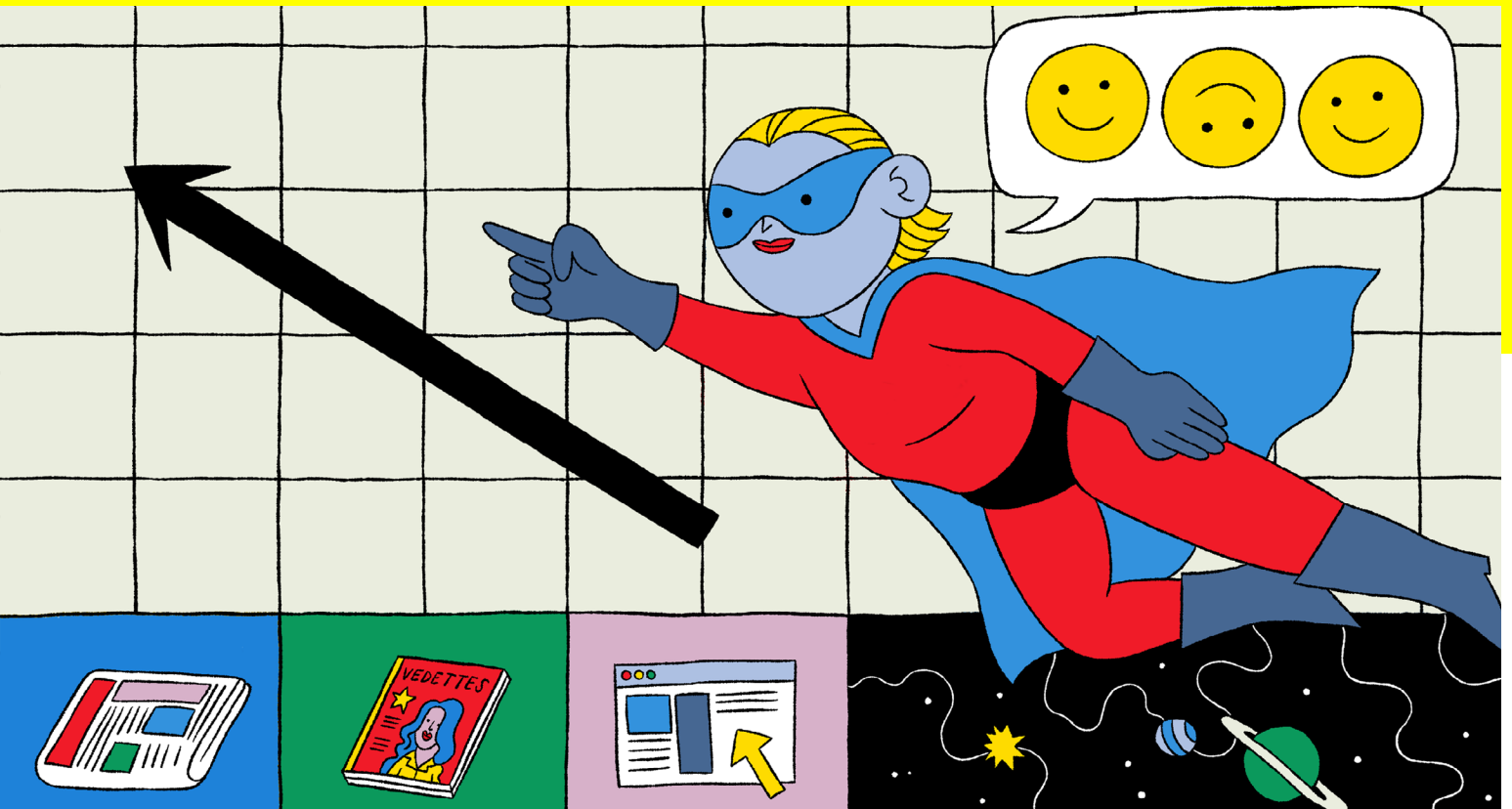


Grenier

TROUSSE MÉDIA 2025



L'outil préféré des gens
de l'industrie, c'est Grenier.

Annoncez avec nous!

SOMMAIRE

Qui sommes-nous ?	03
Le Grenier, c'est...	04
Audience et lectorat	06
Tarifs, formats et spécifications techniques	09
Magazine	10
Grenier en bref	12
Formations	14
Recrutement	15
Bannières web et contenus partenaires	17
Nouveau - Dossier partenaire	18
Contactez-nous	19

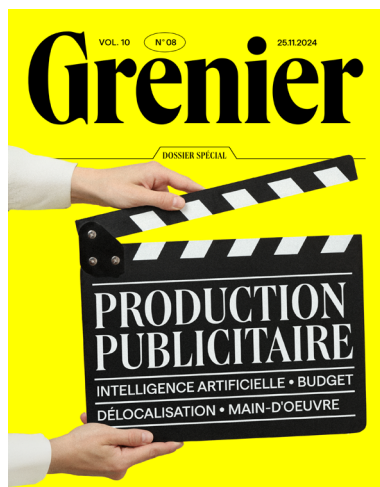
QUI SOMMES-NOUS?

