



## **GRAMMY MUSEUM® PRESENTA KQ ENT. (ATEEZ & XIKERS): A GRAMMY MUSEUM POP-UP OPENING APRIL 10**

### **EL POP-UP INICIA EXPOSICIONES Y PROGRAMACIÓN RELACIONADAS CON EL K-POP DURANTE LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS**

**LOS ÁNGELES (27 DE MARZO DE 2024)** - Durante los próximos dos años, el GRAMMY Museum® pondrá en marcha varias exposiciones y programas para celebrar el creciente fenómeno de la música pop coreana. Para inaugurar la primera exposición del Museo dedicada al K-pop, el GRAMMY Museum® se enorgullece de presentar KQ ENT. (ATEEZ & xikers): A GRAMMY Museum Pop-Up, que abrirá por tiempo limitado del 10 de abril al 10 de junio. La exposición se encuentra en la galería de la alfombra roja del tercer piso del museo.

La exposición presentará a los dos grupos de K-pop de KQ Entertainment, ATEEZ y xikers. KQ es una discográfica y agencia de espectáculos surcoreana con sede en Seúl. Durante la exposición, ATEEZ se convertirá en el primer grupo de K-pop en actuar en el Festival de Música y Arte del Valle de Coachella.

"La música pop coreana es uno de los mayores fenómenos de la historia de la música grabada y la cultura", declaró Michael Sticka, presidente/CEO del GRAMMY Museum®. "El GRAMMY Museum® planea celebrar el mundo del K-pop, su merecido éxito y los artistas que rompen las listas de éxitos en todo el mundo mediante la curaduría de exposiciones y programas dedicadas durante los próximos dos años. Estamos deseando inaugurar esta serie con trajes y accesorios exclusivos de xikers y ATEEZ, quienes están haciendo historia en Coachella este año."

"La difusión global del K-pop es realmente notable y es un gran honor ver a ATEEZ y xikers representar la música K-pop en el GRAMMY Museum®. Ser testigo de cómo el trabajo duro y la dedicación de nuestros artistas siendo reconocidos a tan gran escala por el GRAMMY Museum® es realmente un privilegio y nos llena de mucho orgullo. Nuestro objetivo es continuar haciendo nuestro mejor esfuerzo para trabajar con nuestros artistas para romper los límites de la música en el escenario global con el K-pop", dijo Kyu Wook Kim, director ejecutivo de KQ Entertainment.

"Es un honor tener piezas de nuestro último lanzamiento musical expuestas en el GRAMMY Museum®, donde tantos artistas maravillosos han dejado un pedazo de su historia musical. Hay tantos los elementos involucrados en el proceso de creación de nuestra música y nos emociona poder compartir parte de ellos a través de los trajes y accesorios de nuestro video musical", afirma ATEEZ.

"Estamos muy agradecidos por la oportunidad de exhibir nuestras piezas junto a las de nuestros compañeros de agencia y seniors ATEEZ, así como de tantos artistas increíbles que hemos crecido escuchando. Aunque sólo ha pasado poco más de un año desde nuestro debut, estamos muy contentos de participar en esta oportunidad en el GRAMMY Museum®, y esperamos que todo el mundo se divierta viendo todos los trajes y



accesorios interesantes que han ayudado a crear el mundo xikers en el video musical de nuestro último lanzamiento", dijo xikers.

Lo más destacado de la exposición:

- Los atuendos del look principal de ATEEZ de su álbum 2023, THE WORLD EP.FIN : WILL, que aparecieron en su vídeo musical de "미친 폼 (Crazy Form)".
- Diversos accesorios del vídeo musical de "미친 폼 (Crazy Form)".
- Trajes de xikers de su EP de 2024 HOUSE OF TRICKY : Trial And Error, que aparecieron en su nuevo vídeo musical de "We Don't Stop"
- Varios accesorios de sus dos primeros mini álbumes.
- El atuendo de JUNGHOOON, miembro de xikers, de su EP debut de 2023 HOUSE OF TRICKY : Doorbell Ringing, que apareció en una actuación de su tema principal "도깨비집 (TRICKY HOUSE)".

