

MIT
CHECKLISTEN,
BEITRAGSIDEEN &
PRAXIS-TIPPS

So maximieren Sie Ihre Nutzungsrate

Ihre Mitarbeiter-App als Magnet

Alles auf einen Blick

Get connected: 5 Erfolgsfaktoren, mit denen Sie Beschäftigte (ver)binden	4
Checkliste I: Mitarbeiter-App erfolgreich einführen	5
Mit welchen Inhalten kann man die App schon vor Go-Live befüllen?	6
Checkliste II: Mitarbeiter-App dauerhaft etablieren	8
Top 5 Inhalte, die User begeistern	9
Top 5 Inhalte, um den Arbeitsalltag zu erleichtern	14
Longlist weiterer Beitragsideen	17
1. Teilen Sie das wichtigste aus Betriebsversammlungen	17
2. Posten Sie ein (Video-)Tutorial, sobald sich ein Ablauf ändert	18
3. Richten Sie eine interne Stellenbörse ein	19
4. Geben Sie Ihrem Gesundheitsmanagement einen Push	20
5. Teilen Sie (Fun) Facts rund um Ihr Unternehmen	21
6. Fordern Sie Mitarbeitende und Teams heraus	22
7. Präsentieren Sie Seminare, Schulungen und Workshops	23
8. Teilen Sie Impressionen von Besuchen	23
9. Informieren Sie über Bauvorhaben, Fortschritte und neue Standorte	24
10. Spiegeln Sie Markterfolge und Auszeichnungen nach innen.	25
11. Der Speiseplan zieht immer	26
12. Machen Sie die App zum Sprachrohr für die Geschäftsleitung	26
13. Informieren Sie über soziales und ökologisches Engagement	27
14. Nutzen Sie audiovisuelles Storytelling	28
15. Fragen Sie Beschäftigte nach Feedback	29
Die 6 Bausteine für erfolgreiche Inhalte	31



Get connected: 5 Erfolgsfaktoren, mit denen Sie Beschäftigte (ver)binden

„Warum haben wir überhaupt eine Mitarbeiter-App?“ Für den Fall, dass Sie danach gefragt werden, könnten wir Ihnen hunderte Gründe nennen. Hier beschränken wir uns auf die 5 wichtigsten Faktoren für eine perfekte Verbindung zu allen Mitarbeitenden.

Aus Willkommen wird will bleiben

Je zufriedener die Mitarbeitenden, desto geringer die Fluktuation: Die vier unten genannten Faktoren verstärken das Wir-Gefühl und transportieren Wertschätzung.

Beschäftigten eine Stimme geben

Aus Mitarbeit wird Mitgestaltung: Über Likes, Kommentare und Umfragen können sich alle Beschäftigten einbringen.

Teilen ist menschlich

Wer Wissen teilt, multipliziert es. Unsere Erfahrung: Beschäftigte teilen ihr Wissen gerne in 1:1-Chats und Gruppen. Und meistern manche Herausforderungen, ohne dass Vorgesetzte eingreifen müssen.

Einfach alle erreichen, aber gezielt

Alle sind keine Zielgruppe: Was in der externen Kommunikation gilt, trifft auch auf intern zu. Über Gruppen steuern Sie Informationen so, dass sie nur bei denjenigen ankommen, für die sie relevant sind.

Ausgangspunkt: Schneller auf den Punkt kommen

Eine neue Form der internen Kommunikation: Förmlichkeiten außen vor lassen und gleichzeitig professionell bleiben – so kommen Sie der Kommunikation von Mensch zu Mensch ganz nahe.

Checkliste I: Mitarbeiter-App erfolgreich einführen

Stage 1

- ☒ **Gruppen smart strukturieren**
Je relevanter die Informationen, desto höher die Aufmerksamkeit: Strukturieren Sie Gruppen zum Beispiel nach Standort, Fachbereich, Schicht, Team...
- ☒ **Papier ablösen, Tools einbinden**
Ihre App kann mehr als Kommunikation: Ideenpool, Zeiterfassung, Task Management – erleichtern Sie den Beschäftigten den Alltag.
- ☒ **Parallelkanäle abschalten**
Frühzeitig planen, wann welcher Parallelkanal abgeschaltet werden sollte, sodass keine Informationen untergehen.

Stage 3

- ☒ **Präsentation in der Firma**
Stellen Sie die App in einem company-wide Meeting vor, in dem auch direkt der Zugang zum Download besteht.
- ☒ **Anreize schaffen**
Veranstalten Sie Gewinnspiele in der App oder geben sie Zugang zu Mitarbeiter-Benefits direkt in der App.
- ☒ **Vorbehalte Abbauen**
Vorgesetzte können nur mitlesen, wenn sie Teil der Gruppe oder des Chats sind. Kann nicht oft genug betont werden, weil es in anderen Tools anders ist.

