

## Édito

# Horizon 2030

## S'engager collectivement au service de la forêt



Antoine d'Amécourt. © Fransylva.

**2022** a été l'occasion de réfléchir à la mission syndicale de Fransylva pour les années à venir. Seule une mobilisation collective autour d'une stratégie claire permettra de faire face aux défis qui attendent les forestiers, gardiens du renouvellement de la forêt, de son adaptation au changement climatique et de la préservation de sa biodiversité.

Fruits d'une réflexion commune, trois axes stratégiques pour Fransylva à l'horizon 2030 ont été actés en décembre dernier. Ils s'appuient sur les propositions des présidents de syndicats et d'unions régionales et du conseil d'administration, mais également sur les contributions des grands partenaires de Fransylva.

Premier axe stratégique, une représentation politique toujours plus engagée.

Fransylva poursuivra avec conviction la défense des intérêts des propriétaires forestiers et de la forêt privée, à l'échelle locale et nationale mais aussi sur le plan européen. Il s'agira de renforcer les actions de lobbying auprès des politiques, décideurs et influenceurs, et de développer toujours plus de synergies avec la filière forêt-bois, nos alliés de la ruralité et plus largement avec tous les acteurs sensibles à l'avenir de nos belles forêts.

Deuxième pilier, déployer la force de notre réseau, en continuant à informer, former, accompagner et conseiller les propriétaires et leurs syndicats pour la gestion durable et responsable de leurs forêts. Une coordination fine entre les échelons local, régional et national de Fransylva permettra de donner une cohérence globale aux actions syndicales. En parallèle, la Fédération cherchera à répondre toujours mieux aux attentes de ses adhérents actuels. Mais il s'agira aussi de développer sa notoriété auprès des propriétaires non adhérents, tout particulièrement la nouvelle génération de forestiers, appelée à jouer un rôle majeur dans la forêt de demain.

Enfin, l'influence sociétale constitue la troisième orientation stratégique, afin de poursuivre les efforts de sensibilisation sur les enjeux actuels et futurs de la forêt française, défi de taille dans un environnement toujours plus complexe. Encore récemment, une publicité

“ Une mobilisation collective au sein de Fransylva et de l'ensemble de la filière forêt-bois ”

France Nature Environnement, véritable appel à la délation diffusé sur les chaînes de Radio France, laissant entendre que la forêt est le bien de chacun, nous a rappelé l'ampleur du challenge à relever et l'importance de nous donner les moyens d'y faire face. Cela passera par une communication plus soutenue auprès du grand public et par l'affirmation de la présence de Fransylva, au cœur des grandes thématiques écologiques et au centre des débats sociétaux, en collaboration étroite avec la Fondation Fransylva.

C'est grâce à une ligne stratégique claire et à une mobilisation collective, au sein de Fransylva et de l'ensemble de la filière forêt-bois, que nous pourrions parvenir ensemble à combattre certaines idées reçues et à défendre les bénéfices d'une gestion durable de la forêt. En 2023, plus que jamais, l'enjeu est de faire connaître l'engagement des forestiers et de les soutenir à la hauteur des attentes que la société porte sur notre forêt, en tant que poumon de la planète, abri de la biodiversité et productrice de bois.

**Antoine d'Amécourt**

*Président de Fransylva*

