

For Immediate Release: Wednesday, February 28, 2024

## HOT DOCS AND NETFLIX UNVEIL THE SECOND ITERATION OF HOT DOCS INCUBATOR, PROVIDING CAD 120,000 IN FUNDING FOR SIX CANADIAN DOCUMENTARY FILMMAKERS

**Toronto, ON** – Hot Docs announced today the second edition of the **Hot Docs Incubator**, a program designed to propel the career growth of six Canadian documentary filmmakers with a feature-length project that shows creative and market potential. Designed for mid-career filmmakers, including directors, producers, and editors, the program provides essential support through project grants, comprehensive training, mentorship, and financial backing. The program will culminate at Hot Docs Festival 2025, where a high-quality teaser trailer to highlight the film-to-come will be shown to international decisionmakers and Industry delegates. The Hot Docs Incubator is generously supported by **Netflix** as part of the Canadian Storytellers Project.

“We are thrilled to unveil the second installment of the Hot Docs Incubator, and we extend our gratitude to Netflix for their generous support.” shared **Elizabeth Radshaw**, Hot Docs’ Director of Industry Programs. “The Hot Docs Incubator not only champions the voices of diverse Canadian documentary filmmakers but also supports their companies for sustainable growth and field building. We look forward to showcasing the first cohort’s work-in-progress screenings at our upcoming Festival in April.”

Each fellow selected for the program will be granted CAD 20,000 for their project’s development, along with in-person intensive training sessions and online training sessions. Furthermore, the program offers access to experienced mentors, including Producer-in-Residence, Director-in-Residence, or Editor-in-Residence, who will provide valuable guidance throughout the year. Led by expert facilitators and speakers, this cross-disciplinary training will delve deeply into the art and business of documentary filmmaking, career and company building, and market readiness. Additionally, the fellows will collaborate on a project, driven by their interests and input. The Incubator will conclude with each fellow presenting a scene select at a work-in-progress screening during the Hot Docs Festival 2025 market. Fellows will also receive All-IN Industry passes to Hot Docs 2025 for further networking and learning opportunities.

The Hot Docs Canadian Storytellers Project, established in 2018 with the generous support of Netflix, is an initiative dedicated to channeling funding and fostering professional development programs for Canadian filmmakers. With a focus on inclusivity, the project extends opportunities to documentary storytellers from diverse backgrounds, including those who are Indigenous, Francophone, Deaf, and/or have a disability, as well as individuals who identify as racialized and/or persons of colour. Notable past projects supported by this initiative include *Warrior Spirit* (D: Will George | Canada | 2022), *Kímmapiiyipitssini: The Meaning of Empathy* (Elle-Máijá Tailfeathers | Canada | 2021), *There’s No Place Like This Place, Anyplace* (Lulu Wei | Canada | 2020), *And Still I Sing* (Fazila Amiri | Canada | 2022), and

the winner of Hot Docs 2021 Best Canadian Feature Documentary *One of Ours* (Yasmine Mathurin | Canada | 2021).

To qualify for the program, applicants should be mid-career documentary filmmakers with a compelling project in development or production, actively seeking to advance their careers in production, direction, or editing. They must be Canadian citizens or permanent residents and the primary rights holders to the project they are applying with. Projects must be in late development or active production, be feature-length format, and have proof of meaningful creative, financial, and copyright ownership by the applicant. Additionally, projects should have the promise of a strong storyline that appeals to a broad international audience.

Applications for the 2024 edition of the Hot Docs Incubator will open on **Wednesday, February 28**. Hot Docs actively encourages and prioritizes applications from members of groups with historical and/or current barriers to equity, including, but not limited to, First Nations, Métis and Inuit peoples, and all other Indigenous peoples; members of groups that commonly experience discrimination due to race, ancestry, colour, religion and/or spiritual beliefs, or place of origin; persons living with visible and/or invisible (physical and/or mental) disabilities; persons who are Francophone.

For more information on the program and how to apply, visit <https://hotdocs.ca/industry/professional-development/canadian-storytellers-project/doc-incubator>.