Stage 2

- ☒ **Influencer gewinnen & onboarden**
Funktioniert nicht nur auf Tik Tok: Wenn gut vernetzte Fach- und Führungskräfte mit der App kommunizieren, wird sie zum Selbstläufer.
- ☒ **Führungskräfte gewinnen & onboarden**
Es ist wichtig, Führungskräfte frühzeitig in die App einzubinden, sodass auch diese den Rollout aktiv unterstützen können
- ☒ **Rollout als Kampagne angehen**
Aushänge, Briefe, Flyer, Intranet ... nutzen Sie in der Rollout-Kampagne alle klassischen Kanäle und Formate. Vielleicht ein letztes Mal – so wie andere Flip-Kunden
- ☒ **Neue Mitarbeiter integrieren**
Neuen Mitarbeitenden direkt am ersten Arbeitstag im Onboarding die App zeigen

Stage 4

- ☒ **Weitere Use Cases**
Setzen Sie weitere Use-Cases um, um die Funktionalitäten zu erweitern und den Arbeitsplatz ihrer Mitarbeiter immer digitaler und attraktiver zu gestalten

Mit welchen Inhalten kann man die App schon vor Go-Live befüllen?

DER OBERSTE BEITRAG MUSS ALS LETZTES GEPOSTET WERDEN!



Wie viele Beiträge sollen vor Go-Live gepostet werden? Was kann man vor Go-Live posten?

Unsere Empfehlung: 5 – 10 Beiträge zum Durchscrollen

1. Herzlich Willkommen!

2. Wie pflege ich mein Profil Gebe deinem Profil ein Gesicht

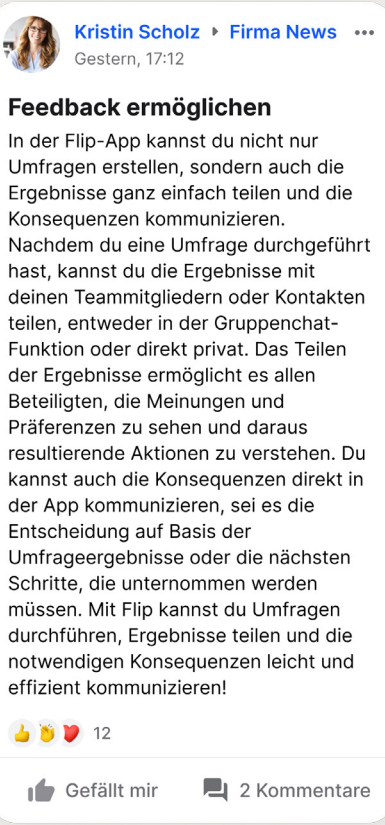
3. Ein Wort der GF (gerne mit Bild oder Video)



4. Informationsbeitrag Handbücher, FAQ zur App, Video



5. Vorstellung der Redakteure/Teams Wer steckt hinter der App?



6. Individuelle Prozessklärungen Wie kann ich eine eigene Gruppe eröffnen? Kontaktpersonen. Ab welcher Größe macht eine Beitragsgruppe Sinn?

Checkliste II:

Mitarbeiter-App dauerhaft etablieren

- ☒ **Der App eine Bühne bieten**
Präsentieren Sie besondere Beiträge bei Personalversammlungen und Team-Events: Charity-Aktionen, Ideen mit Einspareffekt...
- ☒ **Relevanz steigern: Testen, messen, optimieren**
Die Relevanz messen: Dank Likes und Kommentaren ganz einfach. Bei wenig Resonanz nicht aufgeben. Immer neue Formate und Inhalte testen.
- ☒ **Anziehung schaffen**
Schichtplan, Kantinenplan, Corporate Benefits ... Wie ein Magnet ziehen Sie die Nutzer:innen damit täglich an. Ohne großen Aufwand.
- ☒ **Schnell reagieren**
Mitarbeiter App = Social Media inhouse. Reagieren Sie schnell auf Kommentare. Zwischennachrichten wie „Danke, kläre ich“ nehmen den Druck.
- ☒ **Feedback ermöglichen**
Umfragen initiieren, Ergebnisse teilen, Konsequenzen kommunizieren – so etablieren Sie Schritt für Schritt eine Bottom-Up-Kultur.
- ☒ **Formalitäten außen vor lassen**
Was im privaten Messenger normal ist, fühlt sich beruflich ungewohnt an: Direkte und formlose Kommunikation. Einfacher wird es, wenn Ihre Führungskräfte mit gutem Beispiel vorangehen.



Top 5 Inhalte, die User begeistern:

1. Lassen Sie den privaten Austausch zu

Denn das stärkt das Wir-Gefühl und steigert die Nutzungsrate.

Eine Mitarbeiter-App sorgt dafür, dass interne Informationen in einem geschützten Rahmen geteilt werden. Viele Flip-Kunden öffnen diesen sicheren Rahmen für nicht-berufliche Themen. Motto: Helfen und Hilfe bekommen, sich privat vernetzen, das Teamgefühl stärken. Einige Beispiele für private Gruppen, die gut ankommen:

- Gemeinsame Feierabend-Aktivitäten
- Verkäufe und verschenke
- Gemeinsame Hobbies
- Sportgruppen
- Fahrgemeinschaften

2. Planen & teilen Sie gemeinsame Events und Erlebnisse

Denn dadurch wird Employer Branding zu Employer Bonding.

