



Cómo ser un Líder reconocido en tan solo 90 días usando Internet.

Pasar de ser un completo desconocido a ser un **líder con miles de seguidores** usando sólo internet.

Comencemos con uno de los principios básicos de cualquier emprendedor y esto es "**Dar servicio a los demás**"

"Si no se vive para los demás la vida carece de sentido" -Madre Teresa de Calcuta-

Por más estrategias de marketing que apliques, si estás carecen de sentido o propósito no te servirán de nada.

No digo que las estrategias no sean importantes, para nada, no... las estrategias son esenciales para que tu negocio sea exitoso por internet. Lo que trato de manifestar es que debes tener muy claro hacia dónde quieres llegar con tu campaña, con la promoción de tu negocio por internet.



Hay una frase que dice: *"Un propósito sin acción es soñar... La acción sin propósito es una verdadera pesadilla"*.

Así que en resumen... las estrategias funcionan, siempre y cuando las apliquemos con profesionalismo y con una gran causa.

Te felicito por haber descargado este reporte... por qué te vamos a mostrar la manera más efectiva para lograr ser un **personaje reconocido en 90 días**.

¿Crees que esto sea posible? Honestamente respóndete a ti mismo... ¿crees que tú puedes pasar de ser alguien completamente desconocido a ser una persona reconocida con miles de seguidores?

Si crees que es posible te invito a que sigas leyendo este reporte... sino lo crees que así pueda lograrse entonces no sigas más... detente cierra este reporte ya que no te servirá de nada.

Bien hasta este punto sé que solamente están leyendo personas con la creencia necesaria y siendo esto entonces podremos continuar...

Hablemos de lo que es crear una "**Marca Personal**" ... ya que es un requisito indispensable para ser alguien reconocido. Y vamos a hablar en específico del desarrollo de una "**Marca Personal**" a través de Internet.

Primero vamos a definir lo que significa una **Marca Personal**.

Definición de **Wikipedia**:

(**Personal Branding** en inglés)

Es un concepto de desarrollo personal que consiste en considerar a determinadas personas como una marca. Al igual como las marcas comerciales, debe ser elaborada, debe ser transmitida y debe ser protegida, con ánimo de diferenciarse y conseguir mayor éxito en las relaciones sociales y profesionales. Surgió como una técnica para búsqueda de trabajo.



Pero hoy en día la podemos usar para posicionarnos como personajes de autoridad (Líderes expertos), no para buscar trabajo... sino para generar oportunidades para muchos emprendedores y mejorar nuestro estilo de vida.

Continuamos con la definición que le da **Wikipedia** a la "**Marca Personal**":

A diferencia de otros enfoques de técnicas de mejora profesional tienden a la mejora de las características profesionales, este enfoque de Marca Personal tiende a la promoción de la persona a través de la percepción que los demás tienen de uno mismo.

No te preocupes sino entendiste mucho lo anterior ya que más adelante profundizaremos un poco más de esta definición.

Continúa **Wikipedia**:

Igual que los activos inmateriales de las organizaciones empresariales, la marca personal es un activo inmaterial que no se limita a la apariencia externa y la impresión que causa, también incluye en que la persona se diferencia de los demás igual que con las marcas comerciales. La Marca Personal persigue que la impresión causada sea duradera y sugiera el beneficio de la relación entre el titular de la marca y el observador.

*Cuando los seres humanos disfrutan de los mismos atributos como la formación, la experiencia y sus aspiraciones son similares, las personas tienden a ser vistas como números iguales, por lo que para promocionarte de manera individual tienes que saber marcar la diferencia y mostrarte de un modo **DISTINTO, ÚNICO E IRREPETIBLE**.*

Ejemplo:

Hay muchas personas que se dedican a promover distintos negocios en internet y tenemos tal vez en similitud tal vez a los mismos mentores de negocios, la misma preparación y las mismas aspiraciones más sin embargo cada quien debe impregnar su estilo personal con lo cual lo hace diferente a los demás y atraen a un público totalmente diferente.

Para finalizar con la definición que le da la **Wikipedia** a lo que es la **Marca Personal**:

*Los profesionales que quieran diferenciarse para aumentar el valor de su trabajo o contribución profesional deben construir, deben comunicar y deben proteger su "**Marca Personal**".*



Una estadística que te quiero mostrar de lo que está sucediendo hoy en día en internet acerca de la **Marca Personal** es la siguiente:

En la actualidad el internet se ha convertido en una herramienta clave para el desarrollo de una **Marca Personal**, así en algunos países el 51% de su población ya usan internet para encontrar trabajo, el 31% tienen un perfil en alguna red profesional y el 10% han encontrado trabajo gracias a sus contactos virtuales.