###

#### **About Hot Docs**

[Hot Docs \(www.hotdocs.ca\)](http://www.hotdocs.ca), North America's largest documentary festival, conference and market, is a not-for-profit organization dedicated to advancing and celebrating the art of documentary and to creating production opportunities for documentary filmmakers. Hot Docs will present its 31<sup>st</sup> annual edition from April 25 to May 5, 2024, in cinemas across Toronto. Since its inception in 1993, Hot Docs has supported the Canadian and international industry with professional development programs and a multi-million-dollar production fund portfolio, including the Hot Docs Ted Rogers Fund, CrossCurrents Doc Funds, Hot Docs-Slaight Family Fund, Hot Docs-Blue Ice Docs Fund and Hot Docs Partners, and valuable professional development programs, including Doc Ignite and Hot Docs Incubator.

#### **About Netflix**

Netflix is one of the world's leading entertainment services with over 260 million paid memberships in over 190 countries enjoying TV series, films and games across a wide variety of genres and languages. Members can play, pause and resume watching as much as they want, anytime, anywhere, and can change their plans at any time.

#### **Media Contact:**

Juan M. Gonzalez-Calcano  
Senior Media Relations Manager, Hot Docs  
[jgonzalezcalcano@hotdocs.ca](mailto:jgonzalezcalcano@hotdocs.ca)

Pour publication immédiate : Mercredi 28 février 2024

## **HOT DOCS ET NETFLIX DÉVOILENT LA DEUXIÈME ITÉRATION DE HOT DOCS INCUBATOR, QUI OFFRE UN FINANCEMENT DE 120 000 DOLLARS CANADIENS À SIX DOCUMENTARISTES CANADIENS**

**Toronto, ON** – Hot Docs a annoncé aujourd'hui la deuxième édition de **Hot Docs Incubator**, un programme conçu pour favoriser le développement de la carrière de six documentaristes canadiens dont le projet de long métrage présente un potentiel créatif et commercial. Destiné aux cinéastes en milieu de carrière, notamment aux réalisateurs, aux producteurs et aux monteurs, le programme offre un soutien essentiel sous la forme de subventions de projet, d'une formation complète, d'un mentorat et d'un appui financier. Le programme se terminera lors du festival Hot Docs 2025, où une bande-annonce de haute qualité présentant le film à venir sera montrée aux décideurs internationaux et aux délégués de l'industrie. Hot Docs Incubator est généreusement soutenu par **Netflix** dans le cadre du Canadian Storytellers Project.

« Nous sommes ravis de dévoiler le deuxième volet de Hot Docs Incubator et nous exprimons notre gratitude à Netflix pour son généreux soutien », a déclaré **Elizabeth Radshaw**, directrice des programmes de l'industrie chez Hot Docs. « Hot Docs Incubator ne se contente pas de faire entendre la voix de documentaristes canadiens diversifiés, il soutient également leurs entreprises en vue d'une croissance durable et d'un développement sur le terrain. Nous sommes impatients de présenter les travaux en cours de la première cohorte lors de notre prochain festival en avril. »

Chaque membre sélectionné pour le programme recevra 20 000 dollars canadiens pour le développement de son projet, ainsi que des sessions de formation intensive en personne et des sessions de formation en ligne. De plus, le programme offre un accès à des mentors expérimentés, notamment des producteurs à demeure, des réalisateurs à demeure ou des rédacteurs à demeure, qui fourniront des conseils précieux tout au long de l'année. Dirigée par des animateurs et des conférenciers experts, cette formation interdisciplinaire approfondira l'art et l'économie de la réalisation de films documentaires, la construction d'une carrière et d'une entreprise, et la préparation au marché. De plus, les membres collaboreront à un projet, en fonction de leurs intérêts et de leurs contributions. Hot Docs Incubator se terminera par la présentation par chaque membre d'une sélection de scènes lors de la projection d'un travail en cours pendant le marché du Festival Hot Docs 2025. Les membres recevront également des laissez-passer All-IN Industry (pour toute l'industrie) pour Hot Docs 2025, ce qui leur permettra d'approfondir leur réseau et leurs connaissances.

