

PREMIO INDUSTRIA FELIX



Bonometti (Confindustria Lombardia) ***«Superiamo la crisi sanitaria con i vaccini e puntiamo alla crescita dell'intero Paese»***

MILANO - «Appuntamenti come Industria Felix sono l'occasione per evidenziare le eccellenze dell'industria lombarda e ricreare quella fiducia necessaria per affrontare con più forza e decisione le sfide che abbiamo di fronte». Il commento è del presidente di Confindustria Lombardia **Marco Bonometti**, intervenuto come da tradizione all'evento lombardo, svoltosi il 18 marzo. «Mettermi alle spalle il triste capitolo della pandemia per parlare di crescita dell'intero Paese - prosegue Bonometti - è uno degli obiettivi che abbiamo il dovere di porci. Dobbiamo superare la crisi sanitaria per poter ritornare alla vita normale. L'unica opportunità per farlo è riuscire a vaccinare il maggior numero di persone nel minor tempo possibile. Dobbiamo ringraziare ancora una volta - conclude - gli imprenditori: con grande senso di responsabilità, con determinazione e coraggio, hanno saputo resistere

e hanno continuato a lavorare per lo sviluppo e per la crescita dell'intero Paese».

In fase pre Covid la provincia di Milano ha trainato la Lombardia con una crescita del fatturato dell'1,1% rispetto all'anno precedente, poco più della media regionale dell'1%: 769 miliardi rispetto ai 1.151 complessivi. Sono cresciuti anche gli addetti in Lombardia, +3,5% per un totale di 2,8 milioni, mentre a Milano si è registrato +3,3% con 1,7 milioni di occupati. È la sintesi dell'inchiesta condotta su 142mila società di capitali con sede legale in Lombardia da Industria Felix Magazine, sulla base dei numeri forniti dall'Ufficio studi di Cerved. Il 75,3% delle imprese analizzate nella regione ha registrato un Roe positivo, rispetto al quale le società con codice Ateco dei metalli hanno ottenuto segno positivo nell'84,4% dei casi, seguite da quelle della meccanica nell'83,6%, della chimica e della farmaceutica nell'82,1%, del sistema casa nel 79% e dell'ambiente nel 78,4%.

L'evento, moderato dal giornalista e vice direttore di Rai 1 **Angelo Mellone** (foto a destra), è stato organizzato da Industria Felix Magazine, in collaborazione con Cerved, Università Luiss Guido Carli, A.C. Industria Felix, con i patrocini di Confindustria, Simest, Confindustria Lombardia, le media partnership de Il Sole 24 Ore e Askanews e le partnership di Banca Mediolanum, Mediolanum Private Banking, Grant Thornton, Lidl Italia, Sustainable Development.

Secondo il partner e ceo di Grant Thornton Financial Advisory Services **Sante Maiolica**, «con la conclusione delle moratorie e le misure di ristoro da parte del Governo, gli imprenditori dovranno implementare nuove strategie per tamponare i danni subiti dalla pandemia ma, soprattutto, per riposizionarsi competitivamente in un mercato nel frattempo profondamente mutato. Le opzioni a loro disposizione sono molteplici e differenti. Nell'immediato, ad esempio, l'azienda può intervenire sulla struttura

Un'analisi per provincia delle voci di bilancio delle imprese lombarde

	FATTURATO 2019 (in migliaia di euro)	tasso di crescita % fatturato 2019/2018	NUMERO ADDETTI 2019	tasso crescita % addetti 2019/2018
LOMBARDIA	1.151.211.488	1%	2.778.404	3,5%
BERGAMO	76.020.147	0,9%	235.784	3,4%
BRESCIA	93.785.010	0,3%	246.752	3,5%
COMO	23.089.934	1,2%	88.055	5,0%
CREMONA	15.242.136	0,8%	38.836	4,5%
LECCO	16.555.258	0,7%	52.088	3,3%
LODI	6.703.373	1,6%	22.249	5,3%
MANTOVA	41.169.557	-0,1%	78.917	2,2%
MILANO	768.897.516	1,1%	1.673.759	3,3%
MONZA E BRIANZA	58.358.917	1,4%	153.732	4,8%
PAVIA	11.856.821	1,5%	51.200	5,6%
SONDRIO	4.507.333	1,5%	19.512	2,8%
VARESE	35.025.486	1,2%	117.520	3,0%



Industria Felix
MAGAZINE



dei costi e una delle tante leve del cost management è senza dubbio la digitalizzazione dei processi che permette una sensibile riduzione di tempi, risorse e rischi nell'esecuzione di molteplici attività. Vi è poi l'implementazione di strategie di M&A che, invece, favorisce e velocizza i processi di adeguamento delle aziende più piccole e/o meno diversificate a strutture organizzative più ampie e solide che operano in un contesto competitivo sempre più globale. I processi di M&A, tuttavia, non sono di facile implementazione, soprattutto - conclude Maiolica - in un periodo di crisi come quello attuale che, a vario livello, accresce la percezione del rischio e, in molti casi, amplia il gap valutativo tra la domanda e offerta».

