



## Amazonマーケットプレイス出品概要

アマゾンジャパン合同会社  
セラーサービス事業本部



本資料に記載の内容は2024年7月30日現在のものです。

©copyright 2024 Amazon.com, Inc. or its affiliates. All rights reserved. 無断転載・複製を禁止します。

# 目次

## ➤ Amazon概要

・Amazonについて	P.4
・Amazon.co.jpの特長	P.5
・Amazon.co.jpの利用者の特長	P.6
・Amazonプライム	P.7

## ➤ Amazon出品サービスの特長

・Amazon出品サービスの特長	P.9
① シンプルで分かりやすい料金プラン	P.10
・販売手数料	P.11
・低価格商品に対する販売手数料の引き下げ	P.12
② 簡単なWebシステムでスムーズな出品準備	P.13
・商品登録代行サービス	P.14
③ 最先端の配送ネットワークFBA（フルフィルメント by Amazon）	P.15
④ 法人向け販売Amazonビジネス	P.16
⑤ 海外販売（グローバルセリング）	P.17
⑥ Amazonブランド登録	P.18
⑦ 新規出品者特典プログラム	P.19

## ➤ フルフィルメント by Amazon（FBA）

・FBA（Amazonによる配送）	P.21
・FBA手数料	P.22
・FBA配送代行手数料	P.23
・FBA在庫保管手数料	P.24
・FBA新商品特典プログラム	P.25
・FBAマルチチャネルサービス	P.27
・FBAパートナーキャリアサービス	P.29

・出品開始までの簡単3ステップ	P.30
-----------------	------

# Amazon概要

---

# Amazonについて

1995年7月16日に米国で営業開始  
全世界23マーケットプレイスで展開中 (2024年10月時点)

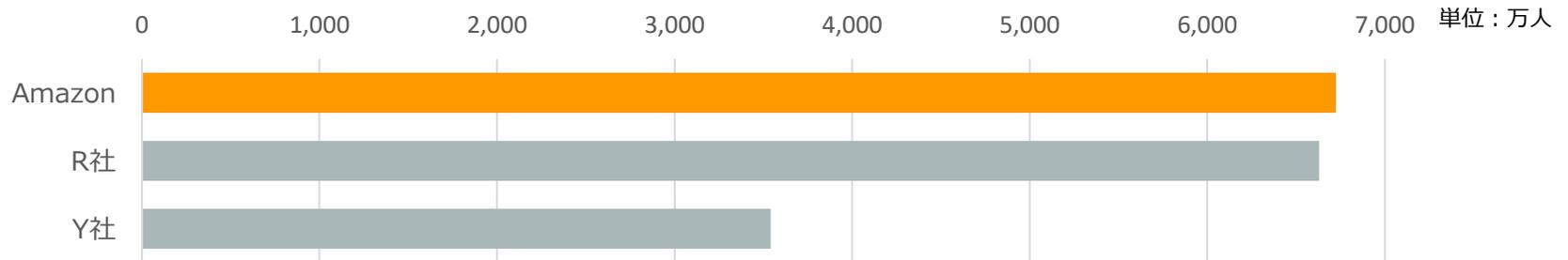
## 全世界23マーケットプレイス



# Amazon.co.jp の特長

Amazonの強い集客力で出品者様のビジネス拡大を強力にサポート

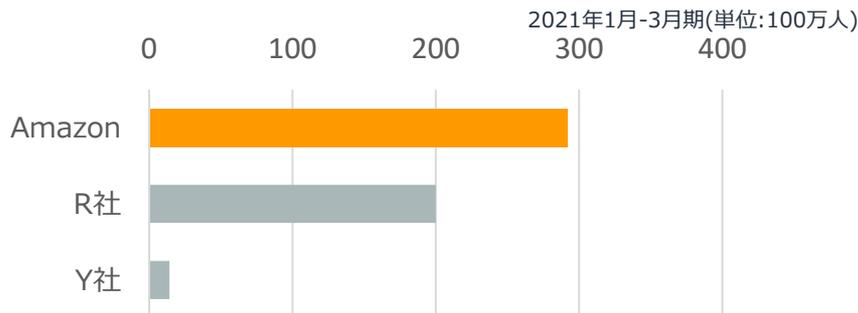
## 1 月間訪問者数 月間6,700万人以上がAmazonを利用



出典：ニールセン デジタル株式会社「デジタルコンテンツ視聴率2024年5月Monthly Total レポート」

## 2 検索エンジンからの流入数

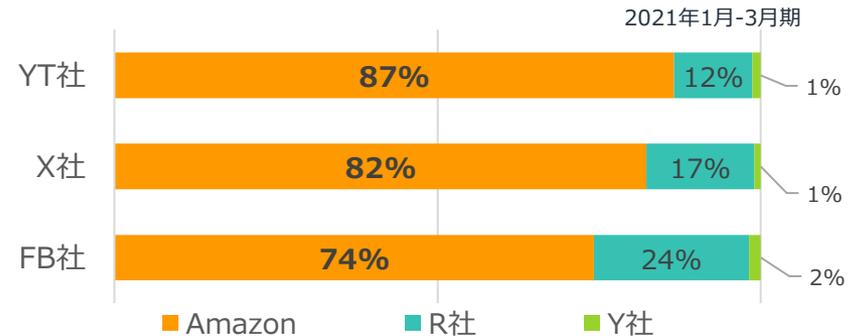
検索エンジンからの総訪問数 (デスクトップ)



出典:シミラーウェブ <https://pro.similarweb.com/>

## 3 SNSからの流入数

主要ソーシャルメディアからの流入数シェア



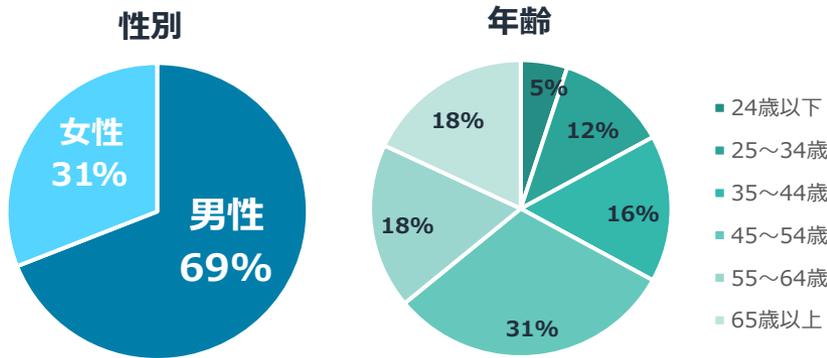
出典:シミラーウェブ <https://pro.similarweb.com/>

©copyright 2024 Amazon.com, Inc.

