



Licencia de Uso del Reporte

Qué es Pinterest

La licencia con la que se entrega este material es para **Uso Personal Solamente**

Este material **SOLO** puede ser entregado por **Federico Aura**, y sus Socios autorizados por escrito y por medio de los sitios que les pertenecen.

Según las leyes vigentes, está terminalmente **prohibida la copia, reproducción, edición o transmisión** de todo o parte de este documento, en forma gráfica, electrónica, digital, mecánica o sonora, sin el correspondiente permiso de su editor o autor.

Prohibida la modificación, omisión, alteración, transcripción o extracción del texto.

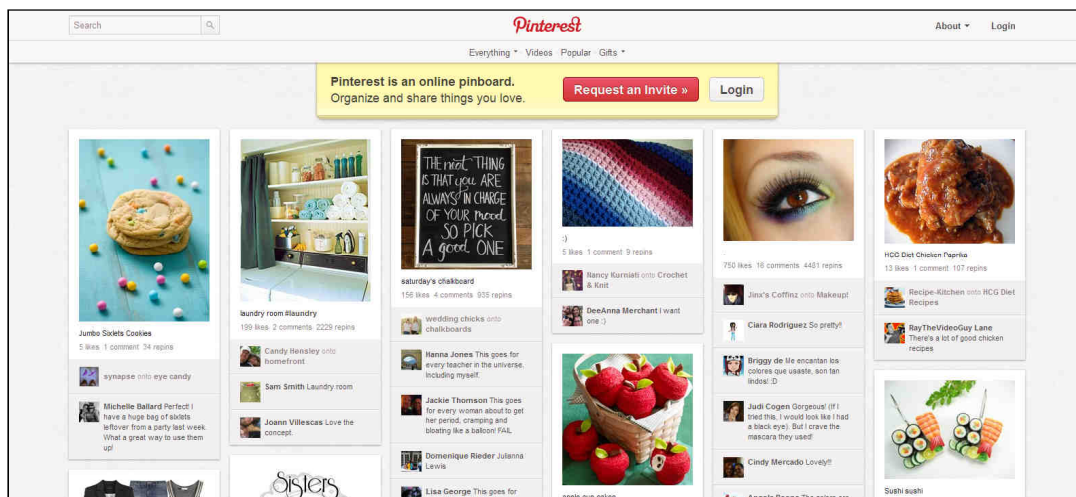
Si estás recibiendo este material por otro medio que no sea **Federico Aura**, o algunos de sus sitios o personas autorizadas, **estás recibiendo una copia ilegal**, por favor reporta cualquier abuso a: www.marketingconexito.com/soporte

¿QUÉ ES PINTEREST™?

Pinterest™ — Es la nueva explosión en la escena del social media, y se está esparciendo como fuego en ciertos segmentos de la población en línea. Aún más, se ha esparcido (y continúa haciéndolo) entre uno de los segmentos más dirigidos de compradores de la población en Internet. Irónicamente, muchas personas – incluyendo usuarios, prospectos, y también negocios y marketers de social media – aún no saben lo que es Pinterest™ o el potencial de este simple y prometedor recurso de marketing. Si estás entre ellos, querrás prestar atención y aprender sobre esta explosiva plataforma de social media y averiguar exactamente cómo ponerla a trabajar para ti.

¿Qué Es Pinterest™?

La respuesta corta es que Pinterest™ es un "tablón en línea"... o boletín de anuncios, tabla de anuncios, cualquier nombre que prefieras, pero esa es la idea general.



La descripción oficial de Pinterest™ en su sitio es:

"Pinterest™ es un tablón virtual. Pinterest™ te permite organizar y compartir todas las cosas buenas que encuentras en la web. Puedes

Comienza a Ganar Dinero Con Pinterest - www.dineroconpinterest.com

©Federico Aura

- 3 -

ver los tablonos creados por otras personas para descubrir nuevas cosas y obtener inspiración de gente que comparte tus intereses."

¿Esto qué significa? Básicamente:

Pinterest™ es de cierta forma un sitio de marcadores, solo que mejor. Es un lugar para recolectar visualmente todos los sitios, artículos de interés, blogs, tutoriales, incluso libros, etc., que desees recordar para después. De esta forma, actúa como un boletín o tablón de noticias que tienes en una pared de tu oficina – le "pegas" las cosas que desees recordar, tener a la mano, o volver a ver después.