Le Grenier soutient le monde des communications comme peu savent le faire. Dans une industrie qui regarde toujours vers le futur, le Grenier nous ramène dans le présent. Pour rappeler l'importance du chemin que parcourent les artisan·es. Pour comprendre ce petit monde. Pour apprendre des grandes idées. Pour grandir avec le Grenier.

L'écosystème Grenier en un coup d'œil



LE GRENIER, C'EST...



UN MAGAZINE

d'information hebdomadaire en format numérique.

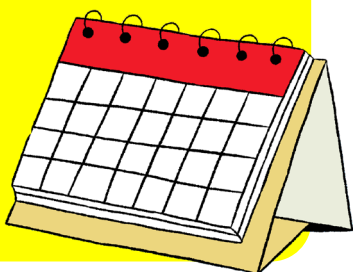
- Tous les lundis
- Plus de 650 entreprises abonnées
- Des dossiers spéciaux thématiques



UN SITE WEB

relayant chaque jour les informations de l'industrie des communications marketing.

PLUS DE
125 000
visiteurs
uniques
par mois



UNE COMMUNAUTÉ

f + 75 000 abonné·es

in + 45 500 abonné·es

ig + 4 000 abonné·es

X + 10 000 abonné·es

UN CENTRE DE FORMATION

professionnel créé par et pour les professionnel·les des communications, du marketing et du numérique au Québec. Près de 20 000 personnes formées depuis 2016!

- Bulletin bihebdomadaire
- Plus de 7 000 abonné·es



UNE INFOLETTRE QUOTIDIENNE

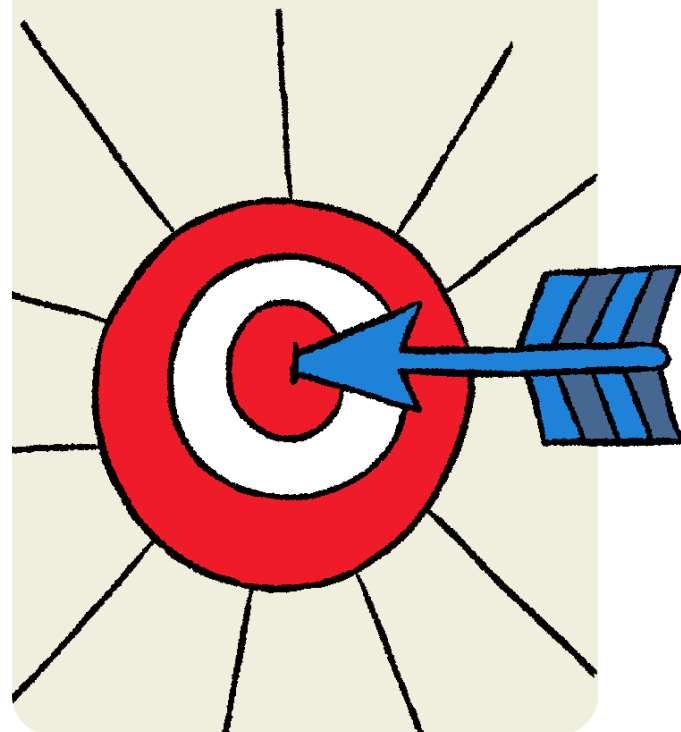
qui résume les nouvelles les plus pertinentes du jour en quelques lignes.

- Du lundi au vendredi
- Plus de 12 000 abonné·es
- Taux d'ouverture moyen: 44 %
- Taux de clic moyen: 10 %

UN SERVICE DE RECRUTEMENT

de personnel en marketing, communications et numérique.

- Infolettre mensuelle aux employeurs
- Plus de 3 000 entreprises abonnées
- Plusieurs possibilités de rejoindre les candidat·es





LECTORAT

**ASSOCIEZ-VOUS AVEC UNE
MARQUE FORTE ET ENGAGEANTE !**

Annoncez avec Grenier...

Pour bénéficier :

- de la notoriété et de la crédibilité du Grenier, une référence pour les professionnel·les de la communication, du marketing et du web depuis plus de 30 ans.
- d'une vitrine privilégiée pour élargir la notoriété de votre entreprise et de ses actions auprès d'une clientèle ciblée et spécialisée.

Pour joindre une clientèle ciblée, intéressée et fidèle qui :

- cherche à se tenir informée des nouvelles de l'industrie.
- est en recherche active de nouveaux défis professionnels sur notre plateforme d'affichage d'offres d'emplois.
- cherche à recruter.
- cherche à se former.