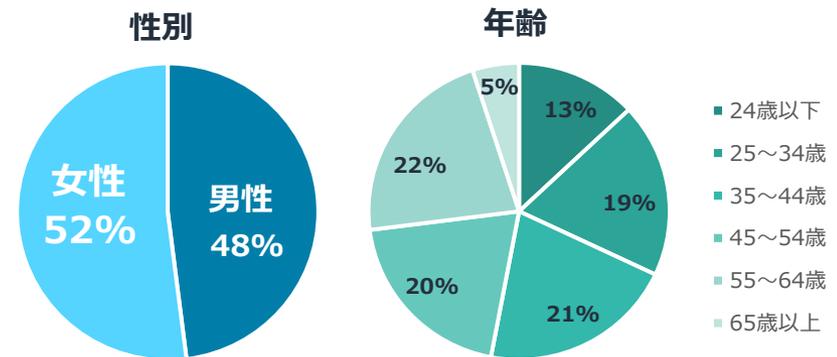
# Amazon.co.jp 利用者の特徴

利用者の約50%が20代以下～40代前半  
約30%が世帯年収700万円以上の高所得者世帯

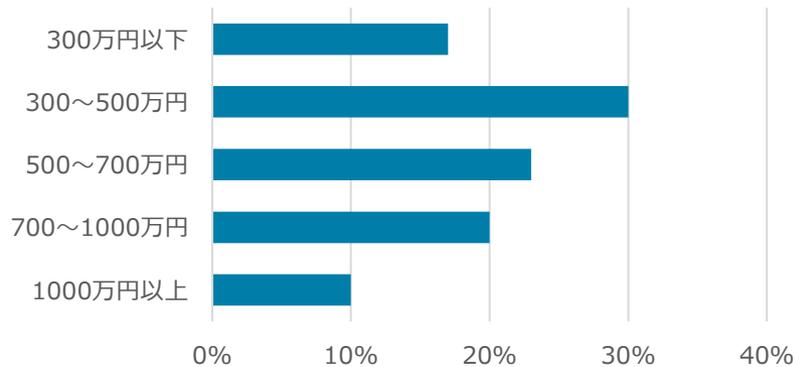
## 利用者属性 (PC)



## 利用者属性 (Mobile)

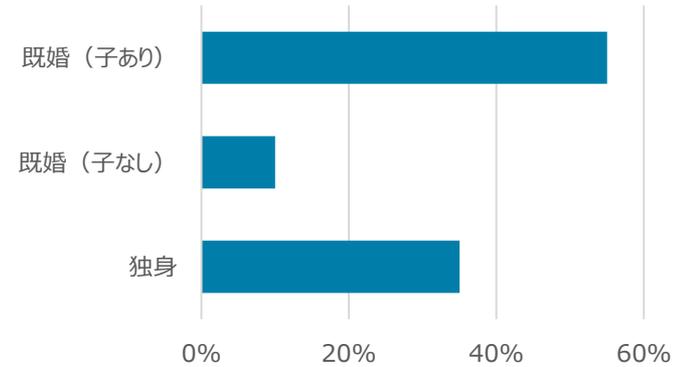


## 世帯年収



## 世帯別データ (PC)

## 世帯構成



# Amazonプライム

年間 5,900円 or 月間600円 (税込) で様々な特典を受けられる会員制プログラム

## プライム会員数 全世界で2億人以上 (2021年4月時点)



配送特典

通常配送料無料

お急ぎ便  
日時指定便 が無料で使い放題



配送サービス以外の特典も充実



prime video

映画・TV番組・アニメ  
見放題



prime music

200万曲以上  
聴き放題



photos

写真を容量無制限で  
保存し放題



会員限定  
先行タイムセール

primeday



Amazonフレッシュ  
生鮮食品を最短当日お届け  
[エリア限定]

prime pets



prime reading

読み放題

prime student

prime wardrobe

business prime

# Amazon出品サービスの特長

---

# Amazon出品サービスの特長

**1** シンプルな料金プラン

**2** スムーズな出品準備

**3** 最先端の配送ネットワーク  
FBA (フルフィルメント by Amazon)

**4** 法人向け販売  
Amazonビジネス

**5** 海外販売を手軽に実現する  
Amazonグローバルセリング

**6** Amazonブランド登録で  
ブランドを強かに保護

**7** スタートダッシュを加速する  
新規出品者特典プログラム

# 1 シンプルな料金プラン

Amazon出品サービスの料金は、月額登録料（固定費）と売上に応じて課金される販売手数料のみとなります。販売手数料には各種手数料が含まれているため、リーズナブルで気軽に始められて続けやすいことが特徴です。

月額登録料  
**4,900**円  
(税別) / 月額

+

販売手数料  
(商品販売時のみに課金)

**5%～15%**

※商品カテゴリーによって異なります  
※詳細は次頁参照

初期費用 **0円**

契約期間の縛りなし

※上記内容は随時変更されることがありますので、出品時に同意いただく契約内容を必ずご確認ください。

# 販売手数料

販売手数料は、商品の販売成立時に、税込販売価格と配送料それぞれに販売手数料率を乗算した額となります。

$$\text{販売手数料 (税別)} = (\text{税込販売価格} + \text{配送料}) \times \text{販売手数料率}$$

	商品カテゴリー	販売手数料率
1	エレクトロニクス (AV機器&携帯電話)、カメラ、パソコン・周辺機器、大型家電	8%
2	スポーツ&アウトドア、カー&バイク用品、おもちゃ&ホビー、楽器、(エレクトロニクス、カメラ、パソコン)付属品	10%
3	文房具・オフィス用品(*1)、ホーム (インテリア・キッチン(*2)、家具)、ホームアプライアンス、DIY・工具、産業・研究開発用品、腕時計、その他のカテゴリー	15%

## 商品価格によって販売手数料率が異なるカテゴリー

	商品カテゴリー	商品1点あたりの売上合計	販売手数料率
4	ドラッグストア、ビューティ(*3) 食品&飲料(*4)	1,500円以下の商品	8%
		1,500円を超える商品	10%
5	ペット用品、ベビー&マタニティ	1,500円以下の商品	8%
		1,500円を超える商品	15%
6	服&ファッション小物(*5)	3,000円以下の部分	12%
		3,000円を超える部分	8%
7	シューズ&バッグ	7,500円以下の部分	12%
		7,500円を超える部分	6%
8	ジュエリー	10,000円以下の部分	10%
		10,000円を超える部分	6%

