

myWindow | Einblick in Strategie und Roll-Out

myWindow | schwierige Marktsituation meistern

Verkäufermarkt und hohe Nachfrage →

- Fenstermarkt lange durch limitiertes Angebot geprägt
- Vor Corona: begrenzte Montagekapazitäten
- Während Corona: Lieferengpässe und Materialengpässe

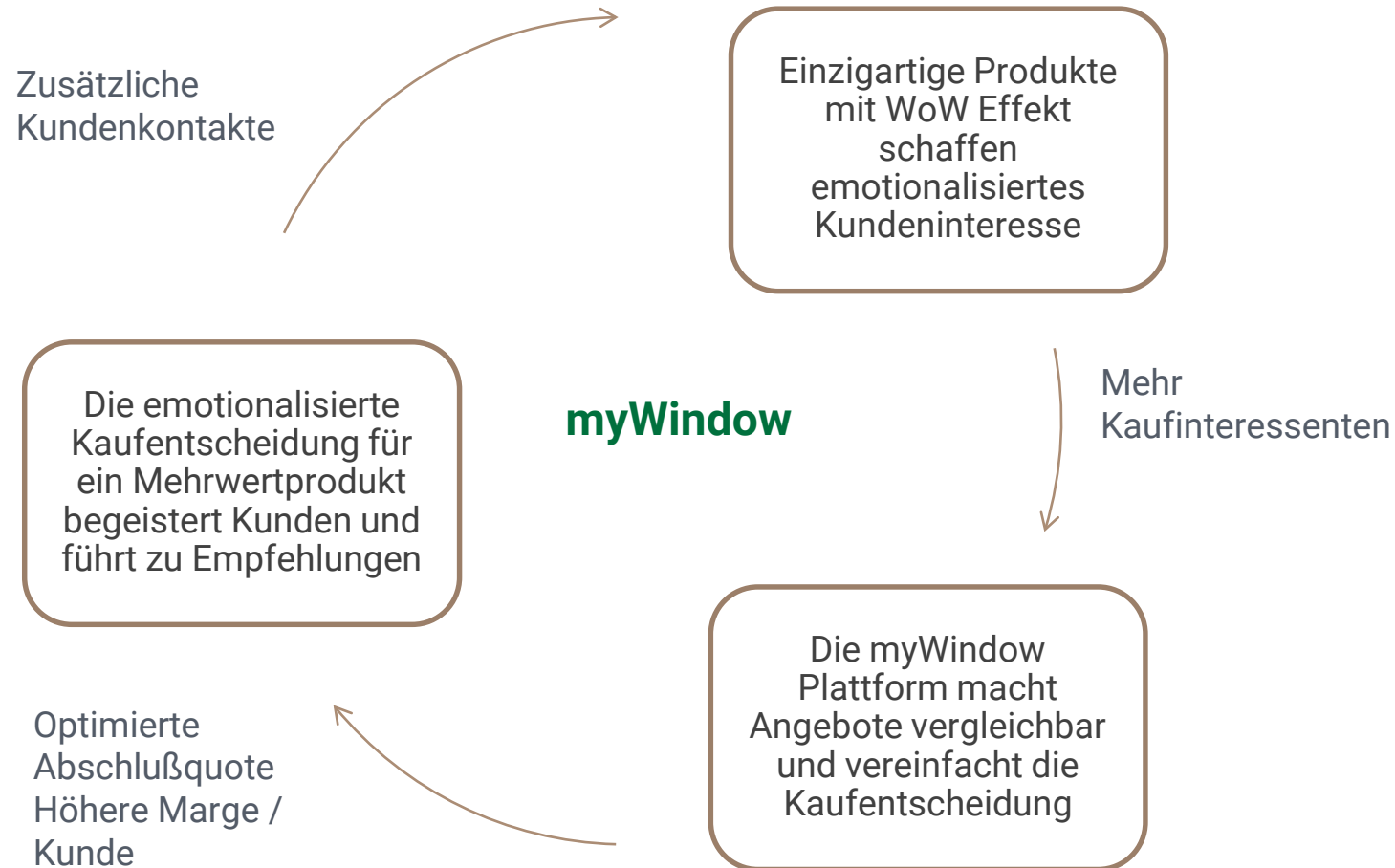
Käufermarkt und Markteinbruch →

- Krieg und gestiegene Energiekosten beschleunigen Inflation
 - höhere Zinsen
 - Rückgang des Neubau
- Verhaltene Renovierung durch Käuferverunsicherung
 - Nachfrage bricht weg
 - „Kampf“ um den kleineren Markt privater Bauherren
 - Das Fenster muss verkauft werden!

