



CRUZ ROJA MEXICANA I.A.P.

SEDE NACIONAL

RECURSOS
HUMANOS

Clave del documento:

Fecha de emisión:

Versión:
00

Página 1 de

NOMBRE DE LA POSICION: PROMOTORÍA CENCAD

OBJETIVO GENERAL: Experto en ventas deberá de realizar actividades de prospección de nuevos clients y seguimiento a cartera asignada.

Que disponga de constancia y seriedad, capacidad de organización y la siempre necesaria honestidad, que ha de permitirnos generar confianza y relaciones duraderas, basadas en el compromiso de ayudar a nuestro cliente.

OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- Planificación de la actividad comercial, realizando el estudio necesario del mercado y detectando los potenciales clientes.
- Establecer el correcto perfil profesional para gestionar las redes sociales y, por tanto, generar los contactos necesarios.
- Incorporar toda la información inicial (LEAD) en la herramienta corporativa de gestión comercial (CRM). (Una vez implementado)
- Planificación de la actividad diaria y semanal alineada con las necesidades establecidas en los parámetros de cumplimiento de los objetivos marcados.
- Establecer una metódica organización y preparación de la visita comercial, en la cual poder entender las necesidades del cliente.
- Alimentar a la Institución de la información del mercado, por medio de un correcto “feedback”.
- Actualizar correcta y puntualmente el CRM con la actividad realizada, así como programar las distintas acciones a realizar.
- Gestionar los cierres y contratos, de forma que “se acompañe” al cliente desde su decisión de compra hasta la recepción del producto o servicio.
- Establecer una correcta gestión de cartera, de forma que fidelicemos y potenciamos los clientes actuales.



CRUZ ROJA MEXICANA I.A.P.

SEDE NACIONAL

RECURSOS
HUMANOS

Clave del documento:

Fecha de emisión:

Versión:
00

Página 2 de

- Capacidad de Comunicación.

Aptitudes profesionales

Trabajador
Humilde
Ordenado
Metódico
Adaptativo

Habilidades:

Persistencia
Paciencia
Ambición
Compromiso
Habilidades interpersonales
Organización
Diligencia
Pasión
Creatividad
Competitividad
Resiliencia

PROCEDIMIENTO:

El promotor será responsable de verificar todo el proceso en conjunto con Administración de Renovaciones y las demás áreas con las que tienen que interactuar hasta llegar al cobro de los cursos impartidos.



CRUZ ROJA MEXICANA I.A.P.

SEDE NACIONAL

**RECURSOS
HUMANOS**

Clave del documento:

Fecha de emisión:

Versión:
00

Página 2 de

CONTROL DE EMISIÓN

Elaboró	Revisó	Aprobó
Nombre: Elke Bahnsen Abney	Nombre:	Nombre:
Firma:	Firma:	Firma:

 CRUZ ROJA MEXICANA	CRUZ ROJA MEXICANA I.A.P. SEDE NACIONAL	RECURSOS HUMANOS	
Clave del documento:	Fecha de emisión:	Versión: 00	Página 3 de

CONTROL DE CAMBIOS		
Número de versión	Fecha de actualización	Descripción del cambio