



ADEGUATI ASSETTI ORGANIZZATIVI E CONTABILI: OGNI IMPRESA HA I SUOI

Gli step per predisporre assetti realmente funzionali al monitoraggio ed emersione della crisi d'impresa parametrati alla tipologia di azienda e al settore di appartenenza



E-learning

24 ore

6 moduli

Adeguati assetti organizzativi e contabili: ogni impresa ha i suoi



Obiettivi del corso

Nell'ambito dell'adozione degli adeguati assetti organizzativi la produzione informativa richiesta dal Codice della crisi d'impresa non tiene in adeguata considerazione la natura e le dimensioni dell'impresa chiamata a rispettare quanto richiesto. Ogni tipologia d'impresa ha delle specificità, dei processi e delle KPI che deve monitorare per essere idonea a cogliere anticipatamente i segnali di crisi.

Quali sono le attività prioritarie da prevedere per andare verso l'adeguato assetto organizzativo richiesto dalla normativa vigente a seconda della natura e della dimensione aziendale?

Obiettivo del percorso formativo è quello di individuare i criteri da seguire per singola tipologia di azienda per progettare ed implementare adeguati assetti compatibili con la propria natura e dimensione e che siano comunque allineati con il dettato normativo.

I primi due moduli propedeutici agli altri sono strutturati per fornirti gli strumenti necessari per costruire un assetto organizzativo adeguato. I restanti moduli invece ti permetteranno di calare l'utilizzo di tali strumenti sulle specifiche realtà aziendali.

Durata

durata del corso: **24 ore**

Corpo docente

Cesare Spezia ODCEC Milano- Commissione Finanza e Controllo di Gestione ODCEC MI

Roberto Ferrari ODCEC Monza e Brianza

Alessandro Silva ODCEC Monza e Brianza – Professore a contratto di Programmazione e Controllo Università di Bergamo

Andrea Panizza Pubblicista - ODCEC Ferrara – Professore a contratto di Prevenzione e gestione della crisi d'impresa Università di Ferrara e Piemonte Orientale

Crediti formativi

ODCEC matura 24 CFP

I + II incontro 8 cfp (2cfp materia D.4.1 + 4 cfp materia C.4.2 + 2 cfp materia D.4.21)

III + IV + V + VI incontro (16 cfp materia C.4.2)

MEF: matura **20 crediti** non caratterizzanti (B.5.2)

(I crediti Mef possono essere maturati solo se si è Commercialisti iscritti ad un qualsiasi ODCEC d'Italia)

Materiale didattico

La dispensa, che contiene le slide utilizzate durante il corso, le esercitazioni e gli approfondimenti predisposti dai docenti, è scaricabile direttamente dalla piattaforma su cui è caricato il corso.

STRUMENTI OPERATIVI



Verrà messo a disposizione dei partecipanti un tool digitale di auto diagnosi e monitoraggio periodico progettato per semplificare l'analisi degli Adeguati Assetti in azienda ed essere compliant con la normativa sulla Crisi d'Impresa.

Quote di partecipazione

Quota intero percorso € 495 + iva

Quota I + II + III + IV modulo € 400 + iva

Quota I + II + V + VI modulo € 400 + iva

Adeguati assetti organizzativi e contabili: ogni impresa ha i suoi

PROGRAMMA

I + II MODULO

COME COSTRUIRE ASSETTI ORGANIZZATIVI ADEGUATI

Cosa vuol dire costruire assetti organizzativi adeguati

- La continuità aziendale come cuore del sistema degli adeguati assetti
- Step di avvicinamento all'adeguato assetto organizzativo e contabile: la check list per verificare cosa sia necessario fare
- Definizione delle priorità e pianificazione delle attività
 - l'importanza dei KPI per gli assetti amministrativi
 - gli strumenti gestionali: decisioni su prezzi, commesse, gestione del capitale circolante
 - le procedure operative e la loro documentazione
- Attività e strumenti necessari per l'adeguato assetto organizzativo e contabile:
 - la check list e il test pratico da utilizzare
 - il budget economico come sintesi dell'azione gestionale degli Amministratori
 - il budget finanziario come sistema d'allerta
 - il controllo di gestione: reportistica e analisi degli scostamenti come assetto contabile
 - oltre il controllo di gestione: gli altri KPI
 - la contabilità per competenza infrannuale: un percorso semplificato ed efficace.
 - la rilevazione degli altri rischi, prima che emergano: progettare gli adeguati assetti per gestire la volatilità dei mercati
 - Il sistema degli assetti e il settore bancario
 - Gli adeguati assetti come opportunità di consulenza ad alto valore per il commercialista