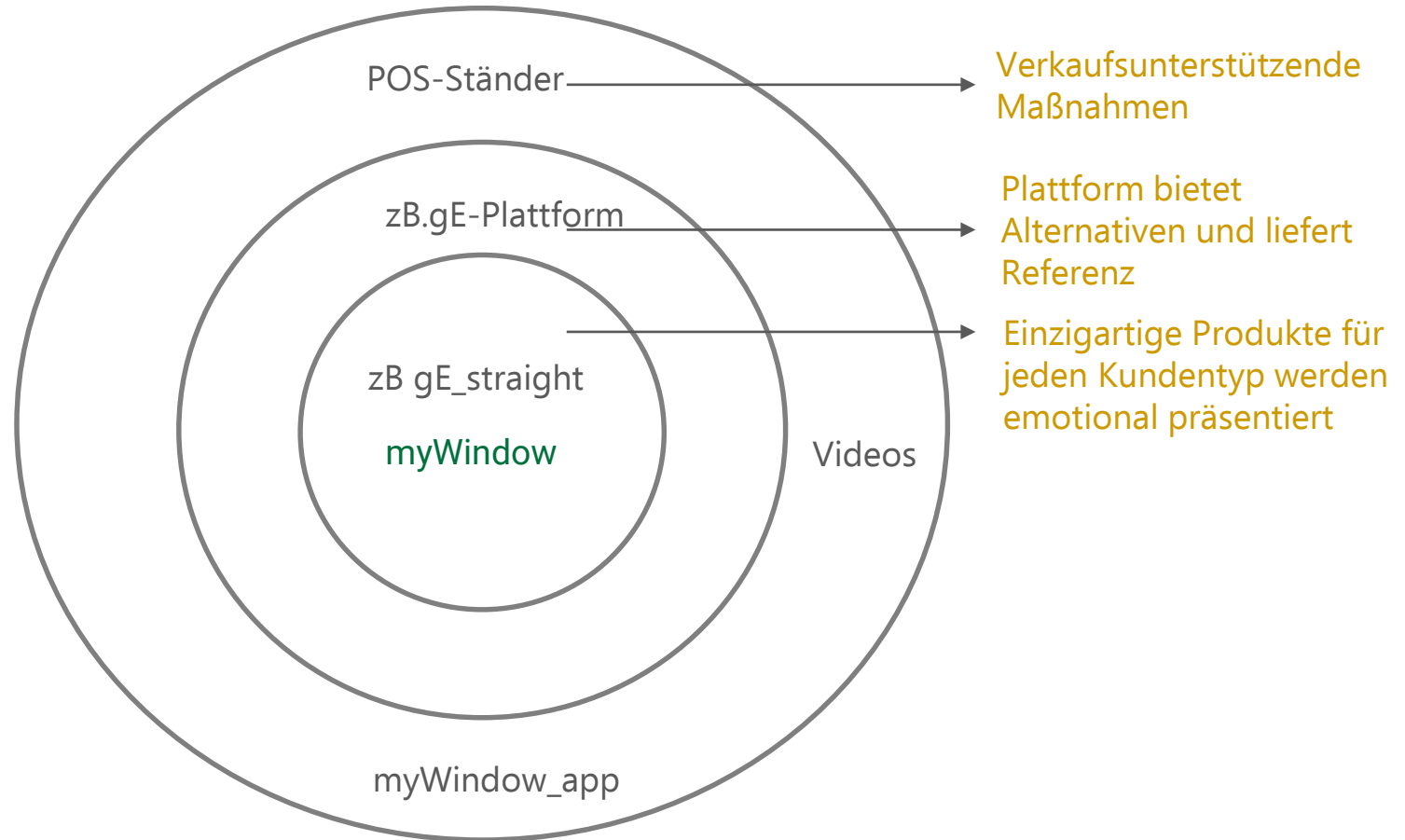
myWindow sichert Markterfolg

- Vom technischen Verkauf zum **erlebbaarem Verkauf** mit **kundenorientiertem Mehrwert**
- Konsequente Bauherrenorientierung von der Produktentwicklung bis zum Verkauf
- Für Fensterverarbeiter / -händler:
 - ✓ Höhere Abschlussquoten
 - ✓ Höhere Marge
 - ✓ Höherer Markterfolg

myWindow | Nutzen Sie die Kaufpsychologie für den Vertriebs Erfolg



myWindow | im Kern



myWindow | Einzigartige Produkte für unterschiedliche Kundentypen

free

Schmale Fenster mit Dimensionen historischer Holzfenster – passt in 50 % der Renovierungsfälle

