



# BRAND BOOK

Manual de Aplicação da Marca IWCA BRASIL



# SUMÁRIO

O QUE É O MANUAL .....	03	USOS INCORRETOS .....	16
A IWCA .....	04	REDUÇÃO MÍNIMA .....	17
VISÃO .....	07	ÁREA DE PROTEÇÃO .....	18
MISSÃO .....	08	APLICAÇÃO EM FUNDOS .....	19
VALORES.....	09	APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS .....	21
APLICAÇÃO PRINCIPAL .....	10	APLICAÇÕES EM PRODUTOS .....	22
CORES .....	11	SELO .....	25
TIPOGRAFIA .....	12	SELO POSITIVO E NEGATIVO .....	26
POSITIVO E NEGATIVO .....	13	REDUÇÃO MÍNIMA DO SELO .....	27
MONOCROMIA .....	14	ÁREA DE PROTEÇÃO DO SELO .....	28



O objetivo deste Manual é orientar e facilitar a utilização correta da marca e dos elementos que a identificam, facilitando a aplicação e a assimilação por parte do público.

Foram criados padrões que garantam que todos os elementos estejam integrados em todas as manifestações gráficas - que inclui logotipo, tipografia e cores - garantindo uniformidade e harmonia.



A Aliança Internacional das Mulheres do Café - IWCA Brasil é um capítulo da IWCA (International Women's Coffee Alliance, em inglês), formada a partir do encontro de mulheres da indústria do café dos Estados Unidos com cafeicultoras da Nicarágua. A metodologia da IWCA é o “success through localization”, quer dizer, através da criação de capítulos nos países produtores e consumidores. Atualmente estamos em 27 países, que denominamos capítulos; diversos outros já manifestaram a intenção de integrar a nossa rede.



A IWCA Brasil é uma organização sem fins lucrativos, apartidária e articulada majoritariamente pelo voluntariado das associadas. Um modelo único de auto gestão onde mulheres profissionais da cadeia do café aprendem fazendo. Uma liderança que está transformando o segmento do café no Brasil do grão à xícara e fazendo com que esta proposta de fornecer conhecimento e rede de apoio afete diretamente a carreira e bem estar dessas mulheres. Nossa rede conecta, empodera e cria oportunidades em toda a cadeia do café, buscando sempre a equidade racial identidades de gênero, empoderamento feminino e sustentabilidade.

Nascemos em 2012, após quase dois anos de trabalho voluntário e de intensa mobilização, mulheres de diferentes regiões produtoras do país criaram a Aliança Internacional das Mulheres do Café - IWCA Brasil, no dia 6 de outubro, por ocasião do 7º Espaço Café Brasil, realizado em São Paulo, com o apoio do SEBRAE.

# A IWCA BRASIL

é uma rede formada por mulheres envolvidas em toda a cadeia de valor do café que:

constitui um fórum de conexão e troca de experiências e conhecimentos;

inspira e fortalece as mulheres através do acesso a treinamento, aprendizado e informação;

defende a redução de barreiras para as mulheres proporcionando acesso a mercados;

representa as mulheres em instâncias nacionais e internacionais;

torna visível o papel das mulheres envolvidas no negócio café.





COMPARTILHAR CONHECIMENTO ENTRE AS  
MULHERES de todas as etapas do setor  
cafeeiro. Dar visibilidade a essas mulheres em  
negócios, dando apoio em assuntos que  
transbordam questões profissionais, mas que  
impactam diretamente sua produtividade  
profissional e sua condição como mulher.



**EMPODERAR E CONECTAR** de maneira profunda as **MULHERES DE TODA CADEIA DO CAFÉ**, com o compromisso no desenvolvimento socioambiental, na permanência consciente no campo, o fomento ao conhecimento técnico e ao empreendedorismo, sempre **RECONHECENDO A EQUIDADE DE GÊNERO E RAÇA E OUTRAS IDENTIDADES**, seja no espaço urbano ou rural.



**Equidade de gênero, raça e identidades;**

**Geração de conhecimento;**

**Geração de negócios;**

**Sustentabilidade;**

**Conexão.**



## LOGOTIPO



O logotipo IWCA Brasil possui apenas a versão vertical de aplicação. Não é permitido alterar o posicionamento dos elementos da marca.

# CORES

Garantir a fidelidade das cores ajuda a manter a consistência da marca. O padrão CMYK e Pantone devem ser usados em materiais impressos. Já RGB e Hexadecimal em peças com propósito de serem exibidas em algum tipo de tela eletrônica, como redes sociais, sites, newsletters e vídeos.



