

REGLAS DEL JUEGO

Crowdfunding de recompensa

¿Qué es? : Financiamiento colectivo

Mecanismo de financiamiento colectivo en modalidad de pre venta de productos, resuelve el problema de financiar el capital de trabajo inicial del negocio aproximando una audiencia masiva invitándolos a consumir las primeras unidades pagando hoy y recibiendo el producto en un plazo acotado.

¿Cómo opera? : Campañas de difusión

Una campaña exitosa **se trata de alinear un prototipo funcional con una serie de elementos y estrategias en vistas de contactar potenciales consumidores.** Una campaña exitosa genera una base de clientes, sólida y comprometida, evita el endeudamiento antes de saber si hay demanda por el producto y permite dimensionar la magnitud de la demanda.





Ejemplos de modelo

Fuente: Cifras de recaudación plataforma INDIEGOGO 2008-2015

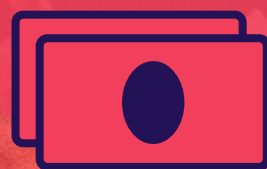
Resultados generales

2008

> 2015

Fondos totales
recaudados

Más de
\$800 M



Fondos de capital de riesgo
levantados con campañas

Alrededor de
\$500 M



Personas que
visitan la web

117.000.000

Número de países
participantes

226

Total de campañas
hasta el 2015

175.479

Número de
colaboradores

2.5 M

El último año

Nuevas alianzas

amazon
launchpad

Brookstone

TARGET

Nuestra experiencia



Royal Llama

💰 \$42.614 USD y 501 backers



Granjeros

💰 \$60.373 USD y 325 backers



Bicla

💰 \$36.561 USD y 236 backers



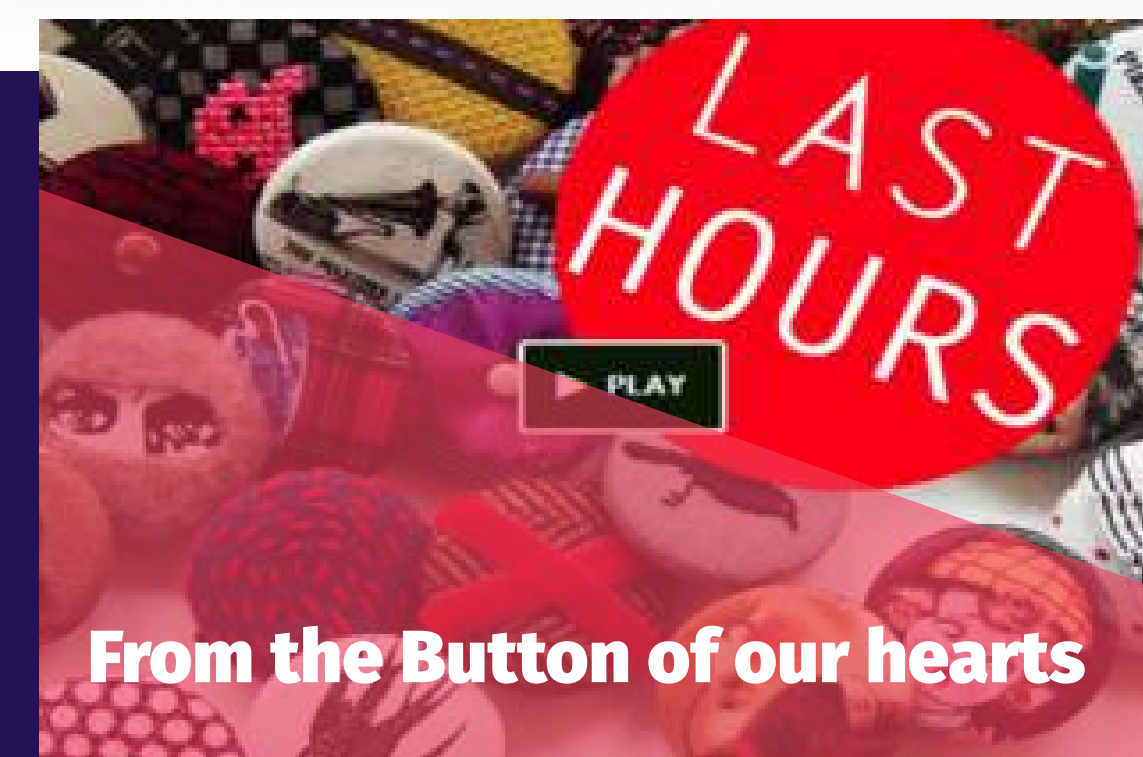
**Earthship Music School
on Easter Island**

💰 \$22.010 USD y 304 backers



Minka Inhopause

💰 \$12.315 USD y 84 backers



From the Button of our hearts

💰 \$8.253 USD y 152 backers



Campaña de preventiva



Claves del éxito



Campaña de preventiva

PLANIFICACIÓN

DISEÑO

IMPLEMENTACIÓN

FEEDBACK - - ->

PRE CAMPAÑA: 60 Días para explorar el segmento

CAMPAÑA: 30 Días para materializar la pre compra

POST: 30 Días para examinar la producción