Mehrwert	für
schmale Holzdimensionen	Holzliebhaber
stilechte Renovierung	Stilverliebte
mehr Licht und Energie +15 %	Lichtfanatiker
	Nachhaltigkeitsfans
	Einsparungsjäger

Greta_recycling, Greta_dinkel

Prämiertes proud recycling Produkt kombiniert maximalen Recycling Anteil mit betonartiger Oberfläche in monochromer Optik

Mehrwert	für
Maximaler Recycling Anteil	Massiv-Holzliebhaber
Minimaler Co ² Ausstoß	Designfreunde
Prämiertes Design (redDot, GDA)	Nachhaltigkeitsfans

straight

Das neue Konzept kombiniert die Vorteile von Aluminium mit Kunststoff und ermöglicht leichtere Fenster mit den größten am Markt umsetzbaren Dimensionen.

Mehrwert	für
Wirkliche erlebbare Innovation	Technikvernarrte
Einzigartiges Design	Designfreunde
Ganz neue große Fensterdimensionen	Lichtfanatiker
Maximales Licht und Energie	Nachhaltigkeitsfans

realMaterial

Edle Oberflächen aus echtem Aluminium, Kupfer, recycling Leder, kombiniert wie in Nobelkarossen

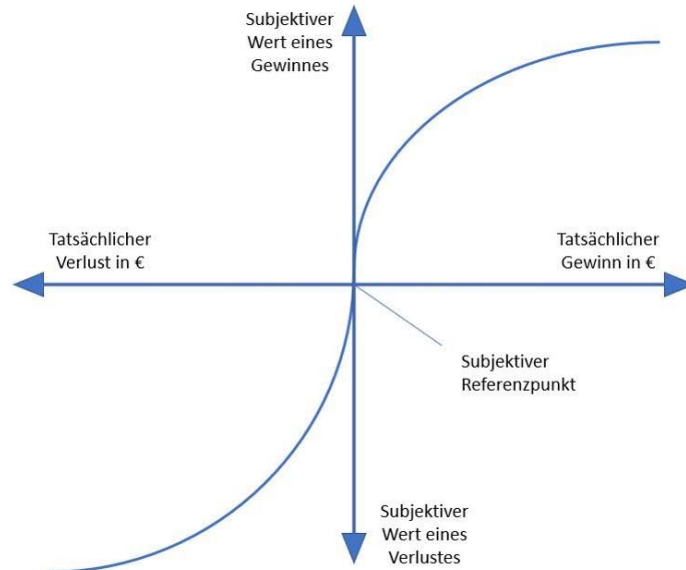
Mehrwert	für
Premium Finish	Designfreunde
Erlebbare Oberflächen	Exklusiv-Enthusiasten

