

納品チェックシート!

⚠ 納品手続きに不備があった場合、出品者様負担にて返送となりますので必ずご確認ください。

▼ 液体商品を販売する出品者様のみ

21. 液体、粒、粉、ジェル製品は中身がもれないように十分な梱包をしてください。

- 保護梱包例
- ・ポンプの口が上がらないようにテープで止める。
 - ・透明ビニールに入れ、口をひねり上げて閉じる。



▼ ガラス、セラミック製品を販売する出品者様のみ

22. 破損しやすい商品は、商品が露出しないように梱包をしてください。

- 梱包要件
- ・個包装の六面体いずれの方向にも商品が露出しない状態であること。
 - ・商品が完全に固定されて、出荷/配送工程で破損の危険がない。(商品を逆さまにしても動かないこと)
 - ・天地無用、われもの注意のステッカーなどを貼付する。

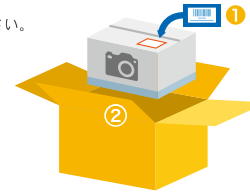
C 商品の登録

輸送箱・配送ラベル

フルフィルメントセンターへ配送される際の輸送箱の形態および、配送ラベルに関してご確認ください。

23. 各輸送箱に「配送ラベル」を貼付していますか？

※段ボールのつなぎ目、合わせ目をさけて貼付してください。



- 商品ラベルを貼付した商品
- 輸送箱天面に配送ラベルを貼付する



◀ 悪い例: 配送ラベルの間違った貼付け例

24. 複数の輸送箱には異なる配送ラベルを貼付していますか？

セラーセントラルで輸送箱の数を入力すると、箱の数異なる配送ラベルが印刷されます。

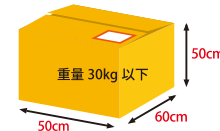
25. 配送ラベルにある配送先住所と配送業者の配送伝票の住所が一致していますか？

26. ひとつの輸送箱に複数納品設定商品を同梱していませんか？

輸送箱には、同一PO/同一納品番号の商品のみ収納してください。
複数の納品番号で作成した商品を1つの輸送箱にまとめて納品した場合、受領することはできません。

27. 規定サイズ、および輸送箱の重量はオーバーしていませんか？

輸送箱サイズは50cm x 60cm x 50cm以下、または重量上限は30kgです。
大型商品・アパレル商品並びに商品製造メーカーの専用輸送箱は対象外です。
15kgを超える場合は必ず天面と側面に見やすく「重量超過」と明示してください。



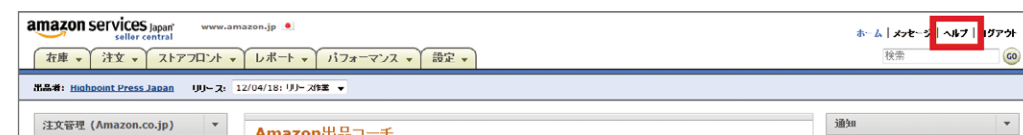
28. 複数輸送箱をテープで止めるなどして、ひとつにまとめていませんか？

バンドルでの結束もNGです。

29. 輸送箱は輸送時、および入荷処理中に作業負荷にたえられる強度ですか？

30. 不適切な緩衝材(エアクッション、袋に入った発泡緩衝剤、シュレッダー裁断紙はOK)を使用していませんか？

納品準備の際に、商品ラベルの貼り方、梱包形態でご不明な点がありましたらセラーセントラル内ヘルプページ「梱包要件」で検索しマニュアルページから該当項目をご確認ください。



A. 納品設定・商品の損傷・商品ラベル

- 商品登録時にタイトルだけでなく、商品JAN/EAN/UPCなどの商品コードから商品検索して登録を行った。
※同じタイトルでもJAN/EAN/UPCなどの商品コードが異なる場合、別商品としての扱いとなりますのでご注意ください。
ただし商品コードの記載がない商品は対象外です。
- 「納品設定で登録した商品」と「輸送箱に入れる商品」は一致している。
- コンディション「新品」の商品について破損(ひび割れ、欠け、破れ、傷、ラッピングの乱れ)はない。
- 「中古品」であっても商品本来の使用目的を果たせない破損があるような商品を登録していない。
- 本当に商品ラベルを貼らなくて良い商品である。
- 実物に製品バーコードの印字はある。
- 実物に印字のバーコードは登録されているものと一致している。
- 各商品にそれぞれの商品ラベルを貼付し、「商品実物」と「商品ラベル」は一致している。
- 商品ラベルはシールタイプのシートを使用している。
- 商品ラベルのバーコード、商品名は正しく印刷されている。
- 化粧箱に商品名が記載されている場合、商品ラベルで商品名が隠れていない。
- 商品ラベルを貼りつける場合、商品に元々あるJANコードが隠されている。
- 商品ラベルは、垂直かつ平面箇所にしっかり貼付している(二面にまたがっての貼付や曲面への貼付は行わないでください)。