例：ファッション小物で売上合計が8,000円の商品の場合  
 ・販売手数料率：8,000円のうち3,000円が12%、残りの5,000円は8%  
 ・販売手数料合計：760円 (3,000円 × 12% + 5,000円 × 8%)  
 ・実効手数料率は9.5%

- \*1. 文房具・オフィス用品の一部のサブカテゴリーの販売手数料：8%
- \*2. ホーム (キッチン) の一部のサブカテゴリーの販売手数料：10%
- \*3. 一部のブランドには、販売手数料20%が適用されます。
- \*4. 食品&飲料の一部のサブカテゴリーの販売手数料：ビール・発泡酒サブカテゴリーのみ6.5%
- \*5. 服&ファッション小物カテゴリーのベビー&マタニティブラウズノードの販売手数料：1商品あたりの売上合計が1,500円以下の場合商品代金の8%、1商品あたりの売上合計が1,500円を超える場合は商品代金の15%

※販売手数料は「税抜」です。  
 ※最低販売手数料は30円です。食品&飲料は最低販売手数料はありません。  
 ※上記内容は随時変更されることがありますので、出品時に同意いただく契約内容を必ずご確認ください。  
 ※販売手数料の詳細は、こちらのヘルプページをご確認ください。  
<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/external/help.html?itemID=G200336920>

# 低価格商品に対する販売手数料の引き下げ

2024年を見据えた継続的な取り組みとして、低価格商品を含む幅広い品揃えを提供頂けるよう、販売手数料の引き下げを実施いたします。

## 1. 750円以下商品の販売手数料を5%に変更します

【一部カテゴリ (\*1) を除くすべての商品対象 2024年6月1日発行】

最低販売手数料30円が適用されます。(食品&飲料、ビール商品についても導入されます)

## 2. 2,500円以下商品の販売手数料を12%から8%に変更します

【服&ファッション小物商品対象 2024年5月15日発行】

以下の通り販売価格(\*2)に応じて段階的に変化します。

商品販売価格別 手数料額変更例 (服・ファッション小物の場合)

服&ファッション小物 販売価格 *1	販売手数料 (%)			販売手数料 (円)		
	今まで	変更以降	変化 (%)	今まで	変更以降	変化 (円)
300円	12%	変更なし		30	変更なし *最低販売手数料	
600円	12%	5%	-7%	72	30	- 42
750円	12%	5%	-7%	90	38	- 52
1000円	12%	8%	-4%	120	80	- 40
2500円	12%	8%	-4%	300	200	- 100
3000円	12%			360		
5000円	10.4%	変更なし		520	変更なし	
10000円	9.2%			920		

販売手数料引き下げ  
対象商品群

・商品1点あたりの売上の合計が750円以下の場合  
は商品代金の5%

・商品1点あたりの売上の合計が2,500円以下の場合  
は商品代金の8%

・商品1点あたりの売上の合計が2,500円を超え、3,000  
円以下の場合  
は商品代金の12%

・商品1点あたりの売上の合計が3,000円を超える場合、  
3,000円までの部分については商品代金の12%、3,000  
円を超える部分については商品代金の8%

\*1: 本、ミュージック、DVD、ビデオ、PCソフト、TVゲーム、Amazonデバイス用アクセサリを除く

\*2: 販売価格=売上の合計 (商品の価格、送料、ギフト包装料を含む購入者によって支払われた合計金額  
セール・ポイント・クーポンなどプロモーションも含む)

\*FBA低価格商品の販売手数料引き下げ (2024年4月1日改定) : <https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/GABBX6GZPA8MSZGW>

## 2 簡単なWebシステムでスムーズな出品準備

Amazonの商品ページは原則1商品1ページ。1つのカタログを複数の出品者様で共有します。

Amazonの商品ページ例



画像にマウスを合わせると拡大されます



パナソニック ヘアードライヤー イオニティ ブラウン調 EH-NE4E-T

パナソニック(Panasonic)のストアを表示  
★★★★☆ 1,554個の評価

-5% ¥2,864

過去価格: ¥3,027

ポイント: 29pt (1%) 詳細はこちら

【初回限定・最大1000ポイント】クレジットカード分割払いのご利用で2%ポイント還元

色: ブラウン



ヘアアイロンタイプ 全髪質  
色 ブラウン  
ブランド パナソニック(Panasonic)  
商品寸法 (長さx幅x高さ) 7.9 x 19.6 x 21.1 cm

¥2,864

ポイント: 29pt (1%)  
こちら

無料配送: 3月31日 木  
を見る

☑ お届け先を選択

在庫状況について

数量: 1

カートに入れる

今すぐ買う

🔒 お客様情報を保護しています

出荷元  
販売元

出品者様名

- この注文でお急ぎ便、お届け日時指定便を無料体験  
Amazonプライム無料体験について
- ギフトの設定

リストに追加

新品 (23)件の出品: ¥2,864

ショッピングボックス  
(おすすめ出品)

購入者様が全ての出品を詳細に比較した場合に選択するであろう出品を予測し表示

おすすめ出品を選定する要素の例

- ☑販売価格
- ☑配送スピード
- ☑Amazonプライムの対象か否か
- ☑販売可能な在庫の数
- ☑出品者様のパフォーマンス など

すべての出品者様

ストアページ・バナーの作成不要

Webの専門知識は不要

すでにAmazonで出品されている商品は、商品ページの作成不要

# 商品登録代行サービス (無料)

出品者様の商品ファイルをAmazonが出品者様に代わってAmazonのフォーマットに変換し、一括登録するサービスです。商品登録完了後に、出品者様にて在庫数の更新や配送設定などを行っていただくことにより、スムーズに出品を開始することができます。

## Step.1 出品者様

商品ファイルをAmazonに送付



以下いずれかのファイルを提出

- 楽天 / YahooのCSVファイル
- 必要な項目が含まれているExcel / CSVファイル

## Step.2 Amazon

データ変換・一括登録



- ① 商品データの変換方法の確認
- ② 商品データをAmazonのフォーマットに変換
- ③ 一括商品登録ファイルの納品

## Step.3 出品者様

登録内容の確認・在庫更新



- ① 商品登録用ファイルのアップロード
- ② 登録商品内容を確認
- ③ 在庫数を更新 / FBA納品



**出品開始**

**楽天・YahooのCSVファイルでの代行登録も可能  
出品者様における出品準備の工数を削減いたします**

※本サービスは、限られた出品者様にご案内しているサービスとなります。

別途利用条件(すべての登録ASINをFBAを利用する場合に限る等)がございます。詳細は担当営業にご確認ください。

## 3

# 最先端の配送ネットワーク FBA（フルフィルメント by Amazon）

フルフィルメント by Amazon（FBA）は、Amazonの世界屈指の配送システムを活用し、商品の保管から注文処理・出荷・配送・返品に関するカスタマーサービスまでを提供するだけでなく、Amazon.co.jpでの販売力を強化し、売上拡大を支援するサービスです。