La documentazione necessaria per dimostrare la presenza degli adeguati assetti

- Come predisposizione del set documentale completo con valore legale ai fini della opponibilità in giudizio

III MODULO

IMPRESA MANIFATTURIERA: GLI ASSETTI ADEGUATI

Come costruire gli adeguati assetti di un'impresa Manifatturiera

- Le specificità e criticità dell'industria manifatturiera
- KPI specifici del settore manifatturiero
- Monitoraggio e budgeting di settore: come strutturarli
- Schema base specifico per il settore manifatturiero da utilizzare sulle aree: marginalità prodotto; ottimizzazione mix prodotto; valutazione del punto di pareggio economico e finanziario; posizionamento nella catena del valore; gestione pagamenti clienti e fornitori; commesse aleatorie; efficienza di processo; gestione magazzino; andamento prezzi vendita e prezzi acquisto; analisi del rischio concentrazione clienti fornitori; altri KPI; KMI Key marketing index; personale critico; come adattare il modello base

Il contenuto minimo necessario per le imprese minori

- Come costruire un sistema di monitoraggio semplice e completo
- Schema base da utilizzare sulle aree: strumenti di programmazione ed elementi indispensabili di decisione e monitoraggio

IV MODULO

IMPRESA PRODUTTIVA: GLI ASSETTI ADEGUATI

Come costruire gli adeguati assetti di un'impresa Produttiva

- Le specificità e criticità dell'industria produttiva
- KPI specifici dell'industria produttiva
- Monitoraggio e budgeting di settore: come strutturarli
- Schema base specifico per il settore produttivo da utilizzare sulle aree: analisi della commessa e mix produttivo ottimale; efficienza di processo e Activity Based Cost; posizionamento nella catena del valore; andamento prezzi vendita e prezzi acquisto; gestione magazzino; gestione pagamenti clienti e fornitori; commesse aleatorie; concentrazione clienti e fornitori; altri KPI; KMI Key marketing index; personale critico e altri fattori scarsi; aree di adattamento e personalizzazione.

Adeguati assetti organizzativi e contabili: ogni impresa ha i suoi

Il contenuto minimo necessario per le imprese minori

- Come costruire un sistema di monitoraggio semplice e completo
- Schema base da utilizzare sulle aree: strumenti di programmazione ed elementi indispensabili di decisione e monitoraggio

V MODULO

IMPRESA DI SERVIZI: GLI ASSETTI ADEGUATI

Come costruire gli adeguati assetti di un'impresa di Servizi

- Le specificità e criticità dell'impresa di servizi
- KPI specifici dell'impresa di servizi
- Monitoraggio e budgeting di settore: come strutturarli
- Schema base specifico per i servizi da utilizzare sulle aree: efficienza di processo e saturazione risorse disponibili; valutazione del costo commessa con Activity Based Costing; Target costing su commesse complesse; valutazione del punto di pareggio economico e finanziario; gestione pagamenti clienti e fornitori; commesse aleatorie; valutazione e gestione rischio in caso di concentrazione fatturato su pochi clienti; KPI ; KMI Key marketing index; personale critico e altri fattori scarsi tipici

Il contenuto minimo necessario per le imprese minori

- Come costruire un sistema di monitoraggio semplice e completo
- Schema base da utilizzare sulle aree: strumenti di programmazione ed elementi indispensabili di decisione e monitoraggio

VI MODULO

IMPRESA COMMERCIALE: GLI ASSETTI ADEGUATI

Come costruire gli adeguati assetti di un'impresa Commerciale

- Le specificità e criticità dell'impresa commerciale
- KPI specifici dell'impresa commerciale
- Monitoraggio e budgeting di settore: come strutturarli
- Schema base specifico per il commercio da utilizzare sulle aree: marginalità del prodotto/cliente/mercato; andamento prezzi vendita e prezzi acquisto; punto di pareggio economico e finanziario; gestione pagamenti clienti e fornitori; gestione magazzino; commesse aleatorie; efficienza di processo di vendita; posizionamento nella catena del valore; valutazione del rischio di concentrazione clienti e fornitori; KPI;

KMI Key marketing index; personale critico; altri fattori critici.

