

Contrat rempli pour MIF Expo 2014 !

300 exposants, plus de 35000 visiteurs, MIF Expo poursuit sa croissance et séduit de plus en plus en s'efforçant toujours de mieux répondre aux besoins et attentes des exposants et visiteurs. Le rendez-vous est d'ores et déjà pris pour l'édition 2015...

L'édition 2014 du salon du made in France, MIF Expo qui s'est tenu les 14, 15 et 16 novembre au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris, a accueilli 300 exposants et plus de 35000 visiteurs, soit une fréquentation en nette hausse par rapport à l'édition 2013. L'espace innovation, proposé a été particulièrement apprécié, notamment par les « politiques » qui ont tous salué l'initiative.

Du côté des visiteurs, c'est très certainement la diversité des entreprises (de toutes tailles et de tous les secteurs) qui a certainement le plus surpris. Oui, la France sait faire autre chose que du vin et des fromages !

Nous tenons à remercier les élus de la République qui ont fait l'effort de venir pour s'associer à notre travail, pour soutenir et honorer de leur présence les entreprises et les visiteurs. Parmi eux : Ségolène Royal, ministre de l'Écologie, du Développement durable et de l'Énergie, mais aussi (par ordre alphabétique, liste non exhaustive) : N. Dupont-Aignan, Y. Jégo, M. Le Pen, M. Maréchal Le Pen, A. Montebourg et plusieurs parlementaires.

Profitons-en pour préciser ici que MIF Expo est et restera une initiative de Fabienne Delahaye, une création totalement privée. Les organisateurs de l'événement n'ont jamais ni sollicité ni reçu aucun soutien financier d'origine publique.

Au lendemain de MIF Expo 2014, nous avons reçu des dizaines de témoignages : Facebook, twitter et mails d'exposants enthousiastes : Thomas Huriez, fondateur de Modetic (jeans **1083**) : « Nous avons encore gagné en visibilité grâce à votre événement. En crédit et en ventes aussi bien sûr (+40% par rapport à l'an dernier sur le salon), donc un grand merci ! C'est le salon le plus dense en terme d'activité que je fais, et c'est celui dont je rentre avec le plus d'énergie ! Merci encore et à très vite » ; **Bayadera** : « Bravo, comme toujours depuis 3 ans », **Le Bottin made in France** : « Un grand bravo pour ce beau salon » ; **Milemil** : « Ambiance géniale et succès au rendez-vous, **Milemil** sera sur la 4^{ème} édition » ; **O Féré** : « L'équipe O Féré est arrivée dans sa région du Sud-Ouest très heureuse de sa participation au MIF » 90% des exposants nous disent qu'ils recommanderont l'événement et plus de 80% d'entre eux s'affirment satisfaits ou très satisfaits.

Même enthousiasme coté visiteurs : « Salon utile », « presque parfait », « super salon, où règne la convivialité, les exposants sont agréables et disponibles... 90% des visiteurs

encouragent et soutiennent notre démarche. Pour 92% d'entre eux, il est important qu'un tel salon existe. Enfin, 91% des visiteurs ont effectué un ou plusieurs achats sur le salon. Pourcentage pour nous particulièrement important puisqu'il valide l'intérêt concret de l'événement, tant aux yeux des exposants qu'à ceux des visiteurs.

Rendez-vous donc encore plus nombreux en 2015 pour soutenir cette belle cause qu'est le made in France pour soutenir notre économie, nos emplois et préserver notre environnement. **MIF Expo 2015 se déroulera du 6 au 8 novembre 2015**, toujours au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris.

A propos de MIF Expo

Organisé pour la première fois en 2012, MIF Expo se situe au croisement d'attentes consoméristes et citoyennes Si l'objectif est de montrer que le Made in France excelle dans tous les secteurs de l'économie, il est aussi de participer au redressement productif, économique et donc social de notre pays et de ses territoires. « Avec MIF Expo, je n'ai pas d'autre ambition que de proposer une vitrine qui permette à l'industrie, à l'innovation et à la créativité française de rencontrer un plus large public. Je suis une consommatrice, je suis aussi une citoyenne... » Affirme **Fabienne Delahaye**, organisatrice de l'événement.

www.mifexpo.fr