## FBAの特長

- 1 高品質な配送を実現**：「当日お急ぎ便」で注文確定当日のお届けも実現<sup>(※1)</sup> 
  - ✓ 物流拠点（フルフィルメントセンター）は日本全国20箇所以上 (2021年5月時点)
  - ✓ 24時間365日稼働 土日祝も出荷対応
  - ✓ 「Amazon Robotics(アマゾン ロボティクス)」<sup>(※2)</sup>を始めとした世界最先端のシステムにより、効率的な出荷を実現
- 2 煩雑な契約手続きは不要。すぐに利用開始が可能**
- 3 低コスト かつ シンプルな料金体系**



※FBAの詳細は19ページ以降をご確認ください。

\*1 地域により「当日お急ぎ便」の対象外地域があります。  
\*2 2021年5月現在、一部のFC(フルフィルメントセンター)のみでの導入

## 4 法人向け販売Amazonビジネス

amazon business

### Amazonビジネスとは

- AmazonのB2B（事業者間取引）向けマーケットプレイス
- 東証プライム市場に上場する企業の70%以上がAmazonビジネスに登録しています（2022年4月30日時点）

### Amazonビジネスの主な機能



#### 法人価格・数量割引

- 通常の販売価格に加え、ビジネスアカウント向けの特別価格を登録可能。
- 購入数量による割引価格により、大口取引を希望するビジネスアカウントに対し、効果的に訴求することができます。



#### 数量割引リクエストへの対応

- Amazonビジネスの購入者様は、商品を複数購入する際に数量割引をリクエストすることができます。
- 出品者様はそのリクエストを受け取り、複数購入を促進することができます。

### 法人売上に大きく関わるインボイス制度バッジ

• Amazonビジネスの購入者様は税控除が受けるために、適格請求書発行対象である出品者から積極的に購入する見込みです。



**Amazonビジネスの出品登録は無料**  
**B2C向け販売と同じセラーセントラルを利用して管理**

# 海外販売を手軽に実現するAmazonグローバルセリング

## amazon global selling

### 月額39.99米ドルで 18のマーケットプレイスに出品可能\*

\*2021年5月現在

いくつかのマーケットプレイスに出品しても月額手数料は合計39.99米ドルのみ

### 世界での出品情報を一元化

複数のマーケットプレイスのアカウント情報を販売管理画面「セラーセントラル」内で、一元管理が可能

### 物流もAmazonにおまかせ

世界のFBA(フルフィルメント by Amazon)を利用すれば、商品の保管から注文処理、配送、返品に関するカスタマーサービスまで、Amazonがすべて代行

### 商品情報や価格の自動連携

メインのマーケットプレイスの出品商品を、対象のマーケットプレイス向けに簡単に作成可能  
価格の自動同期機能で効率的に価格管理

Amazonグローバルセリングを活用することで、より手軽に越境ECへの参入が可能です

## 6 Amazonブランド登録でブランドを強かに保護

Amazonは、世界中の出品者様と購入者様を守るためにブランドの保護に努めています。  
“Amazonブランド登録”は、出品者様のブランド保護とブランド構築に貢献します。  
登録商標をお持ちの出品者様は無料で登録可能です。

### amazon brand registry



#### ブランドを守る

##### 正確な出品情報管理

ブランドの商品出品情報を管理して、購入者が正確な情報を確認できるようにします。

##### 自動プロテクション機能

権利侵害が疑われるコンテンツや不正確なコンテンツを事前に削除

##### 違反の報告

Amazonの強力な検索ツールを使用すると、ガイド付きの簡単な手順で違反の疑いを見つけて報告できます。



#### ブランドの構築

##### スポンサーブランド広告

ブランドロゴとカスタマイズ可能な見出し、商品を3点まで掲載できる専用広告で、ブランド認知度を向上

##### Amazonストア

Amazon内でブランド専用のストアページを立ち上げ、ブランドや商品のプロモーションを無料で行うことが可能。

##### Amazonブランド分析

検索キーワード、購入者の行動データレポートなどブランド分析に役立つデータを提供。カスタマーをより詳しく知ること、より効果的なブランド・マーケティングを実現

# 7 新規出品者特典プログラム

Amazonで成功している出品者様の共通点は、出品開始後の90日間で、フルフィルメントやマーケティング等、Amazonが推奨するサービスやプログラムを活用し、早期に売上を伸ばしている点です。本プログラムは、主要なサービスに特典をご用意し、新規出品者様が少ないリスクでより早くビジネスを拡大できるようサポートいたします。

■ **参加資格**：2024年3月1日以降に最初の購入可能なASIN(商品)を出品した大口出品者様

種類	プログラム	特典	入手期限 <sup>(※1)</sup>	有効期限	入手方法
ブランド登録の特典	ブランド登録	ブランド売上の最初の1億5,000万円から5%~10%分を還元 <b>最大還元額787.5万円</b>	6ヶ月以内	※2	ブランド登録を完了し、ブランド所有者として認定
	Amazon Vine カスタマーレビュー獲得	<b>30,000円分</b> のクレジット	ブランド登録後自動付与	90日以内	ブランド登録を完了し、ブランド所有者として認定された後、Amazon Vineに商品を登録
フルフィルメント by Amazon (FBA) の特典	FBAパートナーキャリアサービス	納品配送料を <b>15,000円割引</b>	90日以内	1年以内	Amazonフルフィルメントセンターに在庫を納品
	Amazon Global Logistics	納品配送料を <b>30,000円割引</b>	90日以内	1年以内	
広告の特典	スポンサープロダクト広告	<b>7,500円分</b> のクレジット	90日以内	30日以内	スポンサープロダクト広告のキャンペーンを開始
	クーポン	<b>7,500円分</b> のクレジット	90日以内	1年以内	クーポンを作成

※1 出品者様が購入可能な最初のASINをAmazonに出品した日が起算日となります。

(例：2024年4月1日に最初の購入可能なASINを出品した場合、2024年9月30日までに「入手方法」にある手順を完了する必要があります)

