

e Business-Coaching™

Lektion #09

Wie Sie Ihre wahre Leidenschaft entfachen und Ihren FollowUp-Prozess automatisieren!

Von Dirk-Michael Lambert

ACHTUNG: Sie haben nicht das Recht zum Abdruck oder Verkauf dieses Reports!

Sie dürfen auch nicht den Inhalt dieser
Schrift verbreiten oder verkaufen

© 2011 LAMBERT AKADEMIE GmbH

Wenn Sie diese Schrift von einem anderen Ort als <http://www.BusinessCoaching24.com> bekommen haben, besitzen Sie eine Raubkopie. Bitte helfen Sie mit, Internet-kriminalität zu stoppen, durch eine Meldung an: info@lambert-akademie.de

Alle Rechte vorbehalten. Kein Teil dieses Reports darf reproduziert oder in irgendeiner Form übermittelt werden, weder elektronisch, mechanisch oder in sonst irgendeiner Form. Sie dürfen den Inhalt, oder Auszüge davon, nicht verkaufen, weitergeben oder sonst wie vervielfältigen. Kein Teil dieses Reports darf ohne vorherige schriftliche Genehmigung des Verfassers publiziert, reproduziert oder in irgendeiner Form übermittelt werden, weder elektronisch, mechanisch oder in sonst irgendeiner Form oder sonst wie gewerblich genutzt werden.

Haftungsausschluss und rechtliche Hinweise: Die hierin enthaltenen Informationen stellt die Meinung des Autors zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dar. Aufgrund der Geschwindigkeit, mit der sich Bedingungen ändern, behält sich der Autor das Recht zu ändern und zu aktualisieren vor. Der Bericht ist nur zu Informationszwecken. Weder Autor noch seine Tochtergesellschaften / Partner übernimmt Verantwortung für Fehler, Ungenauigkeiten oder Auslassungen. Jede Kränkungen von Personen oder Organisationen sind nicht beabsichtigt. Wenn Beratung über rechtliche oder damit zusammenhängende Angelegenheiten erforderlich ist, sollten die Dienste eines vollständig qualifizierten professionellen gesucht werden. Dieser Bericht ist nicht zur Verwendung als Quelle für rechtliche oder buchhalterische Beratung vorgesehen. Sie sollten sich bewusst von Gesetzen, welche Geschäftsvorfälle oder andere Geschäftspraktiken regeln in Ihrem Land und Staat sein. Jede Bezugnahme auf Person oder ein Unternehmen, ob lebend oder tot, ist rein zufällig.

Ihre Produktivität verdoppeln

Entdecken Sie Ihre wahre Leidenschaft: Ihren Lebenszweck!

Hinter jedem überdurchschnittlich erfolgreichen Unternehmen steht ein Mann, eine Frau, die ihren Lebenszweck zum Haupt-Fokus ihres Unternehmens gemacht haben!

Darum:

- Finden Sie Ihren Lebenszweck, Ihr Mission-Statement!
- Was ist ein Mission-Statement?
- Wozu brauche ich eines?
- Die drei Elemente eines guten Mission-Statements.
- Falsche Vorstellungen über Mission-Statements.
- Meine Mission finden, erkennen und formulieren.

3 Elemente eines guten Mission Statements

- Alle großen Führer der Geschichte hatten Missionen, die nicht länger als ein einfacher Satz waren.
- Mutter Teresa´s Mission war den Sterbenden Erbarmen und Mitgefühl zu geben.
- Joan d´Arc´s Mission war Frankreich zu befreien.
- Nelson Mandela´s Mission war die Apartheid zu beenden.

Ein gutes Mission-Statement sollte:

1. **Kurz** - Ein Mission Statement sollte nicht länger als ein einfacher Satz sein. (7-9 Worte)
2. **Einfach** - Es sollte leicht von einem 10-jährigen verstanden werden.
3. **Wiederholbar** - Es sollte so einfach zu merken sein, dass Sie es sofort und ohne Nachzudenken hersagen können, wenn man Sie gerade aus dem Schlaf gerissen hat.

Ein Mission-Statement ist NICHT:

1. Meine Arbeit,
2. Meine Rolle,
3. Meine To-Do-List,
4. Ich lebe momentan nicht meine Mission
(Bewußtsein schärfen für meine Mission)
5. Ich bin nicht wichtig genug für eine Mission.
6. Meine Mission muß unmenschlich groß sein und unzähligen Menschen helfen.
7. Eine Mission muss mit Leid beladen sein.
8. Das Leben ist ein Zufall, selbst ich bin einer.
9. Mein Geburtsort ist mein Schicksal.

Übung 9.0

Ihr Mission-Statement...

In Ihrer Leidenschaft liegt Ihre wahre Kraft

Hat Ihre Mission keine Leidenschaft, ist es nicht die richtige...

- Was begeistert Sie am meisten in/ an Ihrem Leben/ der Welt?

.....
.....
.....

- Was ärgert Sie am meisten in oder an Ihrem Leben/ der Welt?

.....
.....
.....

- Wenn Sie andere unterrichten würden, was Sie im Leben am meisten begeistert, welche 3 Dinge würden Sie lehren?

.....
.....
.....

- Wie können Sie, was Sie am meisten begeistert nutzen um das zu beeinflussen, was Sie am meisten ärgert? (Min. 10 Möglichkeiten!)

.....
.....
.....

Übung 9.1

Ihr Mission-Statement...

Was tun Sie am liebsten?

