

amibola

por la integración

"¡QUÉ GANAS DE ABRAZARTE!" LLEGA LA "LA BOLA DE AMIBOLA 2020" A FAVOR DE LAS PERSONAS CON AUTISMO

- *¡Qué ganas de abrazarte! clama la bola de 2020.*
- El 100% de los beneficios se donan a ALEPH-TEA, asociación sin ánimo de lucro fundada por un grupo de familias con hijos con trastornos del espectro del autismo.
- Está disponible en www.amibola.com.

Madrid, 6 de noviembre de 2020.- La marca solidaria a beneficio de las personas con autismo, presenta un año más **"La bola de Amibola"**. En 2020, propone el mensaje, *"¡Qué ganas de abrazarte!"* aludiendo de forma explícita a un deseo con especial significado en el contexto actual.

Diseño, solidaridad y empatía. La bola se ha convertido ya en tradición para los muchos que, cada año, la convierten en adorno, regalo o simple donación navideña.

Para la creadora, *"Este año también será diferente la Navidad, pero solo por lo que no podremos hacer. Porque lo que queremos hacer será lo que hemos hecho siempre, y con más ganas que nunca. Miles de millones de personas no podremos reunirnos, pero todos queremos abrazarnos"*.

La 9ª bola de Amibola es un "disco" de latón matizado y troquelado de 8 cm de diámetro que se puede adquirir en www.amibola.com de manera individual o en packs de 5, 10 y 50 unidades. **Su precio es de 12 euros la unidad o 54, 100 y 475 para los packs, respectivamente.**

Para empresas

La bola de Amibola también ha sido pensada para que las empresas más solidarias puedan utilizarla en su felicitación navideña corporativa, personalizando el tarjetón que la acompaña con su logotipo.

Amibola nació cuando la diseñadora Jeannie Pascual Cornwall, madre de un niño con autismo y socia titular de **ALEPH-TEA**, dibujó una pulsera de colores sobre la que escribió una sólo palabra: "amibola". En pocos meses sus diseños se convirtieron en tendencia de rastrillos solidarios vinculados a la moda y desde entonces ha conseguido posicionarse a través del boca-oído, las redes sociales y el apoyo de un buen número de personalidades de la comunidad creativa. Ahora, y coincidiendo con su decimotercer aniversario presenta la edición 2020 de su bola navideña.

El 100% de los beneficios de Amibola se donan año tras año y desde su fundación a ALEPH-TEA, asociación sin ánimo de lucro dedicada a mejorar la calidad de vida de niños con autismo.

En **www.amibola.com** no sólo está **“La Bola de Amibola”** y aquella **pulsera dibujada**, sino todos los diseños creados en estos años, cuyos beneficios se donan íntegramente a **ALEPH TEA** y están sirviendo cada día para mantener y reforzar servicios como un centro escolar o los programas de ocio, apoyo a familias, integración y formación de voluntarios, entre otros. También se realizan excursiones, colonias de verano y acciones que fomentan la convivencia, que son muy importantes para las personas con autismo.

Sobre ALEPH-TEA

ALEPH-TEA es una Asociación sin ánimo de lucro con sede en Madrid que fue constituida el 5 de julio de 2002 por un grupo de familias con hijos con trastornos del espectro del autismo (TEA), con la participación de profesionales especializados en esta discapacidad. Fue inscrita en el Registro de Asociaciones de la Comunidad Autónoma de Madrid con el número 24.850 y con fecha 21 de enero de 2003. Ha sido declarada Asociación de Utilidad Pública mediante Orden del Ministerio del Interior de 12 de abril de 2007 (BOE 4 mayo 2007) y tiene concedida la Utilidad Pública Municipal por Decreto de 28 de septiembre 2006. Está presidida por María José Alonso Parreño y es miembro de pleno derecho de la Confederación Autismo España y de FEAPS Madrid.

En 2004 comenzó a funcionar su primer aula, y hoy cuenta con un centro escolar al que asisten más de 50 niños, entre su centro en la localidad madrileña de Tres Olivos y las cuatro aulas estables de inclusión repartidas en colegios concertados, además de una extensa serie de programas de servicios a de los que se benefician más de 90 familias.

Sobre Jeannie Pascual Cornwall

Diseñadora textil. BFA (Bachelor Fine Arts) Universidad de RISD (Rhode Island School of Design). En la actualidad trabaja como diseñadora gráfica y textil bajo su propio estudio “Pan de Tinta”.

Para más información:

Auxi Cutiérrez

email: a.gutierrez.gomez@shck-buzzandpress.com

Telf. + 34 689 50 42 49