※2 750万円までのブランド売上に10%分、それ以降は1億5,000万円までのブランド売上に5%分の還元となります。

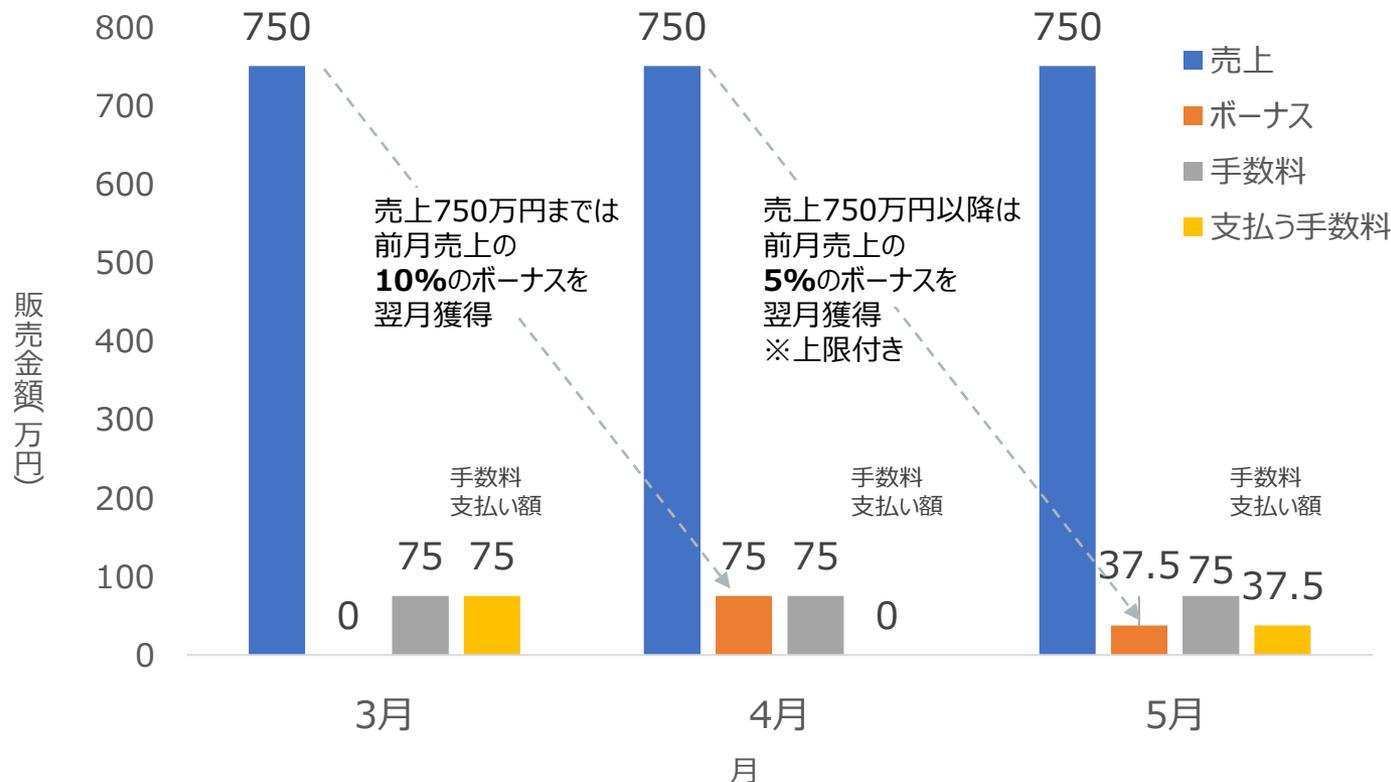
ブランドの売上が1億5,000万円を達成するか、1年が経過するか（ブランド担当出品者の役割に就任して1年が経過するか、購入可能な最初のASINをAmazonに出品した日から1年が経過するかいずれが遅い日）、いずれか早い方に合わせて特典付与は終了します。

本プログラムの詳細は、ヘルプページをご確認ください。 <https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/GXMJ38VA95GUN5XU?locale=ja-JP>

# 新規出品者特典プログラム ボーナス獲得の仕組み

毎月、前月の対象ブランド売上のうち、750万円までは10%に相当する金額、以降、1億4,250万円までは5%に相当する金額のボーナスを獲得できます。ボーナスは翌月の注文ごとの販売手数料に適用されます。

