



# RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CUYOCUYO

2016



Iniciativa para la Conservación  
en la Amazonía Andina - ICAA



## RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE TURISMO SOSTENIBLE EN EL DISTRITO DE CUYOCUYO

© Wildlife Conservation Society (WCS)

**Autor:** Fernando Pérez

### Cita sugerida:

Fernando Pérez. 2016. *Recomendaciones para el desarrollo de actividades de turismo sostenible en el distrito de Cuyocuyo*. Wildlife Conservation Society (WCS). Puno, Perú.

## INDICE DE CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN .....	4
2.	OBJETIVOS.....	5
3.	DEFINICIONES ÚTILES.....	5
4.	EL CAMINO DE LA SUSTENTABILIDAD.....	7
5.	LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	10
6.	FASES PARA LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE TURISMO COMUNITARIO .....	13
6.1.	FASE 1: DEFINIR .....	13
6.2.	FASE 2: DISEÑAR .....	14
6.3.	FASE 3: IMPLEMENTAR.....	15
6.4.	FASE 4: ANALIZAR Y ADAPTAR .....	16
6.5.	FASE 5: COMPARTIR .....	17
7.	CONCLUSIONES.....	18
8.	RECOMENDACIONES.....	20
9.	BIBLIOGRAFÍA.....	21

## INDICE DE GRÁFICOS

<b>Gráfico 1</b>	<i>Impactos en los ámbitos del turismo sostenible.</i> .....	8
<b>Gráfico 2</b>	<i>Turismo receptor en Perú (2012-2015).</i> .....	10
<b>Gráfico 3</b>	<i>Turismo interno en Perú (2012-2015)</i> .....	11
<b>Gráfico 4</b>	<i>Turismo receptor en Puno (2012-2015)</i> .....	11
<b>Gráfico 5</b>	<i>Turismo interno en Puno (2012-2015)</i> .....	12



FONDO DE LAS  
AMÉRICAS  
PERU

## 1. INTRODUCCIÓN

Entre los años 2014 y 2015, la Gerencia de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente (GRRNMA) del Gobierno Regional de Puno y Wildlife Conservation Society (WCS) identificaron 18 sitios prioritarios para la conservación de la diversidad biológica en la región Puno, los cuales abarcan el 13.34% de la superficie de la región, cubren 6 de las 7 ecorregiones que cuenta Puno y presentan valores culturales y naturales claves para la conservación de especies y ecosistemas. WCS conjuntamente con los gobiernos locales de estas áreas, están en la búsqueda de las modalidades de conservación mas acordes a la realidad de estos sitios prioritarios en base a las evaluaciones de biodiversidad, cultura, turismo, amenazas, organización local y comunal que los distritos presentan.

En este sentido, la Municipalidad Distrital de Cuyocuyo con la intención de dar a conocer el patrimonio natural y cultural de la zona, inició el trabajo en temas turísticos organizando el “I Festival Nacional de Turismo de Aventura Sandia 2016”, con el apoyo directo de la Municipalidad Provincial de Sandia, La Cámara Regional de Turismo, El Parque Nacional Bahuaja Sonene, estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano, la Universidad Néstor Cáceres Velásquez entre otros. El evento congregó a un buen numero de participantes nacionales y algunos extranjeros que llegaron a Cuyocuyo con la intención de practicar algún deporte de montaña y conocer la cultura y a la población de este destino.

El presente documento describe las características necesarias que deben tenerse en cuenta para iniciar, planificar y desarrollar actividades turísticas de base comunitaria. Finalmente, también sugiere los estudios y servicios turísticos necesarios y factibles de implementar de manera específica para el distrito de Cuyocuyo.

## 2. OBJETIVOS

- Recomendar al Municipio de Cuyocuyo las acciones necesarias para desarrollar actividades de turismo sostenible en el distrito.
- Orientar en la planificación de actividades importantes a los tomadores de decisión (municipal o comunal) para ofertar y brindar servicios turísticos en Cuyocuyo.
- Servir como documento de consulta y referencia técnica para los potenciales emprendimientos turísticos de base comunitaria en Cuyocuyo.

## 3. DEFINICIONES ÚTILES

A continuación presentamos algunas definiciones de los términos mas usados en turismo y que son necesarias esclarecer para orientar los esfuerzos de la actividad a los mercados y segmentos acordes al potencial de nuestro destino.

- **Recurso turístico:** Expresiones de la naturaleza, la riqueza arqueológica, expresiones históricas materiales e inmateriales de gran tradición y valor que constituyen la base del producto turístico<sup>1</sup>.
- **Atractivo turístico:** Es el recurso turístico al cual la actividad humana le ha incorporado instalaciones, equipamiento y servicios, agregándole valor<sup>2</sup>.
- **Producto turístico:** Conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos o atractivos turísticos, infraestructura, actividades recreativas, imágenes y valores simbólicos para satisfacer motivaciones y expectativas, siendo percibidos como una experiencia turística<sup>3</sup>.
- **Turismo sustentable:** Es aquel que hace un uso optimo de los recursos naturales, respeta la autenticidad socio-cultural de las comunidades anfitrionas y asegura un desarrollo económico viable en el largo plazo.
- **Ecoturismo:** Viaje responsable a zonas naturales que conserva el ambiente y sustenta el bienestar de la población local (TIES 1990).

---

<sup>1</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo.

