

En 2017 MIF EXPO vous donne rendez-vous à Paris, New-York et Singapour !

La 6^{ème} édition du salon **MIF Expo** donnera le coup d'envoi d'un grand rendez-vous du Made in France à travers le monde. Fort de son succès, MIF Expo, le salon des produits et innovations made France, a décidé de s'exporter à **New-York** et à **Singapour** avec comme objectifs: la promotion des savoir-faire et la mise en valeur des entreprises qui ont fait le choix de produire sur le sol français. Le salon aura lieu à Paris les 10, 11 et 12 novembre 2017. Une sélection d'exposants partira ensuite à New-York du 11 au 17 décembre 2017 puis à Singapour du 8 au 11 mars 2018.



« La première édition de MIF Expo a vu le jour en 2012. J'ai observé année après année, l'engouement des français pour les produits made in France, et la conscience qu'ils avaient des enjeux qui se jouent ici. L'idée que leurs achats contribuaient à préserver l'emploi, l'environnement, les savoir-faire prenait corps. Chacun selon ses moyens pouvait contribuer à créer de la richesse en France. »
Fabienne Delahaye – commissaire générale.

MIF Expo Paris – 6^{ème} édition

10, 11 et 12 novembre 2017 – Paris Porte de Versailles

Aujourd'hui MIF Expo est le plus grand rassemblement de consommateurs et de fabricants français. Plus de 55 000 visiteurs viendront rencontrer des centaines d'entreprises de toutes tailles allant des PME, aux entreprises industrielles en passant par les start-up dans des domaines aussi variés que la mode, l'enfance, l'art de vivre, la gastronomie, la mobilité sans oublier l'innovation.

90 %

des Français considèrent la thématique du made in France comme importante pour l'avenir.



Chiffres clés :

- **2012** : 1^{ère} édition de MIF Expo avec **85** exposants et **15 000** visiteurs.
- **2017** : 6^{ème} édition de MIF Expo avec **450** exposants et **55 000** visiteurs attendus
- 9 Français sur 10 pensent que le made in France est un sujet important. **94%** d'entre eux considèrent qu'acheter un produit made in France est une façon de soutenir les entreprises françaises.
- **61%** des Français accordent une importance réelle au pays de fabrication d'un produit lors de l'achat (contre 46% en 2011).
- **92%** des personnes interrogées considèrent que l'information relative au pays de fabrication des produits devrait être obligatoire.
- À prix équivalent **89 %** des français privilégient un produit made in France.
- **72%** privilégient un produit made in France dont ils ne connaissent pas la marque, plutôt qu'une marque connue qui ne fabrique pas en France.

(sondage IFOP pour Crédit agricole-MifExpo – oct 2016 / étude complète

Les Nouveautés 2017 :

- **La Région Normandie à l'honneur :** Pour cette 6^{ème} édition, le salon accueillera une quinzaine d'entreprises et d'artisans au sein du pavillon Normand parmi lesquelles des marques textiles (Tricots St James, Kiplay), des spécialistes de l'art de vivre (les casseroles et poêles Mauviel, le tapissier (du Vatican) reconnu dans le monde entier Gabriel Ravet, le fabricant de meubles Vincent Duhé, des gourmandises (les madeleines de la biscuiterie Jeannette 1850), des produits du terroirs avec la célèbre andouille de Vire, le calvados de Christian Drouin, ou encore la teurgoule, ou la coopérative d'Isigny Sainte-Mère. On y trouvera également l'huile d'argan de Melchior et Balthazar, les doudous de Margotte Tournicotte, les jeux et jouets en bois de Jorelle, mais aussi l'industriel Dehondt Technologies qui conçoit et fabrique des machines dédiées à la transformation du lin. Enfin les amateurs de vintage pourront acheter les célèbres filets à provision Filt
- **Les conférences :** Une série de débats sera organisée sur les nouveaux enjeux de l'industrie française. Quatre nouvelles thématiques seront abordées : l'industrie versus le service, la complémentarité et l'interdépendance «du couple» innovation-tradition, la footech et ses enjeux économiques et sanitaires, et enfin le tourisme industriel.
- **Un corner dédié à la foodtech sur le pavillon innovation**
- **Le pavillon OFG s'agrandit :** Il accueillera cette année une vingtaine d'entreprises, dont Biotech Dental et Orijns, des entreprises fraîchement labélisées qui rejoignent 1083, Alfapac, Bioseptyl, ENO, etc.
- **Animations :** des démonstrations seront organisées tout au long du salon pour faire découvrir aux visiteurs des savoir-faire rares voire uniques, souvent méconnus du grand public.
- **Les nouveaux exposants à découvrir :**



AMPLILIB - premier amplificateur de son en carte technique pour smartphone. Astucieux, il réinvente le pavillon du Phonographe qui sert d'enceinte avec un son ultra efficace, plus intense et plus pur. Véritable éco-innovation, il ne consomme aucune énergie et préserve des ondes électromagnétiques



LABORATOIRES PIERRE FABRE - Médicaments, produits OTC et Dermo-Cosmétiques : depuis 1999 le groupe est détenu par une fondation reconnue d'utilité publique. Il développe des solutions novatrices contribuant au mieux-être, à la santé et à la beauté.



CAMALYA – Chapeaux : depuis 25 ans Camalya perpétue son savoir-faire dans la fabrication de chapeaux. Au fil de son histoire, Camalya a enrichi son patrimoine de plus de 650 formes.



LES PETITES PARISIENNES CONFITURIÈRES – confitures réalisées de manière traditionnelle avec uniquement des produits biologiques. (Entreprise labélisée EPV)



B.O L'ATELIER - Installation douches : depuis 3 ans cette entreprise innove dans le domaine de la salle de bain. Elle conçoit et réalise des salles de bain sur-mesure en seulement 3 jours.

MIF EXPO à New York & Singapour

Cette année la grande nouveauté c'est l'exportation du salon à travers le monde pour mettre en lumière l'excellence française :

- MIF Expo crée une boutique éphémère à New-York, du 11 au 17 décembre pour accueillir une trentaine d'entreprises made in France. C'est pour eux une occasion unique, à quelques jours des fêtes de Noël, de tester leurs produits auprès de la clientèle américaine.

MIF Expo New York – 1^{ère} édition

Du 11 au 17 décembre 2017 – West Village

À destination du grand public

- Du 8 au 11 mars 2018, MIF Expo s'exporte en Asie avec une vingtaine d'exposants en créant un pavillon made in France B to B dédié à l'art de vivre sur le salon NOOK ASIA 2018. Porte d'entrée des marchés asiatiques, Singapour est une ville stratégique pour tous les exposants qui souhaitent tester le potentiel de leurs produits et définir leur stratégie d'export dans cette région. Le pavillon Made in France permet de valoriser les savoir-faire et le fabriqué français pour cette sélection très pointue d'entreprises.

MIF Expo Singapour – 1^{ère} édition

Du 8 au 11 mars 2018 – Singapour Expo

Réservé aux professionnels



Favorisons l'emploi, préservons l'environnement, consommons MIF !
Rendez-vous les 10, 11 & 12 Novembre 2017 à PARIS Expo, Porte de Versailles.
Entrée gratuite sur pré-inscription : www.mifexpo.fr
Prix d'entrée : 10 euros, remboursés dès le premier achat.
Plus d'informations sur : www.mifexpo.fr