<ボーナスの獲得の例>

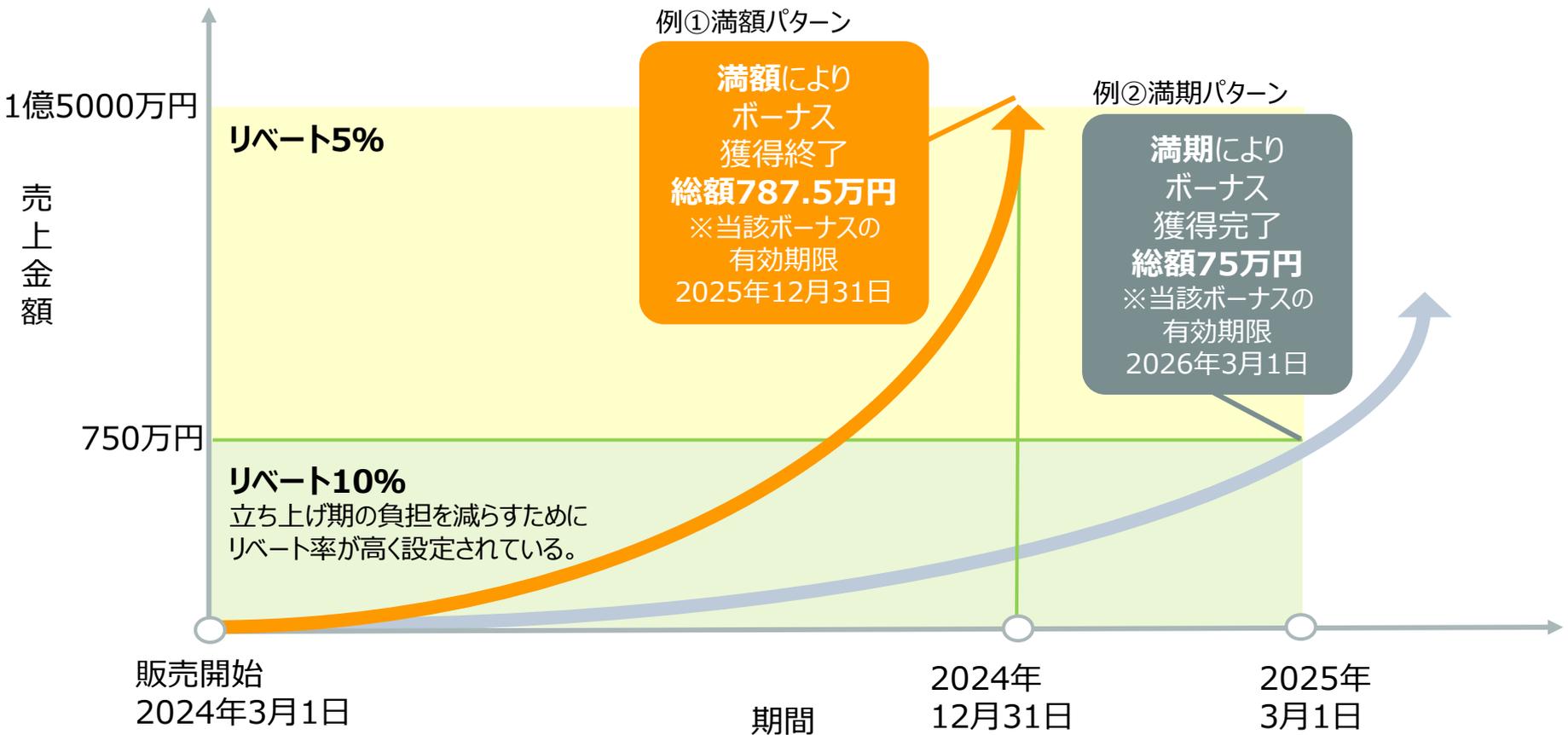


**注目ポイント：**  
販売開始初期の  
販売事業者様の負担を  
軽減するため  
売上750万円までの  
ボーナスを  
10%としています。

※カテゴリー手数料10%の場合

# 新規出品者特典プログラム ボーナスの獲得期限/有効期限

ボーナスは満額(787.5万円)または満期(獲得開始から1年間)で獲得終了となります。  
獲得したボーナスの有効期限は、獲得終了後から12か月となります。



# 新規出品者特典プログラム 売上拡大へのロードマップ

販売開始初期の負担が減る分、販促施策を早期にフル活用して売れるサイクルに乗り、初年度を成功させましょう！

販売開始初期のコストが軽減。  
販促施策を活用し  
早期に売れる基盤を作る。

クーポン  
7,500円分

スポンサープロダクト  
広告  
7,500円分

VINE  
30,000円分

FBA  
15,000円分

ボーナス  
売上の5% ~10%

販促施策を活用し  
売れるサイクルに  
乗り続ける。

Amazon検索結果の  
表示順位の向上

購入数の増加

インプレッション/  
グランスビュー  
の増加

初年度で  
売上を最大化！

販売開始

ボーナス満額

# フルフィルメント by Amazon (FBA)

---



# FBA（Amazonによる配送）

フルフィルメント by Amazon（FBA）は、Amazonの世界屈指の配送システムを活用し、商品の保管から注文処理・出荷・配送・返品に関するカスタマーサービスまでを提供するだけでなく、Amazon.co.jpでの販売力を強化し、売上拡大を支援するサービスです。



## FBAを利用するメリット

- 商品競争力の強化
  - プライムマークの表示 
  - 「国内通常配送無料（一部除く）」「当日お急ぎ便」「お急ぎ便」「お届け日時指定便」に対応
- 出荷・梱包作業時間の削減
- 配送コスト効率化

FBA利用者の**73.7%**が売上の向上を実感しています。

（出品者様へのアンケートより 2019年8月 Amazon調べ）

\* 「当日お急ぎ便」は注文確定当日に、「お急ぎ便」は注文確定翌日から3日以内に商品をお届けする配送方法です。お届け先、注文時間帯、商品によって、「当日お急ぎ便」が表示される場合と、「お急ぎ便」が表示される場合があります。尚、地域により「当日お急ぎ便」「お急ぎ便」の対象外地域があります。

# FBA手数料

## FBAは、初期費用や固定費用は不要

ご利用実績に応じて課金される、配送代行手数料と在庫保管手数料の2つからなります。

### ① 配送代行手数料

受注後のピッキングや梱包、購入者様への  
発送(CS対応を含む)に伴う注文に応じて発生する費用

+

### ② 在庫保管手数料

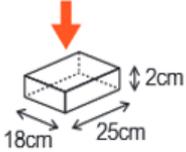
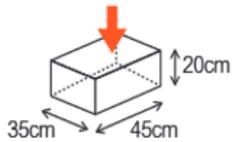
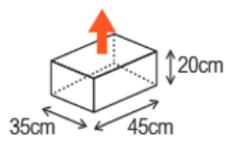
商品を保管している期間(日数)と体積  
に応じて発生する費用

FBA手数料の詳細は、[FBAサービス概要資料](#)をご確認ください。

※上記FBA手数料以外に、出品者様からFCへの納品に伴う配送費用（配送業者様へお支払いただく費用）が発生します。

# FBA配送代行手数料（離島を含み全国一律）

FBA配送代行手数料は、梱包済み商品の重量と寸法（商品サイズの区分）に基づいて決定されます。

小型サイズ	標準サイズ	大型および特大型
		
25cm x 18cm x 2cm以下かつ250g以下	45cm x 35cm x 20cm以下かつ9kg以下	45cm x 35cm x 20cm超、または9kg超

サイズ区分	小型	標準					
		1	2a	2b	2c	3	4
寸法	25 x 18 x 2.0 cm以下	35 x 30 x 3.3 cm以下	40 cm以下	50cm以下	60cm以下	80 cm以下	100 cm以下
重量	250 g以下	1 kg以下	2 kg以下			5 kg以下	9 kg以下
配送代行手数料	¥288	¥318	¥434	¥465	¥485	¥514	¥603

サイズ区分	大型								超大型			
	1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4
寸法	60cm以下	80cm以下	100cm以下	120cm以下	140cm以下	160cm以下	180cm以下	200cm以下	200cm以下	220cm以下	240cm以下	260cm以下
重量	2kg以下	5kg以下	10kg以下	15kg以下	20kg以下	25kg以下	30kg以下	40kg以下	50kg以下			
配送代行手数料	¥589	¥712	¥815	¥975	¥1,020	¥1,100	¥1,532	¥1,756	¥2,755	¥3,573	¥4,496	¥5,625

