



Compromiso del empleado a escala internacional.

Caso de estudio

BMW junto con ChangemakerXchange, la comunidad de Ashoka que busca conectar y desarrollar emprendedores, propuso crear un programa de mentorización para changemakers internacionales que aprovechara las habilidades y las competencias de los empleados de mayor nivel de BMW.

El objetivo del programa era proporcionar a emprendedores sociales de la comunidad internacional de ChangemakerXchange la oportunidad de tener una mentoría de calidad, permitiendo a mentores y emprendedores desarrollar nuevas habilidades innovadoras y de esta manera contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



Internacional



Octubre 2018 – Enero 2019



Multi-Sector



Tipo: impacto

El reto

Fomentar el apoyo mutuo entre los empleados de BMW y emprendedores sociales de todo el mundo

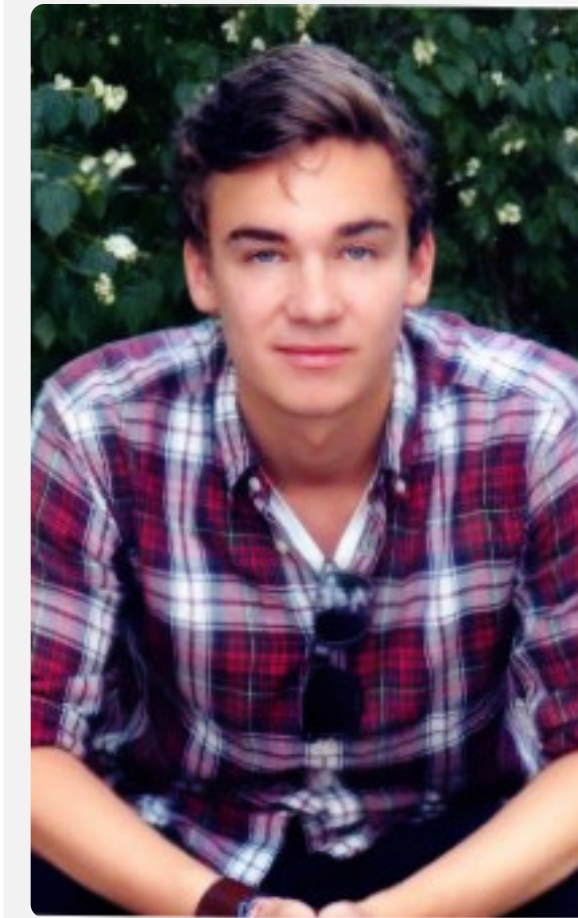
En 2018 BMW, como muchas otras empresas, estaba buscando diferentes formas de conectar con el mundo de la innovación y poder adoptar una forma de pensar más emprendedora. Quería desarrollar su propio programa de mentoría y de apoyo al emprendimiento, sin embargo, el coste que supondría tener un alcance a nivel internacional, a través de programas de emprendimiento presencial, sería muy elevado. Esto se debía en gran medida a la dispersión que existía dentro del ecosistema de las personas involucradas y también debido a la planificación y logística de un programa de estas características. Además, al mismo tiempo, BMW se enfrentaba a otro tipo de cuestiones, como cuál sería la metodología que los participantes podrían seguir, cómo asegurarse de que sus empleados serían formados de forma adecuada para mentorizar y que tuviesen las herramientas adecuadas para ser un gran mentor y cómo podrían hacer posible una colaboración realmente significativa a través de diferentes países.

La solución

BMW desarrolla un programa de mentoría para el emprendimiento desde cero

A la hora de crear el programa que ayudaría a sus empleados a convertirse en mentores, BMW partía de que en Bridge for Billions ya contábamos con los medios necesarios. Nuestro programa de mentoría para el emprendimiento encajaba perfectamente con las necesidades de BMW y su plataforma online (por la facilidad de uso) y eliminaba toda barrera física que hasta entonces podía limitar el alcance a nivel internacional.