MyWindow | Produktplattform und Kaufentscheidung

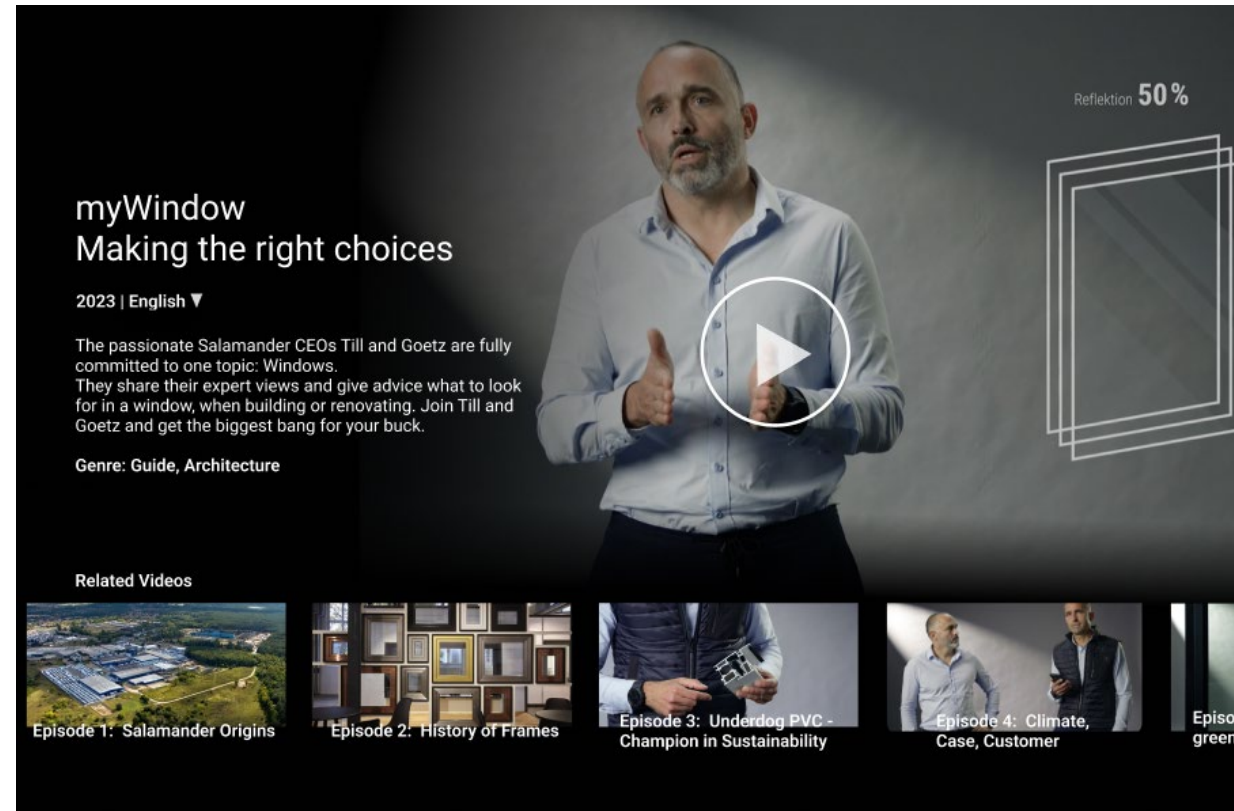
	realMaterial 92	straight	free	flex
Super premium	Bentley_look (Leder, Kupfer) AMG_look (Leder, Alu) Taycan_look (Leder,)	Alu Schale	Greta_dinkel Greta_loop	Greta_dinkel Greta_loop
Premium		Kaschiert	Kaschiert	Kaschiert
Pure		Weiss	Weiss	Weiss
Zielkunden	Exklusivfetischisten	Exklusivfetischisten Technikvernarrte Lichtfanatiker Nachhaltigkeitsfans Designfreunde	Lichtfanatiker Nachhaltigkeitsfans Designfreunde Stilverliebte Holzliebhaber	Nachhaltigkeitsfans Designfreunde

MyWindow | Produktplattform ermöglicht Kaufentscheidung

Kaufentscheidungspsychologie



myWindow | Emotionale Präsentation und vertriebsunterstützende Tools



myWindow | Neues CD und Bildwelten

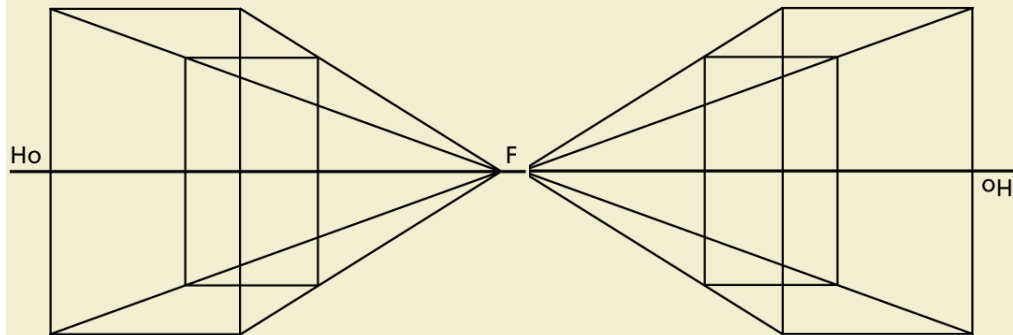
myWindow | neues Logo

SALAMANDER®
myWindow

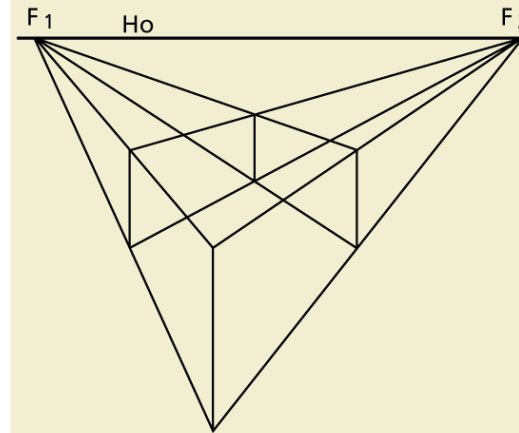
- Endkundenorientierung und Weiterentwicklung des Unternehmens spiegelt sich konsequent auch im CD wider
- Salamander: hohe Markenbekanntheit, Kaufpotential, Sympathie beim Endkunden, (Fachhandelsstudie)
- myWindow -> raus aus der Austauschbarkeit

Bildsprache | Bildwelt

Einfluchtpunktperspektive



Zweifluchtpunktperspektive



Die Gesetze der Perspektive wurden in der Renaissance vom Architekten Filippo Brunelleschi erstmals systematisch angewandt und löste die bis dahin gängige Bedeutungsperspektive ab.

