

Thomas van Beijerdam

0612345678
voorbeeld@cvmaker.nl

Ketelstraat 95
5024AN, Utrecht

That's me!



Over Thomas

Afgestudeerd in digitale marketing en merkbeheer. Data-gedreven marketeer met bewezen succes in advertenties, organisatie, groei en onderzoek. Zoekt een junior marketingfunctie of stage in een toonaangevend bedrijf.

Vaardigheden

- Multimedia design
- Organiseren
- Marktonderzoek
- Copywriting
- Data analyse

Certificaten

- Google Analytics IQ
- Fundamentals of Digital Marketing

Talen

- Engels
- Frans

Opleidingen

Commerciële Economie

2018 - 2022

De Haagse Hogeschool
Den Haag

Belangrijke marketingvaardigheden zijn verworven, waaronder digitale marketing, gegevensanalyse, strategische planning en begrip van consumentengedrag. Sterke communicatievaardigheden en strategisch denkvermogen werden toegepast in leidinggeven aan klasdiscussies met betrekking tot reclame, communicatie, consumentengedrag, public relations en strategie.

Relevante vakken omvatten

- Marketing en Markten
- Communicatie
- Onderwerpen in Consumentenmarketing en Innovatie
- Projectmanagement
- Digitale Marketing

Het afstudeerproject richtte zich op de rol van 'groene' merkstrategieën bij het bevorderen van milieuvriendelijke marketingpraktijken.

Binnen de studentenvereniging "Bristol Entrepreneurs" werd een functie bekleed als lid van het bestuur met verantwoordelijkheid voor public relations.

Werkervaring

Stagiair Digital Marketing

2021 - 2022

Loekers
Den Haag

Assisteerde de campagnemanager bij het creëren en uitvoeren van effectieve strategieën, terwijl klanten hielpen om innovatieve manieren te vinden om hun bedrijf te vermarkten. Ondersteunde de productie, planning en uitvoering van end-to-end marketingcampagnes. Onderhield contact met een breed netwerk van interne en externe belanghebbenden om ervoor te zorgen dat materialen geleverd werden en de coördinatie van betaalde media met bureaus en collega's verzekerd was.

Bedankt voor het bekijken van mijn cv!