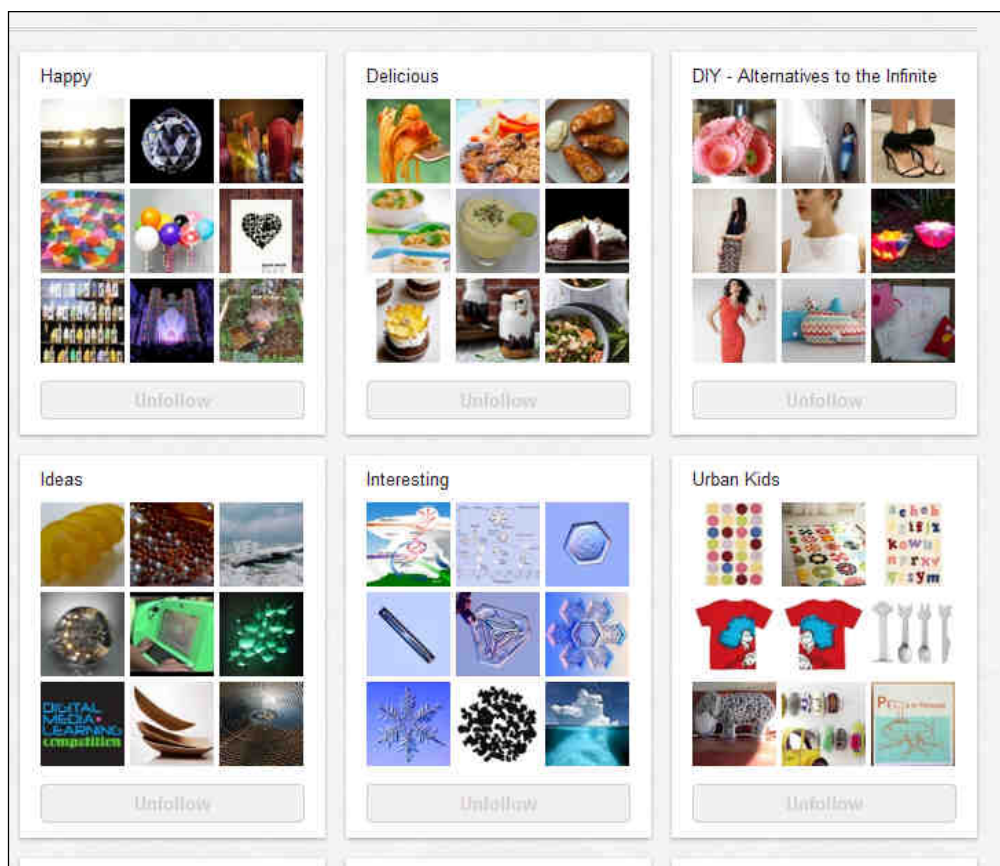
En cierto modo, Pinterest™ funciona como la característica de Favoritos de tu navegador. La diferencia es que es altamente visual, y cada marcador se asocia con una imagen, lo que le da un reconocimiento al instante. Mientras que tu lista de favoritas es solamente una (generalmente infinita) lista de "páginas que has visitado y a las que puedes volver en algún momento si es que recuerdas que las agregaste a esa lista, o si puedes descifrar qué era el marcador, Pinterest™ agrega un método de organización visual que hace muy fácil ver qué era lo que agregaste o te había interesado.

Sobre los Tablonos

Cuando piensas sobre los tablonos personales que puedes haber usado o mantenido a través de los años, piensas en ellos como un lugar que te recuerda visualmente algo... una lista, un proyecto, un calendario, algo que querías leer para después, una foto que te gustó...

Básicamente, Pinterest™ es lo mismo, pero en realidad lo hace de una manera mucho más útil. Esto es bueno porque, como todos sabemos, la Internet nos brinda una cierta atmósfera de "sobrecarga de información". Hay tanto que ver y tanto qué hacer que cualquier herramienta que vaya a ayudarnos a administrar esa información necesita tener un potencial igual de alto.

De aquí viene el concepto de "tablón". Viendo atentamente a la siguiente imagen, vemos que la página de esta persona no es solo un tablón gigante lleno de imágenes y enlaces. Es una página personal hecha de muchas categorías pequeñas y organizadas – lo que llamamos "Tablonos" en Pinterest™.



