

For Immediate Release: Wednesday, March 27, 2024

**HOT DOCS ANNOUNCES CALL FOR APPLICATIONS
FOR SERIES 3 OF CITIZEN MINUTES:
SHOWCASING INSPIRATIONAL STORIES OF CIVIC ENGAGEMENT**

COMMISSIONED BY HOT DOCS, CITIZEN MINUTES IS A SHORT DOC COLLECTION THAT HIGHLIGHTS ORDINARY CANADIANS DOING EXTRAORDINARY THINGS TO BETTER THEIR COMMUNITIES

Toronto, ON – Hot Docs is thrilled to launch the call for applications for the highly anticipated **Series 3 of Citizen Minutes**, a series of short documentaries that highlight ordinary Canadians doing extraordinary things to make their communities better places. Commissioning five to seven films, each under eight minutes in length, the series will delve into themes such as resilience, democracy, empathy, empowerment, and fairness, showcasing individuals and groups striving to enhance social and cultural well-being. These stories aim to celebrate and ignite civic engagement, particularly among young people. Furthermore, it was announced today that a fourth installment of the acclaimed series has been greenlit.

Hot Docs is seeking emerging and early career filmmakers to direct the third installment of Citizen Minutes. This initiative presents a valuable opportunity for emerging directors to gain comprehensive experience in film production, exhibition, distribution, and impact. The successful applicants will direct their short films with the support of a seasoned creative and business producer (or producers) selected by Hot Docs. This cohort of successful applicants will participate in an in-person filmmaker lab in the early summer 2024. A new addition to the Citizen Minutes program, the lab is designed to support career growth through a diverse curriculum and invaluable network-building opportunities.

The third installment of Citizen Minutes films will premiere at the Hot Docs Canadian International Documentary Festival in 2025, at a special promotional event. Filmmakers will receive an industry all-access pass to the Festival. The films will later be distributed and exhibited across Canada, with select shorts also submitted to other festivals. Hot Docs will work with the filmmakers and seasoned impact producers to activate an impact and engagement strategy around the films, with the goal of using the films as tools for positive change in educational, community, and professional settings. The full series will also become a core part of Docs for Schools, Hot Docs' educational program providing documentary content to support curricula for students (grades 5-12) across Canada.

“We are delighted to launch the call for applications for Citizen Minutes Series 3,” remarked **Elizabeth Radshaw**, Hot Docs’ Industry Programs Director. “Since its inception in 2021, we’ve seen tremendous growth in this series. We take great pride in how it has nurtured emerging Canadian filmmakers, amplified impactful local stories, and resonated with audiences across the country. We eagerly anticipate some remarkable projects for Series 3!”

Hot Docs is a charitable, not-for-profit organization committed to advancing the art of documentary and supporting opportunities for independent filmmakers.

Building on the achievements of Series 1 and 2, this ground-breaking series continues to empower and amplify diverse voices across Canada, providing a platform for impactful storytelling on important social issues. Since their premiere at Hot Docs Festival, the Series 1 shorts have gone on to screen independently at over 25 Canadian and international film festivals, as well as streaming on Crave and Hot Docs at Home. A number of these projects became award-winners after release: *The Gift* (D: Rachel Garrick | 3 min | Canada) won People's Choice at the Vox Popular Film & Media Arts Festival and *Excluded by Design* (D: Simon Madore, Gabriel Tougas | 3 min | Canada) won Best Canadian Doc at the 300 Seconds Short Film Festival.

In Series 2, seven produced short films world premiered at Hot Docs Festival 2023, followed by a streaming release on CBC Gem and Crave. Additionally, Citizen Minutes embarked on a successful five-city community screening tour across Canada, engaging with audiences from coast to coast. These screenings facilitated dialogue and engagement within local communities (Calgary, Montreal, Toronto, Halifax and Vancouver). Citizen Minutes Series 2 has further expanded its reach, now reaching even more audiences by being accessible for streaming on the GO Transit Wi-Fi Plus entertainment portal, catering specifically to GTA commuters.

Submissions for Series 3 of Citizen Minutes are now open, inviting filmmakers from all backgrounds to submit their projects for consideration. Hot Docs actively encourages and are prioritizing applications from members of groups with historical and/or current barriers to equity, including, but not limited to: First Nations, Métis and Inuit peoples, and all other Indigenous peoples; members of groups that commonly experience discrimination due to race, ancestry, colour, religion and/or spiritual beliefs, or place of origin; persons who are disabled or neurodiverse; persons who are Francophone. Hot Docs recognizes that many of these identities intersect and that therefore, equity, diversity and inclusion can be complex. Hot Docs is committed to ensuring full and equal participation for all in the community.