- 上記の手数料には10%の消費税が含まれます。
- 商品は寸法と重量のいずれの基準も満たしている必要があります。
- 標準サイズ区分2-4と大型サイズ区分1-3の違いは、梱包を含めた商品の3辺のサイズと重量が標準サイズ区分の基準を満たしているか否かです。たとえば、50cm x 5cm x 3cmの商品は最長辺が45cmを超えるため大型サイズ区分1に分類されます。
- 小型と標準サイズ区分1については、梱包を含めた商品の3辺のサイズすべてが基準を満たしている必要があります。たとえば、商品のサイズが5cm x 5cm x 5cmの場合、商品の高さが3.3cmを超えているため、標準サイズ区分2に分類されます。
- サイズが260cmを超える商品または重量が50kgを超える商品は、FBAをご利用いただけません。
- 大型区分8と特大型区分1の違いは、重量の基準を満たしているか否かです。たとえば、商品の重量が45kgの場合、重量が40kgを超えているため、特大型区分1に分類されます。

# FBA在庫保管手数料

<計算方法> 10cm<sup>3</sup>あたりの月額基準金額に対する商品サイズと保管日数で計算

$$\text{月額基準金額} \times \frac{\text{商品サイズ (cm}^3\text{)}}{10\text{cm} \times 10\text{cm} \times 10\text{cm}} \times \frac{\text{保管日数}}{\text{当月の日数}}$$

※小数点以下四捨五入

## ■ 月額基準金額

	商品カテゴリー	在庫期間	小型・標準サイズ	大型・特大型サイズ
在庫保管手数料 (月額基準金額)	下記以外のカテゴリー	1月 - 9月	5.676 円	4.37 円
		10月 - 12月	10.087 円	7.76 円
	服&ファッション小物、 シューズ&バッグカテゴリー	1月 - 9月	3.10 円	3.10 円
		10月 - 12月	5.50 円	5.50 円

## ■ 手数料計算例

※上記の手数料には10%の消費税が含まれます。

3辺が6.5×6.5×19.5cmの商品を、1月に15日間預けた場合

<計算式> ¥5.16 × (6.5×6.5×19.5cm) ÷ (10×10×10cm) × (15 ÷ 30日) = ¥2.12

⇒在庫保管手数料は、1点あたり2円

手数料の計算には、[FBA料金シミュレーター](https://sellercentral.amazon.co.jp/revcalpublic)  
(<https://sellercentral.amazon.co.jp/revcalpublic>)が便利です。

# FBA新商品特典プログラム

出品者様に手軽にFBAをご利用いただけるよう、  
FBAにおける新商品、はじめてFBAをご利用の方を対象に特典をご用意しています

- 対象商品：以下のすべてを満たすASIN
  - ・初めてFBAで出品される対象の親ASIN
  - ・小型、標準、大型サイズ
  - ・新品コンディション

		対象出品者	対象期間※3		対象商品点数	
			小型・標準サイズ	大型サイズ	小型・標準サイズ	大型サイズ
1	在庫保管手数料	すべての新規大口出品者	120日間無料	120日間無料	各ASIN 100点まで	各ASIN 50点まで
	2		在庫の返送 / 廃棄手数料※1	180日間無料		
3	ブランド売上に対する月間レポート ※2	Amazonブランド登録を行い、ブランド所有者とみなされている出品者	120日以内の売上	120日以内の売上		

商品カテゴリーにより、売上の1%～10%  
カテゴリー毎のレポート率は次頁参照

※1 正式名称は「在庫の返送/所有権の放棄手数料」です。

※2 新規出品者特典プログラムとの併用はできません。両方に該当する場合は、新規出品者特典プログラムが適用となります。

※3 対象期間はAmazonフルフィルメントセンターでの最初の在庫受領日から計算

プログラムの詳細はこちらをご確認ください。<https://sell.amazon.co.jp/fulfill/fulfillment-by-amazon/new-selection.html>

# FBA新商品特典プログラム - ブランド売上に対するリベート率

商品カテゴリーごとに異なるリベート率が適用されます。

	商品カテゴリー	リベート率	(参考) 販売手数料率
1	エレクトロニクス (AV機器 & 携帯電話)、カメラ、パソコン・周辺機器、大型家電	3%	8%
2	スポーツ & アウトドア、カー & バイク用品、おもちゃ & ホビー、楽器、(エレクトロニクス、カメラ、パソコン) 付属品	5%	10%
3	文房具・オフィス用品(*1)、ホーム (インテリア・キッチン(*2)、家具)、ホームアプライアンス、DIY・工具、産業・研究開発用品、腕時計、その他のカテゴリー	10%	15%

	商品カテゴリー	商品1点あたりの売上合計	リベート率	(参考) 販売手数料率
4	ドラッグストア、ビューティ(*3) 食品 & 飲料(*4)	1,500円以下の商品	3%	8%
		1,500円を超える商品	5%	10%
5	ペット用品、ベビー & マタニティ	1,500円以下の商品	3%	8%
		1,500円を超える商品	10%	15%
6	服 & ファッション小物(*5)	3,000円以下の部分	7%	12%
		3,000円を超える部分	3%	8%
7	シューズ & バッグ	7,500円以下の部分	7%	12%
		7,500円を超える部分	1%	6%
8	ジュエリー	10,000円以下の部分	5%	10%
		10,000円を超える部分	1%	6%

還元方法：翌月のFBA配送代行手数料へ適用（翌月のFBA配送代行手数料よりリベート分が減額されます）。

\*1. 文房具・オフィス用品の一部のサブカテゴリーの販売手数料：8%

\*2. ホーム（キッチン）の一部のサブカテゴリーの販売手数料：10%

\*3. 一部のブランドには、販売手数料20%が適用されます。

\*4. 食品&飲料の一部のサブカテゴリーの販売手数料：ビール・発泡酒サブカテゴリーのみ6.5%

\*5. 服&ファッション小物カテゴリーのベビー&マタニティブラウスノードの販売手数料：1商品あたりの売上合計が1,500円以下の場合商品代金の8%、1商品あたりの売上合計が1,500円を超える場合は商品代金の15%

※販売手数料は「税抜」です。

※最低販売手数料は30円です。食品&飲料は最低販売手数料はありません。

※上記内容は随時変更されることがありますので、出品時に同意いただく契約内容を必ずご確認ください。

※販売手数料の詳細は、こちらのヘルプページをご確認ください。

<https://sellercentral.amazon.co.jp/gp/help/external/help.html?itemID=G200336920>

# FBAマルチチャネルサービス

FBAマルチチャネルサービスを利用すれば、Amazon以外の販路でも必要な時に、必要な分だけ、商品の出荷が可能です。

サービス/機能	FBA	FBAマルチチャネルサービス
お急ぎ便/お届け日時指定便	○	○
在庫管理	Amazonで共通管理	
梱包・資材	Amazon箱	無地の梱包箱
納品書	Amazon仕様	カスタマイズ可能
出荷指示	Amazon	出品者様
カスタマーサービス	Amazon	出品者様
Amazon販売手数料	発生します	発生しません
ギフトラッピング	○	×
代引決済	○	○