Este usuario ha elegido (por mencionar algunos) tablonos que incluyen cosas que la hacen feliz: comida deliciosa, manualidades, estilos de niño urbano, y algunos tablonos que muestran cosas de interés general para ella (probablemente un tablón genérico) y otras ideas.

Oficialmente, Pinterest™ describe un tablón como:

"Un tablón es una serie de pins. Un tablón puede ser creado de cualquier tema, como Buenos Posters, Recetas Para Cenar, o Lista de Deseos. Puedes agregar cuantos pins desees a cualquier Tablón."

Los tablonos, entonces, son básicamente grupos de interés, o una manera de organizar publicaciones o pins, que a su vez le permiten encontrarlos de manera más fácil o volver cuando necesite la información de cierto tema, y revise sus pins para encontrar la playera que quería comprar, o el proyecto de manualidades que deseaba realizar en una fecha posterior cuando estuviera lista para ello. Cada

tablón también hace posible que otros usuarios que tengan interés en, digamos, moda urbana de niños, puedan seguir ese tablón y ver qué surge. Es parecido a dejar que alguien más haga la tarea por ti, o darle una ojeada al boletín de noticias de alguien para copiar y compartir.

Posibilidades Infinitas de Tablones

Los tablones y sus temas son elegidos por el usuario individualmente. Notarás que en Pinterest™ no hay páginas individuales de personas que se parezcan una vez que se han acostumbrado al sitio y a cómo utilizarlo. Los usuarios pueden crear categorías y títulos de tablones para cualquier área de interés. Como usuario, es una herramienta muy atractiva y útil, pero la categorización enfocada, por nicho, es un aspecto excelente para marketers de capitalizar en ello. Piensa en las muchas implicaciones que puede tener el encontrar información puntual sobre monetización en un nicho o categoría muy específica para tus campañas de marketing.

Sobre los Pins

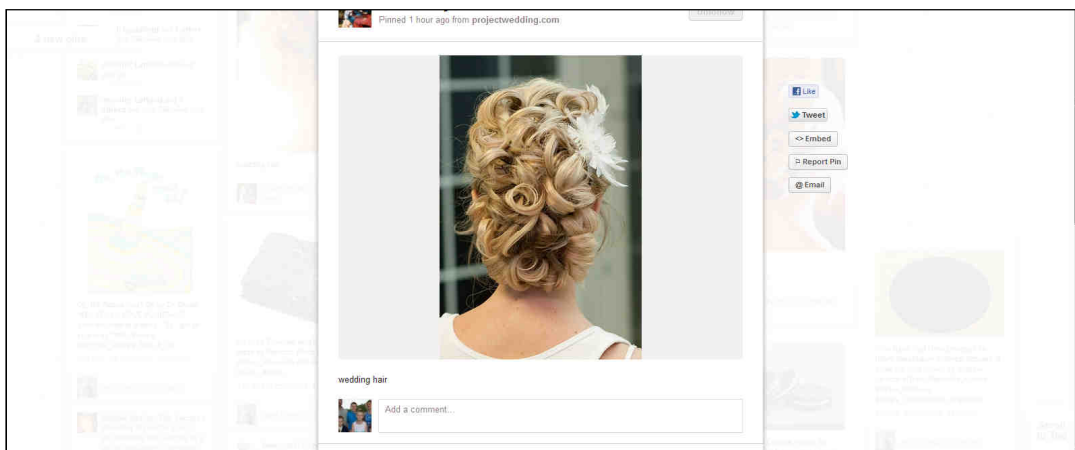
La explicación oficial de Pinterest™ sobre lo que es un Pin es:

"Un Pin es una imagen agregada a Pinterest™. Un pin puede ser agregado de cualquier sitio usando el botón de Pin It, o puedes subir imágenes de tu computadora. Cada pin agregado usando el botón de Pin It enlaza de vuelta al sitio de origen."

Los pins en sí mismos son lo que colocas en cualquier tablón. Estos pueden ser cualquier cosa que puedas "pegar" de la web (cualquier cosa que tenga una imagen correspondiente asociada para que el sitio pueda obtenerla y funcione como representación y recordatorio de lo que trata tu pin). El pin puede ser un artículo que quieras leer después o recordar y poder regresar después a él, una publicación de blog (mucho de lo que hay en Pinterest™ son publicaciones de blogs de uno u otro tipo), un libro, sitio, producto, regalo, idea, y más. Virtualmente cualquier cosa que esté en línea tiene el potencial de ser un pin – si tiene una imagen importante que lo acompañe.

