

2023年6月 ダブルポイントウィークのご案内



Table of Contents

目次

1. ダブルポイントウィーク イベント概要
2. ポイントの設定方法
3. 参加メリット(過去のダブルポイントウィークの実績)
4. 対象商品の露出及びマーケティングプラン
5. Amazon ポイントについて
6. 参考リンク

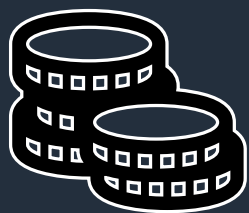
必ずお読みください — 秘密情報

- 本資料でご案内する情報は秘密扱いとなります。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁といたします。
(Amazonと貴社との間の秘密保持契約の対象です)
- 本資料は、Amazonのビジネスと新たな機会について理解していただき、プロジェクトにあたって相互協力するための手助けとなることを目的としています。
- 本資料に含まれる情報は、情報を知る必要のある社内の方だけに共有されるように管理をお願いいたします。
- 本資料に記載の日程は5月26日時点の予定であり、予告なく変更が加わる可能性があります。あらかじめご了承ください。

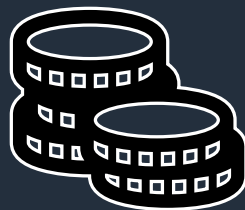
1. ダブルポイントウィークの概要

Amazonの「ダブルポイントウィーク」キャンペーンは、ポイントを付与する絶好の機会です

ダブルポイントウィークとは？

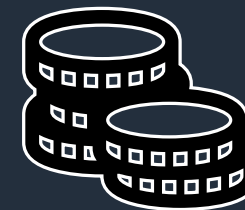
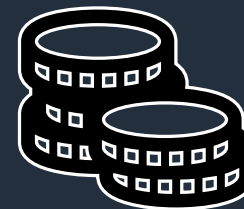


販売事業者様のポイント



販売事業者様のポイントと同額分の

通常ポイント(*1*2)をAmazonが追加付与



お客様は**2倍**のポイントを獲得

Amazonがポイントを倍増させお客様の購入を促進するプログラム。
延べ69.0%の販売事業者様が過去に実施されたダブル ポイント ウィークに参加しました。

※本キャンペーンは、Amazonの裁量により変更または終了する場合がありますのでご注意ください。

*1 キャンペーン利用規約内にて最大パーセンテージが定められています。

*2 通常ポイントの有効期限は最後のご購入またはポイント獲得から1年間です。Amazonで買い物をするたびに最後のお買い物の1年後に延長されます。

1. ダブルポイントウィークの概要

次のイベント期間と参加条件：

- ダブルポイントウィークイベント期間：

6月9日 (金) 09:00 ~ 6月15日 (木) 23:59 (日本時間)

下記の条件を満たしている販売事業者様は本キャンペーンに自動的にご参加いただけます。

1. 6/2 (金) 23:59までに、80%以上の「出品中」のオファー(*1)に対して1%以上のポイントを付与。
2. 6/15 (木) 23:59 (キャンペーン終了時) まで、80%以上の「出品中」のオファーに1%以上のポイント付与を維持することで、ダブルポイントウィークへ参加できます。

概要：

- 条件(*2)達成した購入者にAmazonポイントをダブルで還元し(*3)、購入を促進します。
- ダブルポイントで上乗せし付与されるAmazonポイントは期限設定のない「通常ポイント」です。

