



Communiqué de presse  
Octobre 2014

## Avec les pôles de compétitivité, l'innovation est au cœur de la 3<sup>e</sup> édition du Salon MIF EXPO

Dans le cadre de la tenue de MIF Expo, le Salon du Made in France, qui se déroulera du 14 au 16 novembre prochain à Paris Porte de Versailles, la Direction générale des Entreprises (DGE) présente le pavillon de l'innovation et donne le coup d'envoi des « 10 ans des pôles de compétitivité ».



Dispositifs médicaux, efficacité énergétique, bio-ressources, applications numériques, mobilité... Autant d'objets innovants issus des R&D des pôles de compétitivité à découvrir sur le salon.

Le Made In France gagne du terrain dans l'esprit du grand public et des médias. Selon les actifs français, les 2 premiers facteurs de compétitivité des entreprises sont d'une part la capacité à motiver les salariés et à attirer les talents; d'autre part l'innovation (sondage Innovacteurs 2012). **Les produits et services innovants conçus en France sont de plus en plus reconnus dans le monde entier.** C'est pourquoi MIF Expo est heureux de s'associer à la DGE et aux pôles de compétitivité pour donner de la visibilité à ceux qui imaginent les produits et services d'aujourd'hui et de demain. Car **l'innovation d'aujourd'hui prépare les emplois de demain.**

En avant-première, un panel d'entreprises à découvrir sur l'espace Innovation de MIF Expo. Elles présentent des objets labellisés par des pôles de compétitivité, conçus en France et pour la plupart en cours de commercialisation.

**Avec Weez, découvrez un véhicule électrique léger** sans permis d'Eon Motors (Pôle de compétitivité Capénergies)



☞ Homologué en catégorie Quadricycle léger, c'est le premier véhicule électrique à 3 places de sa catégorie avec 4 roues motrices. Weez est un véhicule conçu pour les déplacements de proximité dont l'autonomie de base est de 60km pouvant être étendue à 100km. Ce projet a permis de créer 6 emplois et plusieurs dizaines en perspective à l'horizon 2017/2018.

**2 autres véhicules (électriques ou à pile à combustible) innovants exposés :**



☞ **MOOVILLE**, véhicule de livraison urbaine 100% électrique développé par l'entreprise MUSE et labellisé par le pôle de compétitivité Mov'eo.

☞ **MOBYPOST** le véhicule à pile à combustible avec station de production/distribution d'hydrogène renouvelable développé par l'Université de Technologie Belfort-Montbéliard (UTBM) et labellisé par le pôle de compétitivité Véhicule du Futur.





👉 Robot d'assistance et robot de compagnie à la fois, le **robot Emox One** est capable d'évoluer dans son environnement. À terme, il reconnaîtra les différentes personnes présentes dans la maison et pourra ainsi s'adapter aux besoins de chacun. Il sera en mesure de proposer des applications suivant son interlocuteur. Plus qu'un robot, c'est un nouveau compagnon qui évoluera avec toute la famille. Ce robot est développé par la société AWABOT et labélisé par le pôle Imaginove.

👉 **MétaPapier** est un filtre électromagnétique qui se présente sous une forme « classique » de papier peint à poser sur les murs d'une pièce. Il peut être utilisé en sous-couche d'un papier peint décoratif. Issu de bio-ressources, c'est un filtre sélectif aux ondes électromagnétiques telles que le WiFi, tandis que les autres ondes de type radio, alarmes, domotique, etc. continuent de passer. Ce papier peint est développé par le Centre Technique du Papier et labélisé par le pôle de compétitivité Techtera.



Vous pourrez également découvrir **Color Vibrance de Luminarc** : une ligne complète de vaisselle en verre décoré à base d'encre organiques sans métaux lourds, **les capsules Skinjay**, capsules de soins pour la douche, les **figurines 3D intelligentes de Mobi 3D** et bien d'autres puisque la DGE, accompagnée des pôles de compétitivité présentera une sélection de **30 objets du futur** !

**Dossier innovation complet disponible sur demande auprès d'isalyne@agenceflag.com !**



**A propos de la DGE :** Sous l'autorité du ministère de l'Economie, de l'Industrie et du Numérique, la DGE élabore et met en œuvre les politiques publiques relatives à l'industrie, à l'économie numérique, au tourisme, au commerce, à l'artisanat et aux services. Ses 1 300 agents sont mobilisés aux niveaux national et régional à travers les DI(R)ECCTE [directions (régionales) des entreprises, de la concurrence, de la consommation, du travail et de l'emploi], pour favoriser la création, le développement, l'innovation et la compétitivité des entreprises de toutes tailles, en France et à l'international.



**MIF Expo 300 exposants 35 000 visiteurs du 14, 15 & 16 Novembre à PARIS Expo, Porte de Versailles, Pavillon 5.1**

**Entrée gratuite sur pré-inscription :** [www.mifexpo.fr/visiteurs/new](http://www.mifexpo.fr/visiteurs/new)  
Prix d'entrée : 10 euros, remboursés dès le premier achat.

**Plus d'informations sur : [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)**



Contact Presse : Agence FLAG | Tél. : 01.58.60.24.24 | [www.agenceflag.com](http://www.agenceflag.com)  
Frédérique LIBAUD : [fred@agenceflag.com](mailto:fred@agenceflag.com) | Isalyne Bourdieu : [isalyne@agenceflag.com](mailto:isalyne@agenceflag.com)