Un pin también puede ser una imagen que cargues y agregues de tu propia computadora, en cuyo caso no tendrá un enlace y ahí termina tu pin. Aunque es una opción, tiene poco valor en términos de marketing de Internet o social media.

La imagen es solamente una representación y recordatorio del tema, publicación, etc. No obtienes todo el artículo que has pegado en Pinterest™ cuando das pin a algo en tu tablón. Te devuelve una imagen, y el pin también dejará un enlace a la fuente encima de la imagen pegada (si eres inteligente, la misma imagen enlazará al post al hacer clic en ella – pero veremos esa estrategia más adelante). Puedes verlo en la siguiente imagen:



Si miras de cerca a esta foto de un peinado, podrás ver:



Las palabras **projectwedding.com** en negritas son un enlace que lleva a los visitantes interesados al sitio original donde se publicó la foto.

Los pins son muy fáciles de crear en Pinterest™ y es aún más fácil hacerlos con el botón de "Pin It" que está disponible para usuarios, sitios, y bloggers (pero de nuevo, hablaremos de ello en su momento).

¿Cuál Es El Gran Atractivo de Pinterest™?

Si has prestado atención a las noticias, probablemente has visto a Pinterest™ en los encabezados en los últimos meses. El sitio se ha vuelto tan popular y crecido tan

Comienza a Ganar Dinero Con Pinterest - www.dineroconpinterest.com

©Federico Aura

- 7 -

rápido que incluso sus desarrolladores están sorprendidos, y se ha convertido en una gran noticia en los sitios de noticias más populares (incluso fue listado como uno de los "50 Mejores Sitios del 2011) por la revista Time).

El sitio ha estado en desarrollo desde finales del 2009. Funcionó en una fase de beta privada por invitación por varios meses, y eventualmente entró como un sitio de beta abierta por invitación. Para Octubre de 2011, había ganado capital de inversión de varios empresarios, y llegó a un valor estimado de \$200 millones (de dólares). Solo meses antes, el sitio se valuaba en \$40 millones. La reconocida "HitWise" listó a Pinterest™ como uno de los mejores 10 sitios dentro de su categoría de Redes y Foros Sociales en Diciembre de 2011, y para esas fechas, su número de visitas por semana había crecido a 40 veces de lo que tenían seis meses antes en Junio del mismo año. El crecimiento exponencial de Pinterest™ ha sido notado alrededor del mundo, y el sitio solo continúa ganando momento, sobre todo hace unos días que se anunció oficialmente una versión en español próxima a lanzarse.

Entonces, ¿qué es lo que ha impulsado este crecimiento de Pinterest™? ¿Por qué atrae tanto a las personas que lo usan?