• キャンペーンの基準は変更される場合があります。詳細については、キャンペーンの利用規約を参照してください。

*1 オファーとは、購入可能な状態にあるSKU数のことです。中古商品または法人価格のみにポイントを設定した商品是对象外です。

*2 キャンペーン期間中、対象商品を10,000円以上ご購入のお客様対象

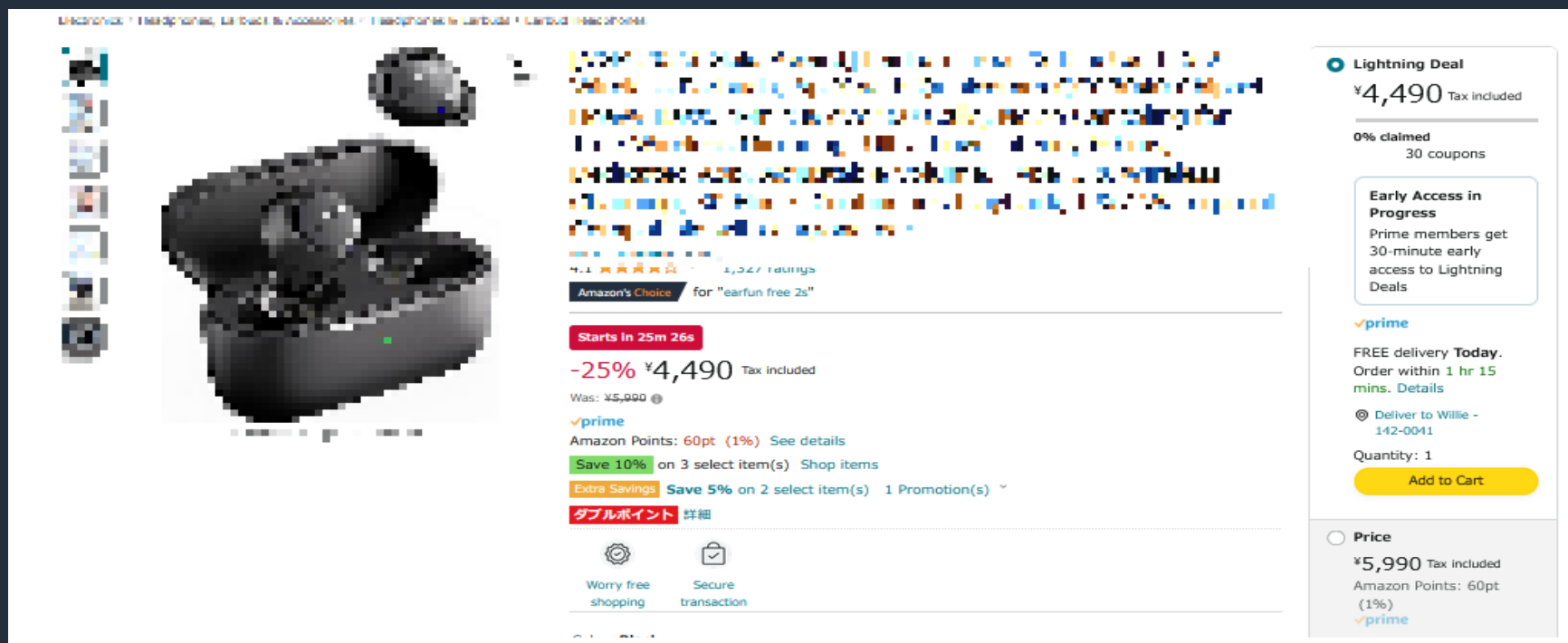
*3 還元ポイントの上限はお客様1アカウント当たり5,000ポイント、1アイテムの購入金額の5%以内となります。

