

e Business-Coaching™

Lektion #13

Ihr Positionierungs-Video live stellen und Ihr Commitment stärken

Von Dirk-Michael Lambert

ACHTUNG: Sie haben nicht das Recht zum Abdruck oder Verkauf dieses Reports!

Sie dürfen auch nicht den Inhalt dieser
Schrift verbreiten oder verkaufen

© 2011 LAMBERT AKADEMIE GmbH

Wenn Sie diese Schrift von einem anderen Ort als <http://www.BusinessCoaching24.com> bekommen haben, besitzen Sie eine Raubkopie. Bitte helfen Sie mit, Internet-kriminalität zu stoppen, durch eine Meldung an: info@lambert-akademie.de

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Reports darf reproduziert oder in irgendeiner Form übermittelt werden, weder elektronisch, mechanisch oder in sonst irgendeiner Form. Sie dürfen den Inhalt, oder Auszüge davon, nicht verkaufen, weitergeben oder sonst wie vervielfältigen. Kein Teil dieses Reports darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Verfassers publiziert, reproduziert oder in irgendeiner Form übermittelt werden, weder elektronisch, mechanisch oder in sonst irgendeiner Form oder sonst wie gewerblich genutzt werden.

Haftungsausschluss und rechtliche Hinweise: Die hierin enthaltenen Informationen stellt die Meinung des Autors zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Aufgrund der Geschwindigkeit, mit der sich Bedingungen ändern, behält sich der Autor das Recht zu ändern und zu aktualisieren vor. Der Bericht ist nur zu Informationszwecken. Weder Autor noch seine Tochtergesellschaften / Partner übernimmt Verantwortung für Fehler, Ungenauigkeiten oder Auslassungen. Jede Kränkungen von Personen oder Organisationen sind nicht beabsichtigt. Wenn Beratung über rechtliche oder damit zusammenhängende Angelegenheiten erforderlich ist, sollten die Dienste eines vollständig qualifizierten professionellen gesucht werden. Dieser Bericht ist nicht zur Verwendung als Quelle für rechtliche oder buchhalterische Beratung vorgesehen. Sie sollten sich bewusst von Gesetzen, welche Geschäftsvorfälle oder andere Geschäftspraktiken regeln in Ihrem Land und Staat sein. Jede Bezugnahme auf Person oder ein Unternehmen, ob lebend oder tot, ist rein zufällig.

5. Erfolgs-Schlüssel: Verantwortung und Commitment!

Thema heute im Persönlichkeitsteil, Verantwortung und Commitment.

Der 5. Schlüssel im meinem 12. Schlüssel- System für Ihre persönlichen Lebenserfolg.

Was heisst Verantwortung übernehmen?

Wenn Sie die Psyche der erfolgreichsten Menschen analysieren, dann stellen Sie fest, sie unterscheiden sich durch nichts vom durchschnittlichen, vom mittelmäßigen Unternehmer, Führungskraft, was immer Sie als Zielgruppe nehmen. Der einzige Unterschied liegt darin, dass Erfolgsmenschen, einige Hebel in ihrer Psyche anders stellen, als der Durchschnitt.

Der 5. Erfolgsschlüssel, ist das Thema Verantwortung übernehmen.

Wenn ich Ihnen sage, Sie sind verantwortlich für alles, was in Ihrem Leben ist, für jeden Unfall, für jede Situation, für jede Begegnung, für jedes Ergebnis. Wie fühlt sich das an?

Wahrscheinlich nicht sehr erhebend, weil Sie sagen, ich habe nicht das Einkommen, nicht die Freizeit, nicht die Partnerschaft, etc. die ich mir wünsche.

Und ich rufe Ihnen zu, Sie sind 100 Prozent verantwortlich genau für diese Situation.

Wenn Sie sagen, „das gefällt mir nicht“, dann gebe ich Ihnen ein anderes Wort, nämlich 100 Prozent Kontrolle. Wenn Sie nicht anfangen, 100 Prozent Verantwortung für alles in Ihrem Leben zu übernehmen, dann benutzen Sie von Ihrer persönlichen Macht weniger als 5 Prozent.