<sup>2</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo.

<sup>3</sup> Ley N° 29408 – Ley General de Turismo.

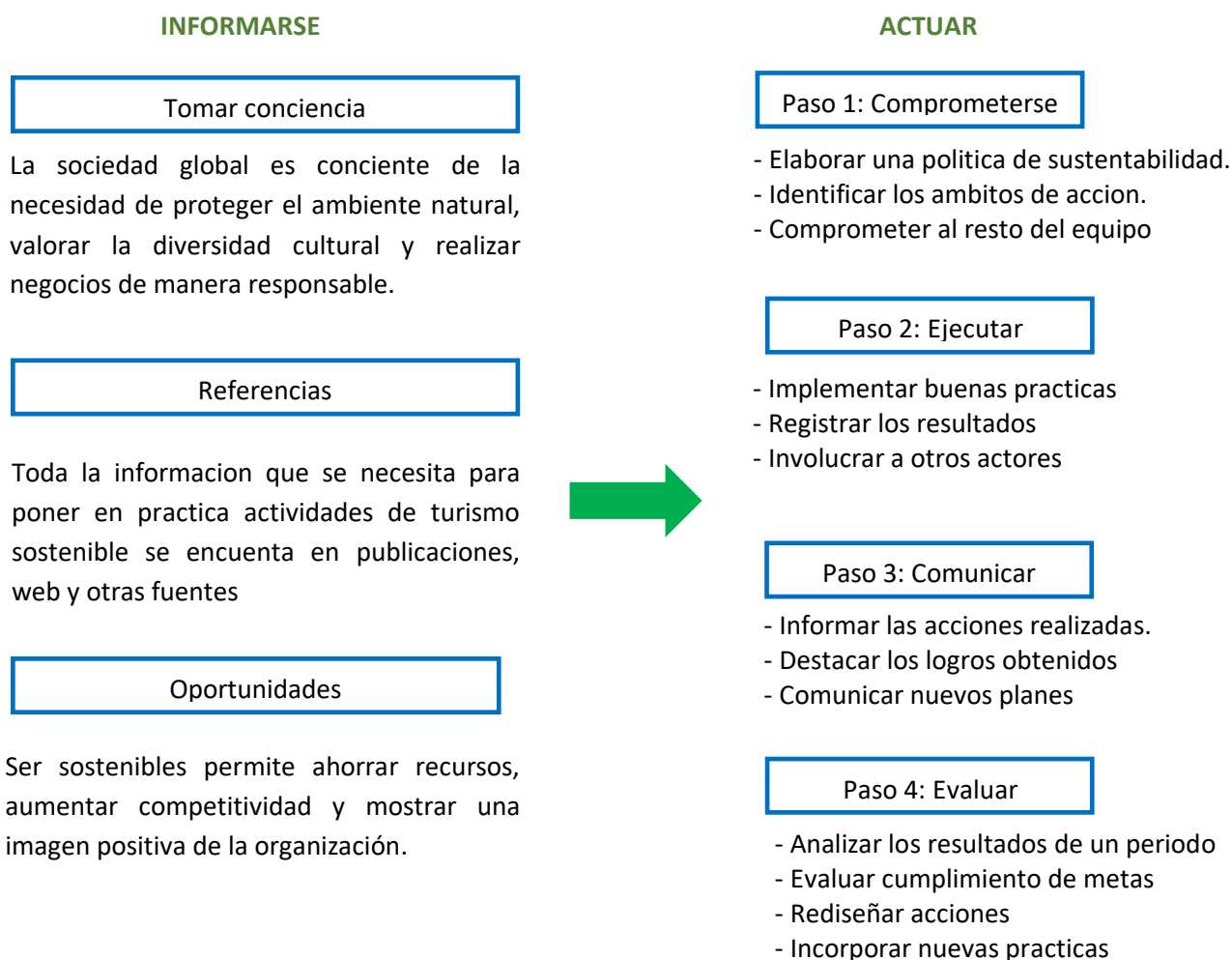
- **Turismo Rural:** Es toda actividad turística que se desarrolla en zonas rurales, pequeñas localidades o espacios alejados del casco urbano. Incorpora la cultura, formas organizativas y prácticas productivas rurales como componentes claves del producto turístico.
- **Turismo Rural Comunitario:** Es una modalidad turística que involucra la fusión de los elementos del turismo rural y el contacto cultural entre los anfitriones y los viajeros. En otras palabras, es un tipo de turismo que promueve la relación intercultural involucrando de forma activa a la comunidad en la definición, planificación y gestión del proceso turístico. Parte de las utilidades se destinan a la atención de las necesidades comunales.

#### 4. EL CAMINO DE LA SUSTENTABILIDAD

A continuación, se muestran las funciones de las instituciones que realizan actividades de control de fauna silvestre en las zonas de frontera:

Para lograr que el emprendimiento turístico que decidamos desarrollar tenga sostenibilidad en el tiempo, es necesario abordar la actividad desde 3 ámbitos: el económico, el sociocultural y el ambiental. Y para llegar a cumplir estas metas, es necesario que todos los actores involucrados (autoridades, comunidades anfitrionas, prestadores de servicios y viajeros) sean responsables de sus roles en esta actividad.

