



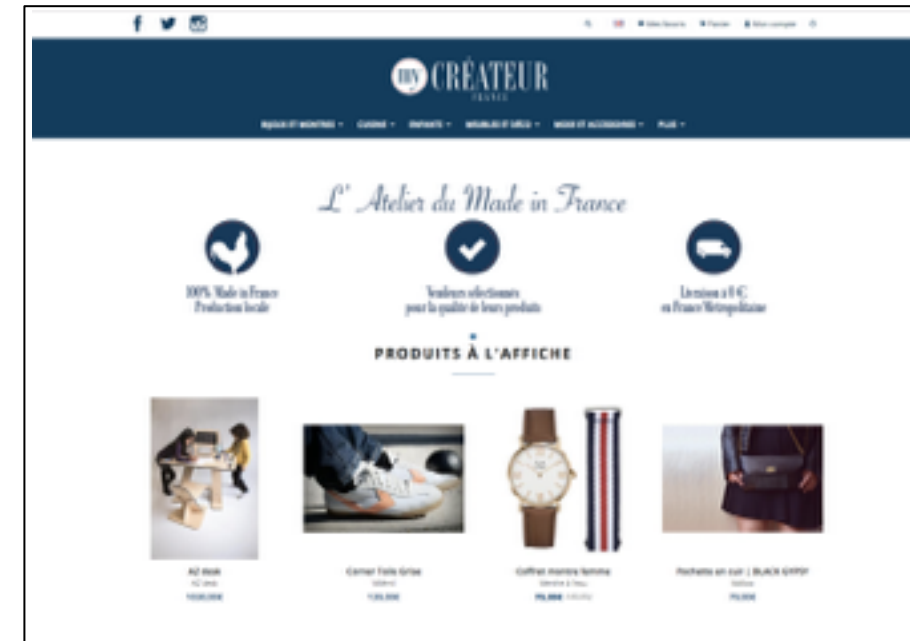
DOSSIER DE PRESSE



Septembre 2016

MyCréateur : l'Atelier du Made in France

- » MyCréateur est une marketplace (place de marché) **spécialisée dans les produits haut de gamme fabriqués en France**
- » MyCréateur est né de 3 constats :
 - » Il existe des créateurs avec un **savoir-faire unique** et qui **produisent en France**
 - » Des canaux de distribution pour le Made in France **difficile d'accès** aussi bien pour la marque que pour le client
 - » Difficulté **d'identifier les produits fabriqués en France**



La mission de MyCréateur : Mettre en relation des marques produisant des biens haut de gamme en France avec des acheteurs recherchant des produits différents et de qualité.



Pourquoi le Made in France ?



60% des français considèrent les biens fabriqués en France comme étant de meilleure qualité ¹



2/3 des français plébiscitent l'instauration d'un label Made in France ²



x 3 : l'effet multiplicateur en moyenne sur la création d'emploi lors d'achats de produits Made in France ³



150 000 emplois seraient créés si 1 vêtement sur 3 acheté, était Made in France ⁴

Source:

1. Insee

2. Etude Fimif (fédération indépendante du Made in France): quel impact sur l'emploi pour le Made in France?

3. Crédoc - Flaticon

4. Etude Fimif : Manuel du consomm'acteur Made in France



Une riche sélection de créateurs dans 7 univers



Art : Edwige Col



Cuisine : Bleu Blanc Cook, Caviar de Neuvic, Ouistiti



Bijoux et Montres: hö, Menthe à l'eau



Enfants : AZ Desk, Carotte & Cie, Marie Fillon, Ouistiti



Meubles et Déco : AZ Desk, Le Mog, Marie Fillon, Ouistiti, Romain Deberle, Trhandy, Un Air de Parfum

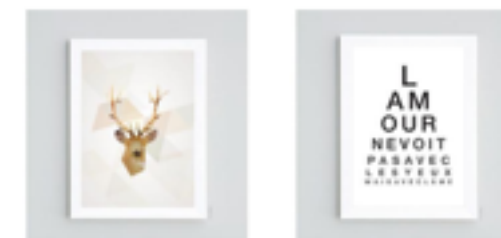


Mode et Accessoires : Fashion Espadrilles, Gustave & Cie, Hugo & Simon, Je Suis Bleu, La Maison Borelly, Le Tour du Monde, Les Troupes du Coq, Mallow, Milémil, Sylvie Strohl

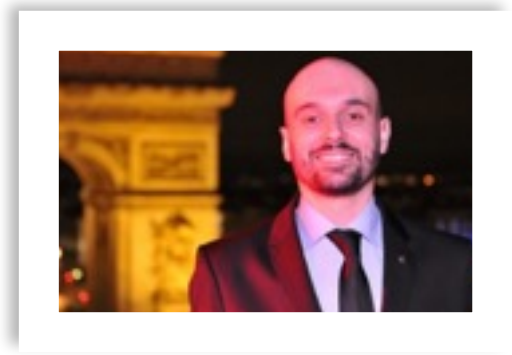


Plus : Ousititi

Nos créateurs ont du talent !



Le fondateur - Nicolas Rivière



- » Après plus de **10 ans de carrière dans des fonctions commerciales et marketing au sein de groupes internationaux**, Nicolas crée sa structure de conseil marketing et vente (MrWatson.fr) et exerce auprès des TPE-PME
- » C'est dans ce cadre qu'il **prend conscience des difficultés des marques produisant en France**. Pendant 1 an, Nicolas sillonne la France pour aller à la **rencontre de plus de 350 créateurs**. Ces échanges lui permettent d'affiner son projet et de **lancer mycreateur.com en juin 2016**



Créateurs rencontrés pour construire l'offre de mycreateur.com



Témoignages Clients

« J'aime beaucoup ce site, on a envie d'y rester et de flâner ».
Fabian R.