Por otra parte en **Estados Unidos** las empresas utilizaron en sus procesos de reclutamiento en el 2011 la red social **LinkedIn** en un 87% seguido por **Facebook** en un 55% y luego **Twitter** en un 47%.

Una **Marca Personal** es sinónimo de reputación. Así que ten cuidado con lo que estás publicando en internet y en específico en las redes sociales porque es así como comienzas a construir una imagen tuya ante las personas que te siguen y eso a la larga puede afectar en tu proceso de querer transmitir una imagen profesional de personaje que quiera influir ante los demás. **Cuida tu reputación.**

Mi pregunta para ti es la siguiente:

¿Cómo has estado desarrollando tu **Marca Personal** por internet al día de hoy?

Desde el momento en el que creaste una cuenta en alguna red social o tal vez creaste un blog personal desde ese momento ya empezaste a desarrollar tu **Marca Personal**.

Ahora todo lo que hagas en esas redes sociales o en esos sitios (blogs personales) serán la única referencia tuya para las personas que te están siguiendo a partir de que lo haces. Y es ahí donde entra la importancia de lo que estás transmitiendo en esos medios.

Hasta aquí ¿comprendes bien la importancia de hacer buenas publicaciones? ¿De que tu interactividad con otras personas a través de **redes sociales** sea la que en realidad quieres que te impulse en un futuro como **persona reconocida** en lo que deseas desarrollar?.



Debes mantener una preparación y una visibilidad constante. Es decir no puedes parar nunca de prepararte y no puedes parar nunca de estar haciendo algo y estar siempre en la mente de tus seguidores.

La siguiente frase viene a resumir lo anterior:

*"La **Marca Personal** tiene que ver con la percepción que las personas tienen de ti, y esa misma percepción está en función de cómo te percibes tu mismo".*

Créeme todo empieza contigo.

¿Como te percibes a ti mismo?

Debes prepararte para lograr que la percepción que tienes de ti mismo sea real.

¿Cómo empezar a prepararte?

1- Definir tus objetivos. Cuales son tus expectativas, porque lo harás, y cuáles son tus valores e ideales principales. Define tus objetivos con total claridad, analízate, profundiza, pregúntate, tomate unos minutos a solas para reflexionar, descubre que es exactamente lo que quieres, porque lo vas a hacer, que te motiva.

2- Tienes que elegir un Segmento de mercado al cual te dirigirás y debe ser en el que te quieres mostrar cómo autoridad o experto.

Mientras más especializado será mucho mejor. No te servirá de mucho el querer hablar de todo y querer acaparar todas las oportunidades que hay por ahí en internet. Debes definirte en un campo en el que realmente eres experto o por lo menos en el que tienes más conocimientos que la mayoría de las personas. Se específico.

3- Elige el nombre de tu Marca Personal. Decide si te darás a conocer con tu nombre o con tu apellido o con algún otro elemento que pueda ser un identificador de ti hacia las personas que serán tus seguidores.



4- Elige un mensaje principal. Puedes decir de que es lo que vas a hablar y eso muéstralo en todas o en la mayoría de tus publicaciones y mensajes.

5- Define tu estilo de comunicación. Define tu estilo y tu estilo estará en función de tu forma de ser pero asegúrate que ese estilo en realidad si sea el tuyo y no el de alguien más ya que tus posibles seguidores lo percibirán así y se decepcionarán y en consecuencia perderás seguidores.

6- Elige la imagen de ti mismo que vas a proyectar ante los demás. Tanto de ti mismo (vestimenta e imagen personal) como el de tu entorno que usarás para transmitir tus mensajes, publicaciones, videos etc.

7- Diseño de tus redes sociales y tú sitio Personal en internet. Si te interesa ser una autoridad en el campo que hayas elegido por internet necesitas tener presencia en todos los medios disponibles y de mayor relevancia que existen en internet. Y debes darle el toque que te defina y te diferencie de los demás tomando en cuenta todos los elementos posibles como colores, diseños, imágenes, logotipos, firma etc.

8- Elige un medio principal de promoción para tu Marca Personal. Define con exactitud el medio principal para tu lanzamiento o relanzamiento de tu Marca Personal. Pregúntate a ti mismo ¿que es lo que vas a estar usando mas? Ya sea un sitio Personal o Webinars, o una red social como Facebook, Twitter, YouTube, Instagram etc.

