

Marketing Digital

Business Report

Este material é de propriedade de Bichiatto & Barros Serviços LTDA-ME, CNPJ 24.445.753/0001-79, com nome fantasia Grupo Oportunidade®, registrada no INPI (www.inpi.gov.br) sob nº 911246843 e 911246908. Nenhuma parte desta publicação, incluindo projeto gráfico e ilustrações, poderá ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio, seja ele eletrônico, fotográfico, mecânico, fotocópia ou outros. Todos os logotipos e telas empregados, os sites acessados na Internet e impressos nesta apostila são produtos exclusivos e de total propriedade de seus criadores, utilizados apenas como exemplos, visando ilustrar o conteúdo do curso.

Sumário

Aula 01 1

INTRODUÇÃO 1

DURANTE ESTA AULA... 1

MARKETING DIGITAL 2

CONCEITO – NA PRÁTICA 2

BREVE HISTÓRICO 3

ANOS 90 4

EMAIL MARKETING 5

Aula 02 7

INTRODUÇÃO 7

OS 4PS 8

ERA DIGITAL 9

APRESENTAÇÃO DE CONTEÚDO NA INTERNET 10

REDES SOCIAIS 11

BLOG 12

Exercícios 13

Aula 03 15

INTRODUÇÃO 15

PLANO DE NEGÓCIOS 16

COMO DESENVOLVER UM PLANO DE MARKETING 17

BRIEFING 18

DIVISÃO DE PLANO DE MARKETING 18

AÇÕES TÁTICAS 19

GOOGLE ANALYTICS 19

Aula 04 22

INTRODUÇÃO 22

SUCESSO DO MARKETING 22

POSICIONAMENTO 23

METAS 27

ORÇAMENTO 28

BENCHMARKING 28

Exercícios 30

Aula 05 32

INTRODUÇÃO 32

TRÁFEGO 32

TRÁFEGO ORGÂNICO	33
CONVERSÃO	35
DICAS PARA AUMENTAR A TAXA DE CONVERSÃO	36
CALCULAR A TAXA DE CONVERSÃO	37
MARKETING DE RELACIONAMENTO	38
PROGRAMA FIDELIDADE E AS REDES SOCIAIS	40
Aula 06	41
INTRODUÇÃO	41
FUNIL DE MARKETING	42
TOPO DO FUNIL	42
MEIO DO FUNIL.....	43
FUNDO DO FUNIL	44
JORNADA DE COMPRA	45
MEIO DO FUNIL – ETAPA 2.....	45
MEIO DO FUNIL – ETAPA 3.....	46
Exercícios	49
Aula 07	51
INTRODUÇÃO	51
FUNIL DE VENDAS.....	51
VISITANTES.....	53
LEADS.....	54
OPORTUNIDADES.....	55
OTIMIZAR E ESCALAR.....	55
OTIMIZAÇÃO	56
ESCALAS.....	57
GERIR UM FUNIL DE VENDAS.....	58
MONITORAMENTO E OTIMIZAÇÃO	59
Aula 08	60
MÍDIAS SOCIAIS COM FACEBOOK	60
ANÚNCIOS OTIMIZADOS	60
ELE É RELEVANTE	61
INCLUIR VALOR	62
ANÚNCIOS NO FACEBOOK	63
ANÚNCIO NO FEED DE NOTÍCIAS.....	64
ANÚNCIO DE FOTO	66
ANÚNCIO DE OFERTA	68
PUBLICAÇÃO IMPULSIONADA	68
Exercícios	70

Aula 09	72
INTRODUÇÃO	72
FACEBOOK ADWORDS - ads	72
CONHECENDO O FACEBOOK ADWORDS - ads	73
INSTANT ARTICLES	73
VÍDEO IN-STREAM.....	74
INSTAGRAM	74
COBRANÇA	75
PÚBLICO	76
CAMPANHAS	77
CONSIDERAÇÃO	78
CONVERSÃO	79
Aula 10	80
INTRODUÇÃO	80
CONJUNTO DE ANÚNCIOS	80
ORÇAMENTO.....	82
VAMOS PRATICAR!	83
NÍVEL DE ANÚNCIOS.....	86
EXERCÍCIOS PRÁTICOS	87
Exercícios	88
Aula 11	89
INTRODUÇÃO	89
NÍVEL DE ANÚNCIOS - FORMATOS	89
ESTRUTURAS	90
CALL TO ACTION	92
RASTREAMENTO DE PIXEL.....	92
SELECIONAR VÍDEOS E IMAGENS.....	93
Aula 12	98
INSTAGRAM	98
RECURSOS DO INSTAGRAM	99
CONTA COMERCIAL	100
IGTV	101
VINCULAR CONTAS	102
VAMOS PRATICAR.....	102
Exercícios	104
Aula 13	107
INTRODUÇÃO	107

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION (SEO)	107
VANTAGENS E DESVANTAGENS DA BUSCA ORGÂNICA	109
VANTAGENS E DESVANTAGENS DA BUSCA PAGA	111
PSICOLOGIA DE BUSCA	113
BUSCA NAVEGACIONAL	113
BUSCA TRANSACIONAL	114
Aula 14	116
INTRODUÇÃO	116
MECANISMO DE BUSCA	116
GOOGLE BOT	119
RANQUEAMENTO DO GOOGLE	120
ON PAGE	121
TÍTULO INTERNO	121
TÍTULOS DE SEO	123
HEADING TAGS	123
OTIMIZAÇÃO DE IMAGENS	124
OTIMIZAÇÃO DE IMAGENS	124
Exercícios	127
Aula 15	129
INTRODUÇÃO	129
OFF PAGE	129
AUTORIDADE	130
LOCALIDADE	131
ESTRATÉGIA DE SEO	131
IMPORTÂNCIA DA ESTRATÉGIA DE SEO	132
PLANEJAR E EXECUTAR	133
COMO PESQUISAR PALAVRAS-CHAVE	135
Aula 16	137
INTRODUÇÃO	137
KEYWORD PLANNER	137
KEYWORD TOOLS	139
SEMRUSH	141
Exercícios	144
Aula 17	146
INTRODUÇÃO	146
ANÁLISE DE RESULTADOS	146
DIFICULDADE DE RANQUEAMENTO	147