« Un site clair et simple d'utilisation »
Claire M.

« Des produits originaux que l'on trouve difficilement ailleurs » **Julien L.**

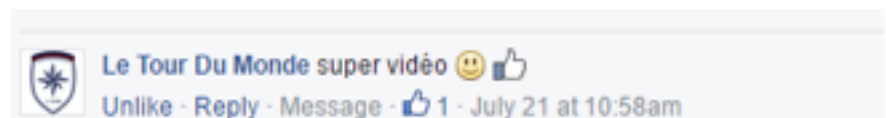
« Enfin un site où on est sûr de l'origine des produits »
Jérôme M.

« Vive le Made in France, continuez ! »
Arnaud D.

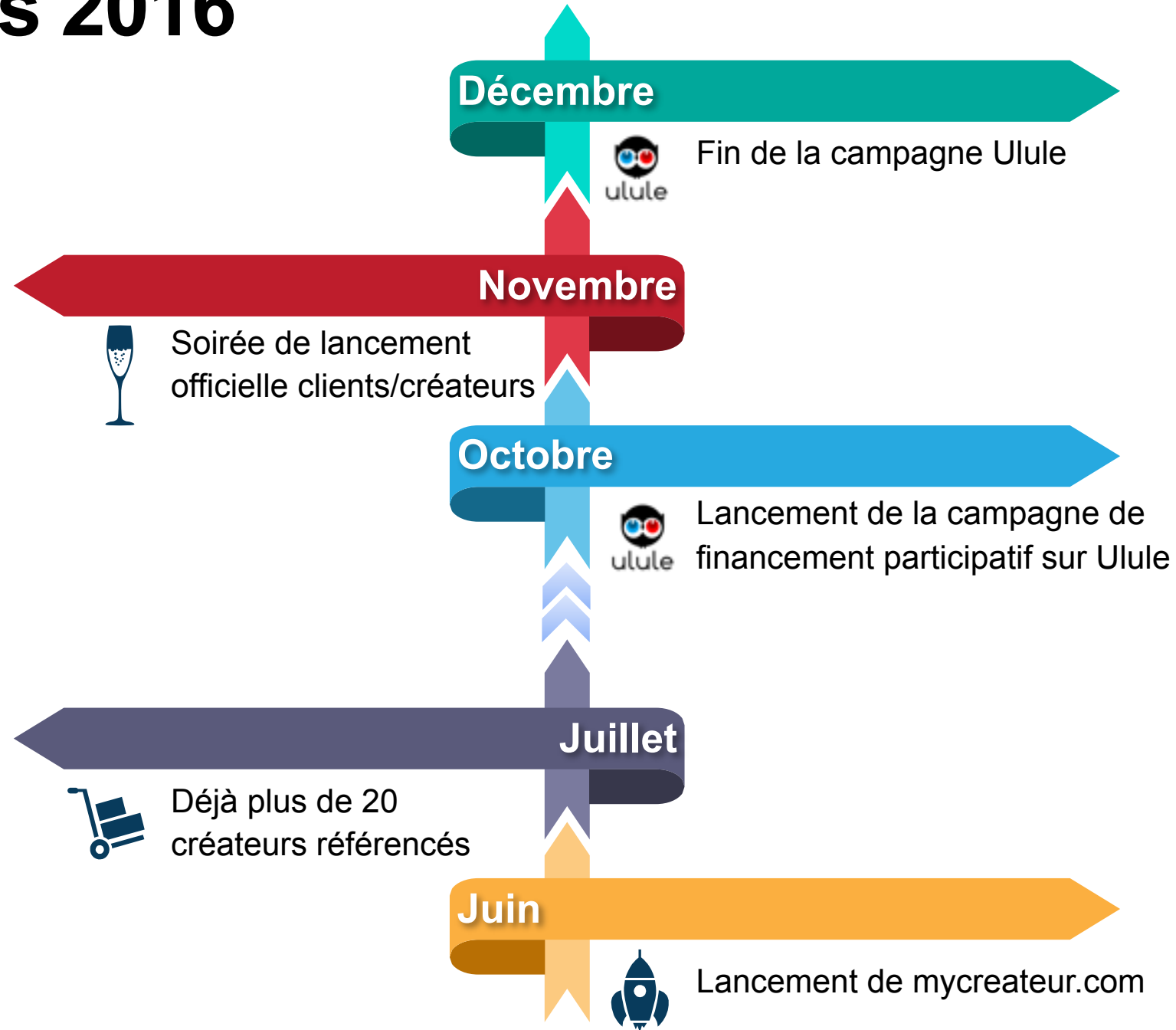
On parle de nous



Mode de vie
Mif



Temps forts 2016



Objectifs 2017



Lancement de MyCréateur au Japon



Renforcer « l'expérience créateurs » auprès des clients



Diversification de l'offre avec la création de nouvelles thématiques



Continuer à être un fervent défenseur du Made in France

Contacter MyCréateur



Nicolas Riviere : 06 79 71 84 29



nicolas.riviere@mycreateur.com



<https://www.facebook.com/mycreateur>



<https://twitter.com/MyCreateur>



<https://www.instagram.com/mycreateur/>

