

amibola

por la integración

LA MARCA SOLIDARIA PRESENTA “LA BOLA DE AMIBOLA 2018”, UNA ALEGORÍA A LA UNIÓN ENTRE ORIENTE Y OCCIDENTE A FAVOR DE LAS PERSONAS CON AUTISMO.

- Está disponible en www.amibola.com y cuesta 12 euros.
- Todos los beneficios se donan a ALEPH-TEA, una asociación sin ánimo de lucro constituida por un grupo de familias con hijos con trastornos del espectro del autismo.

Madrid, noviembre de 2018.- Un año más, **Amibola**, marca solidaria a beneficio de las personas con autismo, propone “La bola de Amibola” como regalo de diseño, donación navideña y gesto de empatía y apoyo a quienes viven sus consecuencias.

Esta marca nació cuando la diseñadora Jeannie Pascual, madre de un niño con autismo y socia titular de **ALEPH-TEA**, dibujó una pulsera de colores sobre la que escribió una sola palabra: “amibola”. En pocos meses sus diseños se convirtieron en tendencia de rastrillos solidarios vinculados a la moda y, desde entonces, ha conseguido posicionarse a través del boca-oido, las redes sociales con el hashtag **#amibola** y el apoyo de un buen número de personalidades de la comunidad creativa y reconocidos influencers.

Este año, una vez más, y coincidiendo con la proximidad de estas fechas tan especiales, **Amibola** presenta la **edición 2018 de su bola navideña**.

“La bola” es un “disco” de latón matizado de 8 cm de diámetro lacado en blanco mate, en el que se ha troquelado una **ilustración que representa la unión entre oriente y occidente**, el hemisferio norte y el hemisferio sur, representados por un oso polar y un elefante que celebran juntos la Navidad. Se puede adquirir una a una o en packs de 5, 10 y 50 unidades. Su precio es de 12 euros la unidad o 54, 100 y 480 para los packs, respectivamente.

El 100% de los beneficios de Amibola se donan año tras año y desde su fundación a ALEPH-TEA, asociación sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de niños con autismo.

Para la creadora, *“a veces, una imagen o un gesto pueden expresar tanto como un largo discurso plagado de palabras”*.

Para empresas

“La bola de Amibola” también ha sido pensada para que las empresas más solidarias puedan utilizarla en su felicitación navideña corporativa, personalizando el tarjetón que la acompaña con su logotipo.

En la web de **Amibola** no sólo está “La bola de Amibola” y la pulsera dibujada, sino todos los diseños creados en estos años, cuyos beneficios se donan íntegramente a **ALEPH TEA** y están sirviendo cada día para mantener y reforzar servicios como un centro escolar o los programas de ocio, apoyo a familias, integración y formación de voluntarios, entre otros. También se realizan excursiones, colonias de verano y acciones que fomentan la convivencia, que son muy importantes para las personas con autismo.

Para más información:

Auxi Cutiérrez: agutierrez@shck-buzzandpress.com

Sobre ALEPH-TEA

ALEPH-TEA es una asociación sin ánimo de lucro con sede en Madrid que fue constituida el 5 de julio de 2002 por un grupo de familias con hijos con trastornos del espectro del autismo (TEA), con la participación de profesionales especializados en esta discapacidad. Fue inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Madrid con el número 24.850 y con fecha 21 de enero de 2003. Ha sido declarada Asociación de Utilidad Pública mediante la Orden del Ministerio del Interior de 12 de abril de 2007 (BOE 4 mayo 2007) y tiene concedida la Utilidad Pública Municipal por Decreto de 28 de septiembre 2006. Está presidida por María José Alonso Parreño y es miembro de pleno derecho de la Confederación Autismo España y de FEAPS Madrid.

En 2004 comenzó a funcionar su primer aula, y hoy cuenta con un centro escolar al que asisten más de 50 niños, entre su centro en la localidad madrileña de Tres Olivos y las cuatro aulas estables de inclusión repartidas en colegios concertados, además de una extensa serie de programas de servicios de los que se benefician más de 90 familias.

Sobre Jeannie Pascual Cornwall

Diseñadora textil. BFA (Bachelor Fine Arts) Universidad de RISD (Rhode Island School of Design). En la actualidad, trabaja como diseñadora gráfica y textil bajo su propio estudio “Pan de Tinta”.