

2023年 Amazon.co.jp ブラックフライデーのご案内

Amazon Japan セール担当



- イベント日程・期間は変更となる可能性があります。
- 本資料でご案内する情報は秘密扱いとなります。（Amazonと貴社との間の秘密保持契約の対象です）
- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。
- 本資料に記載の日程は2023年9月13日時点の予定であり、予告なく変更が加わる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

Table of Contents

目次

1. ブラックフライデーとは
2. マーケティング施策
3. ポイントアップキャンペーン
4. お買い得情報・数量限定割引
5. Amazonプライム会員限定割引
6. おすすめクーポン特集
7. ご留意いただきたい事項

Amazonが開催するビッグセール

■ 実施期間

2023年11月24日(金) 0:00～ 2023年12月1日(金) 23:59
(先行セール：2023年11月22日(水) 0:00 ～ 2023年11月23日(木) 23:59)

※ブラックフライデーのFBA納品期日は11月18日(土)です

■ 概要

- ・ 合計10日間のセールを実施予定。
- ・ テレビ、デジタル広告、Amazonサイト内マーケティング等による強力な露出予定
- ・ ブラックフライデーに特別セールを実施し、イベント期間中、お客様の訪問の増加を目指す

Amazonのビッグセールでお客様の需要を喚起し、
貴社製品の販売機会最大化をサポート

ブラックフライデーとは？：先行セールについて

ブラックフライデー開始時間の48時間前から一部のセールを先行して実施

トップページ、ブラックフライデーページ等での露出

プレスリリース、メールやPush通知の活用



※ イメージは2022年のものです。
※ マーケティングプランは現在検討中のため変更となる可能性があります。本シートの内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

集客・販売機会最大化に向けて、様々なマーケティング施策を検討中。

サイト内での露出最大化

SNS上のリーチ

EmailやPush通知など



※ イメージは2022年のものです。
※ マーケティングプランは現在検討中のため変更となる可能性があります。本シートの内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

Amazonをまだご利用いただいていないお客様にも広くリーチします。

TV CM/ 交通広告



デジタル広告



メディア露出

「さあ、ビッグセールで商品のご愛用を。」 年末のお得なビッグセール「Amazon ブラックフライデー」の対象商品を一部公開 <第2弾>
人気のAmazonデバイスや家電をさらに楽しむためのアイテム、ホームパーティーを彩る商品などが特別価格で登場

アマゾンジャパン合同会社
© 2022年11月24日 11:00:00



Amazonは、いよいよ明日11月25日（金）0時から12月1日（木）23時59分までの7日間開催する、お得なビッグセール「Amazon ブラックフライデー」（<http://www.amazon.co.jp/blackfriday>）に登場予定の商品を一部ご紹介いたします。

今年のAmazon ブラックフライデーは「さあ、ビッグセールで商品のご愛用を。」をテーマに、「特選タイムセール」「数量限定タイムセール」「ビッグサブプライズセール」の3つのセールを通じて、幅広いカテゴリーの商品を特別価格でご提供します。「特選タイムセール」では、カスタマーレビュー星4つ以上の商品を中心に、Amazonデバイス、家電、日用品、ファッション、食品・飲料など、トップブランドや人気の商品を特別価格でご提供します。「数量限定タイムセール」では、稀々と登場する幅広いカテゴリーの売れ筋商品も、数量は12時間限定です。「ビッグサブプライズセール」には、お買得でさまざまなカテゴリーの商品が、おっと驚くような価格で登場します。皆様のご愛用を心待ちにしております。

※各日のセール対象カテゴリーはページ下部の「ビッグサブプライズセールの日程」をご覧ください。

昨年を上回る規模で各種媒体での露出を目指し、セール開催告知のメディアアラートを配信 その他、インフルエンサーによるソーシャル施策も実施

※ イメージは2022年のものです。
※ マーケティングプランは現在検討中のため変更となる可能性があります。本シートの内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