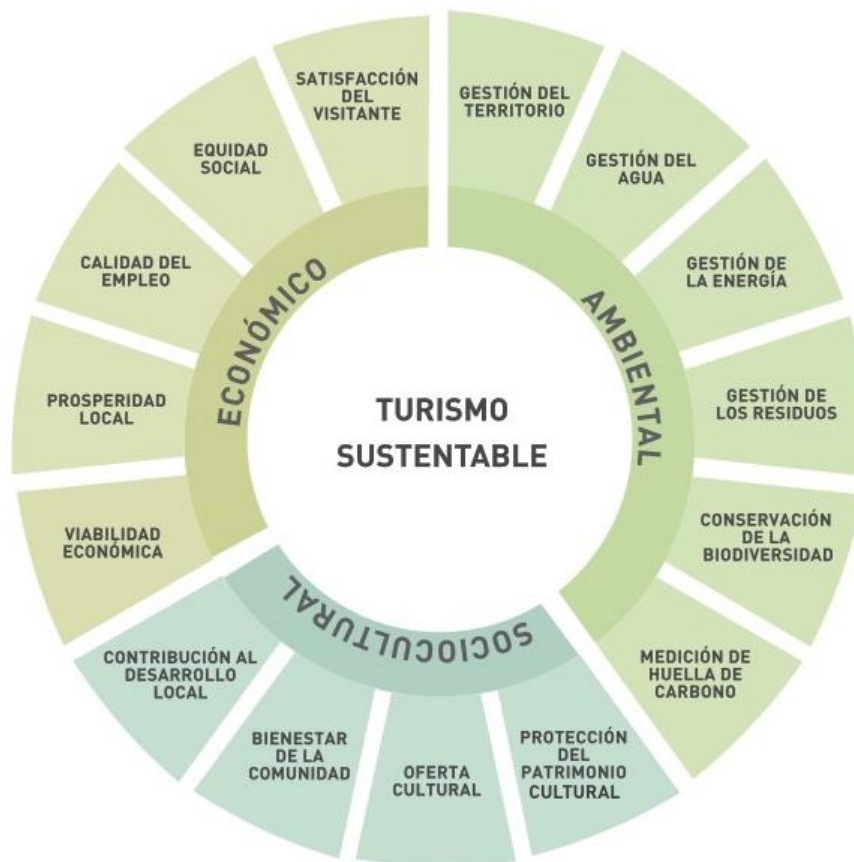
El siguiente esquema, muestra el proceso ideal para informarse y tomar acción para el desarrollo consiente de una actividad turística sustentable.



**Fuente:** Manual de Buenas Practicas SERNATUR

## Gráfico 1

*Impactos en los ámbitos del turismo sostenible.*



**Fuente:** Manual de Buenas Prácticas SERNATUR

El gráfico anterior muestra cómo podemos impactar de forma positiva en los 3 ámbitos del turismo sostenible y poder lograr de forma progresiva las metas planteadas y ser considerados una actividad sostenible. La Organización Mundial del Turismo (OMT) sugiere que para definir una verdadera actividad de turismo sostenible debe asegurar lo siguiente:

### Económico

- **Viabilidad económica:** Garantizar la competitividad de los destinos, las empresas turísticas y los beneficios a largo plazo.
- **Prosperidad local:** Mejorar la contribución del turismo a la prosperidad económica del destino y a la proporción de gastos que se retiene localmente.
- **Calidad del empleo:** Fortalecer el número y calidad de empleos locales, creados por el turismo, incluyendo el nivel salarial, condiciones de trabajo e igualdad de oportunidades.



- **Equidad social:** Procurar una distribución amplia y justa de los beneficios económicos y sociales del turismo en la comunidad receptora.
- **Satisfacción del visitante:** Proporcionar una experiencia segura, satisfactoria y completa a los visitantes.

### **Sociocultural**

- **Contribución al desarrollo local:** Promover el desarrollo comunal mejorando la calidad de vida de las personas involucrando a las comunidades en la planificación y toma de decisiones sobre la gestión y desarrollo del turismo en su entorno.
- **Bienestar de la comunidad:** Fortalecer la calidad de vida de las comunidades locales, evitando la degradación o explotación social o ambiental.
- **Oferta cultural:** Respetar y conservar el patrimonio histórico, cultural y tradicional de las comunidades anfitrionas.
- **Protección del patrimonio cultural (material e inmaterial):** Mantener y mejorar la calidad de los entornos urbanos y rurales evitando su degradación. Así mismo, conservar las tradiciones y herencia cultural de los pueblos anfitriones.

### **Ambiental**

- **Gestión de territorio:** Ordenar y gestionar el uso del entorno comunal para un correcto aprovechamiento del espacio físico evitando su contaminación y degradación.
- **Gestión del agua:** Ser eficientes en el uso del agua, garantizando el uso sostenible y limpio del recurso tanto para los seres humanos como para los espacios naturales alrededor.
- **Gestión de la energía:** Mejorar la eficiencia en el uso de energía buscando el uso racional y de tecnologías limpias acordes con la actividad turística desarrollada.
- **Gestión de los residuos:** Reducir al mínimo la generación de residuos por parte de las empresas de turismo (comunales o privadas) y visitantes para evitar contaminación ambiental y visual de los destinos. Además, crear una política de gestión y manejo de residuos sólidos a nivel local, involucrando a toda la población y autoridades como muestra de la preocupación de la salud de visitantes y pueblos anfitriones.