AUDIENCE sur les médias sociaux*

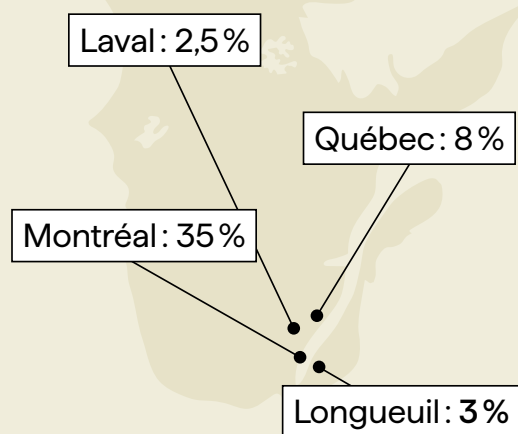
FACEBOOK

75 000
ABONNÉ·ES



68 %
ENTRE
25 ET 44 ANS

MAJORITAIREMENT
DU QUÉBEC



LINKEDIN

45 000
ABONNÉ·ES

MAJORITAIREMENT DU QUÉBEC

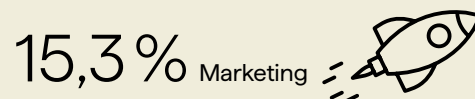
Montréal : 66 %

Québec : 11 %

FONCTIONS PRINCIPALES



15,4 % Développement commercial



15,3 % Marketing



11 % Médias et communication

7,8 % Arts et design



7,5 % Opérations

INSTAGRAM

16 500 MOYENNE D'IMPRESSIONS
PAR SEMAINE

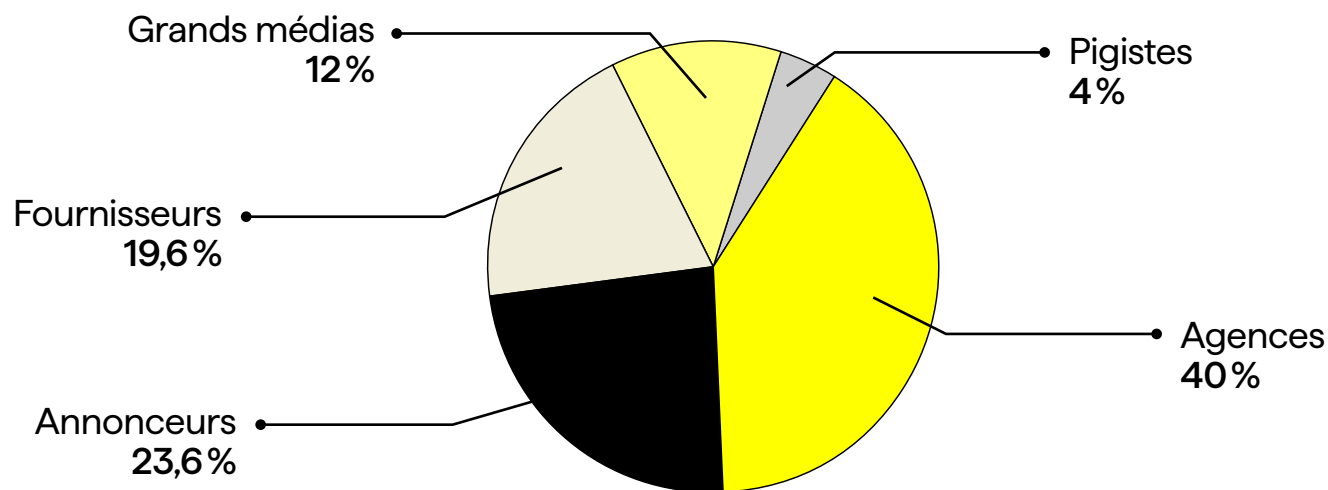
*En date du 1^{er} janvier 2025

LECTORAT Magazine*

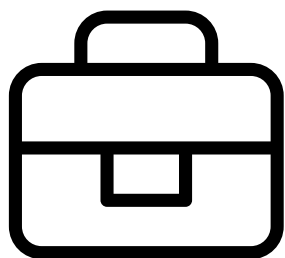
UN CONTENU PERTINENT ET STIMULANT

Des milliers de nouvelles, d'articles, de chroniques, de dossiers exclusifs et d'emplois pour les professionnel·les oeuvrant en communication, marketing et web au Québec.

Profil des entreprises abonnées



Profil des lecteur·rices



+ 650
ENTREPRISES
ABONNÉES

1 750
LECTEUR·RICES CHAQUE
SEMAINE

SCOLARITÉ LECTORAT ÉDUQUÉ

STATUT CADRES

LECTORAT DE HAUT NIVEAU ET ENGAGÉ

* Profil : cadre, direction et haute direction.

* Postes : haute dirigeant·e, directeur·rice d'agence, V-P, directeur·rice et responsable des services marketing, communication ou vente, pigiste, consultant·e et formateur·rice.

