

## **MIF Expo 2015 : 50 000 visiteurs pour 400 exposants !**

**50 000 visiteurs pour 400 exposants. Deux chiffres qui illustrent le succès rencontré par la 4<sup>e</sup> édition de MIF Expo, le Salon du Made in France. Deux chiffres en hausse régulière et ininterrompue depuis la naissance de l'événement.**

« MIF Expo 2015 a fermé ses portes le 8 novembre. Tout comme l'an dernier, un certain nombre d'élus de la République ont voulu marquer, par leur visite, leur attachement à tel ou tel aspect de la valeur et de la thématique Made in France.

Parmi eux (et par ordre alphabétique) : Claude Bartolone, Nicolas Dupont-Aignan, Benoit Hamon, Yves Jégo, Bruno Lemaire, Marion Maréchal Le Pen, Arnaud Montebourg, Valérie Pécresse, Wallerand de Saint-Just... Qu'ils soient ici tous remerciés.

Mais au-delà des personnalités, MIF Expo reste un événement dédié à tous ceux (entrepreneurs, salariés, acteurs de l'économie locale et bien sûr simples citoyens) qui, chacun à sa place, œuvrent avec la plupart du temps beaucoup de discrétion à la mise en valeur et en lumière des talents économiques de notre pays. Qu'ils soient eux aussi remerciés, et notamment ceux qui ont pris la peine, tout comme l'an dernier, de nous adresser des messages de soutien. »

*Fabienne Delahaye*

---

### ***Témoignages d'exposants***

**Souts :** « Nous avons rencontré un grand succès, créé de nombreux contacts auprès du public et des professionnels qui pourraient déboucher sur des commandes rapidement. Enfin un salon positif, qui présente du Made in France d'une façon dynamique et qui va de l'avant. »

**La planche Eno :** « 3 jours de rencontres entre les producteurs, les consomm'acteurs, les personnalités politiques et les médias. »

**Gang de Grand-Mères :** Une expérience qui fut riche en rencontres et en émotions positives merci pour votre bienveillance Vous nous avez donné une volonté de fer, amis parisiens, on se revoit bientôt ! »

**Jean's Tuff's :** « Le salon MIFexpo est devenu incontournable dans la nouvelle dynamique de la relance des productions françaises. En qualité de vieux briscards tricolores (123 ans de production française), nous sommes ravis de (re)voir un tel engouement pour ces productions locales, chose pour laquelle on s'est toujours battu. Le salon est l'opportunité de rencontrer notre clientèle mais également les professionnels du milieu... Constater cette telle dynamique positive chez nos confrères exposants, c'est quelque chose de stimulant pour redoubler d'effort ensemble et porter bien hautes les valeurs de nos productions françaises dans les mois à venir! »

### **Perspectives 2016**

La 5<sup>ème</sup> édition se tiendra les 11,12 et 13 novembre 2016 à Paris-Porte de Versailles

**Favorisons l'emploi, préservons l'environnement, consommons MIF !**

**Plus d'informations sur : [www.mifexpo.fr](http://www.mifexpo.fr)**