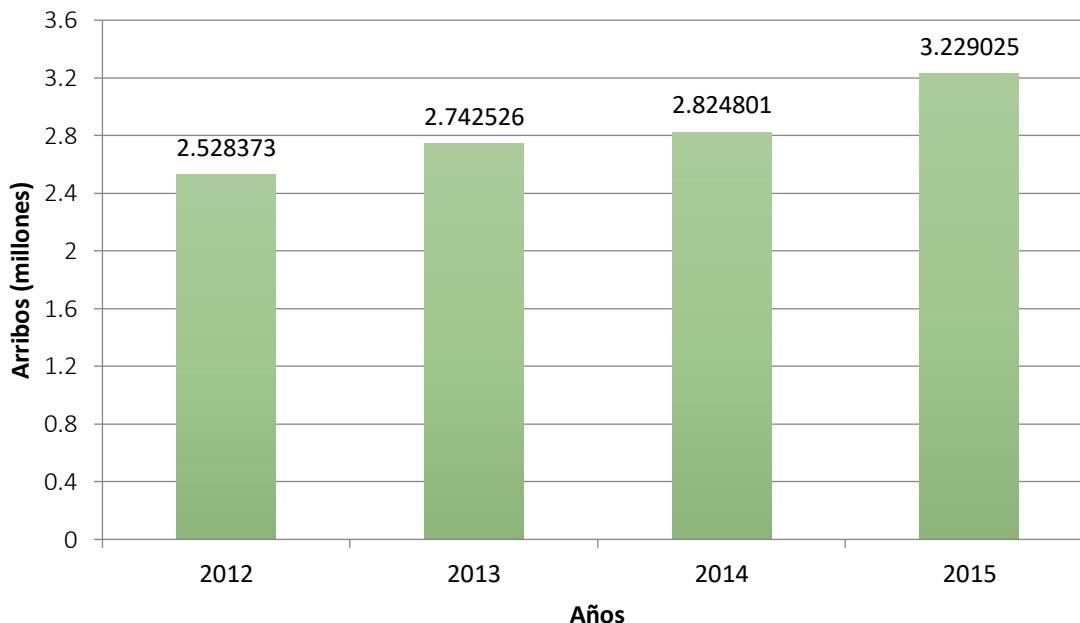
- **Conservación de la biodiversidad:** Apoyar la conservación de áreas naturales, hábitats y vida silvestre, respetando su entorno y reduciendo al mínimo el daño sobre ellos.
- **Medición de la huella de carbono:** En el contexto del Cambio Climático, las constantes emisiones de CO2 en la atmosfera han llegado a niveles exorbitantes en nuestra era causando el fenómeno conocido como calentamiento global. Medir esta emisión se conoce como “huella de carbono”. En lo posible se tienen que desarrollar productos turísticos que tiendan a producir la menor cantidad de gases efecto invernadero (GEI) o incluso usar tecnologías limpias e implementar actividades que ayuden a minimizar este efecto de escala global.

## 5. LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

La actividad turística viene experimentando durante las ultimas décadas un continuo crecimiento y una profunda diversificación. Cada vez son mas las personas que se interesan por conocer lugares y personas distintas a su entorno y quieren vivir las experiencias de viaje mas genuinas posibles. El Perú, no es ajeno a este fenómeno y el continuo crecimiento de la actividad se puede ver en los siguientes gráficos expresados en arribos de turistas extranjeros (turismo receptor) y movimiento de turistas nacionales (turismo interno).