TARIFS, FORMATS ET SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Grenier offre des solutions de placements adaptées et flexibles, répondant à vos besoins et à votre budget. Ensemble, nous créerons un plan pour rejoindre plus facilement et efficacement vos cibles. L'important pour nous, c'est que votre marque soit mise à l'honneur!

Dans les pages suivantes, vous trouverez tous les tarifs, les formats et les détails techniques pour chacun de nos produits publicitaires. Notez que les tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle.

N'hésitez pas à nous consulter pour recevoir une proposition personnalisée!



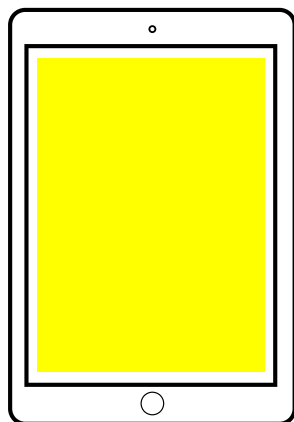
ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE



MAGAZINE

TARIFS, FORMATS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Édition numérique



FORMATS PUBLICITAIRES

- 1 page
- 1/2 page

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- 1 page : 8,5 x 11 pouces
- 1/2 page : 8,5 x 5,5 pouces
- Résolution : 300 DPI
- Fichiers acceptés : jpg / pdf / eps / psd / .gif
- Fournir une URL de redirection

OPTION VIDÉO **VOIR EXEMPLE**

- Visuel : intégrer un encart vidéo
- Fournir un lien YouTube

Tarifs unitaires

PAGES	1 X	2 X	4 X	Plus **
1 page*	1000 \$	850 \$	600 \$	sur demande
1/2 page*	625 \$	525 \$	350 \$	sur demande

Les tarifs indiqués ci-dessus s'appliquent au coût par parution.

Taxes en supplément

Pour une planification annuelle ou une demande sur mesure, contactez-nous.

Envoi du fichier : publicite@grenier.qc.ca

Date de tombée : le mercredi midi

ÉDITION COMMANDITÉE - Tarif 3 000 \$*

« Une pause lecture offerte par »

- Le magazine est offert par votre entreprise
- Diffusion à 2 listes d'abonnés : Magazine (+1 700) + Grenier en bref (+12K)
- Plus 1 pleine page de publicité incluse dans l'édition du magazine
- Placement publicitaire dans l'infolettre du magazine (leaderboard)
- Campagne publicitaire sur l'ensemble de nos plateformes pour promouvoir l'édition gratuitement avec votre logo

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Logo de votre entreprise affiché à côté de la section commanditée et sur la couverture
- Format : vectoriel
- Fichier : JPEG ou PNG
- Fournir une URL de redirection
- 1 page : 8,5 X 11 pouces
- 1/2 page : 8,5 X 5'5 pouces
- Résolution : 300 DPI
- Fichiers acceptés : jpg / pdf / eps / psd / .gif
- Fournir une URL de redirection



Envoi du fichier : publicite@grenier.qc.ca

Date de tombée : le matériel final doit être envoyé 3 jours ouvrables avant la date de diffusion

* Taxes en supplément

** Notez que ces tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle. Contactez-nous !

TARIFS, FORMATS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Envoi courriel aux abonnés



Votre *follower* depuis 1992

Grenier aux nouvelles



ÉDITION DU 29 AVRIL 2024

La Presse à l'écoute des annonceurs

Consciente des défis auxquels sont confrontées les petites et moyennes entreprises dans l'univers de la publicité, La Presse a conçu Atelier Direct La Presse comme un outil intuitif et convivial. En seulement quelques clics, les entrepreneurs peuvent créer leur propre campagne publicitaire, sans avoir besoin de compétences techniques particulières. Cette démarche simplifiée démocratise l'accès à la publicité, offrant aux PME une opportunité inédite de faire entendre leur voix sur un média crédible et à fort impact.

[Consulter ce numéro](#)



BANNIÈRES PUBLICITAIRES

LEADERBOARD : 728 x 90 pixels

BIG BOX : 300 x 250 pixels

TARIFS

LEADERBOARD : 200 \$* / infolettre

BIG BOX 1 : 180 \$* / infolettre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Fichiers acceptés : jpeg, png, gif (gif animé non recommandé)
- Fournir une URL de redirection

Envoi du fichier : publicite@grenier.qc.ca

Date de tombée : le matériel final doit être envoyé 3 jours ouvrables avant la date de diffusion