Nehmen Sie sich bitte einen Stift und schreiben folgenden Satz auf: „Menschen, die 100 Prozent Verantwortung übernehmen produzieren Ergebnisse - alle anderen Ausreden!“

Das ist die einfache pragmatische Wahrheit.

Erinnern Sie sich an mein Beispiel mit der Mutter, deren Kind bei der Vorsorgeuntersuchung als unheilbar krank diagnostiziert wurde. Wie viel Prozent Verantwortung übernimmt diese Mutter? Richtig: 180.000 Kilovolt. Und jetzt fragen Sie sich bitte einmal selbst: „Wo produzieren Sie in Ihrem Leben über längere Zeit NICHT die Ergebnisse, die Sie sich wünschen und / oder sind nicht 100 Prozent mit Vollgas aktiv für Ihre Ziele?“

Wenn Sie sich irgendeinen Punkt rausnehmen, bspw. einen Vertriebsmann einstellen, oder Ihren Schreibtisch aufräumen, oder sich mehr Zeit für Ihre Beziehung nehmen oder Ihren Einkommenslevel auf eine andere Stufe zu bringen - was immer es ist.

Schreiben Sie sich bitte auf, wie viel Prozent Verantwortung haben Sie bisher übernommen im Vergleich zu der Mutter deren Kind scheinbar unheilbar krank ist.

Die meisten von uns schreiben 5, 10, 20, 50 oder vielleicht auch 70 Prozent. Aber nicht 100 Prozent und das ist der Unterschied.

Menschen, die 100 Prozent Verantwortung übernehmen produzieren Ergebnisse alle anderen Ausreden - diese wissen nämlich, wer schuld ist. Der Markt, die Konjunktur, die Mitarbeiter etc.

Mein Punkt an Sie ist, wenn Sie 99 Prozent oder weniger geschrieben haben, dann haben Sie 0 Prozent geschrieben.

Verantwortung übernehmen ist eine schwarz-weiß Sache. Entweder Sie übernehmen 100 Prozent Verantwortung oder eben Null.

Mal ehrlich, wenn das Ihr Kind wäre würden Sie 99 Prozent Verantwortung übernehmen? Vergessen Sie es. Als ich gesagt habe, in einem Jahr eine Million habe ich nicht gesagt, ich probiere es, ich versuche es, ich habe 100 Prozent Verantwortung übernommen. Und das führte dazu, dass ich mich nicht mehr dafür interessierte, was nicht geht, sondern nur noch dafür, was geht.

Hören Sie Thomas Alpha Edison zu nach 10.000 missglückten Experimenten. Er sagt: „Ich bin total erfolgreich, denn ich habe schon 10.000 Wege identifiziert, die nicht zum Ziel führen. Und jedes weitere missglückte Experiment ist ein weiterer wichtiger Schritt vorwärts.“

Sie hören, 100 Prozent Verantwortung.

Oder hören sie die Story von Sylvester Stallone: nach 100.000 Absagen auf dem Weg zu seinem ersten Filmerfolg hat er nicht gesagt, ich gebe auf, sondern er hat gesagt: „ich muss mich mehr anstrengen“, er hat 100 Prozent Verantwortung übernommen für sein Ergebnis, für seinen Sieg.

Oder aus dem letzten Impuls. Colonel Sanders, Kentucky Fried Chicken, Sie erinnern sich. Auch er hat über Jahre, Absagen, Neins, Ablehnung erhalten. Aber er hat 100 Prozent Verantwortung übernommen und das führte dazu, dass er Commitment gelebt hat.

Was ist er Commitment. Commitment ist ein amerikanisches Wort. Wir haben kein deutsches Wort dafür. Deswegen gebe ich Ihnen meine Definition für Commitment.

Commitment: Ich verpflichte mich dem Ergebnis - und nicht dem Versuch!