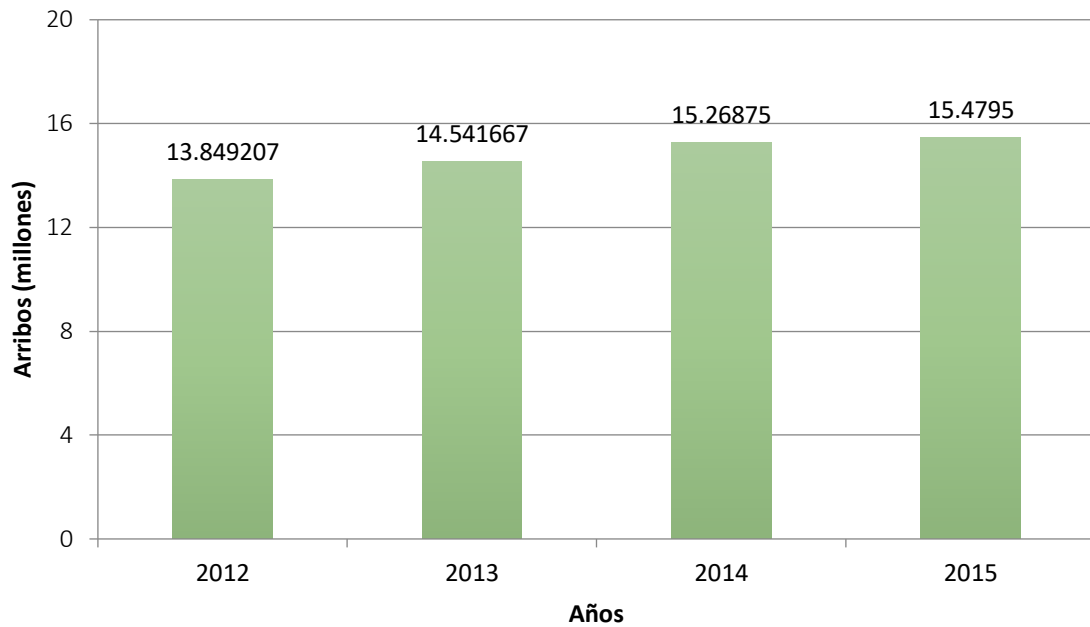
**Gráfico 2**

*Turismo receptor en Perú (2012-2015).*



**Gráfico 3**

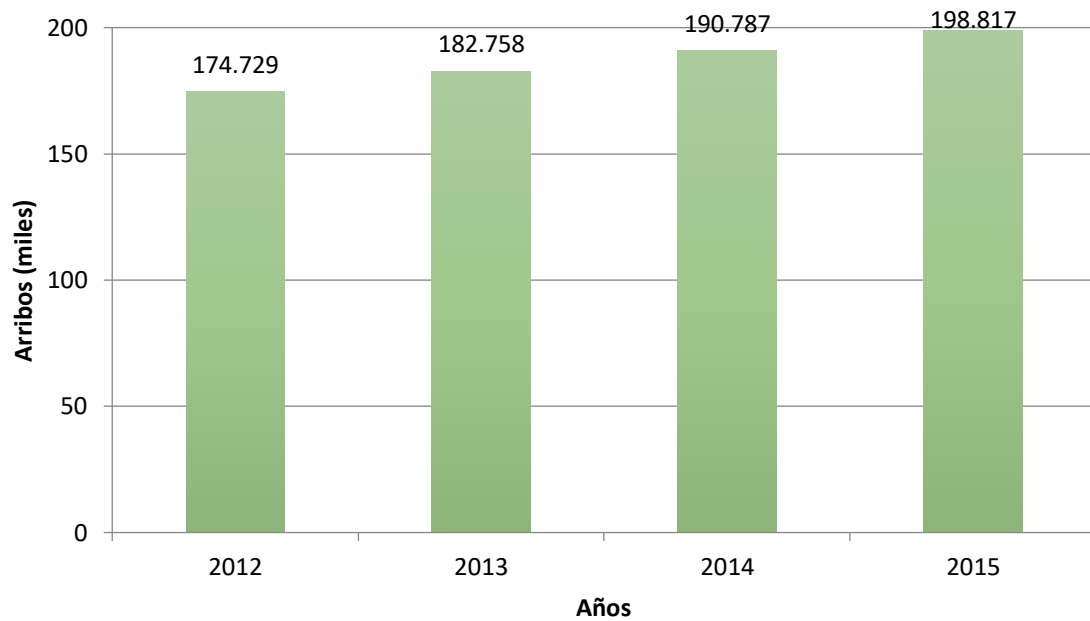
*Turismo interno en Perú (2012-2015)*



Para el caso de Puno el turismo en la región también experimenta un continuo crecimiento, tanto para el turismo receptor como para el interno.

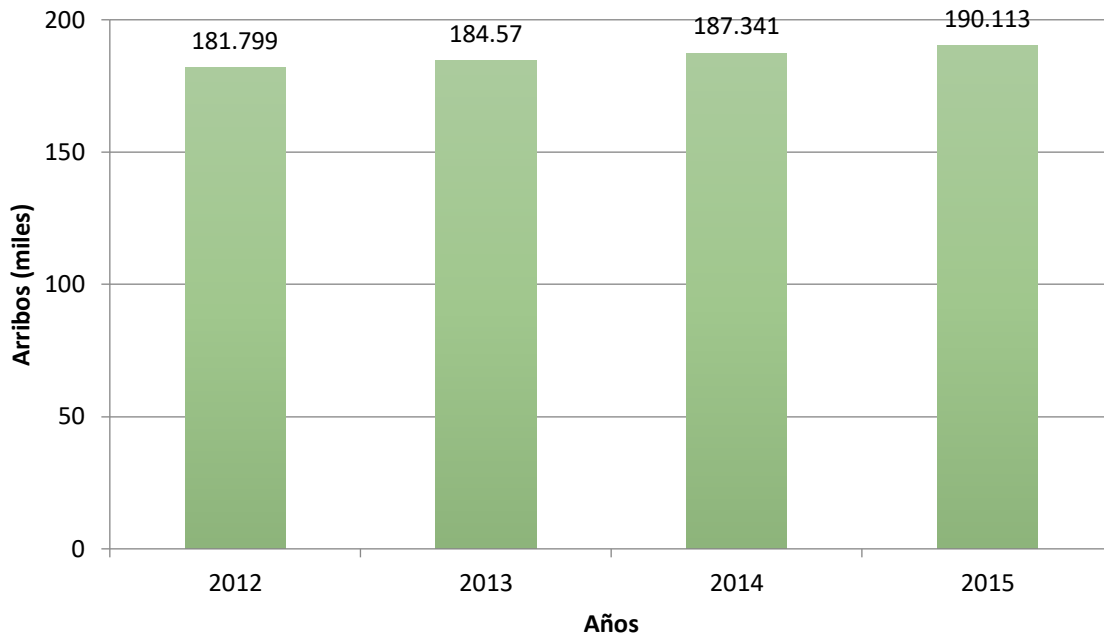
**Gráfico 4**

*Turismo receptor en Puno (2012-2015)*



**Gráfico 5**

*Turismo interno en Puno (2012-2015)*



Para el caso de Cuyocuyo la actividad turística esta recién iniciándose. En Mayo del 2016 se realizó el “I Festival Nacional de Turismo de Aventura Sandia 2016” con la organización de la Municipalidad Distrital de Cuyocuyo y el apoyo Municipalidad Provincial de Sandia, La Cámara Regional de Turismo, El Parque Nacional Bahuaja Sonene, estudiantes de la Universidad Nacional del Altiplano y la Universidad Néstor Cáceres Velásquez. Dicho evento fue realizado con mucho éxito por la gran acogida y participación de la población local y los aventureros que visitaron el distrito.