※利用手数料・詳細については、こちらをご確認ください。

<https://sell.amazon.co.jp/fulfill/fulfillment-by-amazon/multi-channel-fulfillment.html>

# FBAマルチチャネルサービス 手数料

**FBAマルチチャネルサービス手数料 = 在庫保管手数料 + 配送代行手数料**  
(在庫保管手数料はFBA手数料と同料金)

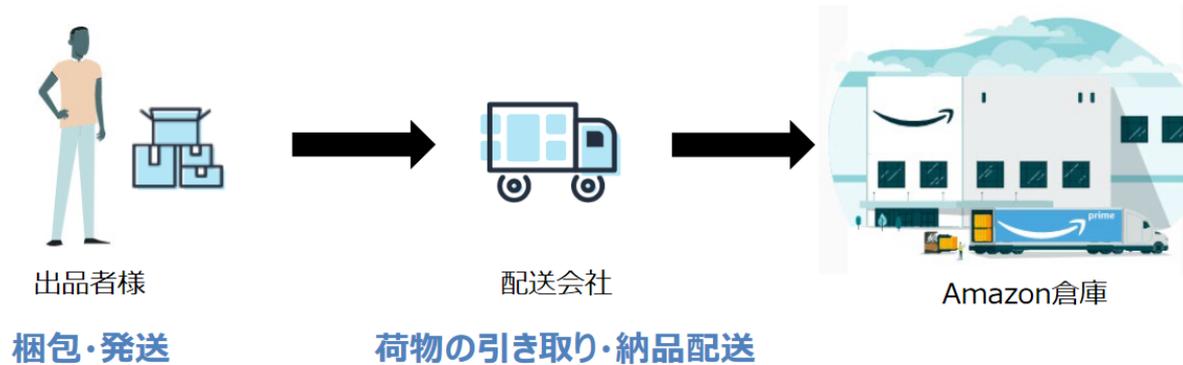
		小型	標準			
			1	2	3	4
寸法 (個数あたり)		25 x 18 x 2.0 cm 以下	33 x 24 x 3.3 cm 以下	60 cm 以下	80 cm 以下	100 cm 以下
配送方法	1件の出荷依頼あたりの商品点数	250g以下	1 kg以下	2 kg以下	5 kg 以下	9 kg 以下
通常配送 (1~4日でお届け)	1点	550円	570円	730円	810円	900円
	2点以上	430円	450円	520円	590円	700円
お急ぎ便 (当日または翌日お届け)	1点	660円	680円	780円	870円	940円
	2点以上	500円	520円	580円	680円	770円
お届け日時指定便	1点	660円	680円	730円	810円	900円
	2点以上	500円	520円	520円	590円	700円

		大型								特大型			
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4
寸法 (個数あたり)		60 cm 以下	80 cm 以下	100 cm 以下	120 cm 以下	140 cm 以下	160 cm 以下	180 cm 以下	200 cm 以下	200 cm 以下	220 cm 以下	240 cm 以下	260 cm 以下
配送方法	1件の出荷依頼あたりの商品点数	2 kg 以下	5 kg 以下	10 kg 以下	15 kg 以下	20 kg 以下	25 kg 以下	30 kg 以下	40 kg 以下	50 kg 以下			
通常配送 (1~4日でお届け)	1点	860円	870円	1,040円	1,170円	1,210円	1,300円	1,920円	1,940円	2,980円	3,980円	5,980円	6,980円
	2点以上	680円	690円	800円	960円	1,180円	1,280円	1,920円	1,940円				
お急ぎ便 (当日または翌日お届け)	1点	900円	910円	1,060円	1,190円	1,230円	1,320円	1,950円	1,980円	3,480円	4,480円	6,480円	7,480円
	2点以上	750円	760円	860円	1,020円	1,200円	1,300円	1,950円	1,980円				
お届け日時指定便	1点	860円	870円	1,040円	1,170円	1,210円	1,300円	大型サイズ7、8および特大型サイズは、お届け日時指定便は対象外					
	2点以上	680円	690円	800円	960円	1,180円	1,280円						

- 上記手数料には消費税10%が含まれています。上記料金にピッキング作業、梱包資材費、梱包作業費、全国への配送料が含まれます。
- 商品は、寸法と重量のいずれの基準も満たしている必要があります。
- 標準サイズ区分2-4と大型サイズ区分1-3の違いは、梱包を含めた商品の3辺のサイズと重量が標準サイズ区分の基準を満たしているか否かです。たとえば、50cm x 5cm x 3cmの商品は最長辺が45cmを超えるため大型サイズ区分1に分類されます。
- サイズが260cm（上記の計測方法と同じ）、または重量が50kgを超える商品は、FBAマルチチャネルサービスをご利用いただけません。
- 一件の出荷指示が複数の出荷に分割されることがあります。その場合はそれぞれの出荷に対して発送手数料がかかります。

# FBAパートナーキャリアサービス

Amazonフルフィルメントセンターに商品を納品する際にご利用いただける配送サービスです。セラーセントラル上で、ご利用手続きや配送伝票の出力を行うことができ、納品配送料金は「FBAパートナーキャリア配送料」として出品者様のアカウントに請求されます。



## FBAパートナーキャリア ヤマト・オプション

ヤマト運輸の基本運賃\*と比べて最大67%の割引率となる特別料金で提供します。

納品配送料  
例 (税込)

サイズ	距離	FBAパートナーキャリア ヤマトオプション	基本運賃*
140サイズ	関東 - 関東	¥608	¥1,850
	関東 - 関西	¥857	¥1,960
160サイズ	関東 - 関東	¥762	¥2,070
	関東 - 関西	¥1,120	¥2,180

# 出品開始までの簡単3ステップ

Step

1

## アカウントの登録

アカウント登録にかかる時間はわずか15分。

### 必要項目

- ・出品者様の基本的な情報
- ・本人確認書類

アカウント登録後、Amazonによる本人確認審査がございます。



Step

2

## 初期設定

販売管理画面「セラーセントラル」にログインして、代金引換、ギフト注文の受付可否、配送料金の設定を行います。



Step

3

## 商品登録 / FBA納品

Amazonの商品登録はとても簡単。

すでにAmazonに出品されている商品は、**価格や在庫数を入れるだけで完了**

出品されていない商品でも、**最低5項目**を登録画面に入力するだけで登録できます。



出品開始までの準備期間は平均3~4週間です。

**amazon**services