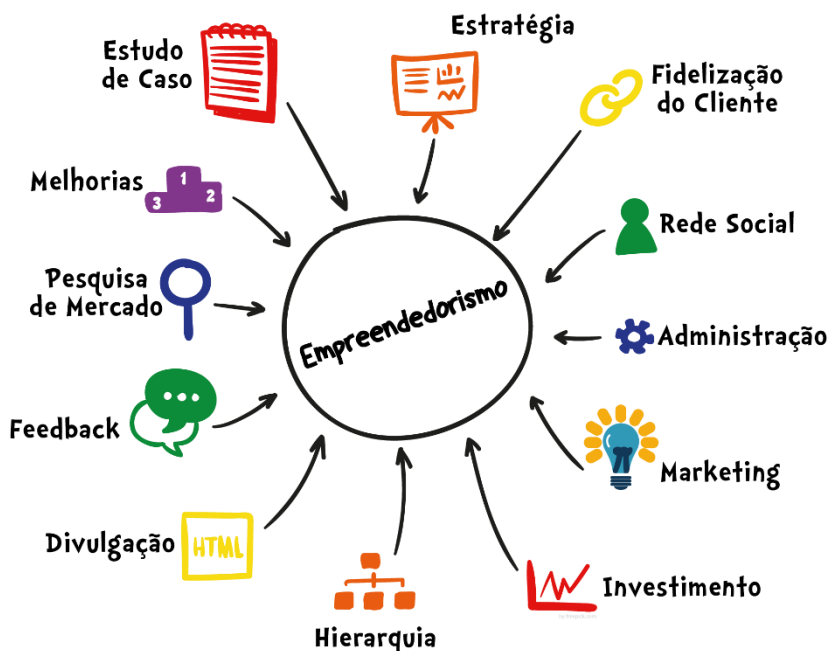




EMPREENDEDORISMO

Este material é de propriedade de Bichiatto & Barros Serviços LTDA-ME, CNPJ 24.445.753/0001-79, com nome fantasia Grupo Oportunidade®, registrada no INPI (www.inpi.gov.br) sob nº 911246843 e 911246908. Nenhuma parte desta publicação, incluindo projeto gráfico e ilustrações, poderá ser reproduzida ou transmitida por qualquer meio, seja ele eletrônico, fotográfico, mecânico, fotocópia ou outros. Todos os logotipos e telas empregados, os sites acessados na Internet e impressos nesta apostila são produtos exclusivos e de total propriedade de seus criadores, utilizados apenas como exemplos, visando ilustrar o conteúdo do curso.

Sumário

AULA 01	4
• VOCÊ EMPREENDEDOR	4
• <i>VOCÊ TEM UMA IDEIA?</i>	4
• <i>EMPREENDER</i>	5
• <i>DESEJOS</i>	5
• <i>MEDOS</i>	5
• <i>EVITE PROBLEMAS</i>	6
• <i>FUTEBOL E EMPREENDEDORISMO</i>	6
• NA PRÁTICA	7
EXERCÍCIOS.....	9
AULA 02	11
• O PROCESSO EMPREENDEDOR.....	11
• SIMPLICIDADE E APLICABILIDADE	16
• O QUADRO.....	18
• PLANO DE NEGÓCIOS	22
• INICIANDO O PLANO DE NEGÓCIO	24
• <i>COMPOSIÇÃO BÁSICA DE UM PLANO DE NEGÓCIO</i>	24
• INFORMAÇÕES FINANCEIRAS	26
• AVALIAÇÃO DO PLANO DE NEGÓCIOS	27
• <i>RESUMO DO PLANO DE NEGÓCIOS</i>	28
• <i>PLANO DE NEGÓCIOS – ESTRUTURADO</i>	28
EXERCÍCIOS.....	31
AULA 03	33
• IMPORTÂNCIA DE ELABORAR O PLANO DE NEGÓCIOS	33
• <i>INICIANDO O PLANO</i>	35
• INFORMAÇÕES DO EMPREENDIMENTO	36
• DIFERENCIAL COMPETITIVO	37
• <i>RELAÇÕES MERCADOLÓGICAS</i>	38
• OS MERCADOS.....	38
• VIABILIDADE MERCADOLÓGICA	39
• GESTORES E EMPREGADOS	40
• CONHECIMENTO DO NEGÓCIO	40
• CUSTOS E A PRECIFICAÇÃO	41
• <i>ANÁLISE DE INVESTIMENTO FINANCEIRO</i>	41
• ANÁLISE DA VIABILIDADE FINANCEIRA	41

• ANÁLISE E GESTÃO DE RISCOS.....	42
• CONCLUSÃO DO PLANEJAMENTO	42
EXERCÍCIOS.....	43
AULA 04.....	45
• ANÁLISE DA VIABILIDADE DO NEGÓCIO	45
• O CAPITAL INICIAL	46
• CUSTOS FIXOS E VARIÁVEIS	47
• MARGEM DE CONTRIBUIÇÃO(MC)	48
• <i>PONTO DE EQUILÍBRIO</i>	48
• FLUXOS DE CAIXA	50
• UTILIZAÇÃO PRÁTICA DO FLUXO DE CAIXA	51
• <i>PASSO A PASSO</i>	51
• TEMPO DE RETORNO DO CAPITAL	54
• MERCADO CONCORRENTE	55
• <i>PREÇO PRATICADO PELA CONCORRÊNCIA</i>	55
• <i>VALORES AGREGADOS</i>	56
• MERCADO CONSUMIDOR.....	56
EXERCÍCIOS.....	58
AULA 05.....	60
• INTRODUÇÃO	60
• ANALISAR O PREÇO EM RELAÇÃO AO MERCADO	60
• <i>NA PRÁTICA - ANÁLISE DO PREÇO EM RELAÇÃO AO MERCADO</i>	63
• ANALISE DO PONTO DO EQUILÍBRIO	63
• <i>NA PRÁTICA - ANÁLISE DO PONTO DE EQUILÍBRIO</i>	64
• TICKET MÉDIO	65
• <i>MAS O QUE É O TICKET MÉDIO?</i>	65
• ANALISE DA LUCRATIVIDADE.....	65
• <i>NA PRÁTICA - ANÁLISE DA LUCRATIVIDADE</i>	66
• ANALISE DA RENTABILIDADE.....	67
• <i>NA PRÁTICA - ANÁLISE DA RENTABILIDADE</i>	68
• ANÁLISE DE MERCADO	68
• <i>NA PRÁTICA - ANÁLISE DE MERCADO</i>	70
EXERCÍCIOS.....	71