Sin embargo, es necesario reflexionar sobre cual es el camino que al distrito de Cuyocuyo y su población les gustaría seguir para desarrollar una alternativa turística competitiva, sostenible e inclusiva, maximizando los beneficios de esta actividad complementaria y generando bienestar en las comunidades que lo conforman.

En este sentido, es necesario realizar un análisis mas profundo y encontrar el segmento del mercado idóneo en donde todos los involucrados se sientan cómodos y felices realizando esta actividad.

## 6. FASES PARA LA PLANEACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE INICIATIVAS DE TURISMO COMUNITARIO

El Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF 2012) en su publicación “La planificación y gestión del ecoturismo en comunidades indígenas” identifica 5 fases importantes de desarrollar para emprender algún tipo de actividad turística en donde se trabaje con población local en el ámbito rural. Estas fases se desarrollaran a continuación:

### 6.1. Fase 1: Definir

Esta primera fase considera que la(s) comunidad(des) ha(n) decidido, por voluntad propia, impulsar una actividad turística como una alternativa viable que traerá beneficios al grupo de tipo económico, social y ambiental. Los pasos sugeridos para esta fase son:

#### a. Conformación del grupo de trabajo

Esta importante actividad, identifica y selecciona quienes serán los integrantes del grupo de trabajo, quienes serán los organismos de apoyo y cual será el rol (responsabilidad) de cada uno de ellos.

#### b. Descripción del contexto general del territorio del distrito o comunidad

Se debe identificar las potencialidades del distrito o comunidades en cuanto a sus recursos naturales y culturales para el desarrollo del proyecto turístico. Se debe hacer un inventario de estos recursos así como también de los servicios y equipamiento con que se cuenta, es decir, elaborar una línea de base económica, ambiental y social que permita medir el impacto de la actividad. Elaborar un análisis FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) con las poblaciones involucradas podría ser útil para orientar bien la actividad en el destino elegido.

#### c. Mapeo de actores

Se debe desarrollar un mapeo detallado y amplio de actores, personas y organización que podrían aportar al desarrollo de iniciativas de turismo.

#### d. Determinación del alcance del proyecto

Se definen los parámetros o límites generales del proyecto en términos de temas que se trataran, tiempo en que se desarrollará y espacio que se usará. Con la intención que todos estén claros en el Que, Cuando y Donde se implementará el proyecto.

#### e. Definición de la visión

Este corresponde al estado deseado que se pretende conseguir mediante la ejecución del proyecto turístico. Es importante definir de manera conjunta lo que se quiera lograr y cual sería la situación ideal a la que se quiere llegar.

**f. Identificación de los objetos de conservación**

Las comunidades locales e indígenas en gran medida viven en zonas con presencia de ecosistemas o especies de gran valor para la conservación, las cuales deberían ser identificadas para minimizar los impactos del turismo.

**g. Identificación de las amenazas**

Estas se refieren a las actividades que puedan afectar al proyecto turístico en términos ambientales, económicos y sociales. Por ejemplo, actividades no controladas pueden causar incomodidades en la vida cotidiana de las personas, o el gran número de visitantes puede aumentar el riesgo de incendios, extracción de hierbas medicinales, compactación del terreno, etc.

## **6.2. Fase 2: Diseñar**

En esta fase se plantean los objetivos, estrategias, resultados esperados y metas del proyecto de ecoturismo, así como también el plan de monitoreo para medir el desempeño del proyecto. El plan operativo se construye al final para medir las acciones concretas en los plazos definidos, con los recursos requeridos y el presupuesto necesario.

La herramienta más usada para programar actividades y monitorear el desempeño es el Marco Lógico.

Los pasos sugeridos para esta etapa son:

**a. Zonificación**

Este paso define de forma participativa el territorio comunitario que será destinado para el uso de actividades turísticas.

**b. Definición de objetivos**

Ayuda a enmarcar el trabajo que se realizará enfocándonos en lo que se quiere y puede realizar. Usualmente se define 1 objetivo general y algunos objetivos específicos que nos ayudan a definir el trabajo en acciones más concretas y alcanzables.

**c. Establecer los resultados esperados**

Los resultados deben ir en completa concordancia con los objetivos establecidos planteando los avances esperados paso a paso de la ejecución del proyecto turístico.

**d. Definición de metas**

Para algunos resultados esperados críticos se pueden definir metas que indiquen el momento en que se puede lograr algo específico y que nos permita cuantificar el logro. Las metas deben ser específicas, medibles, logrables, relevantes y con límite de tiempo.

**e. Construcción del plan de monitoreo**

Construido básicamente por una serie de indicadores definido en relación de las metas planteadas y el procedimiento para medirlos en el tiempo. Los indicadores pueden ser de resultado (medición en el corto plazo) y de impacto (medición en el largo plazo).