- Integrieren Sie ihr Team in die Planung von Events! Lassen Sie darüber abstimmen, ob ihr Team lieber ein Grillfest oder einen Ausflug macht
- Bilder und Videos sind schneller erstellt als Texte – und erzeugen viel mehr Resonanz
- Integrieren Sie ein paar Teilnehmerstimmen
- Geben Sie einen Ausblick auf die nächsten Events



BEISPIEL-BEITRAG

Unsere Azubis on Tour!

Vier Tage lang haben unsere Azubis ihren Körper und Geist in der freien Natur in Österreich gestärkt. Dabei haben sie durch verschiedene Teambuilding-Maßnahmen ihren Teamgeist gefestigt und können dabei aus sich herauswachsen und sich weiterentwickeln.

Wir freuen uns, dass es allen so gut gefallen hat und werden solche Teambuilding-Events nun öfter organisieren!

3. Veranstanalten Sie Gewinnspiele in der App

- Ein echter Booster im Onboarding! Denn wer möchte denn nicht dabei sein, wenn es etwas zu gewinnen gibt?
- Am besten funktionieren Gewinnspiele mit Interaktionen. Etwa eine Schätzfrage, oder ein Quiz mit verschiedenen Antwortoptionen bieten sich hier an.



BEISPIEL-BEITRAG

Gewinnspiel

Nimm jetzt an unserem Gewinnspiel Teil! Verlost wird ein 50€ Mensagutschein. Alles was du tun musst ist die folgende Frage richtig zu beantworten. Die Verlosung findet am Dienstag um 11 Uhr statt. Viel Glück.

4. Team-Zuwachs? Sagen Sie „Herzlich willkommen“

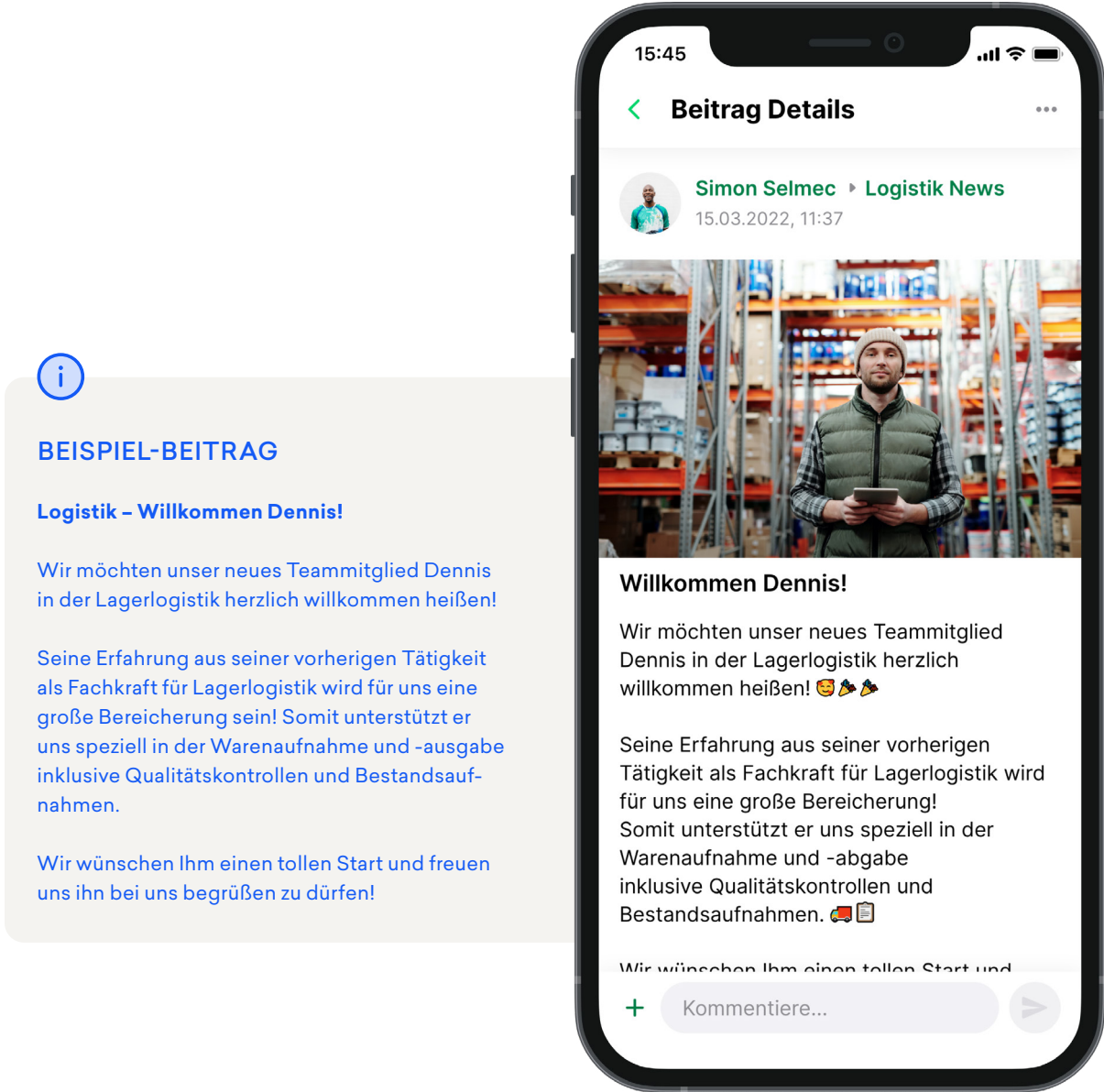
Denn das erleichtert das Onboarding.