Amazonポイントアップキャンペーンを同時開催！

■ 実施期間

ブラックフライデー期間のお買い物が対象

■ 概要

- 全商品対象（ギフト券、コイン、予約商品など一部商品を除く）
- 条件達成でAmazonポイント還元
- 過去実績：最大6～15 %還元

※ 過去実績は、期間限定ポイントまたはAmazon Mastercardの通常還元率を含みます。今後変更の可能性があります。

バナーイメージ



※イメージは2022年のブラックフライデーのものであります。

**本キャンペーンで還元するポイントについては
ご参加企業様の費用負担なし**

お買い得情報・数量限定タイムセール：参加条件と概要

■参加費用

お買い得情報（7日間）： 16,000円

数量限定タイムセール（12時間）： 8,000円

※設定期日は原則 10月6日（金）となります。

■参加条件

- 比較対象価格より安い
- 過去30日の最低価格より安い
- 2023年9月以降のセール価格より5%以上の割引価格であること

■推奨条件

- セール直前の価格から25%OFF以上※1

※1 セール実施日の直前2週間以上における出品者様が売主として販売する当該商品価格からの割引率。より多くの露出枠を活用いただくためにこちらの条件を推奨しております。参加要件となる最低OFF率は出品商品によって異なります。詳細はセラーセントラルのタイムセール申請画面をご確認ください。その他、Amazonタイムセールの詳細はこちら。また、上記要件を満たすことが難しい場合、プライム会員限定割引やクーポン、ポイントの利用をご検討ください。イベント参加条件の詳細は後日ご連絡いたします。

Amazonプライム会員限定割引：参加条件と概要

■参加費用

無料

※**設定期日はイベント開始日2日前まで**

■参加条件

- ・ 通常の利用資格をすべて満たしている
- ・ 商品の評価が**星3.5以上**または**未評価**
- ・ プライム会員以外に対する非プロモーション価格から**20%以上80%以下**の割引
- ・ 参考価格より15%以上の割引
- ・ 過去30日間におけるASINの最低価格より低い
- ・ 出品者評価が**星4以上**または**未評価**

※ その他、Amazonプライム会員限定割引の利用資格の詳細は[こちら](#)。
※ また、上記要件を満たすことが難しい場合、クーポンやポイントの利用をご検討ください。イベント参加条件の詳細は後日ご連絡いたします。
※ プライム会員限定割引と数量限定タイムセール、お買い得情報（7日間のタイムセール）、特選タイムセールを同じタイミングで併用することはできません。
※ プライム会員限定割引とAmazonクーポン、ポイントを同じタイミングで併用する場合、予定している以上の値引きが発生しないようにご設定ください。

おすすめクーポン特集：参加条件と概要

■参加費用

クーポンの予算詳細は[こちら](#)

※**設定期日はイベント開始日2日前まで**

■参加条件

- ・ 期間：11/17 (金) 11:30 ～ 11/23 (木) 23:59（ブラックフライデーの開始前および先行セール期間）と11/24 (金) 00:00 ～ 12/1 (金) 23:59（ブラックフライデー当日）にクーポンを設定※1
- ・ 通常クーポンの場合：クーポンにて10%OFF以上
- ・ 定期おトク便クーポンの場合：以下①②両方の条件を満たしている商品
 - ・ ①定期おトク便基本割引設定が5%OFF以上
 - ・ ②定期おトク便クーポン5%OFF以上
- ・ 推奨商品：[クーポン推奨商品](#)や新商品、イベント期間中に別のセール枠への参加を予定している商品、季節商材※2など

クーポンの参加要件を満たさない商品はイベント対象外となります。詳細は[クーポン利用規約](#)および[クーポンの利用資格](#)をご確認ください。

※1 上記期間のうち一部期間のみでもクーポン特集枠への参加は可能です。イベント当日は別のセール枠に入稿を予定している商品についても、セール開始前にクーポン枠を併用いただけます。イベント当日に別のセール枠への入稿を予定していない場合は、全期間においてクーポンを設定することを推奨します。

※2 季節商材の例は[こちら](#)。

掲載順は過去の販売実績に基づいて随時更新されます。応募件数が掲載枠を上回る場合、過去の販売実績に基づいて掲載商品が更新されるため、要件を満たした商品の掲載を確約するものではないこと予めご了承ください。同一ASINに複数の出品者様から申請があった場合には、参加頂けない場合があります。

おすすめクーポン特集：季節商材の例

- **PC・周辺機器、モバイル周辺機器**：PC・周辺機器・モバイルバッテリー、ケーブルなど
- **季節家電**：セラミックヒーター、ファンヒーター、パネルヒーター、ストーブ、ウォーマー、加湿器、足温器、こたつなど
- **寝具**：布団、ブランケット・ひざ掛け、こたつ布団、布団カバー、敷きパッド、枕カバーなど
- **プロテイン・サプリメント**：プロテイン、サプリメントなど
- **ビューティー**：ヘアケア（シャンプー、コンディショナー、トリートメント、ヘアオイルなど）・スキンケア（化粧品、フェイスマスク、ハンドクリームなど）
- **ファッション**：秋冬ファッション・スーツケースなど
- **日本の中小企業クーポン**：日本の中小企業事業者のクーポン
- **新商品※1やページビューのない商品※2**