* Taxes en supplément

** Notez que ces tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle. Contactez-nous!

PROCHAINS DOSSIERS SPÉCIAUX

DATES IMPORTANTES		Réservation	Date de tombée du matériel	Sortie
TOURISME Le marketing touristique évolue à l'ère du slow travel, des préoccupations environnementales et de l'IA. Entre influenceur-euses à rebriefer, campagnes hyper-personnalisées et festivals repensés, les marques doivent redoubler de créativité pour séduire des voyageur-euses plus conscient-es et connecté-es. Ce dossier spécial explore les stratégies, les défis et les bonnes pratiques des acteurs québécois du secteur pour répondre aux nouvelles attentes des voyageur-euses.	Contenu partenaire rédigé par votre équipe	2 mai 2025	5 mai 2025	20 mai 2025
	Contenu partenaire rédigé par l'équipe du Grenier	16 avril 2025	À valider avec la rédaction	
	Publicité	9 mai 2025	14 mai 2025	
CONCOURS IDÉA À ne pas manquer : notre numéro spécial Idéa débarque en force! Entièrement dédié à la 6 ^e édition du concours phare de l'industrie, ce numéro vous sert sur un plateau les gagnant-es, les résultats, les stats croustillantes et des brins de jasette avec celles et ceux qui font vibrer le milieu des communications	Contenu partenaire rédigé par votre équipe	23 mai 2025	4 juin 2025	9 juin 2025
	Contenu partenaire rédigé par l'équipe du Grenier	7 mai 2025	À valider avec la rédaction	
	Publicité	30 mai 2025	4 juin 2025	

Informez-vous sur les différents placements disponibles et sur les tarifs spéciaux à publicite@grenier.qc.ca.

**DOSSIERS SPÉCIAUX
AUTOMNE 2025**
15 septembre
Médias et plateformes numériques
13 octobre
Audio
10 novembre
Marketing alimentaire
15 décembre
Communication publique et municipale



GRENIER EN BREF

TARIFS, FORMATS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Infolettre quotidienne



BANNIÈRES PUBLICITAIRES

LEADERBOARD: 728 x 90 pixels

BIG BOX: 300 x 250 pixels

TARIFS

LEADERBOARD: 220 \$* / infolettre

BIG BOX 1: 200 \$* / infolettre

BIG BOX 2: 180 \$* / infolettre

BIG BOX 3: 175 \$* / infolettre

BIG BOX 4: 170 \$* / infolettre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Poids maximum: 40 Ko
- Fichiers acceptés: jpeg, png, gif (gif animé non recommandé)
- Fournir une URL de redirection

TAKEOVER DU BREF

Vous avez une grande annonce à faire? Un événement à promouvoir? Une campagne à lancer? Tous les espaces publicitaires de notre infolettre pourraient être à vos couleurs.

Avec habillage + 4 Big Box: 1 300 \$*

Avec leaderboard + 4 Big Box: 800 \$*

Pour en savoir plus, écrivez-nous: publicite@grenier.qc.ca

Envoi du fichier: publicite@grenier.qc.ca

Date de tombée: le matériel final doit être envoyé 3 jours ouvrables avant la date de diffusion