- Noch besser: Die neuen Kolleg:innen stellen sich selbst vor
- Privates erlaubt: Über gemeinsame Hobbies wird der Einstieg gleich viel leichter
- App-Zugang vorab: Einige Flip-Nutzende vernetzen die Neuen schon vor dem ersten Arbeitstag

5. Posten Sie Tipps und Tricks für den Arbeitsalltag

Denn damit spornen Sie andere an, eigene Ideen zu teilen.

- Kleine Kniffe, große Wirkung: Keine Verbesserung ist zu klein, um gepostet zu werden. Jede/r Beschäftigte mag pro Tag nur eine Minute Zeit sparen – bei 600 Mitarbeiter:innen sind das zehn Arbeitsstunden pro Tag.
- Die Erfahrung zeigt: Wenn jemand den Anfang macht, ziehen andere bald mit.





Top 5 Inhalte, um den Arbeitsalltag zu erleichtern

1. Fragen Sie Beschäftigte nach Feedback

Denn zufriedene Mitarbeitende sind leistungsstarke Mitarbeitende

Feedback mit einem Klick ist der einfachste Weg, Mitarbeiter:innen zu beteiligen. Per Umfrage erhalten Sie in Echtzeit einen Überblick über die Stimmung und Zufriedenheit in Ihrem Unternehmen. Viele Flip-Nutzende beziehen die Belegschaft auf diese Weise auch in Entscheidungen ein.



2. Erleichtern Sie den Zugriff auf essentielle Dokumente

Denn per App wird selbst aus älteren Dateien ein mobiler Wissenspool.

Leitfäden, Projektarbeiten, Prozesse, Organigramme, Whitepaper, Anleitungen und Maschinenpläne sind in Gruppen und Beiträgen mit einem Klick erreichbar. Wer noch mehr Komfort möchte, kann die Mitarbeiter-App um eine digitale Dateiablage erweitern.

3. Kommunizieren Sie Eilmeldungen

Denn per App erreichen Sie alle in Echtzeit.

Informieren Sie ihre Belegschaft über spontane Ereignisse, Warnungen oder Störungen. Die Verbreitung von wichtigen Informationen war noch nie so effizient.

4. Finden Sie Expert:innen mit einem Fingertipp

Denn Teamwork make's a dreamwork.

- Wie lautet der Promo-Code, wo finde ich die richtigen Ersatzteile, was bedeutet die Fehlermeldung? Auf Fragen wie diese erhalten Mitarbeitende fast immer eine Antwort
- Einige Flip-Nutzende haben eigene Gruppen für Fragen eingerichtet. Das stärkt die Eigenverantwortung und entlastet nebenbei die Führungskräfte.



5. Halten Sie andere Abteilungen up to date

Denn das beantwortet Fragen bevor sie gestellt werden.

BEISPIEL-BEITRAG

Lacke und Tapeten - Monatsrückblick
Hallo liebe Kollegen,
auch in unserem Bereich hat sich diesem Monat wieder viel getan.

Der Superknüller
Zuallererst eine großartige Nachricht – Unsere Lack Eigenmarke hat sich diesen Monat zum 5.000 Mal verkauft!

Neues in der Farbpalette
Wir haben ein paar neue Lacke im Regal:
Alkydlack (weiß-rosa, silber-blau)
Acryllack (Magenta, moosgrün)

→ Achtung @Kasse! Hier kommen wir nochmal auf euch zu, da die Artikelnummern noch nicht im System sind.



Longlist weiterer Beitragsideen:

Die folgenden Beispiele haben wir uns nicht ausgedacht. Die Referenzen stammen von anderen Flip-Nutzenden. Sparen Sie sich die Arbeit, die andere schon gemacht haben und lassen Sie sich inspirieren.

1. Teilen Sie das Wichtigste aus Betriebsversammlungen

Denn nur so erreichen Sie diejenigen, die nicht dabei sein konnten.

- Teilen Sie Präsentationsfolien und Fotos der Betriebsversammlung.
- Zeichnen Sie die Betriebsversammlung auf und verbreiten Sie das Video über die App.
- Gibt es wichtige Fragen, über die in der Betriebsversammlung gesprochen wurden? Starten Sie dazu Umfragen in Ihrer Mitarbeiter-App.