1. ダブルポイントウィークの概要

–タイムセールに参加している商品にもポイントが適用できるようになりました。

■ 販売商品にタイムセールバッジとダブルポイントバッジの両方が表示されます

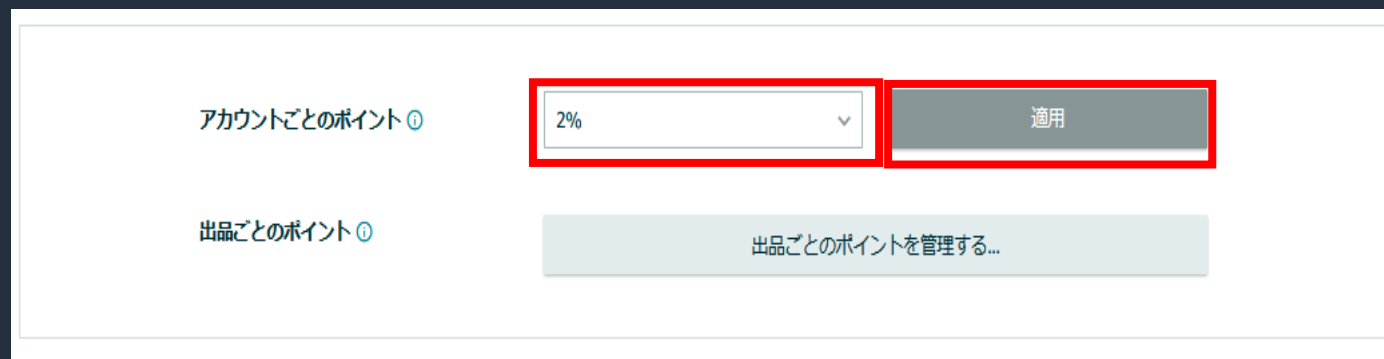
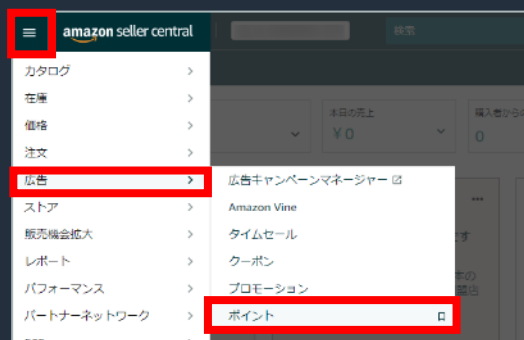
各種Amazonタイムセールに参加している商品にAmazonポイントを付与できるようになりました。タイムセールを実施している商品が、ダブルポイントの対象となる場合、その商品には両方のバッジが付与されます。これは潜在的な顧客にとって魅力的な購入オプションです。



2. ポイントの設定方法

- ポイントセントラルで「アカウントごとのポイント」を設定した後、「出品ごとのポイント」をアップロードします。

1. ポイントセントラルの「アカウントごとのポイント」のドロップダウンメニューから「1%」又はそれ以上のポイント率を選ぶ
2. もし個別のポイント率を設定したい場合は、「出品ごとのポイントを管理する」をクリックし、SKUリストをアップロード
3. 「適用」ボタンを押す



注意事項

- 出品商品に対するポイント設定は **6月2日まで** に完了してください。
- ポイントセントラルの「アカウントレベルのポイント」からのポイント設定はあくまで推奨であり、参加必須条件ではありません。80%以上の「出品中」のオファーに対して1%以上のポイントが付与されていれば、参加可能です。

2. ポイントの設定方法 - 参加資格の判断基準及び自己確認

■ 下記の手順にて、参加資格をご確認いただけます。

Step 1: 「出品中」のオファー数を確認

- セラーセントラル > レポート > 出品レポート> レポートの種類選択を

「出品詳細レポート(カスタム)」を選択(*1) > レポートをリクエストしてダウンロード

※ポイントの項目がダウンロードされない場合、レポートをカスタマイズして項目を追加してください。

ダウンロードされたSKUのうち、在庫が1以上であるSKUの数が販売事業者様の「出品中」のオフー数です。

Step 2 : 「1%以上のポイント」の条件を満たしているオファー数を確認

- Step1でダウンロードされたSKUのうち、ポイント（英語名：standard-price-point）の項目が、価格に対して1%以上付与されているSKUの数が、条件を満たしているオファー数です。