INTENÇÃO DE COMPRA.....	149
POSICIONAMENTO DA PALAVRA CHAVE.....	150
ANÁLISE DOS CONCORRENTES	151
Aula 18	153
INTRODUÇÃO	153
ANÁLISE SWOT	153
FUNÇÃO DA ANÁLISE SWOT.....	154
FATORES INTERNOS.....	156
MICRO E MACROAMBIENTE.....	158
ANÁLISE DE CONCORRENTES	159
ANÁLISE DE ON-PAGE	161
Exercícios	163
Aula 19	165
INTRODUÇÃO	165
TEXTO ÂNCORA.....	165
MONITORAMENTO E ACOMPANHAMENTO	167
GOOGLE ADWORDS.....	168
ANÚNCIOS NA REDE DE DISPLAY	169
ANÚNCIOS NO YOUTUBE	171
Aula 20	172
INTRODUÇÃO	172
REDE DE DISPLAY	172
SHOPPING DO GOOGLE.....	173
REMARKETING	174
AD RANK E CUSTO POR CLIQUE	175
ÍNDICE DE QUALIDADE	176
CONTA NO GOOGLE ADWORDS	176
CRIANDO UMA CAMPANHA	178
VAMOS PRATICAR!	178
Exercício.....	181
Aula 21	183
INTRODUÇÃO	183
CONFIGURAÇÃO DE PAGAMENTO.....	183
LOCAIS DE ANÚNCIO	186
LANCES E ORÇAMENTOS	188
EXTENSÃO DE ANÚNCIO.....	189
GRUPO DE ANÚNCIOS	190

Aula 22	191
INTRODUÇÃO	191
ESTRUTURA DO ANÚNCIO.....	191
EXTENSÃO DE ANÚNCIO.....	194
PAINEL DO GOOGLE ADWORDS.....	194
Praticar!.....	195
Exercícios	198
Aula 23	199
INTRODUÇÃO	199
REDE DE DISPLAY	199
LOCAIS DE ANÚNCIO, ESTRATÉGIA DE LANCES E ORÇAMENTO	201
PÚBLICOS-ALVO	202
INTERESSES vs REMARKETING	203
BANNER E ANÚNCIO.....	204
Aula 24	205
INTRODUÇÃO	205
OBJETIVOS DE CAMPANHAS	205
PÚBLICO-ALVO ABA IDEIAS	208
ANÚNCIOS DO GOOGLE ADWORDS	210
VAMOS PRATICAR!	210
Exercícios	214
Aula 25	216
INTRODUÇÃO	216
MÉTRICAS.....	217
CÓDIGO DE ACOMPANHAMENTO	221
CONTROLES DO GOOGLE ANALYTICS	222
PRINCIPAIS MÉTRICAS	223
USUÁRIOS OU VISITANTE ÚNICO	224
TAXA DE REJEIÇÃO	225
Aula 26	226
INTRODUÇÃO	226
FONTES DE AQUISIÇÃO DE TRÁFEGO	226
SOCIAL	227
EMAIL	228
REFERÊNCIAS	228
BUSCA PAGA	229
DESTINO	230

DURAÇÃO	230
Exercícios	234
Aula 27	236
INTRODUÇÃO	236
TRABALHANDO COM CAMPANHAS	236
COMO USAR O QUE APRENDEU?	238
MOSTRAR INTERESSE	239
MANTER-SE ATUALIZADO	240
TRABALHO EM EQUIPE	241
NOVAS TECNOLOGIAS	242
Aula 28	243
INTRODUÇÃO	243
O QUE É O E-MAIL MARKETING?	243
GARANTIA DE ENVIO	245
RETORNO FINANCEIRO	246
ESTRATÉGIA DE MARKETING.....	247
ENGAJAR CLIENTES	248
PROMOVER CONTEÚDOS.....	249
Exercícios	250
Aula 29	252
INTRODUÇÃO	252
NUTRIR RELACIONAMENTOS	252
TIPOS DE E-MAIL MARKETING	254
ATUALIZAÇÕES DO BLOG OU SITE	254
NEWSLATTER	255
CONVITES	256
LISTA DE CONTATOS	256
PLANEJAMENTO.....	257
MANTER CONTATO.....	258
Aula 30	259
INTRODUÇÃO	259
OPT-OUT.....	259
SEGMENTANDO UMA LISTA.....	260
HISTÓRICO DE COMPRAS	261
FREQUÊNCIA DE COMPRAS.....	261
COMO MONTAR UM E-MAIL	262
AGILIDADE	262

TORNE O CLIENTE ESPECIAL.....	263
AGREGE VALOR.....	263
LAYOUT OU TEMPLATE IDEAL.....	264
Exercícios	266
Aula 31	268
INTRODUÇÃO	268
E-GOI, FUNCIONALIDADES	268
TRABALHANDO COM O E-GOI.....	270
EXPORTAR CONTATOS DO GMAIL	275
Aula 32	278
INTRODUÇÃO	278
VANTAGENS DO MAILCHIMP	278
VAMOS PRATICAR!	279
OPT-IN E OPT-OUT	283
Exercícios	286