato@iwcabrasil.org.br

[@iwcabrasil](#)