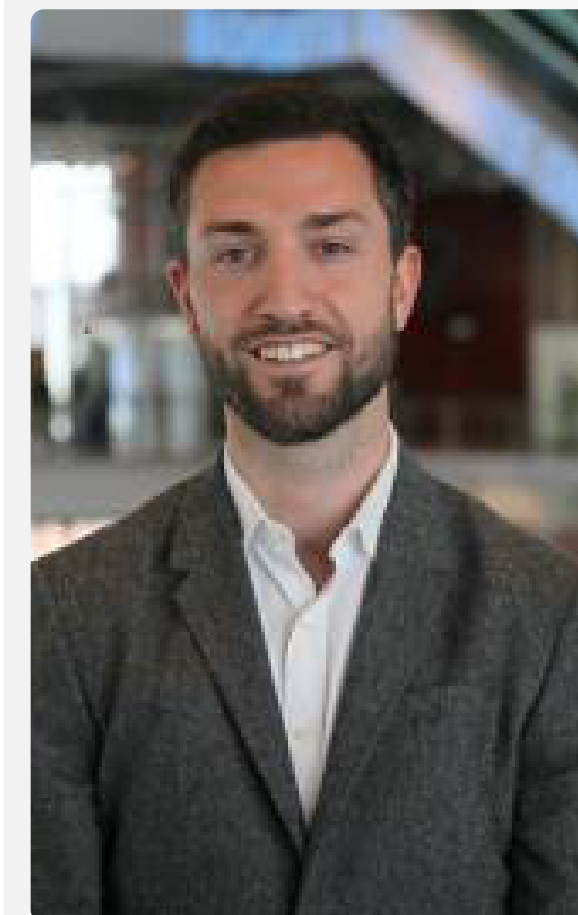
En la primera edición del programa de BMW en colaboración con ChangemakerXchange, diez empleados de BMW mentorizaron a diez emprendedores a través de nuestra plataforma. Los equipos formados por mentor y emprendedor no solo pudieron beneficiarse de nuestra plataforma de trabajo online, de la opción de poder dar feedback en las diferentes herramientas de trabajo de la plataforma o de poder hacer videollamadas a través de ésta, sino que también se beneficiaron de las diferentes videoconferencias para emprendedores y mentores adaptadas al contenido de trabajo y enfocadas en poder profundizar los conocimientos. Al principio del programa se llevó a cabo una sesión de formación para los mentores de BMW y también se realizaron pequeños check-ins grupales cada semana durante los 3 meses que duró el programa de mentoría. Por último, se realizó una sesión de cierre donde empleados de BMW pudieron conocer otros compañeros de la empresa ubicados en diferentes partes del mundo. Los mentores pudieron desarrollar y mejorar sus habilidades de gestión y de liderazgo, sintiéndose orgullosos de haber colaborado en crear un impacto positivo.



Jonas Nipkow

*ChangemakerXchange,
Administrador del programa*

“Bridge for Billions debería ser la base de cualquier programa de mentoría. Sin una plataforma bien estructurada y un modelo a seguir, el programa no hubiese tenido éxito. Lo que diferencia a Bridge de otro programa es sin duda la parte humana; el apoyo recibido por el equipo de Bridge a lo largo de estos meses ha sido de sobresaliente y ello ha generado un impacto y satisfacción muy positiva”



George Bogey

*MBW Grupo Francia, Especialista en
servicios de Márketing*

*“El haber podido contar con Bridge for Billions ha sido clave, el programa no hubiese sido exitoso sin ellos.
...De esta manera se aseguraba que el mentor y el emprendedor pudiesen aprovechar al máximo el programa, obteniendo al final un plan de negocio listo para llevar a cabo”*

El resultado

10 empleados de BMW mentorizaron de forma voluntaria a 10 emprendedores de diferentes partes del mundo, con proyectos empresariales enfocados en distintas áreas, desde proporcionar ayuda en salud mental en la India a reducir deshechos en Japón. Emprendedores y mentores trabajaron juntos guiados por nuestra plataforma y participaron en videoconferencias llevadas a cabo por Bridge for Billions y el equipo de CXC, en las cuales se aseguraba que la experiencia de los participantes estuviese siendo eficiente, productiva y fluida.

Los mentores manifestaron que con la orientación recibida por parte de Bridge for Billions ganaron más confianza mentorizando, a la vez que aprendían a ser más flexibles y a tener una mente más abierta. Mientras tanto, los emprendedores fueron capaces de crear un plan de negocios y desarrollar nuevas habilidades que pudieron usar para mejorar su idea de negocio. Gracias a los mentores voluntarios, ganaron también la confianza y la estructura necesaria para llevar sus proyectos hacia delante.



10
changemakers
recibieron apoyo



10
mentores de BMW
involucrados



92%
de promedio de satisfacción
sobre el programa



50%
mujeres emprendedoras



11
países representados



Sobre el cliente

BMW es una de las marcas de coches de lujo más reconocidas en el mundo. Con oficinas en 14 países, el aprovechar su visibilidad para desarrollar un programa de emprendimiento fue una decisión estratégica para la compañía. La iniciativa fue liderada por BMW France pero los mentores que participaron en el programa procedían de diferentes oficinas internacionales, fomentando de esta manera la colaboración entre diferentes equipos de distintos países.

ChangemakerXchange es una comunidad creada por Ashoka que conecta y empodera a 600 jóvenes socialmente innovadores alrededor de 80 países, todos dedicando sus vidas a hacer del mundo un lugar mejor.



¿Quieres construir un puente con nosotros?
partnerships@bridgeforbillions.org