2. Posten Sie ein (Video-)Tutorial, sobald sich ein Ablauf ändert

Denn damit holen Sie Beschäftigte besser ab als mit einem Prozessdiagramm.

- Die/der Projektverantwortliche postet selbst
- Kurzes Video statt langer Anleitung
- Wichtige Punkte hervorheben
- Zu Fragen und Kommentaren unter dem Beitrag auffordern
- Fragen einmal öffentlich beantworten statt mehrfach einzeln



BEISPIEL-BEITRAG

Beispiel Beitrag: Urlaub beantragen – jetzt so einfach wie eine Online-Hotelbuchung

Und so funktioniert's

1. Geht auf „**Mein Urlaub**“ in eurem digitalen Mitarbeiterpostfach.
2. Tragt den Urlaub mit dem Status „**Beantragung**“ in den Kalender ein.
3. Der Antrag geht direkt an eure/n Vorgesetzte/n. Ist euer Urlaub genehmigt, erhaltet ihr eine **Bestätigung**.
4. Und schon könnt ihr euch auf euren Urlaub freuen! Schaut euch gerne unser Tutorial dazu an.

Fragen? Beantworten wir gerne in den Kommentaren!

Liebe Grüße
Euer HR-Team



3. Richten Sie eine interne Stellenbörse ein

Denn oft arbeiten die Besten bereits bei Ihnen.

Verbreiten Sie interne Stellenausschreibungen ganz einfach über einen Beitrag. Oder richten Sie eine eigene Gruppe dafür ein. Viele Flip-Nutzende platzieren die interne Stellenbörse pro-
minent im Menü.

4. Geben Sie Ihrem Gesundheitsmanagement einen Push

Denn gesunde Mitarbeitende sind glückliche Mitarbeitende.

- Teilen Sie das Feedback von Teilnehmenden vergangener Kurse
- Posten Sie eine Videobotschaft der Kursleitung
- Verlinken Sie die Anmeldung im Beitrag



BEISPIEL-BEITRAG

Beispiel Beitrag:
Stellenausschreibung - Logistik Manager

Die Logistik Abteilung am Standort Leipzig sucht einen neuen Logistik Manager mit Start zum 01.08.

Anforderungen an dein Profil

- Abgeschlossenes Studium der Logistik oder vergleichbare Ausbildung
- Fundierte Kenntnisse in Bereichen Supply Chain Management, Lagerverwaltung und Transport
- Ausgeprägte Führungsqualitäten und Teamgeist
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse

Aufgaben

- Planung und Optimierung des gesamten Warenflusses von der Beschaffung bis zur Lieferung
- Sicherstellung einer effizienten Lagerverwaltung und Bestandskontrolle
- Überwachung und Kontrolle des Versand- und Transportprozesses
- Führung und Motivation eines Teams von Logistikmitarbeitern



BEISPIEL-BEITRAG

Euer Fitnesskurs - meldet euch jetzt an!

Starke News - Die Fitfabrik ist unser Partner und bietet zahlreiche Fitnesskurse an.

Was bedeutet das für euch?

Ihr könnt euch ab sofort über den unten stehenden Link zu verschiedenen Fitnesskursen anmelden! Tragt ganz einfach euren Namen in die entsprechende Liste und schon seid ihr dabei! Hier geht's zum Link.

Es ist für jeden was dabei:
Fit mit Yoga
Bauch, Beine, Po
Pilates-Kurs

5. Teilen Sie (Fun) Facts rund um Ihr Unternehmen

Denn gute Geschichten prägen sich ein.

- Lassen Sie die User miträtseln und belohnen Sie die erste richtige Antwort mit einem Gewinn
- Das Format eignet sich hervorragend für Schätzfragen: „Was denkt ihr, wie viel Kolleg:innen haben dieses Jahr bereits eine Fortbildung gemacht / an der Firmenfitness teilgenommen / ...



BEISPIEL-BEITRAG

Schon gewusst? 1923 waren wir ganz von der Rolle ...

Weißt du eigentlich, was unser Betrieb ursprünglich produziert hat?

Du glaubst, wir haben schon immer Container und Fässer hergestellt? Da hast du falsch gedacht. Unser Unternehmen hat in den letzten 100 Jahren einen Wandel durchlebt. Gegründet wurde das Unternehmen 1923, um Toilettenpapier herzustellen. Kaum zu glauben, oder?

Falls du noch mehr darüber lesen möchtest, dann schau doch gerne hier vorbei: [Beispiellink](#)



6. Fordern Sie Mitarbeitende und Teams heraus

Denn interne Wettbewerbe steigern die Motivation.

- Lassen Sie Filialen, Standorte oder Berufsgruppen gegeneinander antreten. Das stärkt auch den Teamspirit.
- Nicht nur sportliche Challenges kommen an: Wer hat die besten Produktideen? Welches Team komplettiert als erstes die neue Sicherheitsschulung? Gamification macht auch trockene Themen unterhaltsam.