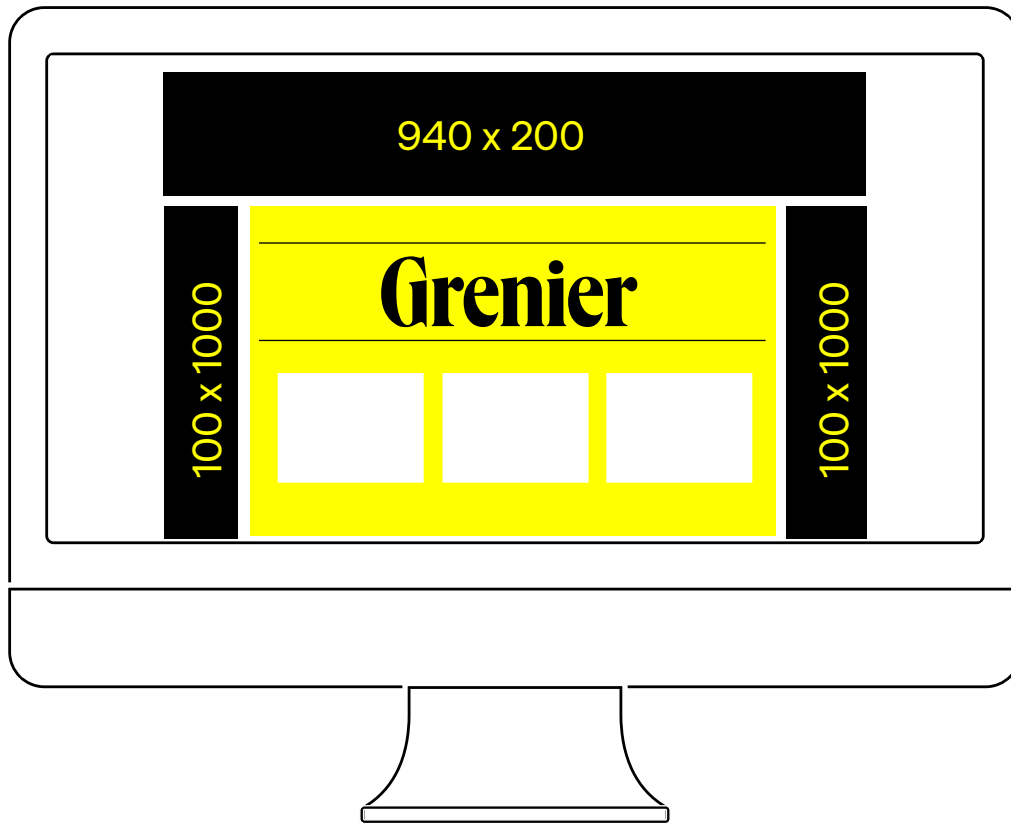
* Taxes en supplément

** Notez que ces tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle. Contactez-nous!

GRENIER EN BREF

TARIFS, FORMATS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Infolettre quotidienne



HABILLAGE

Bannière haute: 940 x 200 pixels Poids maximum: 200 Ko

Bannière droite: 100 x 1000 pixels Poids maximum: 150 Ko

Bannière gauche: 100 x 1000 pixels Poids maximum: 150 Ko

TARIFS

600 \$* / infolettre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Fichiers acceptés: jpeg, png, gif
(gif animé non accepté)
- Fournir une URL de redirection

Envoi du fichier: publicite@grenier.qc.ca

Date de tombée: le matériel final doit être envoyé 3 jours ouvrables avant la date de diffusion

* Taxes en supplément

** Notez que ces tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle. Contactez-nous!


FORMATIONS

TARIFS, FORMATS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

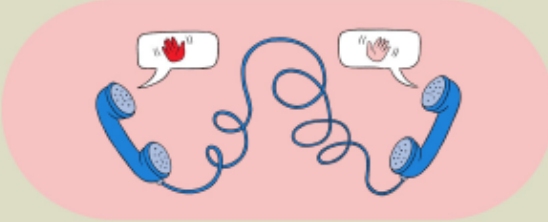
Bulletin bihebdomadaire

LEADERBOARD

RENCONTREZ
NOS
EXPERT·ES



ACCESSIBLE À TOUS·TES
Le courage de communiquer
Mercredi 4 décembre 2024 - Par Alexandra Lamoureux et Judith Dignard (Boîte Pac)



OBJECTIF
Améliorer la communication des rétroactions et faciliter les échanges plus difficiles tout en favorisant l'émergence de connexions plus riches et authentiques dans votre équipe.

THÈMES ABORDÉS

- Les 3 super-pouvoirs de la communication à développer dans vos relations de travail
- Clearings : faire de la place pour communiquer les états d'âme
- Rétroactions : constructives et positives, comment les formuler adéquatement
- Discussions difficiles et conflits : comment les naviguer et en sortir de la bonne façon

À PROPOS DES FORMATRICES
Alexandra a fait grandir son besoin d'impact lors de ses 5 années d'expérience dans un organisme sans but lucratif qui aide les jeunes à trouver le métier de leur rêve. Fascinée par les besoins des Y et des Z, elle comprend qu'une transformation concrète du marché de l'emploi doit avoir lieu.
Judith a une forte capacité à rassembler et motiver les gens. Les cultures d'entreprises la passionnent tout autant que sa volonté à faire du Québec un précurseur en impact social et environnemental, principalement dans le monde des affaires.

BIG BOX 1

BANNIÈRES PUBLICITAIRES

LEADERBOARD : 728 x 90 pixels

BIG BOX : 300 x 250 pixels

TARIFS

LEADERBOARD : 200 \$* / infolettre

BIG BOX 1: 180 \$* / infolettre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

– Fichiers acceptés : jpeg, png, gif
(gif animé non recommandé)

– Fournir une URL de redirection

Envoi du fichier : publicite@grenier.qc.ca

Date de tombée : le matériel final doit être envoyé 3 jours ouvrables avant la date de diffusion

* Taxes en supplément

** Notez que ces tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle. Contactez-nous!

RECRUTEMENT

TARIFS, FORMATS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Bulletin hebdomadaire

BANNIÈRES PUBLICITAIRES

LEADERBOARD : 728 x 90 pixels

BIG BOX : 300 x 250 pixels

TARIFS

LEADERBOARD : 200 \$* / infolettre

BIG BOX 1 : 180 \$* / infolettre

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Fichiers acceptés : jpeg, png, gif
(gif animé non recommandé)
- Fournir une URL de redirection

Là pour vous propulser.

Grenier aux talents

LEADERBOARD

Resources humaines

Mesurer l'impact de sa marque employeur

PAR GRENIER AUX TALENTS • 10 SEPTEMBRE 2024

La marque employeur d'une entreprise a le pouvoir d'attirer des candidat·es de bonne qualité et, en fin de compte, de déterminer s'ils postulent à des postes. Mais on ne peut pas gérer ce qu'on ne mesure pas. Les indicateurs de marque employeur sont la clé pour comprendre l'influence d'une marque employeur.

