



Casual Trading App BUX erhält 6,1 Millionen Euro und startet in Deutschland

Holtzbrinck Ventures investiert in das FinTech-Startup BUX, das den traditionellen Aktienhandel den Kampf angesagt hat

BERLIN, 17. Februar 2016 – Das Start-up [BUX](#) schließt eine dritte Finanzierungsrunde in Höhe von 6,1 Millionen Euro ab. Die App für [iOS](#), [Apple Watch](#) und [Android](#) vereinfacht Nutzern den Einstieg in Trading und Investment auf Finanzmärkten. Mithilfe des Fundings will das Start-up die Weiterentwicklung der App vorantreiben und auf dem deutschen Markt Fuß fassen. Der führende Investor der dritten Finanzierungsrunde ist Holtzbrinck Ventures, einer der wichtigsten unabhängigen europäischen Funds für Start-ups. Zu den bisherigen Investitionen gehören Unternehmen wie Zalando, HelloFresh und FlixBus.

Nach den Niederlanden und der UK fokussiert sich BUX nun auf den deutschen Markt. Nachdem das Start-up erst vor einem Jahr gestartet ist, haben sich bereits über 350.000 Nutzer registriert. Der spielerische Ansatz, bei dem auch mit virtuellem Geld gehandelt werden kann, erreicht eine komplett neue Zielgruppe: 59% der Nutzer sind jünger als 34 Jahre alt und 79% der Nutzer haben wenig bis keine Erfahrung im Aktienhandel. Sie lernen den Umgang mit Aktien zunächst mit Spielgeld im funBUX-Konto, bevor sie mit echtem Geld mit seriousBUX investieren können. Mittlerweile haben die seriousBUX-Nutzer Aktiengeschäfte im Wert von über 2,7 Milliarden Euro abgewickelt – Tendenz stark steigend.

„Hunderttausende Deutsche wollen auf dem Aktienmarkt investieren und handeln, sind aber wegen der Kosten und Komplexität abgeschreckt“, sagt Nick Bortot, Gründer und Geschäftsführer bei BUX. „Die 6 Millionen Euro werden es uns ermöglichen, unser Produkt zu perfektionieren, um der Nachfrage und den hohen Qualitätsansprüchen gerecht zu werden.“

Holtzbrinck Ventures glaubt an die Mission der jungen Trading-App, den traditionellen Aktienhandel zu revolutionieren und den Einstieg in den Aktienmarkt zu erleichtern. Barbod Namini, Principal bei Holtzbrinck Ventures: *„BUX ermöglicht einer Generation, die in Zeiten des Misstrauens gegenüber Finanzinstitutionen aufgewachsen ist, wieder den direkten Zugang zum Finanzmarkt. BUX begeistert genau diese Zielgruppe, indem Stock-Trading spannend und interessant gestaltet wird. Soziale und spielerische Elemente der App machen Trading attraktiver und lehrreicher.“*

Weitere Investoren der dritten Finanzierungsrunde sind Orange Growth und Velocity Capital, die beide bereits an früheren Runden beteiligt waren. Außerdem steigt der deutsche VC B-to-V ein.

Über BUX

BUX ist ein FinTech Start-up aus Amsterdam, das allen Menschen einen unterhaltsamen Zugang zum Aktienhandel ermöglicht. Mit der BUX-App kann sich jeder ohne Risiko an der Börse ausprobieren und denselben Nervenkitzel erleben, wie beim klassischen Aktienhandel. Gegründet wurde BUX im September 2014 von den vier Unternehmern Nick Bortot, Egbert Pronk, Robbert Bos und Joost van de Wijgerd und wird von der Orange Growth Capital und Initial Capital finanziert. Nick Bortot, der CEO von BUX, war Mitgründer der BinckBank, dem mit 565 Angestellten größten Online-Discount-Broker in den Niederlanden. Die BinckBank ist am Euronext börsennotiert und zählt zu den fünf besten

Online-Brokern in Europa, mit einer Marktkapitalisierung von 400 Mio. Euro. BUX ist derzeit in der Niederlande, Großbritannien, Deutschland und Österreich verfügbar. Die Erschließung weiterer Märkte ist geplant.

2015 wurde BUX in der European Fintech50 aufgeführt – eine Liste, die jährlich Europas vielversprechendste Startups benennt. Erst kürzlich gewann BUX Dutch Fintech Award in der Kategorie “Personal Finance”.

Alle Aktivitäten von BUX werden reguliert durch die Financial Conduct Authority (FCA). In den Niederlanden und Großbritannien ist BUX zur Zeit aktiv, schrittweise streben sie nun eine weltweite Aufstellung an, beginnend mit dem Deutschland Start.

**Quelle: BUX Typeform Client Survey 2015-2016.*

App Download

iOS: <https://itunes.apple.com/app/id892809783?mt=8&uo=4&at=10IHoP>

Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.getbux.android&hl=de>

Webseite und Presse-Seite inklusive Bilder

<http://getbux.com/de/presse>

Pressekontakt

 Nick Bortot – CEO

E: nick.bortot@getBUX.com

T: +31647 221 677

Ballou PR für BUX in Deutschland

E: BUX@balloupr.com

T: +49 171 30 177 45