▼ 化粧品・医薬部外品を販売する出品者様

- 薬事法上必要な表示(成分、商品名、メーカー名など)が全て見える位置に商品ラベルを貼っている。
※商品サイズが小さくラベルが重なってしまう場合には、透明の袋に梱包し、商品ラベルを貼付してください。

B. 商品の梱包

- 商品はむきだしの状態になっていない。
※ビニール袋、シュリンク、箱などでしっかり梱包してください。袋詰めの際、袋の口は必ず閉じてください。
- 販売単位で梱包されている。
※フルフィルメントセンターでは商品を販売単位におまとめする作業および、組立作業は行っていません。
- セット品の場合、「BOX商品 出荷時開封厳禁」のシールを貼っている。
※セット品の明示がないと、開梱し単品として受領されてしまう可能性がございます。
※また単品商品をまとめている箱に読み取り可能なバーコードがある場合は、白いテープを貼って隠すなどし、読み取りできないようにして納品してください。
- Amazonの許可を得ていないマーケティング資料が付属していないことを確認した。
(パンフレット、価格が表示されたタグ、ステッカーなどは禁止です。)

▼ 大型商品を販売する出品者様

- 商品サイズは、FBA利用可能サイズ規定内に収まっている。
- 複数個口で1セットとなる商品(例:テレビのディスプレイとスピーカーなど)はない。

▼ 液体商品を販売する出品者様

- 液体、粒、粉、ジェル製品は中身がもれないように十分な梱包をした。

▼ ガラス、セラミック製品を販売する出品者様

- 破損しやすい商品は、商品が露出したりしないような梱包をした。

C. 輸送箱・配送ラベル

- 各輸送箱に「配送ラベル」を貼付した。
- 複数の輸送箱には異なる配送ラベルを貼付している。
- 配送ラベルにある配送先住所と配送業者の配送伝票の住所は一致している。
- ひとつの輸送箱に複数納品設定商品を同梱してはいない。
- 規定サイズ、および輸送箱の重量はオーバーしていない。
※輸送箱サイズは50cm x 60cm x 50cm以下、または重量30kg以内です。大型商品・アパレル商品並びに商品メーカーが配送に使用する商品専用輸送箱はこの限りではありません。
- 複数輸送箱をテープで止めるなどして、ひとつにまとめていない。
- 輸送箱は輸送時、および入荷処理中に作業負荷にたえられるよう、強度に問題は無い。
- 不適切な緩衝材(エアクッション、袋に入った発泡緩衝剤、シュレッダー裁断紙はOK)は使用していない。

A 商品の登録

Amazonフルフィルメントセンターに納品する際にご注意いただきたい点を(液体物など一部の出品者様にのみあてはまる場合も含め)30項目にまとめました。納品の際はこちらのチェック項目を確認してからご発送ください。

不備がある状態で着荷した場合、出品者様負担での返送、または販売不可在庫として計上する場合があります。
▲マークは、特に多い不備となりますので必ずご確認ください。

商品登録・納品設定

1. **商品登録時にタイトルだけでなく、JAN/EAN/UPCなどの商品コードから商品検索をしましたか？**
※JAN/EAN/UPCなどの商品コードにて商品管理を行います。(商品コードの記載がない商品は対象外です)JANがある商品をタイトルなど商品コード以外で検索すると、類似商品に紐づく可能性があります。
2. **「納品設定で登録した商品」と「輸送箱に入れる商品」は一致していますか？**
※納品設定情報を元に商品の受領をするため登録数量より多く商品が届いた場合や、登録のない商品が同梱されていると、受領ができない、または受領を進める場合も通常よりお時間を頂きます。

商品の損傷

フルフィルメント by Amazonでは基本的に納品時に品質確認を行うことはありません。
下記に該当する場合、「販売できない商品」として受領不可となる場合がございますのでご確認ください。

3. **コンディション「新品」の商品について破損(ひび割れ、欠け、破れ、傷、ラッピングの乱れ)はありませんか？**
4. **「中古品」であっても商品本来の使用目的を果たせない破損があるような商品を登録していませんか？**