Grundsätzlich unterscheidet man zwischen der Einfluchtpunkt-, Zweifluchtpunkt- und Dreifluchtpunktperspektive.

Die Einfluchtpunktperspektive mit der strengerer Ordnung wurde vor allem bei sakralen Wandgemälden zum Standard.

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Francesco Maurizio di Giorgio di
Martino Pollaiuolo
Idealstadt
1439–1501

Das Wandgemälde zeigt einen städtischen Platz, der in die Ferne verweist und eine visuelle Sogwirkung in die Tiefe erzeugt. Als Idealstadt sorgt die Zentralperspektive für eine symmetrische Ordnung trotz freier Komposition der Randebauung und schafft einen „leeren“ Raum für Visionen.

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Leonardo da Vinci
Das letzte Abendmal
1495 – 1498

Das Wandgemälde zeigt Jesu im Rahmen seiner Jünger. Dabei bildet die Architektur den reduzierten Hintergrund einer Landschaft. Der Linien fluchten zentral auf den Kopf von Jesus, der damit zum zentralen Schwerpunkt des Bildes wird.

Der ideale Raum wird mit wirklich individuellen Aposteln bevölkert. Der Raum wird zur Bühne.

Genau das wollen wir mit der Bildsprache von Salamander erreichen. Das Wohnprojekt ist in Vorstellung eine ideale

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Raffael
1510 bis 1511

Auch hier bildet die Architektur den Hintergrund für die Gruppierung bekannter Philosophen mit Plato und Sokrates im Mittelpunkt.

Den Sog im Hintergrund bildet die wolkiger Himmel.

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Salamander
2023

Jeder Bauherr braucht für sein Projekt eine Vision, die er mit seinen wichtigsten Personen (Mann, Frau Kinder etc.) bevölkert.

Die Struktur des Photos folgt daher der klassischen Darstellung in Zentralperspektive mit dramatischen Himmel als Sogfaktor, verzichtet aber auf Personen

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Salamander
2023

Der Dramatisierter Hintergrund erzeugt einen Sog – vor den das Wohnhaus in zentralperspektive plziert ist. Die dunklen Wolken bilden einen Kontrast zu dem warmen wohnlichen inneren, dass jeder mit seinen eigenen Personen füllen kann

Im spezifischen Fall sorgen die Spiegelungen dafür, dass der Betrachter in die Landschaft eingebunden wird

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Nebenmotive
Salamander
2023

Möglich sind auch Ausschnitte
aus der Zentralperspektive.
Wichtig ist dabei immer, dass die
vertikale gerade bleibt und nicht
in die Froschperspektive
gewechselt wird.

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Johann Erdmann Hummel
(um 1820)

Die Zimmerbilder (kleine Aquarelle und Zeichnungen – oft auch in einem Album gebündelt) sind ein deutsches Genre des Biedermeier und dokumentieren das Bedürfnis des aufstrebenden Bürgertums das Wohnumfeld und den Wohlstand festzuhalten – Gegenstück zum holländischen Stillleben.

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Salamander
2022

Salamander entwickelt die
Zimmerbilder weiter.

Wichtig ist uns auch wieder

- Zentralperspektive
- Keine Personen
- reduzierte Möblierung
Lichteinfall mit dem die
Bedeutung des Fensters
unterstrichen wird
- Blick nach aussen auf eine
Sehnsuchtsort – hier die
Dächer von Paris
(verbindende Wirkung des
Fensters)

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Salamander
2022

Bildsprache | Bildwelt Salamander



Porträts

Ziel der Salamander Porträts ist es authentische Menschen abzubilden. Dazu sollten die Photos ungestellt wie aus dem Leben erfolgen.

Wir wollen ganz gezielt Photos vermeiden, bei denen Personen posieren oder übertrieben Haltungen einnehmen, da die meisten wirklichen Menschen das als unangenehm empfinden.

Die Photos sollten immer einen Hintergrund haben, der aber unscharf zurück tritt. Die Person, aber auch der Kopf kann geschnitten sein um genau die Wirklichkeit zu transportieren. Eine Möglichkeit ist Personen im Gespräch aufzulockern um die Person dann in der gelockerten Atmosphäre einzufangen.

Bildsprache | Bildwelt Salamander