Para más información sobre la reserva de entradas para la exposición, visite [AQUÍ](#).

ACERCA DEL GRAMMY Museum®,

El GRAMMY Museum®, que actualmente celebra su 15º aniversario, es una organización sin ánimo de lucro dedicada a celebrar y explorar la música de ayer y de hoy para inspirar la música del mañana a través de exposiciones, educación, subvenciones, iniciativas de preservación y programación pública. Rindiendo homenaje a nuestro patrimonio musical colectivo, el Museo valora y celebra la conexión dinámica entre los diversos orígenes de las personas y los muchos géneros musicales, contando historias que nos inspiran y la expresión creativa que lidera el cambio en nuestra industria.

Para más información, visite [www.grammymuseum.org](http://www.grammymuseum.org), "me gusta" GRAMMY Museum®, en Facebook, y siga @GRAMMYMuseum en Twitter, Instagram y TikTok.

**SOBRE ATEEZ**

ATEEZ, abreviatura de "A TEEager Z", es un grupo surcoreano de ocho miembros que ha arrasado nada más debutar en octubre de 2018. Conocidos por actuaciones sobresalientes que combinan la estética de pasarela con tonos más oscuros revestidos de hip-hop y mezclas de trap electrónico, el octeto ha convertido la narración de historias en una experiencia musical completa. Los ocho miembros de ATEEZ son HONGJOONG, SEONGHWA, YUNHO, YEOSANG, SAN, MINGI, WOYOUNG y JONGHO. El nombre de su grupo significaba "todo lo que los adolescentes necesitan de la A a la Z", y desde entonces ha evolucionado junto a sus fans (llamados ATINY) hasta convertirse en "todo lo que necesitas de la A a la Z". Establecidos como artistas de primera fila al principio de su carrera, con una gira mundial con todas las entradas agotadas sólo cuatro meses después de su debut, siguen batiendo sus propios récords. En una narrativa única que parte del primer lanzamiento de la serie de álbumes TREASURE y continúa a través de las obras maestras FEVER y THE WORLD, el grupo combina narraciones de superventas con música personalizada que habla a su generación. ATEEZ, los piratas de los mares del K-pop, han dejado su huella como grupo de ventas



millonarias, figurando en la lista Billboard 200 con múltiples lanzamientos y estableciendo un nuevo hito con su último lanzamiento en el número 1 de la lista.

#### ACERCA DE XIKERS

xikers es el nuevo grupo de chicos de KQ Entertainment que ha debutado en cinco años. "xikers" significa la variable desconocida "x" y el término "hikers" representa a los diez chicos que viajan por el tiempo y el espacio infinitos basándose en sus propias coordenadas. Es un grupo multinacional con nueve miembros coreanos y uno tailandés, que ha impresionado al público incluso antes de su debut oficial con sus actuaciones previas y el lanzamiento de canciones especiales. Su debut oficial, el 30 de marzo de 2023, demostró el gran poder del nuevo grupo con su primer EP, que tuvo un gran éxito y alcanzó unas ventas de más de 100.000 copias en su primera semana de lanzamiento. El EP alcanzó el nº 41 en la lista Billboard Artist 100, el nº 4 en la lista Billboard World Album y el nº 1 en la lista Billboard's Emerging Artists, y se colocó en un total de siete listas. Han demostrado su atractivo internacional y su creciente base de fans no sólo a través de sus álbumes, sino también de su exitosa gira mundial por Japón, Estados Unidos y Europa.

###

#### CONTACTOS

Jasmine Lywen-Dill  
Directora de Comunicación  
T. 213.725.5703  
[jlywen-dill@grammymuseum.org](mailto:jlywen-dill@grammymuseum.org)