Il contenuto minimo necessario per le imprese minori

- Come costruire un sistema di monitoraggio semplice e completo
- Schema base da utilizzare sulle aree: strumenti di programmazione ed elementi indispensabili di decisione e monitoraggio

Scheda di iscrizione

Da compilare ed inviare via email a: **formazione@professionecommercialista.com** con copia del bonifico di pagamento

Adeguati assetti organizzativi e contabili: ogni impresa ha i suoi

☐ Quota intera di partecipazione: **€ 495 + IVA**

☐ Quota I + II + III + IV modulo: **€ 400 + IVA**

☐ Quota I + II + V + VI modulo: **€ 400 + IVA**

DATI PARTECIPANTE*

Cognome:	Nome:
E-mail partecipante:	
C.F. partecipante:	
Iscritto all'ODCEC di:	
N. iscrizione Albo Revisori Legali dei Conti:	
Altro:	
☐ Iscritto ABC ☐ Iscritto ANC di:	

DATI FATTURAZIONE*

Studio:		
Via:		
CAP:	Comune:	Prov:
Telefono:		Fax:
P.IVA:		
E-mail Studio:		
Pec:		Codice Sdl:

*Tutti i campi sono obbligatori per la fatturazione e il rilascio dei crediti formativi

Allegare alla scheda di iscrizione copia del bonifico bancario, da effettuarsi alle seguenti coordinate bancarie:

IBAN IT42S0623001619000040394759

Credit Agricole Italia - Ag 19 - Milano - Intestato a Namirial S.p.A.

CAUSALE: E-learning Adeguati assetti organizzativi (indicare nome e Partita Iva dello Studio Professionale)

PRIVACY:

(Obbligatorio) Dichiaro di aver preso visione dell'informativa in materia di trattamento dei dati personali: [Clicca Qui](#)

Presto il consenso al trattamento dei miei dati per finalità promozionali relative ai Servizi offerti da Namirial e sui prodotti formativi e informativi di Professione Commercialista.

Firma Partecipante: _____

Timbro ditta/studio: _____



INFORMATIVA TRATTAMENTO DATI**REGOLAMENTO UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati**

Namirial S.p.A. procede al trattamento dei dati nel rispetto delle disposizioni di cui al Regolamento europeo 2016/679 concernente la protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati (d'ora in avanti "Regolamento UE 2016/679").

Ai sensi dell'art. 13 del suddetto Regolamento di seguito sono fornite le informazioni riguardanti i dati identificativi del titolare del trattamento e il responsabile del trattamento in tema di trattamento dei dati personali relativamente ai contratti e alla fornitura di servizi.

Titolare del trattamento dei dati è NAMIRIAL S.p.A. con sede legale in Senigallia (AN), Cap 60019, Via Caduti sul Lavoro n. 4.

Tipologia di dati trattati

Nell'ambito del Servizio che Namirial ti fornirà, tratteremo le seguenti categorie di dati personali:

- Dati anagrafici (nome, cognome, codice fiscale, sesso, data di nascita, luogo di nascita, nazionalità);
- Estremi del documento di identità;
- Dati di indirizzo;
- Dati di contatto (recapito telefonico e indirizzo e-mail);
- Dati di iscrizione all'albo o ordine professionale (Provincia, albo, numero di iscrizione, data di iscrizione, qualifica professionale);
- Dati di fatturazione.

Finalità del trattamento

Tratteremo i tuoi dati personali per le seguenti finalità:

- a) Conclusione del contratto e fruizione dei servizi: la base giuridica per questa finalità è l'art. 6(1) b del GDPR - Contratto;
- b) Attività promozionali e di marketing del Titolare: la base giuridica per questa finalità è l'art. 6(1) a del GDPR - Consenso;
- c) Gestione e riscontro alle richieste di assistenza tecnica, anche on line: la base giuridica per questa finalità è l'art. 6(1) b del GDPR - Contratto;
- d) Adempimento ad obblighi di legge, regolamentari nazionali o comunitari: la base giuridica per questa finalità è l'art. 6(1) c del GDPR - Obbligo di legge;
- e) Invio di informazioni a contenuto informativo: la base giuridica per questa finalità è l'art. 6(1) f del GDPR - Interesse legittimo del Titolare del Trattamento;
- f) Analisi statistiche, di business e di mercato, realizzate in forma assolutamente anonima e aggregata: la base giuridica per questa finalità è l'art. 6(1) f del GDPR - Interesse legittimo del Titolare del Trattamento;
- g) Tutela giurisdizionale dei diritti Namirial: la base giuridica per questa finalità è l'art. 6(1) f del GDPR - Interesse legittimo del Titolare del Trattamento.

Conferimento dei dati

Il conferimento dei dati di cui ai punti a), d) e g) è obbligatorio per consentire la conclusione del contratto o per l'erogazione delle prestazioni e dei servizi richiesti.

Il conferimento dei dati di cui ai punti ulteriori è facoltativo: potrai in qualsiasi momento chiedere al Titolare di interrompere le attività di trattamento senza che ciò comporti alcuna conseguenza nell'ambito dei servizi che ti sono forniti.