BEISPIEL-BEITRAG

Ganz sicher kein Running Gag: Wir machen einen Firmenlauf

Wie fit seid ihr? Macht mit bei unserem Firmenlauf und findet es heraus!

Wann: Am 15.04. veranstalten wir einen Firmenlauf am Beisersee.

Gewinn: Wer die 8-Kilometer-Runde am schnellsten läuft, gewinnt einen Preis im Wert von 200 Euro. Zusätzlich spenden wir 2.000 Euro an eine soziale Organisation. Meldet euch jetzt unter folgendem Link an: [Beispiellink](#)

Anmeldefrist
Ihr habt bis zum 01.04. Zeit, euch anzumelden



7. Präsentieren Sie Seminare, Schulungen und Workshops

Denn fast 80% der Beschäftigten sind Fortbildungen wichtig.

Ihr Unternehmen stellt den Mitarbeitenden ein Bildungsangebot zur Verfügung? Teilen Sie dieses mit dem ganzen Unternehmen! Ob Workshops, Schulungen oder Seminare: Geben Sie einen Einblick in Ihre Veranstaltungen. Fügen Sie idealerweise Links zur Anmeldung hinzu.

8. Teilen Sie Impressionen von Besuchen

Teilen Sie Impressionen von Besuchen

Sie bekommen hohen Besuch? Lassen Sie Ihre Mitarbeitenden wissen, wer bei Ihnen zu Gast ist. Berichten Sie außerdem von Reisen zu Dienstleistern, Lieferanten, Partnern oder Kunden. Mit Fotos und Videos kommen diese Beiträge noch viel besser an.



9. Informieren Sie über Bauvorhaben, Fortschritte und neue Standorte

Denn für den ersten Eindruck gibt es keine zweite Chance.

- Neue Lager, Filialen, Maschinen, Produktionshallen: Lassen Sie das ganze Unternehmen am Entstehen teilhaben
- Panoramafunktion und Zeitraffer: Nutzen Sie die Funktionen Ihrer Smartphone-Kamera
- Zahlen und Fakten: Machen Sie die Mehrwerte messbar



BEISPIEL-BEITRAG

5.000 Quadratmeter für 1.500 Azubis

Endlich ist es soweit - unser neues Ausbildungszentrum ist fertig.

Das Bauprojekt hat 1,5 Jahre gedauert – und das Warten hat sich gelohnt: Auf 5.000 Quadratmetern finden unsere 1.500 Auszubildenden jetzt alles, was sie brauchen.

Besonders froh sind wir über die neu integrierte Bibliothek. Hier wird nun jegliches Wissen gesammelt und steht den Wissensbegierigen zur Verfügung!

10. Spiegeln Sie Markterfolge und Auszeichnungen nach innen.

Denn nur so erreichen Sie alle, die dazu beigetragen haben.

- Es muss kein Testsieg sein: positive Medienresonanz, ein neues Gütesiegel – teilen Sie alle Erfolge, zu denen Ihre Belegschaft beigetragen hat
- Besonders gut kommt es an, wenn die Beiträge von Führungskräften oder aus der Geschäftsleitung gepostet werden



BEISPIEL-BEITRAG

Stiftung Warentest sagt „sehr gut“

Er wurde von den Besten produziert und gehört jetzt auch selbst zu den Besten: Unser Saugroboter XR5483 wurde von der Stiftung Warentest ausgezeichnet.

Das Urteil der unabhängigen Tester: Unser Produkt ist eines der leistungsstärksten und bedienerfreundlichsten auf dem Markt.

Wir sind stolz auf alle, die zu diesem Erfolg beigetragen haben. Vielen Dank!

Unter folgenden Link könnt ihr euch den ganzen Artikel und den Produktvergleich durchlesen: [Beispiellink](#)