参考計算式：=round(「ポイント」/「価格」*100, 0) >= 1

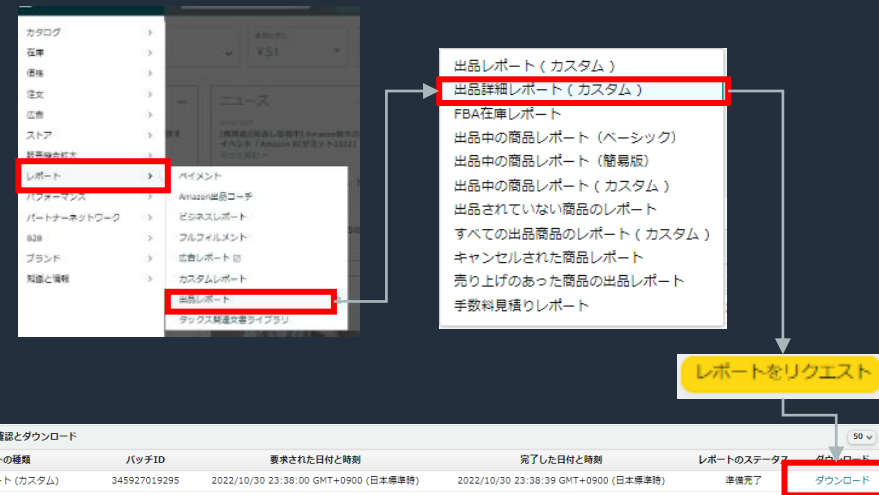
Step 3 : 条件「80%以上の出品中のオファー」を満たしたかどうか確認

- Step 2 で算出したオフー数が、Step1で算出したオフー数の80%以上あれば、参加資格を保有しています。

参考計算式：1%以上のポイントが付けているオファー数 $\geq$ ROUNDDOWN (全体オファー数*0.8, 0)

注意事項

在庫ファイルを利用して価格又は在庫数を変更する度に、必ずポイント率も入力したうえご提出してください。ポイント率の入力を忘れた場合、ポイントが「0」にリセットされ、ダブルポイントウィークの参加資格を失うリスクがありますことを、ご了承ください。



*1 ポイント項目をレポートに出力するために、「出品レポート」ページの左上の「レポートでポイントを永続的に有効化する」ボタンを押す必要があります。（初回のみ）

3. 参加メリット

1. 訪問者数の上昇

- 「ダブルポイント」のバッジが表示され、検索結果や商品詳細ページで商品が目立つようになり購入者の注目を引きます。
- 戦略的マーケティング活動により、ダブルポイントウィークの期間中訪問者数が増加します。

2. 購買率UP

- ボーナスポイントにより、お客様の商品購買率が促進されます。

3. 過去のダブルポイントウィーク開催時の実績

- ダブルポイントウィークに参加した商品は、キャンペーン期間中と前月のキャンペーン準備期間と比較し、平均閲覧数が12.8%、平均売上金額が6.2%上昇しました。

*1 2022年12月開催のダブルポイントウィークより

3. 参加メリット- ダブルポイントウィークへの参加をおすすめする理由

Amazonポイントは、販売事業者様にとって最も柔軟で費用対効果の高いプロモーションツールの1つです。ダブルポイントウィークでは、Amazon.co.jpがプロモーションの一部の資金提供を支援するため、更なるメリットがあります。

	DOTD	7日間の タイムセール	数量限定 タイムセール	Amazon プライム 会員限定割引	ポイント	クーポン
参加商品数の制限	あり	あり	あり	なし	なし	なし
プロモーションの期間	2-3日間	7日間	12時間	柔軟に 設定できる	柔軟に 設定できる	柔軟に 設定できる*1
価格からの割引	10% を超えた 割引	10% を超えた 割引	10% を超えた 割引	5% を超えた 割引	1% 以上	5% 以上
表示バッジ	あり	あり	あり	なし	あり*2	あり
セールの差し戻し	あり	あり	あり	なし	なし	なし
手数料	なし	あり	あり	なし	なし	あり
新しいASIN/商品への適用	なし	なし	なし	あり	あり	あり

掲載機能は2023年5月26日現在のものであり、変更される可能性があることにご注意ください。

*1 クーポンは最大90日間提供できます

*2 ダブルポイントウィークのバッジ

4. 参加商品の露出プラン(*1)

ダブルポイント対象商品を目立つように表示し、お客様が商品を選びやすくします。

- 対象商品には「ダブルポイント」バッジが付与され、商品詳細ページ及び検索結果に表示されます(*2)
- 対象商品は「ダブルポイントウィーク」の専属イベントページ及び消費者へのダイレクトメールにて紹介されます

