

Jóvenes Emprendedores/as en Hostelería.

Caso de estudio

Heineken España quería estimular el empleo e inculcar el espíritu empresarial a los/as jóvenes de Andalucía para fomentar la innovación en el sector de la hostelería y el desarrollo económico de la región. Decidieron utilizar

la plataforma online de Bridge for Billions para crear “Emprendebares”, su programa de incubación para jóvenes de 18 a 29 años, con el fin de tener un impacto duradero.



España



2018



**Viajes, alimentación
y entretenimiento**



Tipo: impacto

El reto

Encontrar una plataforma de incubación accesible, flexible y atractiva para los/as jóvenes

Al llegar a una solución accesible y divertida para sentar las bases, motivar e inspirar, Heineken se propuso encontrar el mejor plan de estudios y las mejores metodologías para apoyar a los/as jóvenes emprendedores/as de Andalucía con proyectos en el sector de la hostelería, pero también ofreciendo a los/as emprendedores/as una plataforma completa y fácil de seguir. El apoyo a proyectos de menor escala con el potencial de tener un gran impacto era uno de sus objetivos principales, pero no tenían el tiempo, los recursos o los conocimientos técnicos necesarios para elaborar un plan de estudios de incubación. Y sobre todo, Heineken necesitaba una plataforma que pudiera unificar el trabajo de los emprendedores, hacer la logística más eficiente y ayudar a dirigir 43 equipos a la vez, y complementar lo que los emprendedores estaban aprendiendo en sus sesiones presenciales para proporcionar una experiencia más dinámica y atractiva para mantenerles motivados.

La solución

Utilizar una plataforma de incubación online dinámica y completa para impulsar empresas del sector de la hostelería

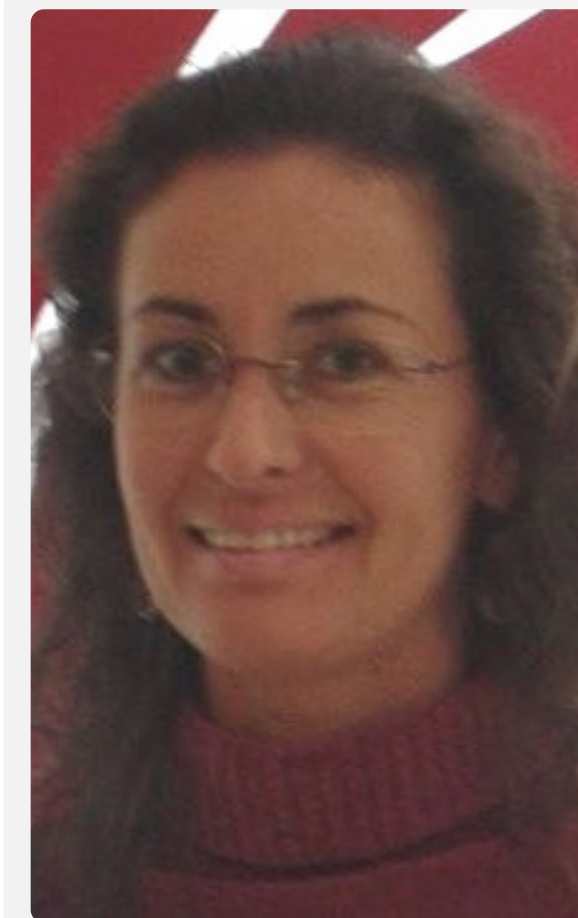
En Bridge for Billions creemos firmemente en “aprender haciendo” y nuestra plataforma - una solución práctica que ayuda a los/as emprendedores/as a ir más allá de la teoría - se construyó sobre esta filosofía. Nuestro programa de incubación online, centrado en 8 herramientas de negocio, ofrece una formación integral que es a la vez accesible y de apoyo, necesidades clave para Heineken para mantener a su población objetivo de jóvenes subempleados comprometidos y motivados. Para construir su programa, Heineken necesitaba una plataforma intuitiva que jóvenes sin formación universitaria o profesional pudieran utilizar. Nuestro proceso paso a paso era justo lo que necesitaban: presentar conceptos en un formato digerible para que estudiantes de todos los orígenes pudieran desarrollar con éxito sus ideas de negocio. Heineken eligió Bridge for Billions porque hace que un trabajo complejo, como un estudio de mercado o un plan de crecimiento empresarial, sean comprensibles y tangibles para los jóvenes emprendedores que se disponen a fundar PYMES.



Aitor Sabatié, Kiriom

*Colaborador del programa
Empredebaires*

“Bridge for Billions ha ayudado a mantener a los/as emprendedores/as comprometidos/as y les apoya para que no se sientan solos/as, y les ayuda a entender que este es un proceso lógico que tiene etapas”.



Susana López Reichwehr

*Jefa de estudios de la Escuela de
Hostelería Fundación Cruzcampo*

“Bridge for Billions ofrece un producto que se adapta perfectamente a nuestras necesidades, realmente no hay otra alternativa a este nivel. Es un muy buen complemento a nuestro programa”.

El resultado

A través de la “Escuela de Hostelería” de Cruzcampo, Heineken construyó ‘Emprendebares’, un programa de incubación gratuito para jóvenes de Andalucía de entre 18 y 29 años. Bridge for Billions facilitó la plataforma digital completa con el programa y los aprendizajes clave y la Escuela de Hostelería de Cruzcampo proporcionó mentores a tiempo completo para el programa y sesiones presenciales que ayudaron a profundizar en algunos conceptos y validar el trabajo. Nuestra plataforma ayudó a los/as jóvenes emprendedores/as a hacer sus ideas tangibles, comprometerlos con su trabajo, y a pensar a fondo en sus ideas y estructurar sus planes de negocio. Los participantes en el programa dicen que Bridge for Billions les ha ayudado a visualizar sus ideas y desarrollar un plan tangible que puedan llevar a cabo con confianza. Nuestra plataforma asegura que ningún/a emprendedor/a sienta que tiene que pasar por el proceso solo/a, y pone en valor el apoyo de la tutoría y la colaboración como algo esencial.



43

proyectos incubados



10

mentores dedicados a tiempo completo



100%

de los mentores dijeron que recomendarían el programa a emprendedores



36

de los emprendedores dijeron que confiaban más en su idea de negocio



86%

de satisfacción media



Sobre el cliente

Heineken es una de las cervecerías más grandes del mundo, con oficinas de producción en 70 países y más de 76.000 empleados; su cerveza es habitual en hoteles, restaurantes y bares de todo el mundo, lo que les convierte en un actor importante en la industria de la hostelería.

Cuando Heineken decidió que querían tener un impacto duradero como líderes dentro de la industria de la hostelería española, aprovecharon la imagen de su marca de cerveza Cruzcampo (creada en Sevilla) para conectar con jóvenes emprendedores/as de Andalucía, y lanzaron un programa que ayudaría a esos/as jóvenes a asegurarse una carrera en la hostelería.



¿Quieres construir un puente con nosotros?
partnerships@bridgeforbillions.org