※1 新商品は露出の機会が少ないため、クーポン(販売促進機能)とスポンサープロダクト(検索連動型広告)を組み合わせることで、検索結果ページ上部に商品を掲載し、さらにクーポンでバッジをつけることでクリック率と転換率を上げる相乗効果が期待できます。

スポンサープロダクト広告とは？： [動画を視聴する](#) / スポンサープロダクトの設定マニュアル： [こちら](#)

※2 各ASINのページビュー数の確認については、セラーセントラルの[ビジネスレポート](#)(子商品別詳細ページ 売上・トラフィック)からご確認いただけます。

ご留意いただきたい事項

1. Amazonによるセールの審査・承認について

Amazonは、キャンペーンの申請時、開始前、および実施中にキャンペーンを審査し、承認の決定を行います。Amazonは、独自の裁量でキャンペーンを却下する権利を留保します。

2. 参加および参加維持のための条件について

• ブラックフライデーにご参加いただいても、ブラックフライデーの期間中に、参加および参加維持のための条件等を満たさなくなった商品については、ブラックフライデーの対象から外れます。

3. ブラックフライデーの対象から外れた商品の販売方法について

• ブラックフライデーの特設ページでの販売は取りやめます。そのため、Amazonサイト内外でマーケティングによる露出の対象ではなくなります。セール価格ではなく、通常価格での販売になります。

4. お取引先企業様によるブラックフライデーに関する告知について

下記のガイドラインを厳守していただいた上、各社様からも積極的にブラックフライデーに関する告知を実施して頂ければ幸いです。

1. General Guideline

如何なる場合においても下記の情報を第三者が発信することを原則禁止します。

- Amazonがブラックフライデーの開催期間を発表する前に、第三者がブラックフライデーに関する情報を告知すること
- セール価格や値引き率を第三者が告知すること

※ 第三者のプレスリリースおよびソーシャル投稿等において、Amazonないしブラックフライデーについて言及する場合はAmazon PRの事前確認が必要となります。

2. Branding Guideline

※ 第三者によるブラックフライデー関連の告知に関するガイドライン詳細につきましては、後日改めてご案内いたします。

3. General Amazon Branding Guideline

その他通常のAmazonガイドラインに関しても厳守お願いいたします。

[Amazonの商標ガイドライン](#) / [Amazon logo ガイドライン](#)

注意事項：上記ガイドラインに違反した場合、今後のセールイベントへのご参加に制限がかかる可能性もありますのでご注意ください。

その他のイベント紹介：「ダブルポイント祭り」参加条件と概要

■ダブルポイント祭りとは

毎週土曜日・日曜日※1に開催しているポイント2倍キャンペーンです。

- ・ 期間中、赤い「ダブルポイント」バッジが表示されます。 ※2
- ・ お客様が1回のご注文で対象商品を7,000円以上のお買い物をした場合、Amazonが同率ポイントを上乗せし、お客様にポイント提供します。 ※3

■参加費用

無料（ポイント付与分は、出品者様負担となります。お客様への上乗せポイントはAmazonが負担します。）

■参加条件

- ・ ポイント付与期限：毎週日曜日の 23:59（次回イベント開始の5日前）までに、購入可能な出品商品の80%以上に1%以上のポイントを付与し、キャンペーン終了までそのポイントを維持してください。
- ・ 申込は不要です。条件を満たしている場合、自動的に参加となり、ダブルポイントの対象商品となります。

※1 バッジを表示させるにはカートを獲得している必要があります。クーポンを付与していたり、複数のプロモーションを設定している場合は、表示エリアの関係で「ダブルポイント」バッジが表示されないこともあります。

※2 セールイベント（*プライムデー/プライム感謝祭/ブラックフライデーを含みますが、これらに限定されません）開催期間においては、本イベントは開催しません。

※3 Amazonの上乗せ上限は、1注文につき最大5,000ポイント、1アイテムの注文金額の5%以内です。

※より詳細の情報は、[セラーニュース](#)または、[Amazonダブルポイント祭りのヘルプページ](#)をご覧ください。



Thank you!