Durante l'evento sono intervenuti anche il vicepresidente di Confindustria e co-portavoce del Comitato scientifico di Industria Felix **Vito Grassi**, il cco di Cerved **Roberto Mancini**, l'ad

di Simest **Mauro Alfonso**, il direttore di Askanews **Paolo Mazzanti**, per Banca Mediolanum il senior manager dell'Investment Banking **Marco Gabbiani** e la private banker **Milena Bardoni** (promotrice dell'evento con **Diego Cutti** e **Gianluca Passerini**), l'amministratore unico di Sustainable Development **Michele Chieffi**, mentre ha concluso i lavori il docente di Economia industriale dell'Università Luiss e co-portavoce del Comitato scientifico di IF **Cesare Pozzi**.

Qui di seguito le 43 imprese premiate distinte per provincia

in relazione alla sede legale.

Bergamo (1): Bottonificio B.A.P. .

Brescia (2): A2A Ambiente, Itap.

Como (2): Aerea, IISG. **Cremona**

(3): Avantea, Decal Depositi

Costieri Calliope, Linea Green.

Lecco (3): Ode, Sacchi Giuseppe,

Technoprobe. **Lodi (1):** Zucchetti

Group. **Mantova (1):** Fin Service.

Milano (21): AB Medica Holding

(Gruppo AB Medica), Alcantara,

Cap Holding, **Dompé Farmaceutici**,

Dompé Holdings, Dyflowing,

Epta, Esselunga, Fiore Holding,

Fueguia, HCL Technologies Italy,

Hisense Italia, KSB Italia,

Mapei, Off-White Operating,

Olon, Orsero, Pirelli & C.,

Skylabs, Snam, Wiit. **Monza/**

Brianza (5): CHG-Meridian

Italia, Sol, Stilscreen,

Stmicroelectronics,

Tecnoidea Impianti. Pavia (1):

Anaf. **Sondrio (1):** QC Terme

e Benessere. **Varese (2):**

Irca, Technical Publications

Service.



mediolanum
PRIVATE BANKING

PUBBLICITÀ

LOMBARDIA

DIEGO CUTTI
Sappiamo fare impresa da sempre

"Parlare la lingua" degli imprenditori fa parte del nostro DNA da sempre. Siamo infatti una Banca guidata da una famiglia di imprenditori già oggi alla seconda generazione. Anche la nostra rete è fatta di tanti "imprenditori": Family e Private banker, ognuno con il suo portafoglio di relazioni, credibilità e competenza. Dietro a ogni impresa poi c'è sempre una famiglia. Per questo anche il nostro approccio in tema di Investment Banking è diverso. Un mix evoluto che sintetizza il "progetto imprenditoriale" con il "progetto di vita" delle donne e degli uomini che fanno impresa. Anche in questo il nostro approccio alla finanza straordinaria è unico: una cultura aziendale permeata di imprenditorialità, senso dell'iniziativa, capacità di ascoltare che comprende bene cosa vuol dire fare impresa.

MILENA BARDONI
Anti-fragili per vocazione

Gli imprenditori, si sa, sanno resistere. Mai come quest'anno hanno dato prova di coraggio. Ma anti-fragile è un concetto che va "oltre" al coraggio. Significa tornare a un "prima" con rinnovata capacità di migliorarsi. Ben al di là del coraggio e della resilienza. Finalisti e vincitori hanno incarnato alla perfezione questi valori. Aziende orientate al cambiamento che vogliono migliorare sé stesse, il contesto in cui operano, i collaboratori. Allo stesso modo, Banca Mediolanum supporta progetti di crescita ponendosi a fianco delle imprese familiari italiane. I Private banker e la Direzione investment banking posseggono esperienza, competenza e strumenti appropriati per accompagnare l'azienda nelle scelte di finanza straordinaria. Io dico: ascoltateli, parlate con noi. Per crescere insieme.

GIANLUCA PASSERINI
Punto di riferimento finanziario

Mi rapporto da sempre con imprenditori. Nel mio percorso di crescita ho imparato a conoscere bene le aspettative di questa categoria di clientela: donne e uomini che chiedono risposte immediate e soluzioni importanti a tutte le incombenze che rubano loro tempo prezioso. Si tratta di esigenze sofisticate, che lavorano la pura asset allocation e necessitano di competenze specifiche. Parliamo di gestione e di pianificazione patrimoniale, incluso la componente assicurativa, previdenziale e creditizia. Tutti servizi cruciali per l'imprenditore nella gestione delle sue esigenze personali, imprenditoriali e familiari. Siamo di fronte al più importante cambio generazionale alla guida delle PMI Italiane: gli imprenditori, vero sostegno dell'economia, dovranno esser pronti a gestire ogni aspetto.

Messaggio pubblicitario a scopo promozionale della rete dei Family Banker di Banca Mediolanum S.p.A.

Visitate il sito www.mediolanumprivatebanking.it