Qualité des candidats

Pour attirer des candidat·es de qualité, il est crucial d'évaluer votre succès. Une marque employeur forte peut attirer 50% de candidat·es qualifié·es en plus. Les recruteurs peuvent mesurer cette qualité en utilisant des évaluations préalables à l'embauche et en calculant le pourcentage de candidats qui se présentent aux entretiens, environ 12% en moyenne. Si votre ratio candidat·es/entretiens dépasse 12%, vous attirez probablement des candidats qualifiés. En dessous de ce chiffre, il faut envisager des améliorations pour attirer de meilleures candidat·es.

[Continuer à lire](#)

BIG BOX 1

Envoi du fichier : publicite@grenier.qc.ca

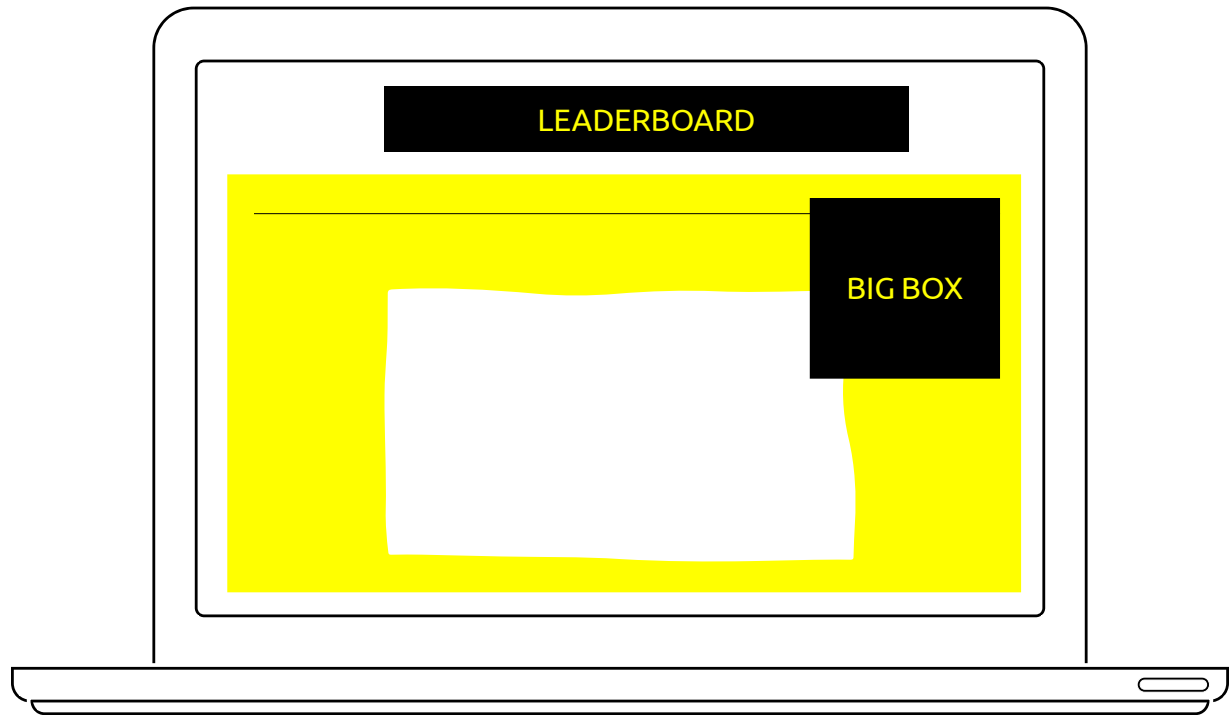
Date de tombée : le matériel final doit être envoyé 3 jours ouvrables avant la date de diffusion

* Taxes en supplément

** Notez que ces tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle. Contactez-nous!

GRENIER - SITE WEB

TARIFS, FORMATS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES



BANNIÈRES PUBLICITAIRES

LEADERBOARD : 728 x 90 pixels et 320 x 50 pixels (version mobile)

BIG BOX : 300 x 250 pixels

TARIF

LEADERBOARD : 30 \$* du CPM

BIG BOX : 25 \$* du CPM

Visibilité sur toutes les plateformes

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Fichiers acceptés : JPEG, Gif, HTML5
- Poids maximum : **40 Ko**
- Poids maximal pour HTML5 : 1 Mo
- Fournir **une URL** de redirection



Envoi du fichier : publicite@grenier.qc.ca

Date de tombée : le matériel final doit être envoyé 3 jours ouvrables avant la date de diffusion

* Taxes en supplément

** Notez que ces tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle. Contactez-nous!

GRENIER - SITE WEB

TARIFS, FORMATS & SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Contenu partenaire



VOIR EXEMPLE

FORMAT PUBLICITAIRE

Contenu partenaire : article validé préalablement par la rédaction.

