

PREGRADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL Y PERIODISMO CON ÉNFASIS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN & COMUNICACIÓN EN ENTORNOS RELIGIOSOS

DESCRIPCIÓN

Actualmente vivimos en un entorno globalizado, sin duda somos ciudadanos del mundo; es así como el relacionamiento ético basado en las comunicaciones exige mayor reflexión y consciencia entre los individuos que se ocupan de emitir, a la opinión pública, mensajes con los que se consolidan los imaginarios urbanos. Nuestros estudiantes estarán formados desde una visión argumental que les permita superar las barreras de la desinformación y la inmediatez.

Estamos seguros de que la sociedad necesita comunicadores sociales y periodistas con altas capacidades para cumplir diferentes roles en los medios de comunicación, vistos hoy como grandes influenciadores de la opinión pública frente a momentos coyunturales del contexto internacional.

Nuestros comunicadores sociales y periodistas tienen un valor único en el mundo, son formados con altos estándares éticos y con conocimiento religioso que les permitirá alinear su actuar frente a cualquier requerimiento profesional.

CARACTERÍSTICAS DEL PROGRAMA

Con los conocimientos adquiridos los estudiantes tendrán los insumos suficientes para estructurar estrategias mediáticas en relación con la comunicación masiva, así mismo tendrán la capacidad de gestionar estrategias, programas, campañas y tácticas de comunicación organizacional y apalancar la gestión de reputación de los individuos y de organizaciones a través de la coherencia del ADN (identidad) y la imagen.

El estudiante conocerá las técnicas a través de ejercicios prácticos para realizar producción en los diferentes medios como lo son la radio, televisión, plataformas digitales, etc.

El estudiante tiene la posibilidad de obtener una doble titulación, así: culminados los cuatro primeros semestres o acumulación equivalente en créditos académicos obtiene su título **Associate Degree** y con la culminación de la totalidad del programa propuesto, el título de **Bachelor**.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Formar comunicadores sociales y periodistas con una visión completa (teórico- práctica) en la gestión de medios de comunicación y con múltiples conocimientos para desarrollar estrategias de comunicación en entornos religiosos.

PERFIL PROFESIONAL

Los comunicadores sociales y periodistas con énfasis en medios de comunicación & comunicación religiosa nutrirán los procesos de relacionamiento entre los individuos y facilitarán alcanzar los objetivos propuestos por la Organización, en cumplimiento a la alta demanda de instancias de comunicación existentes en la actualidad.

Los egresados del programa de Comunicación Social y Periodismo con énfasis en Medios de Comunicación & Comunicación en Entornos Religiosos podrán desempeñarse como:

- **Periodista:** Director, reportero, editor, gestor de contenidos.
- **Realizador:** de producciones radiales, audiovisuales y multimediales.
- **Comunicador organizacional:** Encargado de diseñar y gestionar estrategias que contribuyan al cumplimiento de los objetivos de la organización.
- **Asesor:** En eventos públicos y de relacionamiento que impacten la imagen de la organización.

DIRIGIDO A

Personas de habla española que pertenezcan a comunidades o grupos religiosos en donde el conocimiento de estos temas sea fundamental para su crecimiento espiritual, profesional y laboral. Para quienes estén interesados en formarse como comunicadores sociales y periodistas con énfasis en medios de comunicación & comunicación religiosa integrales en organizaciones de todo tipo, en especial en entornos religiosos. El programa es completamente en español y totalmente virtual. El programa está dirigido a personas de todas las edades que hayan aprobado su educación secundaria.

COMPONENTES

- Teorías de la Comunicación desde el contexto bíblico.
- Géneros periodísticos (Informativo, de opinión e interpretativo).
 - ✓ Informativo: Noticia, reportaje, entrevista y documental.
 - ✓ Opinión: Editorial, artículo de opinión, columna y crítica.
 - ✓ Interpretativo: Crónica y debate.

- Talleres en medios de comunicación (Radio, televisión, prensa y entornos digitales).
- Marketing.
- Comunicación organizacional para entornos religiosos.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

Este programa de pregrado es llevado a cabo totalmente en línea a través de la plataforma virtual de ZIU. El estudiante tendrá acceso al material virtual para su estudio autónomo, como son textos, guías de estudio, ejercicios interactivos y material audiovisual, algunas veces se realizarán sesiones en tiempo real con el tutor que quedan grabadas para estudio posterior.

Un crédito académico equivale a 48 horas totales de trabajo del estudiante, incluidas las horas en tiempo virtual con el tutor y las demás horas que deba emplear en actividades independientes de estudio, prácticas, preparación de exámenes u otras que sean necesarias para alcanzar las metas de aprendizaje propuestas, sin incluir las destinadas a la presentación de exámenes o trabajos finales.