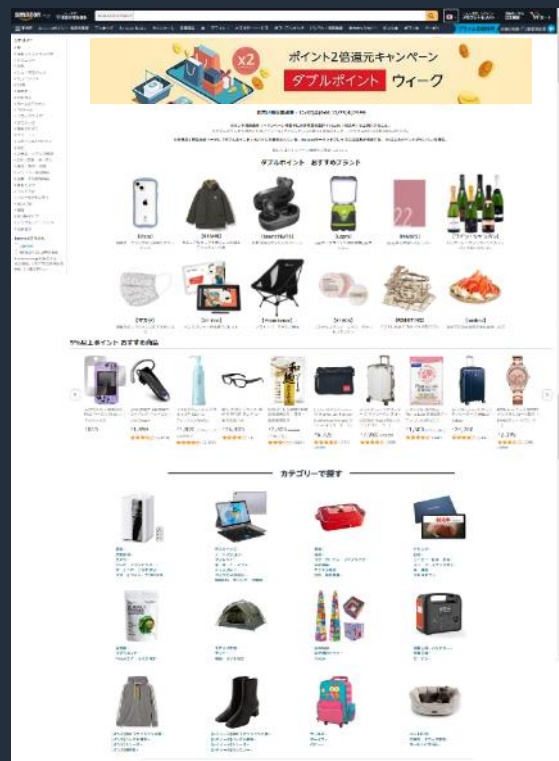
検索結果



商品詳細ページ



特集ページ



*1 プランは変更となる可能性があります。本資料の内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

*2 クーポン実施中の商品の場合、「ダブルポイント」バッジは商品詳細ページのみに表示されます。

4. マーケティングプラン - Amazonサイト外(*1)

お客様の目に触れるさまざまな場所でアピール

- Amazonアフィリエイトによるポスティング
- ダイレクトカスタマーEmail
- Amazon公式SNS(Twitter, Facebook, Line, etc.)での投稿

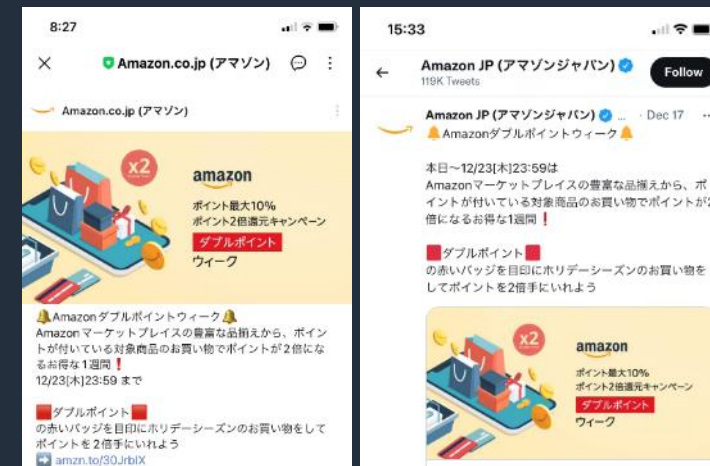
Direct Email



Media/Affiliate blog



SNS



*1 プランは変更となる可能性があります。本資料の内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

4. マーケティングプラン - Amazonサイト内(*1)