**f. Construcción del plan operativo**

Establece las acciones concretas para alcanzar las metas y los resultados esperados del proyecto, en términos de actividades, recursos, tiempo y presupuesto. Algunos de sus componentes son:

- **Diseño de los productos y servicios turísticos:** estos constituyen la oferta local integrando los atractivos naturales y socioculturales propios.
- **Definición de proyectos comunitarios:** se debe definir los proyectos necesarios de ejecutar en el territorio para la operación del negocio en su conjunto.
- **Identificación del modelo de negocios:** debe indicar de que manera interactúan los diferentes componentes del negocio con el fin de potenciarlos, darles valor y articularlos al mercado. Implica la definición del tipo de empresa que se adecua a la realidad de las comunidades, la identificación de otras empresas que puedan potenciar la operación de turismo comunitario y la formalización de la nueva empresa definida.

**g. Definición de un plan de marketing**

Este plan establece lineamientos sobre que vender, a quien vender, cuando vender y donde vender. En otras palabras, como llegamos a nuestros clientes potenciales.

**6.3. Fase 3: Implementar**

Esta fase busca materializar el proyecto turístico desarrollando el plan operativo buscando el financiamiento para su cumplimiento. Además, aquí se fortalecen las capacidades técnicas de los involucrados en el proyecto. Los pasos sugeridos son los siguientes:

**a. Busca de fondos**

Se debe buscar financiamiento en base a la cartera de proyectos comunitarios, emprendimientos familiares o individuales y necesidades de capacitación.

**b. Implementación del modelo de negocios y plan de marketing**

En base a los estudios de la fase 2 se debe implementar la mejor propuesta de formalización de empresa turística, así como los componentes del modelo de negocio y plan de marketing.

**c. Establecer alianzas estratégicas**

Se debe identificar actores clave en distintos ámbitos estratégicos para ejecutar el plan operativo. Se pueden crear alianzas para financiamientos futuros o pueden haber acuerdos con otros componentes de la oferta turística a nivel regional o nacional.

**d. Construcción de capacidades para la ejecución del proyecto**

Se deben definir las capacitaciones necesarias en función a las responsabilidades del grupo gestor del emprendimiento turístico.

#### **6.4. Fase 4: Analizar y adaptar**

En esta fase se da el seguimiento a los resultados esperados y las metas del proyecto. Se miden los indicadores planteados en las etapas previas y se verifican los resultados. Aquí se evalúa si el modelo diseñado trabaja bien o si necesita algunos ajustes. Los pasos sugeridos son:

**a. Medición y sistematización de los indicadores planteados en el marco lógico**

Implica la revisión de la gestión realizada, la comprobación del modelo planteado y la importancia para la comunidad y equipo de trabajo. Es importante para tener un

correcto análisis tener un correcto registro de la información generada como actas de reuniones, encuestas a visitantes, comprobantes de pago etc.

Esta medición de indicadores nos permite obtener información sobre:

- Evaluación de impactos ambientales y socioculturales
- Evaluación de impactos en los medios de vida
- Evaluación comunitaria colectiva del proceso
- Evaluación del equipo de trabajo
- Adaptación de proceso



## 6.5. Fase 5: Compartir

Esta fase tiene como propósito sistematizar los aprendizajes por los que la(s) comunidad(s) o gobierno local pasaron durante la ejecución del proyecto turístico. Esto con la finalidad de compartir las lecciones aprendidas con otras comunidades, organizaciones de apoyo o instituciones del estado. Las etapas podrían ser:

### a. Compartir lecciones aprendidas

Mediante documentos técnicos que sistematicen los aprendizajes, destacando lo positivo y señalando lo negativo, indicando como fue posible o se plantea superarlos.

### b. Estrategias de comunicación

Se desarrolla un mecanismo adecuado para compartir con los actores interesados los resultados de la iniciativa de turismo.

## 7. CONCLUSIONES

### De la oferta turística

- El distrito de Cuyocuyo posee recursos turísticos atractivos y diferenciados, que podrían ser ofertados en operaciones de turismo desarrolladas para segmentos de aventura, naturaleza, investigación, voluntariado y cultura de la sierra sur del Perú.
- La particular técnica de andenería, la diversidad de cultivos altoandinos, el uso de plantas medicinales, el paisaje y la biodiversidad asociada a el, son algunas de las características con mucho potencial, pudiendo convertirse, con trabajo dedicado, en un circuito turístico alternativo para la región.
- Los andenes y la biodiversidad asociada a los cultivos y parientes silvestres encontrados en Cuyocuyo muestran un espacio interesante para desarrollar turismo vivencial, que incorpore el componente agrícola y las tradiciones ancestrales para el trabajar la tierra. El turismo vivencial de base comunitaria requiere mas organización y dedicación que inversión propiamente dicha.
- Los hallazgos con respecto a la diversidad de aves encontrada (102 sp) es importante. Los puntos de interés ornitológicos (PIO) son variados, están en buen estado natural y son de fácil acceso, por lo que seria un buen complemento a cualquier tipo de actividad turística que se realice en Cuyocuyo. Teniendo siempre en cuenta que para el correcto desarrollo de este tipo de actividad (observación de aves) se requiere de una capacitación integral para los guías locales y una mejora sustancial en los equipos y servicios brindados.
- El turismo de aventura encuentra en Cuyocuyo un buen espacio para su practica. Las paredes escarpadas, los caminos ancestrales, las carreteras afirmadas y los restos arqueológicos son perfectos para caminar, montar bicicleta o escalar. Este turismo precisa obligatoriamente de guías con experiencia y conocimientos avanzados de seguridad en actividades al aire libre.
- El turismo de investigación es un segmento que requiere que un determinado proyecto este debidamente estructurado e incluso avalado técnicamente por una entidad seria de estudios. Brindando a los investigadores la posibilidad de encontrar los resultados buscados en los proyectos que realicen. Por ejemplo, las universidades puneñas y nacionales con sus respectivos tesisistas son un publico interesante al que se podría apuntar siempre y cuando se brinden las condiciones básicas necesarias para desarrollar investigación.