Hot Docs Canadian Storytellers Project, établi en 2018 avec le soutien généreux de Netflix, est une initiative dédiée à l'affectation de fonds et à la promotion de programmes de développement professionnel pour les cinéastes canadiens. En mettant l'accent sur l'inclusivité, le projet offre des possibilités aux documentaristes de divers horizons, y compris ceux qui sont autochtones, francophones,

sourds et/ou qui ont un handicap, ainsi que les personnes qui s'identifient comme des personnes racialisées et/ou de couleur. Parmi les projets notables soutenus par cette initiative, citons *Warrior Spirit* (D : Will George | Canada | 2022), *Kimmapiiyipitssini : The Meaning of Empathy* (Elle-Máijá Tailfeathers | Canada | 2021), *There's No Place Like This Place, Anyplace* (Lulu Wei | Canada | 2020), *And Still I Sing* (Fazila Amiri | Canada | 2022), et la lauréate du Hot Docs 2021 Meilleur long métrage documentaire canadien *One of Ours* (Yasmine Mathurin | Canada | 2021).

Pour participer au programme, les candidats doivent être des documentaristes en milieu de carrière ayant un projet convaincant en cours de développement ou de production et cherchant activement à faire progresser leur carrière dans les domaines de la production, de la réalisation ou du montage. Ils doivent être citoyens canadiens ou résidents permanents et être les principaux détenteurs des droits du projet pour lequel ils postulent. Les projets doivent être en fin de développement ou en production active, être de format long métrage et présenter une preuve de propriété créative, financière et de droits d'auteur significative pour le candidat. En outre, les projets doivent être porteurs d'un scénario fort qui s'adresse à un large public international.

Les candidatures pour l'édition 2024 de Hot Docs Incubator pourront être déposées à partir du **mercredi 28 février**. Hot Docs encourage activement et donne la priorité aux candidatures de membres de groupes ayant des obstacles historiques et/ou actuels à l'équité, y compris, mais sans s'y limiter, les Premières Nations, les Métis et les Inuits, et tous les autres peuples autochtones ; les membres de groupes qui subissent couramment une discrimination fondée sur la race, l'ascendance, la couleur, la religion et/ou les croyances spirituelles, ou le lieu d'origine ; les personnes vivant avec des handicaps visibles et/ou invisibles (physiques et/ou mentaux) ; les personnes qui sont francophones.

Pour plus d'informations sur le programme et sur les modalités de candidature, veuillez consulter <https://hotdocs.ca/industry/professional-development/canadian-storytellers-project/doc-incubator>.

###

### A propos de Hot Docs

Hot Docs ([www.hotdocs.ca](http://www.hotdocs.ca)), le plus grand festival, conférence et marché du documentaire en Amérique du Nord, est une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'avancement et à la célébration de l'art du documentaire et à la création d'opportunités de production pour les documentaristes. Hot Docs présentera sa 31e édition annuelle du 25 avril au 5 mai 2024, dans les cinémas de Toronto. Depuis sa création en 1993, Hot Docs a soutenu l'industrie canadienne et internationale avec des programmes de développement professionnel et un portefeuille de fonds de production de plusieurs millions de dollars, y compris le Hot Docs Ted Rogers Fund, CrossCurrents Doc Funds, Hot Docs-Slaight Family Fund, Hot Docs-Blue Ice Docs Fund et Hot Docs Partners, et de remarquables programmes de développement professionnel, y compris Doc Ignite et Hot Docs Incubator.

### A propos de Netflix

Netflix est l'un des principaux services de divertissement au monde, avec plus de 260 millions de membres payants dans plus de 190 pays, qui profitent de séries télévisées, de films et de jeux dans une grande variété de genres et de langues. Les membres peuvent visionner, mettre en pause et reprendre

leur visionnage autant qu'ils le souhaitent, à tout moment et en tout lieu, et peuvent modifier leurs plans à tout moment.

**Contact pour les médias :**

Juan M. Gonzalez-Calcano  
Senior Media Relations Manager, Hot Docs  
[jgonzalezcalcano@hotdocs.ca](mailto:jgonzalezcalcano@hotdocs.ca)