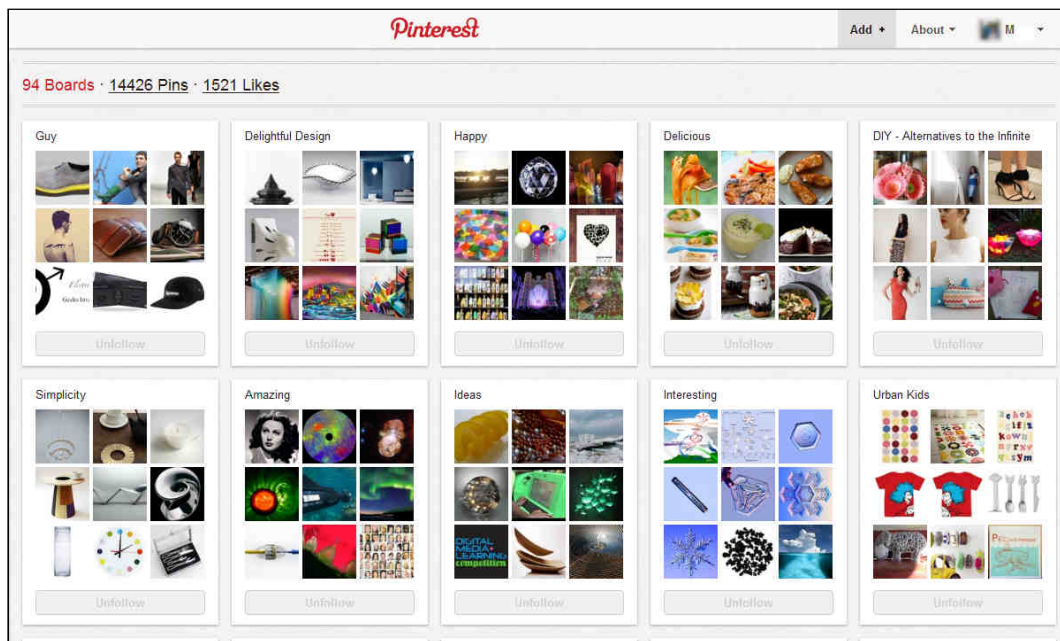
Visual, Simple, e Intuitivo

Lo que ha hecho a Pinterest™ tan exitoso incluso en su infancia es que un sitio de social media completamente único como no existe ninguno. Mientras que podrías decir que Facebook™ tiene su gemelo en versión profesional en un sitio como LinkedIn™, y podrías decir que la característica de "Estado" de Facebook™ se encuentra en el modelo "Qué está pasando" de Twitter, siendo ambos básicamente la idea de contarle al mundo lo que estás haciendo en determinado momento, Pinterest™ es mucho más simple y mucho más útil que cualquiera de ellos.

Probablemente, más que nada, la gente se siente atraída a Pinterest™ por ser fácil de usar y su naturaleza altamente visual. También encuentran que el sitio es muy intuitivo, con mucho sentido. En lugar de tener que buscar por páginas y páginas de un perfil de Facebook™ (o en estos días, una Biografía), puedes ver en segundos los tipos de tableros que mantiene una persona y obtener un sentido general de sus intereses y si son o no compatibles a los tuyos. Todo esto sucede en una página que es visualmente limpia y fácil de ver y usar. Cuando ves tú primer página

persona de Pinterest™, lo primero que puedes notar es lo bien que está organizada y lo fácil que es de usar y seguir.

Mira esta pantalla como ejemplo. Es una página común de un usuario en Pinterest™, que cualquiera puede ver y acceder en cualquier momento:



Lo primero que ves al visitar una página como esta es que, aunque el usuario tiene un gran número de tableros y pins (¡94 tableros individuales y más de 14,000 pins!), es fácil ver las categorías de intereses que mantiene, y dentro de esos intereses y categorías, hacia donde se inclina – un estilo, un género, y otros. De esto, puedes rápidamente determinar si es una persona cuyos intereses coinciden con los tuyos o si aquí hay información de interés para ti. En solo 30 segundos invertidos en dar un vistazo a la página, te das una idea de qué le gusta a esta persona y puedes ubicar artículos de interés para ti.

Simplemente Tiene Sentido

Una de las primeras cosas que piensa la gente cuando ven su primera página de Pinterest™ es "¡Wow, tiene mucho sentido!"

La sensación es que aquí hay un sitio que te permite mantener tu propia página, organizarla como quieras, y guardar información de una manera que es fácil de encontrar y volver a ella. La información y elementos son agrupados de forma que

hace la localización y acceso fácil y rápido, y las imágenes sirven para ayudar a tu memoria sin tener que volver a la publicación original en una eternidad de clics – lo que significa que puedes fácilmente encontrar el artículo o elemento que buscas en tiempo record, algo que los marcadores no te permitían hacer a menos que conocieras específicamente el título del artículo o página que deseas. De esta manera, Pinterest™ funciona como un tablón de la vida real que sirven como su inspiración, pero con un espacio infinito.

Este concepto limpio e intuitivo tiene sentido para las personas. Pinterest™ parece haber encontrado una manera de hacer los marcadores útiles, y también de casarse con las redes sociales que todos conocemos y amamos, así como una forma de conectarse y compartir y obtener más ideas y herramientas de información de otros.

Enfócate en Tus Intereses

Otro aspecto notado por los usuarios es la personalización y enfoque que ofrece Pinterest™. Citando con frecuencia a Facebook™, dicen que realmente no les importa mucho lo que se muestra en su Muro, y que buscar ahí cosas de interés es laborioso, y consume mucho tiempo filtrar entre publicaciones y actualizaciones de estado. Pinterest™ ofrece la habilidad de seguir solo a gente que piensas que es interesante, e incluso, puedes seguir solo ciertos tableros sin tener que soportar ver cualquier cosa que se encuentran.

Pinterest™ ofrece el potencial de una experiencia mucho más enfocada que, al combinarla con las imágenes y el atractivo visual del sitio, hacen que encontrar cosas de interés sea fácil y rápido. Todo esto se fusiona para hacer el sitio uno donde los usuarios llegan por montones, y le da grandes posibilidades al marketing en línea y los marketers de Internet.