Citizen Minutes Series 2 is available for streaming at <https://www.citizenminutes.ca/series-2>.

Submissions open today and close on May 24, with final selections chosen in August. To submit a film idea, please visit www.hotdocs.ca/citizenminutes for submission guidelines.

###

Hot Docs (www.hotdocs.ca), North America's largest documentary festival, conference and market, is a not-for-profit organization dedicated to advancing and celebrating the art of documentary and to creating production opportunities for documentary filmmakers. Hot Docs will present its 31st annual edition from April 25 to May 5, 2024, in cinemas across Toronto. Hot Docs will also mount a dynamic series of knowledge sessions, networking opportunities and market programs for documentary practitioners and industry delegates, including the renowned Hot Docs Forum and Hot Docs Deal Maker. Year-round, Hot Docs supports the Canadian and international industry with professional development

programs and a multi-million-dollar film fund portfolio, and fosters education through documentaries with its popular free program Docs For Schools. Hot Docs owns and programs the Hot Docs Ted Rogers Cinema, a century-old landmark located in Toronto's Annex neighbourhood and the world's first and largest documentary cinema.

Media Contact:

Juan M. Gonzalez-Calcano
Senior Media Relations Manager, Hot Docs
jgonzalezcalcano@hotdocs.ca

Pour publication immédiate : Mercredi 27 mars 2024

**HOT DOCS LANCE UN APPEL À CANDIDATURES
POUR LA SÉRIE 3 DE CITIZEN MINUTES :
DES HISTOIRES INSPIRANTES D'ENGAGEMENT CIVIQUE**

COMMANDÉE PAR HOT DOCS, CITIZEN MINUTES EST UNE COLLECTION DE COURTS MÉTRAGES QUI MET EN LUMIÈRE DES CANADIENS ORDINAIRES QUI ACCOMPLISSENT DES CHOSES EXTRAORDINAIRES POUR AMÉLIORER LEUR COMMUNAUTÉ

Toronto, ON – Hot Docs est ravi de lancer l'appel à candidatures pour la très attendue **série 3** de **Citizen Minutes**, une série de courts métrages documentaires qui mettent en lumière des Canadiens ordinaires accomplissant des choses extraordinaires pour faire de leur communauté un meilleur endroit. La série, qui commandera cinq à sept films de moins de huit minutes chacun, se penchera sur des thèmes tels que la résilience, la démocratie, l'empathie, l'autonomisation et l'équité, et présentera des individus et des groupes qui s'efforcent d'améliorer le bien-être social et culturel. Ces histoires visent à célébrer et à stimuler l'engagement civique, en particulier chez les jeunes. Par ailleurs, il a été annoncé aujourd'hui qu'un quatrième volet de cette série acclamée a été mandaté.

Hot Docs recherche des cinéastes émergent.es et en début de carrière pour réaliser le troisième volet de Citizen Minutes. Cette initiative est une occasion inestimable pour les réalisateurs/réalisatrices émergent.es d'acquérir une expérience complète de la production, de l'exploitation, de la distribution et de l'impact d'un film. Les candidat.es retenu.es réaliseront leurs courts métrages avec le soutien d'un ou plusieurs producteurs/productrices créatif/créatives et commerciaux/commerciales expérimenté.es sélectionné.es par Hot Docs. Cette cohorte de candidat.es retenu.es participera à un laboratoire de cinéastes en personne au début de l'été 2024. Le laboratoire, ce nouvel ajout au programme Citizen Minutes, est conçu pour soutenir la croissance de la carrière grâce à un programme d'études diversifié et à des opportunités inestimables de création de réseaux.

Le troisième volet des films Citizen Minutes sera présenté en avant-première au Festival international du documentaire canadien Hot Docs en 2025, à l'occasion d'un événement promotionnel spécial. Les réalisateurs/réalisatrices recevront un laissez-passer pour le festival. Les films seront ensuite distribués et exploités dans tout le Canada, et certains courts métrages seront également présentés à d'autres festivals. Hot Docs travaillera avec les réalisateurs/réalisatrices et des producteurs/productrices d'impact expérimenté.es pour mettre en place une stratégie d'impact et d'engagement autour des films, dans le but d'utiliser les films comme outils de changement positif dans des contextes éducatifs, communautaires et professionnels. La série complète deviendra également un élément central de Docs for Schools, le programme éducatif de Hot Docs qui fournit du contenu documentaire pour soutenir les programmes d'études des élèves (de la cinquième à la douzième année) dans tout le Canada.