11. Der Speiseplan zieht immer

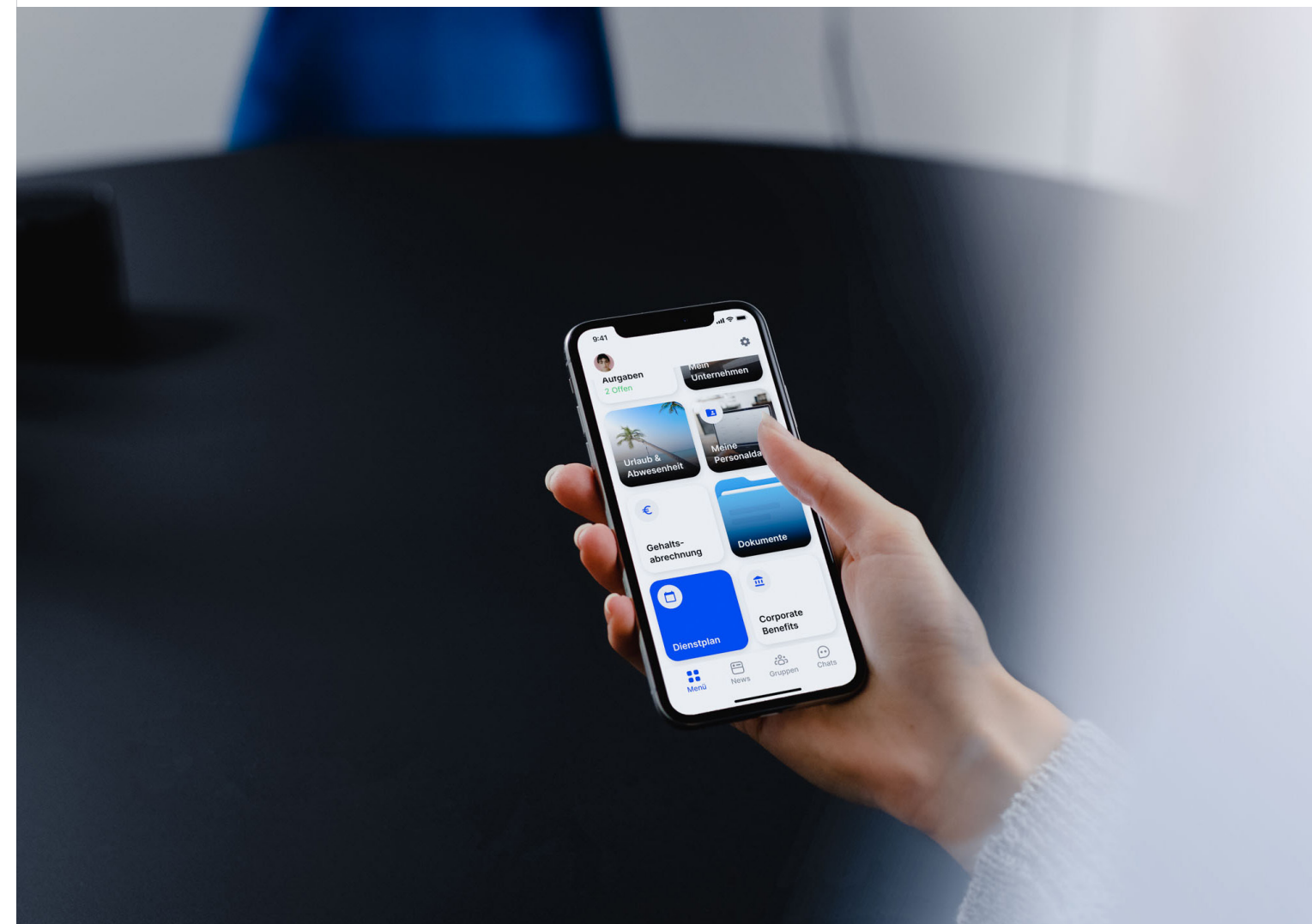
Denn gute Arbeit macht hungrig.

Auch der Kantinenplan, die Essenangebote rund um den Standort und die Bestellmöglichkeiten beeinflussen den Arbeitsalltag. Teilen Sie alle Möglichkeiten oder Neuheiten rund um das Essen in einem Beitrag.

12. Machen Sie die App zum Sprachrohr für die Geschäftsleitung

Denn so sorgen Sie für ungefilterte Informationen und eine nie dagewesene Nähe.

- Schriftliche Informationen können Sie auch vorformulieren – geteilt werden sollten sie über das persönliche Profil der Geschäftsleitung
- Videobotschaften kommen besonders gut an. Das gilt für Weihnachtsgrüße genauso wie für Hintergrundinformationen zur Unternehmensstrategie



13. Informieren Sie über soziales und ökologisches Engagement

Denn Arbeit fällt viel leichter, wenn sie Sinn stiftet.

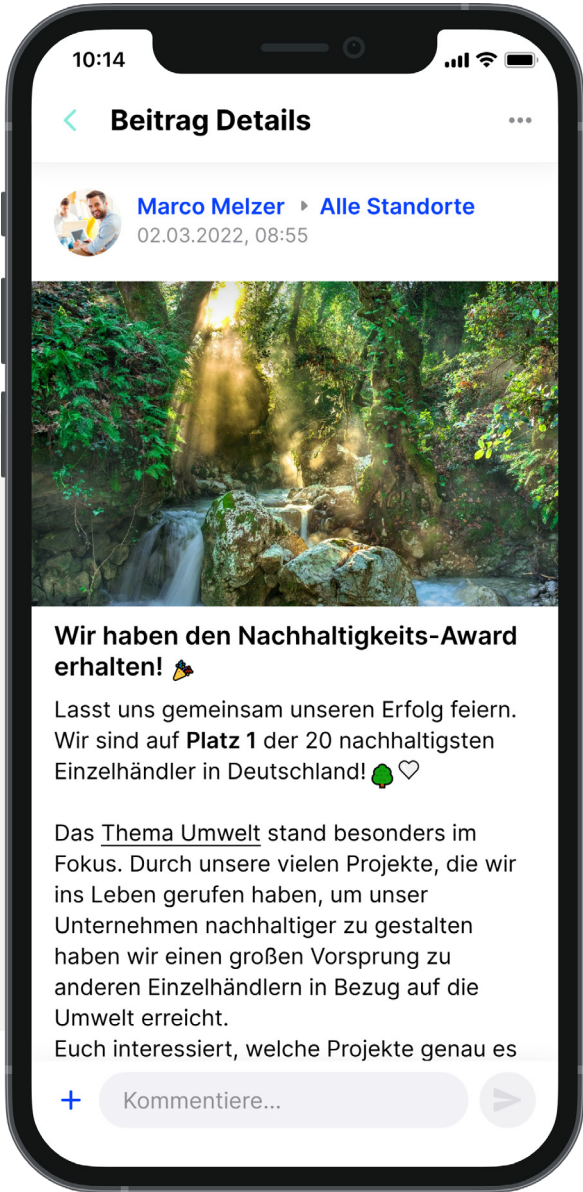
- Spendenaktionen sind der Klassiker: Am besten binden Sie Ihre Mitarbeiter:innen ein.
- Weitere Anlässe aus der Praxis:
- Neue Produkte, die zum Klimaschutz beitragen
- Zertifikate für faire Arbeitsbedingungen über die gesamte Lieferkette
- Betriebliche Freiwilligenarbeit