Amazonサイト内で注目される各場所にダブルポイントウィーク特集への導線を確保

- Amazonサイトトップページ
- 商品詳細ページトップ・中央バナー
- Pointsポータル
- マイポイントページ

Amazonサイトトップページ



商品詳細ページバナー



Pointsポータル

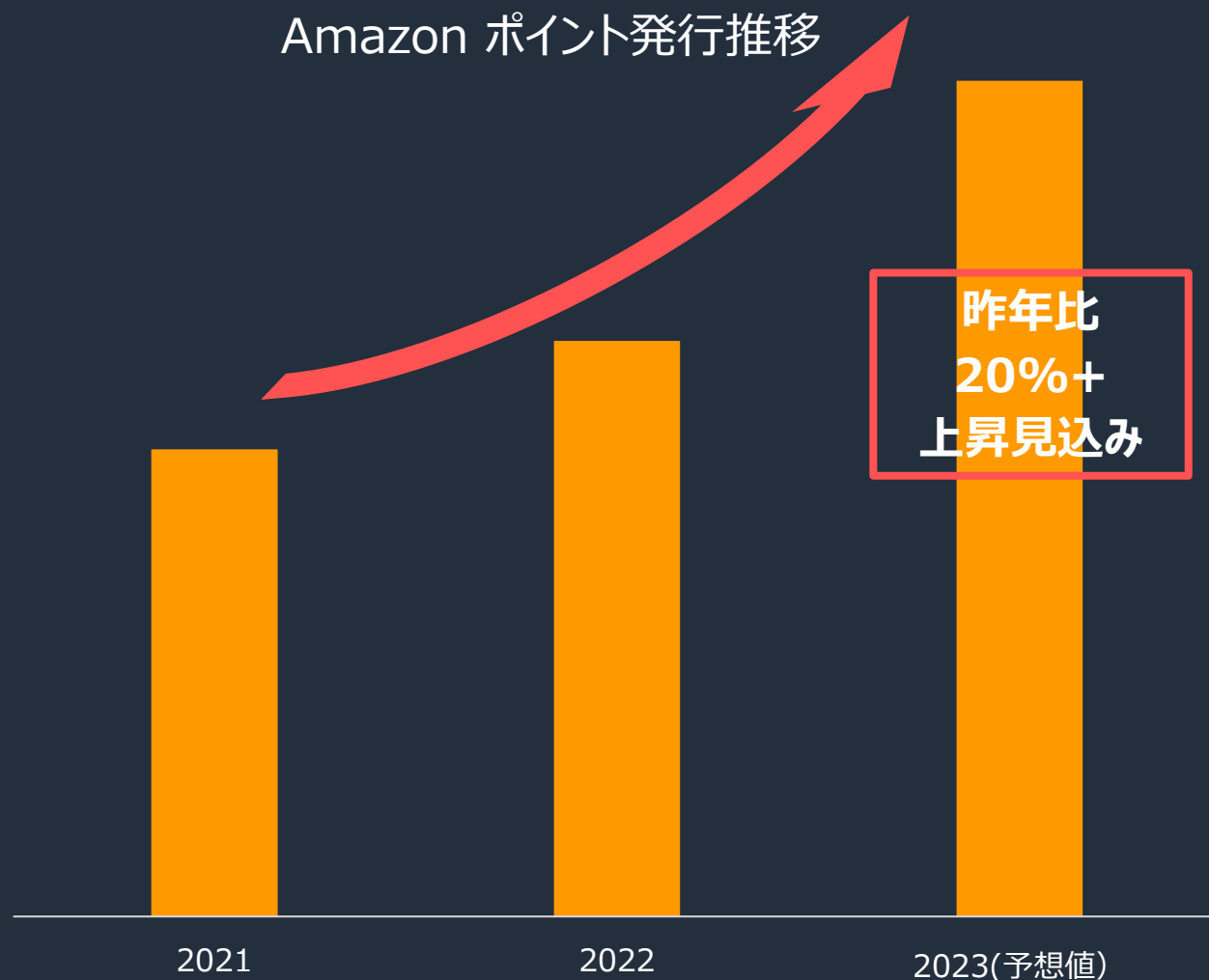


マイポイント



*1 プランは変更となる可能性があります。本資料の内容は現時点での参考例としてご認識くださいますようお願いいたします。

5. Amazon ポイントについて



ポイントは利用するにあたって、追加費用や制限などが無いため、他のセールよりも柔軟性があります。*1

日本では、ポイントの需要増加に伴い、Amazonポイントの発行数が増加しています。

トップセラーのうち80%以上の販売事業者様がポイントを付与しています。*2

2023年にはAmazonとしてポイントのイベントをより多く開催し、販売事業者の皆さまが更にポイントを積極的に付与できるようますますポイントに力を入れます。

*1 詳細につきましては、セラーセントラル内「Amazon ポイントサービス利用規約」をご参照ください。

*2 2022年10月における売上上位100セラー中、1アイテム以上ポイント付与しているセラー率

5. Amazon ポイントについて - お客様に好まれるAmazon ポイント

69%のお客様が、値引きよりもAmazonポイントを獲得したいと考えています。

「同じ商品で、価格とポイント以外が全く同じ条件（品質/配送/返品）だったら、どちらを選びますか？」と質問しました。

- オプションA: 商品の購入価格: 1,000円 獲得Amazonポイント: 10
- オプションB: 商品の購入価格: 990円 獲得Amazonポイント: 0

69% のお客様がオプションAを選択しました (*1)

お客様の声 (Twitterより)