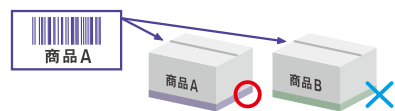
商品ラベルを貼らないで納品する場合

倉庫では製品コードにて商品の特定を行っている為、バーコードが無い商品や登録と一致しない商品は受領できません。


5. **本当に商品ラベルを貼らなくて良い商品ですか？**
システム上で商品ラベル貼付サービスを選択した、もしくは混合在庫として登録があるか確認してください。
6. **実物に製品バーコードの印字はありますか？**
バーコードがない商品は商品ラベルを貼って納品してください。
7. **実物に印字されているバーコードは登録されているものと一致していますか？**
一致しない場合は、正しく商品登録をし直してください。

商品ラベル

商品ラベルが正しく発行・貼付されていないと受領することはできません。
※商品ラベル貼付サービスを利用する場合、または混合在庫として納品する場合はフルフィルメント by Amazon 実践マニュアル P9をご確認ください。
条件を満たしている場合のみ、商品ラベルの貼付は不要です。

8. **各商品にそれぞれの商品ラベルを貼付し、「商品実物」と「商品ラベル」は一致していますか？**
- 

9. **商品ラベルはシールタイプのシートを使用していますか？**
商品に直接貼る場合は剥がしやすいシールを使用するか、透明のビニール袋などで製品をカバーした上から貼って頂くことをおすすめします。(商品状態の維持やギフト用途のため)

10. **商品ラベルのバーコード・商品名は正しく印刷されていますか？**
インクの擦れや不鮮明な印字を避けるため、ラベルの作成はレーザープリンタを使用してください。
商品タイトルが印字されていない場合も受領できませんのでご確認ください。
▲悪い例: 印字の擦れ、滲み
- 

11. **化粧箱に商品名が記載されている場合、商品ラベルで商品名が隠されていますか？**
本、CD、DVDはエアアクションでの梱包および中身が確認できない個別梱包での納品はできません。セット商品はセットと分かるよう中身が見える透明な梱包形態(OPPフィルムなど)で納品してください(但し、正規特典に使用する場合は除きます)。

12. **商品ラベルを貼りつける場合、商品に元々あるJANコードが隠されていますか？**

複数バーコードがある場合は、白いテープで隠すなどし、読み取りできない状態にしてください。



▲悪い例:重複 ▲悪い例:隠しきれていない

13. **商品ラベルは、フルフィルメントセンター内で剥がれないよう、しっかりと貼付していますか？**

機械でバーコードを読み取ります。垂直な面で折れないように貼付してください。ラベルは必ずシールタイプのものをご使用ください。エアアクションの凹凸面への直貼りは剥落しやすいので避けてください。倉庫内でラベルが剥がれた場合、商品紛失の原因になります。



▼化粧品・医薬部外品を販売する出品者様のみ

14. **薬事法上必要な表示(成分、商品名、メーカー名など)が全て見える位置に商品ラベルを貼っていますか？**

B 商品の梱包

商品の梱包

商品は納品時の梱包形態を以って、そのまま消費者へ販売されます。必ず販売できる梱包形態での納品をお願いいたします。

15. **商品はむきだしの状態になっていませんか？**
ビニール袋、シュリンク、箱などでしっかり梱包してください。袋詰めの際、袋の口は必ず閉じてください。

16. **販売単位で梱包されていますか？**
フルフィルメントセンターでは商品を販売単位におまとめする作業および、組立作業は行っておりません。

17. **セット品の場合、「BOX商品 出荷時開封厳禁」の旨明示していますか？**
セット品の明示がないと、開梱し単品として受領されてしまう可能性がございます。また、単品商品をまとめている箱に読み取り可能なバーコードがある場合は、白いテープを貼って隠すなどし、読み取りできないようにして納品してください。



18. **Amazonの許可を得ていないマーケティング資料が付属していないことを確認しましたか？**
パンフレット、価格が表示されたタグ、ステッカーなどは禁止です。

▼大型商品を販売する出品者様のみ

19. **商品サイズは規定内に収まっていますか？**
3辺の合計が170cm以上、または30kgを超える商品はFBAを利用できません。

20. **複数個口で1セットとなる商品(例:テレビのディスプレイとスピーカーなど)はお取扱いできません。**
弊社にて商品を販売単位におまとめする作業および、組立作業は行っておりません。