

EDITO

Par Fabienne Delahaye,
Commissaire Général du Salon MIF Expo



La 3^{ème} édition de MIF Expo, le salon grand public du made in France, placé sous le haut Patronage du Ministère de l'économie, de l'industrie et du numérique, se tiendra les 14-15-16 novembre à Paris Porte de Versailles.

Déjà 3 ans que nous nous battons aux côtés des entreprises qui ont fait le choix de maintenir leur outil de production en France pour prouver qu'acheter des produits fabriqués sur le territoire, c'est soutenir l'activité dans sa diversité et donc l'emploi en France. C'est aussi respecter l'environnement en diminuant les émissions liées au transport des marchandises provenant du bout du monde.

Les consommateurs français l'expriment désormais massivement : **95 % d'entre eux pensent qu'acheter un produit fabriqué en France est un acte citoyen et 72% des français considèrent que les entreprises qui réussiront demain sont celles qui préservent l'emploi sur le territoire.***

Le MIF a le vent en poupe, et ce n'est pas un effet de mode, mais la prise de conscience que soutenir les entreprises qui créent et produisent en France constitue un enjeu économique majeur. Mais il faut préciser et surtout distinguer les entreprises qui produisent sur le territoire de celles qui se contentent d'afficher une simple «french touch» alors qu'elles n'ont de français que leur enseigne et ne produisent pas nécessairement en France. Difficile dans ces conditions pour le consommateur motivé d'identifier les produits fabriqués en France. C'est pour faire écho à cette problématique qu'est né MIF Expo en 2012, un salon qui connaît une croissance de 300% en 2 ans, preuve de l'engouement de nos concitoyens pour le made in France.

Nous accueillerons 300 exposants, des entreprises de toutes tailles, artisanales, industrielles ou innovantes, représentatives d'un large éventail de secteurs (mode, enfance, luxe, maison, sport loisirs, biens d'équipement ...) et **35 000 visiteurs**.

MIF Expo, c'est aussi la découverte de technologies innovantes, notamment à travers **le pavillon de l'innovation qui accueillera les objets issus des R & D des pôles de compétitivité**. Il s'agira de montrer aux visiteurs qu'en matière d'efficacité énergétique, de bio-ressources, de mobilité, d'applications numériques, la France a une carte à jouer.

Et puis tout sera fait sur le salon pour que les visiteurs soient des acteurs actifs. Ainsi, nous maintiendrons notre système incitatif pour favoriser l'achat des produits sur le salon, en remboursant systématiquement le droit d'entrée de 10€ à tous les visiteurs qui achètent un article sur le salon, car plus les entreprises vendront, plus elles investiront et plus elles recruteront. Un cercle vertueux auquel nous pouvons tous participer, chacun à son niveau, chacun selon ses moyens.

Fabienne DELAHAYE

Chiffres annoncés : source baromètre annuel Ethicity « Les Français et la consommation responsable » 2013, Sondage exclusif BVA-INFLuencia 2013

Rendez-vous les 14, 15 & 16 Novembre 2014 à PARIS Expo, Porte de Versailles, Pavillon 5.1
Entrée gratuite sur pré-inscription : www.mifexpo.fr/visiteurs/new
Prix d'entrée : 10 euros, remboursés dès le premier achat.

Plus d'informations sur : www.mifexpo.fr