Cada una de las materias o asignaturas tiene un número de créditos establecido. El estudiante es responsable por cumplir las exigencias académicas de la clase y de cumplir las tareas, trabajos o evaluaciones asignadas por el instructor. El sistema de calificación es alfanumérico.

El apoyo audiovisual con el instructor se puede presentar grabado previamente o tiempo real. Las horas de trabajo autónomo son aquellas destinadas al material virtual en la plataforma educativa y/o al estudio individual. Existe la posibilidad de transferencia de créditos a otra institución universitaria (siempre y cuando se cumplan los requisitos exigidos por tal institución tales como la acreditación). Además, se pueden homologar cursos aprobados en otras instituciones universitarias dentro de este programa.

Este programa de pregrado también se compone de dos seminarios presenciales. El propósito de dichos seminarios es que los estudiantes tengan la oportunidad de tener contacto directo con la dinámica profesional para la que se están formando. Se contará con la participación de fonoaudiólogos, periodistas expertos, guionistas, técnicos y camarógrafos.

Cada año se programará un seminario en una locación específica para que los estudiantes puedan asistir. El seminario tendrá una duración de una semana aproximadamente. Los estudiantes deberán organizar su estadía en ese lugar, por lo menos, con un año de anticipación, ya que deberán realizar los preparativos específicos

tales como, permisos laborales, compra de tiquetes aéreos, etc. En caso de que el estudiante no pueda asistir, podrá reemplazarlos con un proyecto de investigación.

Las practicas se realizarán en los medios de ZION: Canal TV, emisora, revista ZION, revistas académicas, internet, redes sociales, *homepage* universidad.

INFORMACIÓN IMPORTANTE

- Los créditos obtenidos en la certificación de Historia, Geografía, Usos y Costumbres en Tiempos Bíblicos y en el Diplomado en Historia de la Biblia: sus orígenes y traducciones son transferibles a este programa.
- El estudiante recibirá un diploma en inglés con el número de créditos aprobados y la nota legal por parte de la Comisión de Estudio Independiente de la Florida, EE.UU. Si el estudiante requiere una traducción al español deberá solicitarla antes de la graduación y pagar los gastos correspondientes.
- Se puede realizar DOBLE PROGRAMA para una DOBLE TITULACIÓN con cualquier otro programa de pregrado que ofrezca la universidad. Para mayor información, contáctese con mercadeo@ziu-online.org

PLAN SEMESTRAL

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8
Historia universal contemporánea	Apreciación estética	Epistemología de las ciencias sociales	Comunicación con criterios religiosos	Narrativas digitales para entornos religiosos	Fund. de protocolo intercultural y relacionamiento	Relaciones públicas basadas en la ética	Trabajo de grado
Fund. de historia y geografía bíblica	Introducción a las organizaciones	Comunicación organizacional	Comunicación en tiempo de crisis	Vocería organizacional	Organización y responsabilidad social	Gestión del talento humano	
Introducción a la comunicación social	Teorías de la comunicación I	Teorías de la comunicación II	Periodismo digital	Comunicación para el desarrollo	Sist. de info. para organizaciones religiosas	Indicadores de gestión para intangibles	
Español académico	Redacción noticiosa	Géneros informativos	Opinión pública	Gestión de la reputación	Inteligencia emocional	Propiedad intelectual	
Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Electiva I	Electiva II	Electiva III	
Humanidades	Lógica y razonamiento crítico	Ética periodística y de comunicación	Legislación de las comunicaciones	Investigación social	Metodología de investigación I	Metodología de investigación II	
Fundamentos de e_learning	Fotografía	Manejo de fuentes	Publicidad I	Entrevista	Marketing		
Informática básica	Taller de radio	Taller de prensa	Taller de televisión	Taller de entornos digitales	Taller de organizaciones religiosas	Práctica I	Práctica II

ELECTIVAS

- El discurso religioso
- Oratoria para líderes religiosos
- Contextualización de entornos para org. religiosas
- Soporte de medios para eventos religiosos
- Periodismo religioso
- Reputación
- Periodismo de investigación
- Dirección de comunicación

DESARROLLO DE TALLERES

Taller de radio	Taller de prensa	Taller de televisión	Taller de entornos digitales	Taller de organizaciones religiosas
Redacción para radio con énfasis religioso	Redacción para prensa	Narrativas visuales para entornos religiosos	Mensaje multimedia	Estrategia de comunicación para organizaciones religiosas
Edición no lineal	Diagramación básica	Formatos televisivos	Estrategia digital para medios religiosos	Habilidades comunicativas para voceros religiosos
Locución para radio	Publireportaje	Producción para TV	Canales digitales	Gestión de la reputación personal y organizacional
El informativo	Reportería gráfica		Entornos digitales religiosos	Estructuración de sistemas comunicativos internos
Musicalización			SEO y SEM	