Enlazado Con los Gigantes

Lo siguiente no significa necesariamente mucho como un atractivo de Pinterest™ en términos del usuario común y corriente que llega al sitio, pero significa mucho en términos del atractivo de Pinterest™ para marketers de social media e Internet, y de cómo se ha llegado a compartir y conocer.

Estamos hablando del hecho de que Pinterest™ está actualmente enlazado con dos de las más grandes y reconocidas redes sociales del momento: Facebook™ y Twitter™. Parece raro a primera instancia, pues hablábamos del hecho de que muchos son atraídos a Pinterest™ por ser una plataforma mucho más enfocada y personalizada, con un diseño claro y una interfaz sencilla, y que les brinda algo de lo que carecen los otros sitios de medios sociales. Pero al menos por el momento así es, y para poder registrarse en Pinterest™ los usuarios necesitan hacerlo con una cuenta de Facebook™ o Twitter™.

Desde un punto de marketing y social media esto le da toda una nueva dimensión a la experiencia, y un alcance y una audiencia potencial vastamente expandidos. Mientras que un amigo de Facebook™ puede que no siga a cierto usuario en Pinterest™, si el usuario decide compartir sus pins o intereses en Facebook™, fácilmente puede llegar a muchas personas que ni siquiera están en Pinterest™, y cualquiera que lo vea puede ir de un pin al enlace hacia un artículo o producto, todo sin haberse registrado en el sitio.

Piénsalo en términos de marketing. Una mujer (discutiremos brevemente el hecho de que Pinterest™ es, en general, un sitio para mujeres, o al menos tiene esa reputación) publica una imagen de una pieza de joyería que adora. Luego comparte ese pin, con la imagen intacta, en su página de Facebook™, donde su esposo o su novio están como sus amigos. Él ve la imagen, hace clic en ella, entra al sitio original, y lo compra para su próximo cumpleaños. Él está emocionado debido a que ella le ha facilitado en extremo la vida, ha hecho su compra fácilmente, y se convertirá en su héroe al final del día.

Mientras tanto, incontable cantidad de mujeres en Pinterest™ han visto esta imagen, la han vuelto a publicar, y posiblemente la compartieron en *sus* páginas de Facebook™. Y así continúa el ciclo, o al menos tiene ese potencial.

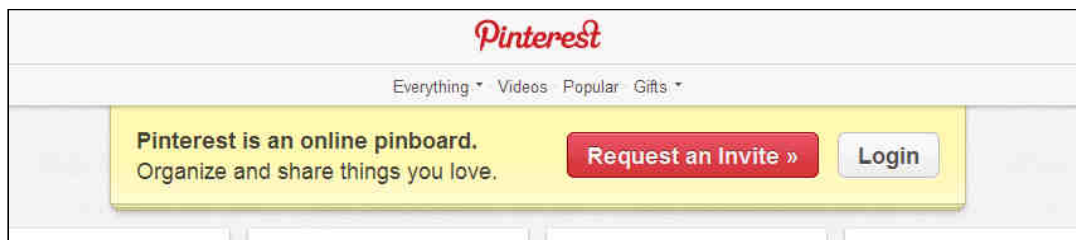
La moraleja es que cuando consideras el atractivo y el potencial del marketing objetivo a usuarios de Pinterest™, también debes poder seguir la línea de exposición y alcance que tiene el sitio y tendrá incluso más allá de sus propias barreras.

Entrando a Pinterest™

No se necesita mucho convencimiento para querer ser parte de Pinterest™, y para aquellos de nosotros en la esfera del marketing en social media, no se necesita en absoluto. ¿Quién no querría hacer marketing en una de las plataformas de más rápido crecimiento? ¿Quién no querría estar en una plataforma con más de 11 millones de usuarios y contando? ¿Quién no querría promocionar en una plataforma que avienta gustos e intereses personalizados en la cara de amigos, familia y otros en *otros* sitios?

Ningún marketer en sus cinco sentidos lo rechazaría. Entonces, la pregunta es... ¿cómo puedo comenzar?

Lo primero que debes hacer es registrar una cuenta en Pinterest™. Suena muy sencillo, solo entra a su página principal y regístrate, ¿no es así? No exactamente. Verás, cuando entras a la página de Pinterest para registrarte, verás esto:



El botón grande en rojo dice "Solicita Una Invitación".