Jedes Mission-Statement braucht Aktivität also Verben. Suchen Sie aus der folgenden Liste 10 Verben, die Sie am meisten inspirieren, die Ihre zukünftigen Aktivitäten bestimmen sollen.

Beweisen, schaffen, anpassen, verbessern, entwickeln, beeinflussen, verstärken, verbinden, glauben, erhellen, bauen, erschaffen, rufen, verursachen, wählen, sammeln, kombinieren, befehlen, kontrollieren,

kommunizieren, erklären, kämpfen, vollenden, ermutigen, loben, komponieren, bestätigen, konstruieren, kreieren, entdecken, beraten, entscheiden, verteidigen, liefern, demonstrieren, darstellen, zeigen,

lenken, diskutieren, teilen, träumen, bewegen, ausbilden, trainieren, lehren, motivieren, inspirieren, erheben, feiern, verstärken, erleuchten, unterhalten, untersuchen, verstehen, erkunden, erweitern, finanzieren,

vergeben, generieren, geben, empfangen, heilen, halten, beherbergen, identifizieren, implementieren, umsetzen, verbessern, optimieren, improvisieren, integrieren, integrieren halten, wissen, führen, leben,

lieben, machen, manifestieren, meistern, messen, meditieren, modellieren, transportieren, verhandeln, ernähren, öffnen, organisieren, teilnehmen, leisten, erreichen, schaffen, anstreben, spielen, besitzen,

praktizieren, lobpreisen, vorbereiten, präsentieren, produzieren, versprechen, helfen, geben, zur Verfügung stellen, realisieren, empfangen, reduzieren, neu definieren, reflektieren, reformieren,

beschützen, entspannen, erinnern, erneuern, respektieren, befriedigen, erfüllen, sichern, beschützen, verkaufen, überzeugen, dienen, teilen, sprechen, unterstützen, zusammen bringen (Menschen) , berühren,

handeln, übersetzen, erklären, verstehen, nutzen, bewerten, wertschätzen, arbeiten, schreiben,

.....

Übung 9.2

Ihr Mission-Statement...

Was Ihnen am wichtigsten?

Wofür stehen Sie im Leben? ...

- Welche Prinzipien, Werte oder welchen Sinn sind Sie bereit bis zum Tode zu verteidigen und sind Sie bereit Ihr Leben zu widmen?
- Z.B. mag der wichtigste Wert im Leben einer Person „Freude“ sein. Für andere ist es vielleicht „Freiheit“, „Wachstum“, „Lehren“, „Liebe“, „Gerechtigkeit“, „Kreativität“, „Vertrauen“, „Exzellenz“ usw.
- Was ist Ihr Kern? Notieren Sie:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Übung 9.3

Ihr Mission-Statement...

Wem sind Sie hier zu helfen?

Jede Mission impliziert, dass jemandem geholfen wird. Verschaffen Sie sich Klarheit darüber, wem Sie wirklich dienen / zusammen sein / inspirieren/ von lernen und beeinflussen wollen. Wählen Sie aus der folgenden Liste die drei aus, die Sie am meisten ansprechen und umkringeln Sie sie.

- Umwelt, Familie, Lehre, Medien, Gesundheitsvorsorge
- Ältere, Kinder, Jugend, Die Armen, Obdachlose, Auswanderung
- Energie, Agrarwirtschaft, Justizsystem, Erholung, Freizeit
- Ernährung, Sport/ Fitness, Recht & Gesetz, Regierung, Politik
- Straßen & Brücken, Unternehmen, Vereine, Kirchen, Spiritualität
- Kranke/ Behinderte, Öffentliche Sicherheit, Entwicklung d. Menschheit
- Nachrichten, Journalismus, Künste, Film, Funk, Gartengestaltung
- Entwicklung, Forschung, Wissenschaft, Frauen, Männer
- Druck & Veröffentlichung, Wohnen, Immobilien, Finanzen, Reisen
- Verwaltung, Computer Technologie, Nahrung, Kleidung, Mode
- Musik, Bücher, Familien, eigene:

.....
.....

Übung 9.4

Ihr Mission-Statement...

Meine persönliche Erfolgs-Formel:

Die Einzelteile zusammenfügen...

- Die Formel für Ihr Mission-Statement:

Teil 1 + Teil 2 für oder mit Teil 3.

- Meine Mission, also der Zweck meines Lebens ist:
- Ich _____ , _____ & _____
- (Meine drei Verben)
- in, für oder mit _____
- (Die Gruppe, Bereich, der mich am meisten bewegt & inspiriert)
- _____ , _____ & _____
- (Mein wichtigster Wert, bzw. meine wichtigsten Werte)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Fragen Sie sich:

- Ist Ihr Mission-Statement überraschend?
- Beschreibt es etwas, was Sie bereits machen? Bewusst? Wie ist es anders?
- Was fühlen Sie, wenn Sie Ihr Mission-Statement anschauen? Lesen? Sagen Sie es laut mit Begeisterung.
- Passt es auf Sie? Ist es inspirierend genug um andere zu gewinnen Ihnen dabei zu helfen? Hat es Herz oder ist es zu intellektuell? Nehmen Sie ein Synonym-Lexikon um bessere Worte zu finden.
- Tipp: Ein nicht ganz passendes Mission-Statement ist 100% besser als das, was Sie jetzt haben - nämlich gar keines. Und, sobald wir anfangen unseren Weg zu gehen, gibt uns unsere Intuition Hinweise.