TARIFS

1900 \$*

Attention : si le contenu doit être travaillé en collaboration avec la rédaction, des frais supplémentaires s'appliqueront.

PUBLICATION

- sur le site (affiché 3 jours consécutifs dans les nouvelles hautes, 1^{er} jour étant le lundi de la diffusion dans le magazine)
- dans l'infolettre Grenier en bref (le lundi de la diffusion dans le magazine)
- dans le magazine
- relayé sur nos réseaux sociaux – Facebook, LinkedIn, Instagram (en stories, le 1^{er} jour)

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

- Titre : environ 60 caractères
- Texte : environ 750 mots (recommandé)
- 2 images pour article : jpeg ou png
 - Une image au format : 1420x710 pixels
 - Une autre image aux formats : 700x350 pixels ou 350 x 350 pixels
- Fournir une URL de redirection



VOIR EXEMPLE

Envoi du fichier : publicite@grenier.qc.ca

Date de tombée : le matériel final doit être envoyé 10 jours ouvrables avant la date de diffusion

* Taxes en supplément

** Notez que ces tarifs peuvent différer sur la base d'une entente annuelle. Contactez-nous !

NOUVEAU DOSSIER PARTENAIRE

Devenez l'éditeur·trice du magazine



FORMAT PUBLICITAIRE

Concept

Grenier vous propose un *takeover* du magazine le temps d'un dossier spécial! L'occasion parfaite de mettre en valeur vos projets, vos événements, vos partenaires, vos clients ou un enjeu qui vous tient à cœur. Par le biais d'entrevues, d'études de cas, de reportages vidéos, de publicités ou de textes d'opinion, prenez le contrôle de notre magazine et faites rayonner votre marque!

C'EST COMBIEN?

8 000 \$ par édition
(seulement 3 éditions disponibles par année)

En extra

- Ajout d'un article rédigé par votre équipe: 500 \$
- Ajout d'un article rédigé par notre équipe de journalistes: 1 250 \$
- Rédaction d'un article par notre équipe de journalistes (parmi les 3 articles inclus): 1 000 \$
- Pleine page publicitaire supplémentaire: 500 \$
- Création visuelle (ex. couverture du magazine, infographies, etc.) ou habillage d'articles: 150\$/h (à évaluer selon vos besoins)
- Rondes d'approbations supplémentaires : 150\$/h (minimum une heure)
- Shooting photo pour le cover: à partir de 950 \$ (à évaluer selon vos besoins)

➔ CE QUE ÇA INCLUT?

Fourni par votre équipe:

- Couverture du magazine (avec la mention «Dossier spécial propulsé par [VOTRE ENTREPRISE]» et votre logo)
- Trois contenus écrits de 750 mots (3 spreads) et visuels d'accompagnements (illustration, photo, vidéo)
- Deux publicités pleine page à côté du sommaire et à la suite du second article (illustration, photo, vidéo)

Pris en charge par l'équipe du Grenier:

- Révision et montage du magazine
- Une ronde d'approbation
- Diffusion auprès de tou·tes nos abonné·es et dans nos réseaux partenaires
- Amplification de vos contenus sur nos réseaux sociaux
- Coordination et suivis



CONSIDÉRATIONS TECHNIQUES

La réservation doit avoir lieu au minimum trois mois avant la diffusion, selon la disponibilité. Les contenus finaux doivent être reçus en totalité 30 jours ouvrables avant la diffusion du magazine.

Lors de la réception du montage du magazine pour approbation, vous aurez 36 heures ouvrables pour nous remettre les demandes de corrections ou de modifications, qui ne s'appliquent que sur votre propre contenu. Toute ronde de modification supplémentaire sera facturée (voir tarifs ci-dessus).

La couverture du magazine devra respecter les paramètres fournis (un modèle vous sera envoyé lors de votre réservation).

Notez que le reste du magazine suivra notre modèle habituel et que le contenu demeure à notre entière discrétion. Nous n'accepterons aucune demande d'exclusivité ou de non-concurrence. Grenier se réserve également le droit de refuser tout contenu ne correspondant pas à sa ligne éditoriale.

Notez qu'une mention «contenu partenaire» sera ajouté à chacun des articles, conformément aux disposition des Normes canadiennes de la publicité, qui prévoit que l'annonceur.

RÉSERVEZ VOTRE ESPACE PUBLICITAIRE dès maintenant!

Pour toute réservation ou pour discuter
d'un forfait publicitaire adapté à vos besoins,
l'équipe du Grenier est là pour vous.

CONTACTEZ-NOUS:

514 747-3455

publicite@grenier.qc.ca

POLITIQUE PUBLICITAIRE DE GRENIER

Grenier n'accepte que des messages conformes à sa politique publicitaire, ne se porte pas garant des produits ou services proposés dans les messages publicitaires et se réserve le droit de refuser toute publicité.

Grenier