

Le p'tit sniff®

La nouvelle expérience olfactive

DOSSIER
DE
PRESSE
2016

L'odorat,

ce sens bien mystérieux qui éveille nos émotions et notre mémoire est omniprésent dans notre vie quotidienne.

Avec le P'tit Sniff, j'ai voulu créer une nouvelle façon de sentir à la fois ludique, pédagogique, qui s'adresse aussi bien aux professionnels qu'aux particuliers.

Pour que l'on puisse apprendre, découvrir, sentir et ressentir, simplement, à tout moment, tout en préservant l'air ambiant et respectant notre Nez.



Site : www.leptitsniff.paris

Facebook: <https://www.facebook.com/leptitsniff/>

Twitter: <https://twitter.com/PtitSniff>

Instagram: <https://www.instagram.com/leptitsniff/>

Credits photos: Dominique Silberstein - <http://dsilber.com/>

Une nouvelle génération de diffuseur olfactif

Le P'tit sniff® c'est avant tout un p'tit geste inédit pour choisir, sentir et mémoriser un parfum, grâce à son mini-diffuseur nomade et rechargeable qui s'active en un clic.

Le principe : par simple pression du doigt sur un bouton, cette touche électronique diffuse un parfum ou un accord sans saturer l'atmosphère.

Une technologie brevetée par Olfacom qui permet une restitution olfactive parfaite, immédiate et non rémanente, respectueuse de l'environnement.

Qui dit P'tit Sniff, dit grands +. Son design raffiné est personnalisable. Ergonomique, il se glisse partout. Sans compter sa simplicité d'utilisation : les cartouches élaborées à partir du concentré original de parfum sont amovibles et se remplacent en quelques secondes.



Le p'tit sniff® pour qui ?

Pour les marques de parfums qui forment leurs conseillers, voilà un outil pédagogique plutôt révolutionnaire... A l'inverse d'une touche « papier » qu'il faut tremper et distribuer à chacun, le P'tit Sniff® fait gagner du temps au formateur et facilite le déroulement des séances.

Pour le participant, c'est un moyen de mémoriser les odeurs autrement, en s'amusant. Il peut ainsi découvrir le parfum dans sa globalité ou les trois accords successifs qui le composent, et ressentir les notes à la carte, en appuyant simplement sur le bouton. Sans que son p'tit nez soit saturé.

**POUR LES
PROFESSIONNELS
DE LA
FORMATION**



*POUR
LA PROMOTION
D'UN NOUVEAU
PARFUM*

Sur un point de vente, au cours d'une exposition, le P'tit Sniff permet aux consommateurs de découvrir un parfum et... de repartir avec ! Dans un design qui peut être personnalisé selon les codes de la marque. Pour les distributeurs, le mode de diffusion sèche est une alternative aux testeurs qui ont l'inconvénient de saturer l'air ambiant.

« Les odeurs sont les gardiennes de la mémoire et d'une identité qui demeure à travers le changement. »

Chantal Jaquet,
philosophe de l'odorat.

*Train
your
brain!*

RIEN QUE POUR SOI

L'odorat est le seul de nos sens qui fait passer la mémoire avant l'analyse.

Avec le P'tit Sniff nomade, on voyage dans ses souvenirs où l'on veut, quand on veut.

On l'emporte avec soi, comme un doudou.

La Madeleine Proust du XXIème siècle ?

*POUR L'AIDE À LA THÉRAPIE
OU COMME JEU ÉDUCATIF*

Train your brain ! L'utilisation des odeurs favorise l'imagination et la narration, en puisant dans les souvenirs associés à des images, des histoires ou des objets. Le P'tit Sniff apprend à sentir et à ressentir, à rêver et à imaginer...

Le P'tit Sniff est aussi un outil récréatif ou un support à la thérapie, pour solliciter la mémoire ou encore pour l'apprentissage des odeurs au même titre que les couleurs et les objets en favorisant l'imaginaire.

A l'origine du P'tit Sniff®

Le P'tit Sniff® est né d'une collaboration entre une directrice artistique, un ingénieur et un architecte-designer.

Valérie Pasmanian, fondatrice du concept, est à l'origine du projet. Directrice artistique depuis plus de 20 ans - dans les maisons YSL Parfums et Thierry Mugler Parfums, puis en libéral, Valérie a travaillé notamment sur la scénographie d'expositions autour du parfum. En 2003, pendant l'expo Parfum un autre voyage, elle rencontre l'ingénieur Michel Pozzo, inventeur d'un procédé innovant de diffusion olfactive qui permet de percevoir les notes d'une composition olfactive comme celles d'une mélodie.

De là naît l'idée de développer une utilisation individuelle, basée sur une expérience olfactive inédite. Michel Pozzo réussit à miniaturiser sa technologie avec le concours de l'architecte Helmut Dippold sur la partie design, et c'est ainsi que le P'tit Sniff voit le jour en 2015.

Helmut

Valerie

Michel



© Dominique Silberstein

Depuis, le concept a fait des émules...

PARMI LES ÉVÈNEMENTS 2015 /2016

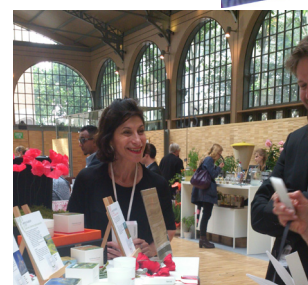
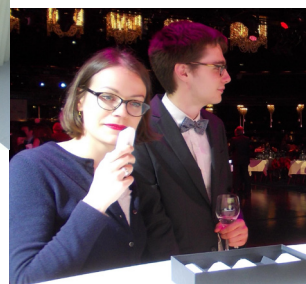
Septembre 2015 :

Lancement public du concept au Salon Beyond Beauty en partenariat avec l'ESP (Ecole Supérieure du Parfum) pour la présentation des bougies Promenade à Auvers de la collection Van Gogh, by Sesame.

Janvier 2016 : présentation des parfums nominés aux FiFi d'Or en version P'tit Sniff, en partenariat avec la Fragrance Foundation.

Février 2016: Présentation aux ADF(Aerosol dispensing forum) Awards

Juin 2016 : présentation des bougies Van Gogh en version P'tit Sniff au salon Alternatives.



ACTUALITÉ

Octobre 2016 :



AA Innovation Prix Spécial jeune Entreprise :
Valérie Pasmanian, Co-créatrice LE P'TIT SNIFF
entourée de Helmut Dippold et Michel Pozzo
avec Romain Ales, Président Parfums Caron et Président de la Commission Nationale des Entreprises du Patrimoine Vivant

Novembre 2016 :

Le P'tit Sniff sera présent au Salon MIF (Made in France)
Les 18/19/20 Novembre sur le stand D8
Porte de Versailles



Contact:

Valerie Pasmanian

Tel : +33 6 86 88 71 89

Email : contact@leptitsniff.paris