Pinterest es un sitio "Solo con Invitación". ¿Significa esto que serás revisado para ver si eres digno de entrar?

Cómo Ser "Invitado" a Pinterest™

No, no es así. Solo significa que debes conseguirte una invitación primero. Como sugiere el gigantesco botón, puedes hacerlo con simplemente apretarlo y registrar tu dirección de email para ser agregado a una exclusiva "lista de espera". Recibirás un correo de agradecimiento del sitio, pero esa no es tu invitación – ese solo es el mensaje de que has sido agregado a su lista de espera y debes, pues, esperar.

Cada experiencia varía, pero en general al solicitar una invitación a través del sitio debes esperar entre tres y siete días. Pero como tienes cosas por hacer, quizás desees algo mejor. Y puede que haya una mejor opción para ti.

Comienza a Ganar Dinero Con Pinterest - www.dineroconpinterest.com

©Federico Aura

- 12 -

Si conoces a alguien que ya tenga cuenta en Pinterest™ puedes pedirle a esa persona que te invite. Las invitaciones a través de amigos y conocidos son virtualmente instantáneas, y no tendrás que esperar días para convertirte en parte del sitio. Todo lo que alguien necesita para poder enviarte una invitación es tu dirección de email, o puede hacerse a través de Facebook™ si alguno de tus amigos usa también Pinterest™.

Si no conoces a nadie con una cuenta de Pinterest™, puede servir buscar un poco en línea. Hay un buen número de bloggers, blogs y sitios publicando sobre Pinterest™, y ofreciendo sus invitaciones al servicio. Una simple búsqueda de algo como "Invitación a Pinterest™" debe resultar en algunos sitios y usuarios amables que recibirán tu dirección de correo y te enviarán una invitación. Solo toma en cuenta que al hacer esto estás otorgando tu dirección (la necesitan para enviarte la invitación), así que elige a bloggers o escritores con los que estés familiarizado y que tengan una buena reputación o sean bien reconocidos.

Finalmente, como alternativa, puedes publicar en sitios como Twitter™ o Facebook™ una actualización de estado diciendo que buscas una invitación a Pinterest™, y preguntar si alguien con una cuenta te haría el favor de invitarte. Esta puede ser una ruta más segura que dar tu dirección de correo en Internet; es más probable que conozcas a la persona con quien interactúas (especialmente en Facebook™). Incluso aquellos usuarios de Facebook™ que son más bien contactos o conocidos que amigos, y que no estás seguro de querer compartirles tu email, son medios más seguros para una invitación a Pinterest™. Al invitarte a través de Facebook™, no necesitan tu información de correo – funciona de la misma manera en que te etiquetan en una publicación, mención, fotografía, etc.

Una vez que recibas la invitación a través de cualquier de estos canales, comenzar en Pinterest™ y configurar tu cuenta será fácil. Te enviarán un enlace de activación o un botón vía Facebook™. Simplemente haz clic para empezar. Cabe mencionar que para fines de marketing en tu cuenta de Pinterest™ querrás configurar algunas cosas de manera específica para maximizar esos esfuerzos. Esto lo veremos en un capítulo más adelante.

“¿Estás Listo Para Hacer Marketing al Modo de Pinterest™?”

La historia puede ser la misma – hacer que tus clientes se interesen en ti para comprar algo que estás vendiendo y obtengas ganancias.

Pero el método es diferente.

Con "Dinero con Pinterest™: La Nueva Ola del Marketing Social", vas a aprender todo sobre cómo usar Pinterest™ para crear una estrategia ideal de marketing, que brinde resultados de forma más rápida que cualquiera que hayas visto anteriormente.

- Aprende sobre campañas en Pinterest™, qué productos serán atractivos a tu audiencia, etc
- Conoce por qué las palabras clave importan en Pinterest™
Por qué las imágenes y visuales son importantes para los usuarios y seguidores de Pinterest™
Cómo encontrar imágenes populares

Aunque puede parecer tan simple como publicar algunas imágenes en tu cuenta de Pinterest™, la historia es algo más compleja.

"Dinero con Pinterest™: La Nueva Ola del Marketing Social" te mostrará el panorama completo y cómo puedes salir en este nuevo terreno del social media con más atención y ganancias de las que pensabas posibles.

Comienza ahora mismo:

www.dineroconpinterest.com