« Nous sommes ravis de lancer l'appel à candidatures pour la série 3 de Citizen Minutes », a déclaré **Elizabeth Radshaw**, directrice des programmes industriels de Hot Docs. « Depuis son lancement en 2021, cette série a connu une croissance fulgurante. Nous sommes très fiers/fières de la façon dont elle a encouragé les cinéastes canadiens émergents, amplifié les histoires locales importantes et trouvé un écho auprès du public à travers le pays. Nous attendons avec impatience des projets remarquables pour la troisième série ! »

S'appuyant sur les réalisations des séries 1 et 2, cette série novatrice continue de renforcer et d'amplifier des voix diverses à travers le Canada, en fournissant une plateforme pour des récits efficaces sur des questions sociales importantes. Depuis leur première au festival Hot Docs, les courts métrages de la série 1 ont été projetés de manière indépendante dans plus de 25 festivals de films canadiens et internationaux, ainsi qu'en diffusion continue sur Crave et Hot Docs at Home. Un certain nombre de ces projets ont été primés après leur sortie : *The Gift* (D : Rachel Garrick | 3 min | Canada) a remporté le prix du public au Vox Popular Film & Media Arts Festival et *Excluded by Design* (D : Simon Madore, Gabriel Tougas | 3 min | Canada) a remporté le prix du meilleur documentaire canadien au 300 Seconds Short Film Festival.

Dans la série 2, sept courts métrages produits ont été présentés en première mondiale au Festival Hot Docs 2023, puis diffusés en continu sur CBC Gem et Crave. Par ailleurs, Citizen Minutes s'est lancé dans une tournée de projections communautaires dans cinq villes à travers le Canada, rencontrant un public d'un océan à l'autre. Ces projections ont facilité le dialogue et l'engagement au sein des communautés locales (Calgary, Montréal, Toronto, Halifax et Vancouver). La série 2 de Citizen Minutes a encore élargi son champ d'action, atteignant désormais un public encore plus large en étant accessible en diffusion continue sur le portail de divertissement GO Transit Wi-Fi Plus, qui s'adresse tout particulièrement aux navetteurs de la région du Grand Toronto.

Les soumissions pour la série 3 de Citizen Minutes sont maintenant ouvertes, invitant les cinéastes de tous horizons à soumettre leurs projets pour considération. Hot Docs encourage activement les candidatures de membres de groupes confrontés à des obstacles historiques et/ou actuels à l'équité, y compris, mais sans s'y limiter, les membres des Premières nations, les Métis et les Inuits, ainsi que tous les autres peuples autochtones, et les membres de groupes qui sont couramment confrontés à des obstacles à l'équité : les Premières nations, les Métis et les Inuits, et tous les autres peuples autochtones ; les membres de groupes qui subissent généralement une discrimination fondée sur la race, l'ascendance, la couleur, la religion et/ou les croyances spirituelles, ou le lieu d'origine ; les personnes handicapées ou neurodiverses ; les personnes francophones. Hot Docs reconnaît que plusieurs de ces identités se recoupent et que, par conséquent, l'équité, la diversité et l'inclusion peuvent être complexes. Hot Docs s'engage à assurer une participation pleine et égale à tous les membres de la communauté.

La série 2 de Citizen Minutes est disponible en diffusion continue à <https://www.citizenminutes.ca/series-2>.

Les soumissions sont ouvertes aujourd'hui et se terminent le 24 mai. Les sélections finales seront choisies en août. Pour soumettre une idée de film, veuillez consulter www.hotdocs.ca/citizenminutes pour les directives de soumission.

###

[Hot Docs \(www.hotdocs.ca\)](http://www.hotdocs.ca), le plus grand festival, conférence et marché du documentaire en Amérique du Nord est une organisation à but non lucratif qui se consacre à l'avancement et à la célébration de l'art du documentaire et à la création d'opportunités de production pour les réalisateurs/réalisatrices de documentaires. Hot Docs présentera sa 31^e édition annuelle du 25 avril au 5 mai 2024, dans les cinémas de Toronto. Hot Docs organisera également une série dynamique de sessions de connaissances, d'opportunités de réseautage et de programmes de marché pour les praticien.nes du documentaire et les délégué.es de l'industrie, y compris le célèbre Hot Docs Forum et Hot Docs Deal Maker. Tout au long de l'année, Hot Docs soutient l'industrie canadienne et internationale avec des programmes de développement professionnel et un portefeuille de fonds cinématographiques de plusieurs millions de dollars, et encourage l'éducation par le biais de documentaires avec son célèbre programme gratuit Docs For Schools. Hot Docs possède et établi le programme du Hot Docs Ted Rogers Cinema, un monument centenaire situé dans le quartier Annex de Toronto et le premier et le plus grand cinéma documentaire au monde.

Contact pour les médias :

Juan M. Gonzalez-Calcano
Responsable des relations avec les médias, Hot Docs
jgonzalezcalcano@hotdocs.ca