C: 45  
M: 100  
Y: 100  
K: 15  
R: 138  
G: 34  
B: 31

Hex: #8b221f  
Pantone: 7624 UP



C: 0  
M: 81  
Y: 0  
K: 77  
R: 86  
G: 28  
B: 0

Hex: #571d00  
Pantone: 483 CP



C: 44  
M: 0  
Y: 93  
K: 0  
R: 164  
G: 198  
B: 48

Hex: #a5c731  
Pantone: 375 CP



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 80  
R: 87  
G: 87  
B: 86

Hex: #575756  
Pantone: Cool Gray 10 CP

# TIPOGRAFIA

Tipografias usadas no logotipo e tipografias sugeridas para darem apoio à identidade da marca IWCA Brasil.

Tipografia  
do logo

Gill Sans Condensad Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Tipografia  
"Criando  
Oportunidades"

Humanst52 I Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Tipografia  
de apoio para  
títulos.

ABRIL DISPLAY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

Tipografia  
de apoio para  
subtítulos e  
textos.

GeoSlab703 Md BT Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789



## POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o logotipo pode ser aplicado em positivo ou negativo (preto ou branco).

Positivo



Negativo





## MONOCROMIA

O logotipo também pode ser utilizado em monocromia nas cores da marca. Nesse caso, utilize fundos que deem bom contraste e não prejudiquem a legibilidade da marca.



Hex: #8b221f



Hex: #571d00



Hex: #a5c731

## ESCALA DE CINZA

O logotipo também pode ser utilizado em tons de cinza. Nesse caso, utilize o cinza mais claro para o logo e o cinza mais escuro para o fundo e para a palavra "Brasil".



C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 20

C: 0  
M: 0  
Y: 0  
K: 80

## USOS INCORRETOS

A fim de manter a identidade da marca, o logotipo nunca deverá ser alterado, seja nas suas cores, diagramação ou proporções. Verifique exemplos de usos incorretos da marca e compare com a versão correta.



Uso correto da marca



As cores foram alteradas



A proporção entre os elementos foi alterada



Foi alterado o espaço entre os elementos



A tipografia foi alterada



A marca foi deformada



A marca foi aplicada em fundo colorido sem contraste



O nome foi retirado

## REDUÇÃO DO LOGO

Reducir demasiadamente a marca pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set e para web, são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

minimo  
de 40mm  
para impressos



minimo  
de 160px  
para web



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade da marca deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de "área de proteção".

Para determinar a área de proteção da marca usaremos a altura do símbolo do grão de café como medida. Esse valor é igual a "X" e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado à marca. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.



## APLICAÇÃO EM FUNDOS

Sempre que for necessário aplicar a marca sobre fundos que prejudiquem de alguma forma a sua leitura - fundos com contraste insuficiente, texturas ou fotografias - o melhor recurso será a utilização de um box de forma a preservar a sua leitura.

As medidas obedecem as mesmas características das descritas em "Área de proteção" na página X.



## APLICAÇÃO EM FUNDOS



# APLICAÇÃO EM REDES SOCIAIS



Para postagem em redes sociais o logo deve estar, preferencialmente, no canto superior ou inferior direito da imagem. Sempre que necessário, utilizar o box para não prejudicar a legibilidade da marca

As medidas obedecem as mesmas características das descritas em "Área de proteção" na página X.

# APLICAÇÕES EM PRODUTOS

Os mockups a seguir são somente alguns exemplos de onde a marca pode ser aplicada e como ela se comporta em vários tipos de materiais.









## POSITIVO E NEGATIVO

É importante manter as cores institucionais da marca, mas caso ocorram limitações que impeçam as cores de serem reproduzidas, o selo pode ser aplicado em positivo ou negativo (preto ou branco).

Positivo



Negativo



## REDUÇÃO DO SELO

Reducir demasiadamente o selo pode dificultar sua leitura e o seu reconhecimento. Além disso, os limites de redução estão sujeitos ao processo empregado, à qualidade do original utilizado e à qualidade da reprodução obtida.

A recomendação como limite de redução para impressões off-set e para web, são as medidas especificadas ao lado. A sua redução além desse limite poderá comprometer a leitura da marca.

minimo  
de 40mm  
para impressos

minimo  
de 160px  
para web



## ÁREA DE PROTEÇÃO

Para evitar interferência de outros elementos gráficos e preservar a integridade e legibilidade do selo deve ser resguardado um espaço ao seu redor. A esse espaço atribuímos o nome de "área de proteção".

Para determinar a área de proteção do selo usaremos também a altura do grão de café como medida. Esse valor é igual a "X" e determina o tamanho do espaço que deve ser reservado ao selo. Independente da aplicação, é importante que nada interfira nesse espaço.





Esse manual pode não abranger todas as possibilidades, quaisquer coisas fora do escopo devem ser conversadas com a diretoria.



[www.iwcabrasil.com.br](http://www.iwcabrasil.com.br)

[administrativo@iwcabrasil.org.br](mailto:administrativo@iwcabrasil.org.br)

[contato@iwcabrasil.org.br](mailto:contato@iwcabrasil.org.br)

@iwcabrasil

