

Empoderando a mujeres emprendedoras

Caso práctico

Como parte de su RSC, Coca-Cola lanzó 5by20, un programa global cuyo objetivo es formar a 5 millones de emprendedoras en el 2020. GIRA Mujeres es la iniciativa española de 5by20 que apoya concretamente a mujeres emprendedoras en zonas rurales que están desarrollando

un proyecto relacionado con el sector de la alimentación y bebidas. Coca-Cola se apoyó en Bridge for Billions para ayudar a mujeres de todo el país a expresar sus ideas y aprender los conceptos básicos para construir su negocio.



España



**Viajes, alimentación
y entretenimiento**



3 ediciones (2017-2020)



Tipo: impacto, innovador

El desafío

Cómo apoyar a mujeres emprendedoras en las zonas rurales

Desarrollar un programa de emprendimiento en todo el país para impulsar el desarrollo socioeconómico de las zonas rurales trae con ello unos desafíos únicos. La pregunta más importante que surgió fue cómo se conseguiría que el programa fuese efectivo y accesible para todas las participantes, con independencia de su origen, su nivel educativo, o el acceso a diferentes recursos. La segunda parte más difícil sería construir un programa que permitiese la participación a distancia de emprendedoras y mentoras facilitando una experiencia de mentoría directa y personal. Por último, para hacer el programa exitoso, Coca-Cola GIRA Mujeres necesitaba desarrollar un programa de emprendimiento flexible y de alta calidad que pudiese adaptarse a los diferentes tipos de proyectos.



La solución

Usar la tecnología para conectar emprendedoras con herramientas de formación y con mentoras

Coca-Cola sabía que trabajando con Bridge for Billions sus participantes recibirían la orientación necesaria para poder despegar. Empezamos la alianza formando a sus mentoras para el programa de incubación de 6 meses. Nuestra plataforma online permitió a Coca-Cola comprometerse con mujeres de toda España, creando la posibilidad de llegar a emprendedoras que de otra manera se habrían quedado fuera.

Nuestra plataforma encaja perfectamente con cualquier organización cuyo objetivo sea impulsar las habilidades empresariales de las mujeres. El emprendimiento tiende a estar dominado por hombres, dando lugar a entornos donde las opiniones de las mujeres son excluidas, limitando su crecimiento dentro del entorno emprendedor. En Bridge, nuestro objetivo es crear oportunidades para grupos de innovadores más diversos y, hasta la fecha, el 42% de los emprendedores que participan en nuestros programas de incubación son mujeres.



Encarna Martinez Carmona

Emprendedora, Quelea

“El programa fue muy útil para redefinir mi proyecto y aprender sobre nuevos conceptos empresariales.”



Ana Gascón

Directora, Coca-Cola España

“Las nuevas tecnologías como Bridge for Billions nos ofrece una gran oportunidad de adaptarnos a las necesidades de cada usuaria, permitiéndola realizar el programa de incubación a su propio ritmo”

El resultado

En cada edición de GIRA Mujeres, 10 mujeres trabajaron junto con sus mentoras a través de Bridge for Billions para desarrollar proyectos para la cadena de suministro de Coca-Cola. Las emprendedoras aprendieron y aplicaron nuevos conceptos empresariales que les ayudaron a avanzar en sus ideas. Trabajar juntas a distancia, a través de Bridge for Billions, facilitó la interacción entre emprendedoras y mentoras, creando un entorno motivador donde las mentoras podían ofrecer una orientación precisa y apoyo.

Ana Gascón

Director, Coca-Cola Spain

“Bridge for Billions nos permite establecer relaciones personales entre nuestros emprendedores y los mentores a través de la plataforma, lo cual es algo muy importante para estas mujeres que están dando sus primeros pasos como emprendedoras y que no siempre están familiarizadas con los entornos digitales”.



30

Mujeres emprendedoras apoyadas



21

Mentores



80%

De empresarios procedentes de zonas rurales



90%

De los empresarios dijeron que los mentores estaban muy comprometidos



4.5/5

media de satisfacción con la calidad de la mentoría



Sobre el cliente

La Fundación de Coca-Cola ha destinado más de mil millones de euros para mejorar la sostenibilidad de comunidades locales en todo el mundo. Una de las iniciativas, 5by20 refleja el compromiso global de Coca-Cola con el que busca fomentar el empoderamiento económico de 5 millones de mujeres emprendedoras a través de la cadena de valor de la compañía, en 2020.

Como parte de este objetivo, Coca-Cola España ha creado GIRA Mujeres fomentando el emprendimiento y la empleabilidad de miles de mujeres en España trabajando mano a mano con empresas como Bridge for Billions para conseguir sus objetivos. GIRA Mujeres fue posible gracias a la colaboración de los siguientes participantes: Fundación Mujeres, AlmaNatura, Dona Activa Forum, Impact Hub, Somos Quiero, Cruz Roja, Basurama y más.



¿Quieres construir un puente con nosotros?
partnerships@bridgeforbillions.org