BEISPIEL-BEITRAG

Wir haben den Nachhaltigkeits-Award erhalten!

Lasst uns gemeinsam unseren Erfolg feiern. Wir sind auf Platz 1 der 20 nachhaltigsten Einzelhändler in Deutschland! Hierbei stand besonders das Thema Umwelt im Fokus. Durch unsere vielen Projekte, die wir ins Leben gerufen haben, um unser Unternehmen nachhaltiger zu gestalten, haben wir einen großen Vorsprung zu anderen Einzelhändlern in Bezug auf die Umwelt erreicht. Wenn euch interessiert, welche Projekte genau es gibt und was genau dabei erreicht wird, dann schaut gerne auf unserer Landingpage nach: [Landing-Page/Nachhaltigkeitsprojekte](#)



14. Nutzen Sie audiovisuelles Storytelling

Denn was aufwändig klingt, kann ganz einfach sein.

- Content-Upcycling lohnt sich: Produkt-Videos, Tutorials für Kunden, Podcasts – in vielen Unternehmen produzieren Kundenservice, Vertrieb und Marketing Inhalte, die auch intern einen Mehrwert bieten.
- Mit der Mitarbeiter-App können erstmals alle Formate auch intern mit allen Beschäftigten geteilt werden.



BEISPIEL-BEITRAG

Habt ihr schon unsere neue Folge des Podcasts gehört?

In dieser Folge geht es um nachhaltige Verpackungsmaterialien.

Wir beleuchten das Thema aus verschiedenen Perspektiven: Was bedeutet nachhaltig? Welche Materialien gehören dazu? Wie können wir diese in unseren Alltag einbinden? Welche Rolle spielt die Entsorgung? Diese und viele weitere spannende Fragen klären wir gemeinsam – hört doch mal rein! Entweder über den beigefügten Link oder das Video.

[Beispiellink](#)





Checkliste III: Die 6 Bausteine für erfolgreiche Inhalte

- ☒ **Content-Snacks**
sind das Fingerfood Ihrer Mitarbeiter-App: kurz, knackig, im Vorbeigehen konsumierbar. Selbst längere Formate werden durch Hervorhebungen, GIFs, Emojis oder Listen leicht verdaulich.
- ☒ **Ein Bild**
sagt mehr als Tausend Worte.
- ☒ **Ein Video**
sagt mehr als Tausend Bilder.
- ☒ **Interaktion**
ist wie Information auf Steroiden. Geben Sie Nutzenden die Möglichkeit, zu liken und zu kommentieren.
- ☒ **Themenplanung**
schafft den Rahmen für Unvorhersehbares: Wer alle planbaren Inhalte vorproduziert, kann entspannt bleiben, wenn etwas Eiliges dazwischen kommt.
- ☒ **TEAM**
steht für „**T**ogether **E**veryone **A**chieves **M**ore“: Inhalte erstellen am besten die Abteilungen, die sich im jeweiligen Thema auskennen.



**PS: Sie haben selbst Beitragsideen, die Sie teilen möchten?
Schreiben Sie uns an cs@getflip.com**



Über Flip

Flip ist die Mitarbeiter-App für Unternehmen mit vielen operativen Beschäftigten. Chat, Newsfeed, Dienstpläne, Zeiterfassung und vieles mehr verschmelzen zu einem digitalen Arbeitsplatz für alle ohne PC: interaktiv wie ein Social Intranet, einfach wie eine Messenger-App und sicher wie ein Password-Safe. DSGVO und betriebsratskonform nutzbar auf dem privaten Smartphone genauso wie auf dem Firmen-PC.

Überzeugen Sie sich selbst unter getflip.com

Unternehmen, die auf unsere Expertise vertrauen



Herausgeber
Flip GmbH
Rotebühlstraße 50
70178 Stuttgart

Ansprechpartner
Customer Success
cs@getflip.com
www.getflip.com