Modalità del trattamento ed accesso ai dati

Namirial S.p.A. tratta i dati personali in conformità ai Principi del Regolamento in virtù dei propri interessi legittimi legati alla tipologia di attività svolta ed alla necessità di dare esecuzione ai contratti in essere o alle misure precontrattuali richieste dagli interessati.

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e telematici e potranno essere elaborati in forma aggregata per finalità statistiche e di verifica degli standard di qualità dei servizi di assistenza e manutenzione, escludendo in tal caso il trattamento di dati identificativi.

I dati sono accessibili esclusivamente da parte di incaricati, adeguatamente formati ed informati circa le loro mansioni e le attività ad essi consentite sul dato raccolto, che operano per conto di Namirial e che sono destinatari di istruzioni e compiti impartiti dal responsabile del trattamento, a mezzo di lettera di nomina.

Il titolare del trattamento tratterà i dati per le finalità sopra indicate perseguendo i propri interessi legittimi che non prevalgono sugli interessi o i diritti e le libertà dell'interessato.

Ambito di comunicazione ed eventuale diffusione

Vi informiamo che i dati relativi al contratto e all'attività di servizio possono essere comunicati a soggetti terzi nominati come responsabili esterni del trattamento (la lista completa è disponibile presso il Titolare), consulenti commerciali per finalità amministrative e contabili, nonché a consulenti legali per eventuale gestione di contenziosi.

Vi informiamo, inoltre, che i dati possono essere comunicati anche a organi di polizia o all'autorità giudiziaria per finalità di accertamento o repressione di reati compiuti dagli utenti dei servizi telematici, ove necessario.

Luogo di trattamento dei dati

I dati personali sono trattati presso la sede del Titolare del trattamento, nonché nei server che ospitano il servizio. I dati personali sono conservati in server ubicati nel territorio dell'Unione Europea e non saranno in alcun caso trasferiti al di fuori di esso. Il Titolare del trattamento garantisce che, nel caso di utilizzo di cloud provider stabiliti al di fuori dello Spazio Economico Europeo, il trattamento dei dati personali da parte di tali destinatari avviene nel rispetto dei principi del GDPR. I trasferimenti sono effettuati mediante garanzie adeguate, quali decisioni di adeguatezza, clausole contrattuali standard approvate dalla Commissione europea o altre garanzie previste dal GDPR.

Conservazione e cancellazione dei dati personali

La Namirial S.p.A. conserverà i dati degli interessati in una forma che consenta l'identificazione degli stessi per un arco temporale non superiore al conseguimento delle finalità per le quali i dati sono stati raccolti. In ogni caso, il profilo utente sarà disattivato e tutti i dati personali saranno cancellati in caso di mancato utilizzo dei servizi offerti per un periodo di 18 (diciotto) mesi.

I dati strettamente necessari per gli adempimenti fiscali e contabili, venuta meno la finalità per la quale erano stati raccolti, verranno conservati per un periodo di 10 (dieci) anni come richiesto dalle normative in materia.

I dati con finalità di marketing sono conservati fino a revoca del consenso.

Decorsi tali periodi la Namirial S.p.A. provvederà alla cancellazione dei dati degli interessati.

L'interessato ha diritto di chiedere, in qualunque momento, la modifica degli assetti regolati dalla presente informativa attraverso l'esercizio dei diritti di cui al paragrafo successivo.

I diritti dell'interessato

L'interessato potrà esercitare i diritti di cui agli art. 15 (Diritto di accesso dell'interessato), 16 (Diritto di rettifica), 17 (Diritto alla cancellazione), 18 (Diritto di limitazione del trattamento), 19 (Diritto di ottenere la notifica dal titolare del trattamento nei casi di rettifica o cancellazione dei dati personali o di cancellazione degli stessi), 20 (Diritto alla portabilità), 21 (diritto di opposizione) e 22 (diritto di rifiutare il processo automatizzato) del Regolamento UE 2016/679.

Si comunica che l'esercizio dei diritti dell'interessato di cui ai suddetti articoli, quali il diritto di cancellazione o opposizione, incontra i limiti imposti dalle normative applicabili (DPCM 22 Febbraio 2016 artt. 56,57e DPCM 24 ottobre 2014, art. 7) per quanto riguarda gli obblighi di conservazione dei dati personali.

Per esercitare i diritti previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE 2016/679 l'interessato dovrà rivolgere apposita richiesta scritta indirizzata a:

Namirial S.p.A., Via Caduti sul Lavoro n. 4 – 60019 Senigallia (AN) dpo@namirial.com
dpo.namirial@sicurezzapostale.it