- “Amazonポイントを貯めて、好きなアーティストのDVDをようやく手に入れました。悲願でした。次のDVD購入に向けて、また頑張ってAmazonポイントを貯めようと思います。ありがとう、アマゾンポイント。”
- “ポイ活で貯めたAmazonポイントで電気ケトル買うか、電気毛布買うか…まだ貯めとくか…”
- “入社始まるしAmazonポイントまだかなり余ってたので買い足した。”

*1 2022年9月 Amazon社内調査による (Amazon JP Points CSAT Survey – Q2'22)

5. Amazon ポイントについて - Amazonポイント付与率を上昇させている出品者様も

ベストセラー商品の中には、高いポイント率が付与されている商品も確認できます。

ベストセラー  VTCOSMETICS(ブイティコスメティックス)【正規品】VT プロCICA クリア スポットパッチ ニキビ 敏感肌 肌荒れスキンケア 毛穴ケア ニキビ... ★★★★☆ ~ 829 ¥ 650 72ポイント(11%) 定期おトク便でもっとおトクに 24% OFF クーポンあり 本日、10/29までにお届け 初回のご注文は送料無料で。 (Amazonが発送する商品のみ)	ベストセラー  インブロープス チノパン ストレッチ スリム スキニー カラーパンツ メンズ ★★★★☆ ~ 6,902 ¥ 2,497 482ポイント(19%) 通常配送料無料 Prime Try Before You Buy で無料試着いただけます 🇯🇵 日本の中小企業	 Nintendo Switch対応 tomtoc ハードケース スイッチ有機ELモデル用 耐衝撃 薄型 キャリングケース 落下試験済み ゲーム 10枚収納 ジョイコン ... ★★★★☆ ~ 94 ¥ 2,580 258ポイント(10%) プライムに入会してこの商品を ¥ 2,064 で購入する 本日、10/29までにお届け 通常配送料無料	 大正製薬 新ビオフェルミンSプラス錠 550錠 61日分 [指定医薬部外品] 整腸剤 [乳酸菌/ビフィズス菌 配合] 腸内フローラ改善 便秘や軟便に ★★★★☆ ~ 4,469 ¥ 3,740 (¥ 7/粒) 377ポイント(10%) 定期おトク便の割引適用で ¥ 3,366 【まとめトク】日用品はまとめておトクに! 本日20:00までにお届け 通常配送料無料
 ファンケル (FANCL) (新) 大人のカロリミット 30回分【機能性表示食品】ご案内手紙つき サプリ (ダイエット/脂肪消費/糖/脂肪) 吸収を抑える ★★★★☆ ~ 1,627 ¥ 2,800 (¥ 31/個) 562ポイント(20%) 定期おトク便の割引適用で ¥ 2,660	 Spectrasonics Omnisphere 2 (USB インストーラー版) ソフトウェア シンセサイザー 【正規輸入品】 ★★★★☆ ~ 35 ¥ 39,600 3,960ポイント(10%) 2022/11/1 火曜日までにお届け 配送料無料	 明治 サバス(SAVAS) for Woman シェイプ&ビューティ ミルクティー 風味 900g ★★★★☆ ~ 6,050 ¥ 3,609 (¥ 4/グラム) 585ポイント(16%) 定期おトク便の割引適用で ¥ 3,429 【まとめトク】日用品はまとめておトクに!	 コロンプス 塗るだけで簡単に高光沢 ナイトリキッド ツヤ出し 靴クリーム・シューズケア ★★★★☆ ~ 3,543 ¥ 880 211ポイント(24%) 初回のご注文は送料無料で。 (Amazonが発送する商品のみ)

6. Amazonポイントの参考リンク

- [Amazonポイントの設定方法](#)
- [Amazonポイントに関するよくある質問](#)
- [Amazonポイントセントラル](#)
- [Amazonポイントの管理](#)
- [Amazonダブルポイントウィーク](#)
- [ダブルポイントウィーク参加のための「簡単ポイント一括設定」](#)

注意事項

- 本資料に掲載されている情報は2023年5月26日時点での予定であり、予告なく変更が加わる可能性があります。あらかじめ、ご了承ください。
- 本資料は秘密情報としてお取り扱い下さい。第三者への転送、譲渡および口外は厳禁いたします。
- 別途のご質問は、担当者までお問い合わせください。

Thank you