Wenn Sie Commitment leben, dann entscheiden Sie sich, das Ergebnis zu produzieren, egal was. Und das führt dazu, dass Sie Gehirnareale aktivieren, dass Sie Potenzial aktivieren, was sonst brach liegt.

Wie könnte sonst eine Frau bei einem Unfall, das Kind unter einem Auto liegend, das Auto, das 1,4 Tonnen wiegt anheben, wenn Sie nicht 100 Prozent Verantwortung übernehmen würde für ihr Ergebnis.

Der 5. Schlüssel zum Erfolg. Verantwortung und Commitment.

Was heißt es, eine Entscheidung zu treffen? Wir erinnern uns, eine echte Entscheidung schneidet mich von allen anderen Möglichkeiten ab.

Als Edgar Itt sagte, in 4 Jahren bin ich bei Olympia, hat er nicht gesagt ich versuche es, sondern ich übernehme 100 Prozent Verantwortung. Also eine echte Entscheidung getroffen. Sobald ein Mensch eine echte Entscheidung trifft übernimmt er 100 Prozent Verantwortung.

Oder die Geschichte von Sylvester Stallone, er sagte nicht, ich habe jetzt seit 2 Jahren Absagen kassiert, ich bin gescheitert, er hat Verantwortung übernommen für sein Ziel der Action Schauspieler der USA zu sein. Und das nenn ich Commitment.

Wo sind Sie nicht 100 Prozent mit Ihrer persönlichen Energie mit Vollgas aktiv, wo Sie wissen, dass Sie aktiv sein sollten? Sich mehr engagieren, mehr Gas geben sollten?

Wir sagen z.B. wir sollen abnehmen, sind morgens aber nicht auf unserem Joggingplatz.

Schreiben Sie eine Sache auf, die Sie schon längst hätten verwirklichen wollen, aber nicht 100 Prozent aktiv sind, oder es bisher gar nicht angepackt haben. Und jetzt machen Sie ein Skala von 0 bis 100 Prozent und schreiben bitte auf, wie viel Prozent Verantwortung haben Sie bisher übernommen?

Was immer Sie geschrieben haben, wenn Sie weniger als 100 Prozent geschrieben haben, haben Sie Null geschrieben. Die Frage ist, wie viel Prozent Verantwortung übernehmen Sie für Ihr Ergebnis, egal was es kostet. Das ist die Einstellung von Siegertypen.

Was ist Verantwortung & Comitment?

- Entscheidungen treffen : was ist eine Entscheidung? ... schneidet alle anderen Möglichkeiten ab!
- Story: Silvester Stallone
- Übg: wo nicht 100% aktiv, wissen sollten, z.B. sagen wollen abnehmen...
- wie viel Verantwortung für Ergebnis? egal was es kostet
- Unterschied: Leute sagen „würde ich wirklich gerne..“ = sagen in Wirklichkeit sagen:Interesse haben
- sobald Menschen Verantwortung übernehmen, produzieren sie Ergebnisse!
- = nenne ich Commitment ... Kind krank!?

Zum Nachdenken:

*„Menschen, die 100% Verantwortung übernehmen, produzieren Ergebnisse!
- Alle anderen Ausreden“*

- Schreiben Sie: „Ich bin vollständig verantwortlich für meine Welt und meine Lebensqualität“
- ... wie fühlt sich das an?
- ... ich gebe Ihnen anderes Wort: Kontrolle!
- ... Warum: öffnet Zugang zu geistigem Potential!
- ... Gegenteil = „Ich kann nicht...“ ... immer Lüge + Selbstbegrenzung!

Umsetzung:

Wo hapert es mit Ihrem Commitment?

Wo produziere ich seit langem keinen echten Fortschritt bzw. bin ich nicht wirklich zu 100% aktiv?

1. Wie viel Prozent Verantwortung habe ich bisher übernommen für mein Ergebnis, meinen Sieg?
2. Wie kann ich mein Commitment stärken?

.....

.....

.....

.....

.....