- Existen muchos problemas de acumulación de residuos sólidos en todo el distrito. No hay una política pública de segregación y reciclaje y es por eso que las calles, fuentes de agua y algunos espacios comunales funcionan simplemente como botaderos. En este sentido, hay un segmento de viajeros que podrían colaborar con conocimientos y buena voluntad en mejorar esta realidad en Cuyocuyo. El turismo de voluntariado, que se está dando con mucha fuerza en la sierra sur del Perú, incluyendo Puno, podría ser un tipo de visitante que aportaría en la mejora de la calidad de vida de los pobladores del distrito. Es necesario para este tipo de turismo que las condiciones de habitabilidad, servicios, orientadores y temas logísticos estén debidamente estructurados y en buenas condiciones.

### De la demanda turística

- El número de turistas (extranjeros y nacionales) que llega a la región está en aumento, por lo que si se desarrollan emprendimientos turísticos competitivos podrían captar viajeros en busca de nuevos destinos en esta región.
- Es probable que no se encuentre con facilidad en Puno programas turísticos que incluyan visitas a campos de cultivo con una importante diversidad agrícola como la que tiene Cuyocuyo por la ubicación geográfica que presenta. Además, la variabilidad de pisos ecológicos encontrados por la cercanía a la amazonia hace de este destino único, funcionando incluso como punto medio para el ingreso a zonas amazónicas más bajas en la provincia de Sandia.

### De la gestión local

- Si se quiere trabajar a largo plazo en temas de turismo es importante que se forme un comité de turismo distrital, independiente e inclusivo, que incorpore a los representantes de las comunidades que estén interesados en participar en actividades de turismo comunitario.
- Es necesario mejorar los servicios e instalaciones turísticas en Cuyocuyo. El destino por el momento cuenta con muy pocos lugares para hospedarse y casi todos cuentan con servicios muy básicos y con poco mantenimiento.
- Los lugares para alimentación en Cuyocuyo (restaurantes) cuentan con una oferta mínima y presentan malas condiciones de higiene. En este sentido, es necesario organizar talleres de capacitación para los dueños de hospedajes y restaurantes con la finalidad que mejoren el trato y servicios brindados a los potenciales viajeros.
- Es de mucha ayuda, si se quiere trabajar en turismo por primera vez, realizar alianzas estratégicas con ONGs, empresas u otro tipo de operador turístico establecido en la región. Estos acuerdos de cooperación ayudan mucho al mercadeo del nuevo producto turístico, mejorando la difusión e incorporando experiencia en el desarrollo de las actividades propuestas.

## 8. RECOMENDACIONES

- Desarrollar un inventario de recursos y servicios turísticos con la intención de visualizar, no solo el espacio natural y cultural, sino también el grado de organización comunal y los líderes locales que podrían ser responsables de integrar la propuesta turística del distrito.
- Elaborar un estudio económico financiero para la identificación de la mejor alternativa turística (económica, social y ambiental) en la que se podría tener éxito con las reales posibilidades de Cuyocuyo.
- Capacitar a los prestadores de servicios (hospedajes y restaurantes) locales en la manera de tratar con viajeros y el cuidado e higiene en la manipulación de alimentos, vitales para la consolidación de nuevos destinos.
- Implementar una política municipal para la recolección, segregación y reciclaje de residuos sólidos. Problema que no solo afecta paisajísticamente, sino también en la salud de las personas y contaminación de fuentes de agua en el distrito.
- Unirse estratégicamente con ong's, operadores turísticos y empresas de transporte para articular de la mejor manera la oferta del producto turístico en Cuyocuyo.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

- **MINISTERIO DE ECONOMIA, FOMENTO Y TURISMO (SERNATUR) 2011.** Manual de Buenas Practicas, Chile por un turismo sustentable.
- **CTN-PERU 2007.** Manual CTN de Buenas Practicas para un Turismo Sostenible y Calidad de los Servicios. BID, Los Andes de Cajamarca, CARETUR Cajamarca.
- **WWF Chile 2012.** Planificación y Gestión del Ecoturismo Comunitario con Comunidades Indígenas.
- **MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS 2011.** Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos.



## LIMA

Calle Chiclayo 1008  
Miraflores, Lima – Perú  
+51 (1) 446 4947

## LORETO

Urb. Sargento Lores Mz. Q Lt. 1  
Iquitos, Loreto – Perú  
+51 (66) 235 344

## PUNO

Jr. Independencia 143.  
Dpto. B 202. Puno – Perú  
+51 (66) 235 344