9- Demuestra y hazlo con pasión.

Sino hay pasión en lo que estás haciendo tú negocio está muerto. Debes estar haciendo con pasión lo que haces y si esa misma pasión es lo que transmites hacia los demás comenzarás a atraer a más personas que tienen lo que tú estás transmitiendo.

10- Preparación constante. Es importante y debe ser constante, sin dejar de prepararte muy difícilmente podrás ser el mejor, el número uno en lo que te quieres posicionar. Si quieres estar entre los grandes en el campo que elegiste para ser esa personalidad de autoridad, nunca debes de dejar de prepararte.

El poder de la **Marca Personal** está relacionado con la capacidad de influir, no de ejercer la fuerza.



La **Marca Personal** online es la percepción que las demás personas tienen de nosotros en base en la forma en que nos desenvolvemos en la red. Es como una huella que vamos dejando en la mente de nuestros seguidores. Cada video tuyo, cada artículo o cada publicación que haces en tus redes sociales o en tu sitio Personal es una huella que está dejando una enseñanza en tus seguidores.

Un ejemplo de esto es un personaje que ha creado una **Marca Personal** en el área de los negocios e inversiones. El es **Robert Kiyosaki** quién es el autor de uno de los libros más influyentes dentro del área del emprendimiento y finanzas personales.

Y este mismo libro es el que le abrió la puerta al éxito a **Robert Kiyosaki**. Después de eso escribió varios libros más igualmente exitosos ya que él se mantuvo como autoridad y líder en el campo de las finanzas personales pero además también tuvo mucha influencia en los nuevos emprendedores.

Él es una **Marca Personal** que podemos ver muy bien posicionado siempre. Pero todo comenzó por las ganas de ser ese experto que hoy es. Inició sin ser conocido y se lanzó con el objetivo bien definido y con un gran deseo de servir a muchas más personas.

Ahora bien... si lo anterior que hemos visto te ha ayudado para poder implementar día a día en la construcción de tu **Marca Personal** pero tal vez no tienes aún un campo o una área en la cual desarrollarte, lo siguiente puede que te resulte más que interesante porque te vamos a mostrar.

La estrategia es muy simple pero poderosa.

1- identifica tu pasión.

2- Entrénate, prepárate en todo lo referente a tu pasión.

3- Graba un video cada día durante los próximos 90 días acerca de lo que aprendiste. Sin parar, no hay pretextos.

4- Publica todos los días en tus redes sociales o sitio Personal.



5- Promueve lo que haces en redes sociales todos los días. Distribuye como un loco o loca ese contenido que tienes para los demás. Y no tengas miedo de que haya personas que se enojen o que haya quienes te lleguen a criticar por eso que haces. Si las personalidades de éxito como **Robert Kiyosaki** hubieran hecho caso a quienes le criticaban hoy no estaríamos gozando de esas lecturas y miles y miles de emprendedores no estarían inspirados a conseguir sus sueños.

Eso es todo. Es una estrategia muy simple pero muy efectiva.

Para terminar con este reporte quiero decirte que nosotros tenemos una manera de llevarte a ser un **líder de autoridad** con nuestro "BRANDING PERSONAL" (marca personal) en el que estamos llevando a cientos y cientos de personas a que desarrollen ese líder que llevan dentro y que solo bastan **90 días** comprometidos para liderar una organización de decenas de personas que son además sus seguidores.

Si deseas saber más acerca de este CURSO DE BRANDING PERSONAL y conocer todo el sistema que hemos desarrollado para que esto sea una realidad para ti... entonces [da clic en el siguiente enlace](#) para ver el siguiente video y responder un pequeño formulario y así conocer más de este gran proyecto.

<http://mentalidaddecampeon.com/curso-brading-personal-mdc/>

En MDC estamos comprometidos con nuestra visión y comprometidos con el éxito y la transformación de las personas que deciden unirse a este gran movimiento.

Da clic en el enlace de abajo y ve toda la información:

<http://mentalidaddecampeon.com/curso-brading-personal-mdc/>

Espero que este reporte haya cumplido con la misión de ayudar a impulsar tu **Marca Personal** y muy pronto convertirte en un líder de autoridad en el campo que hayas elegido con esa gran visión, con esa gran pasión y sobre todo con el objetivo de ayudar a otras muchas personas.