
Bitácoras y negocio

Granada, Marzo 2005

Álvaro Ortiz
The Cocktail

acerca de

The Cocktail

Consultora experiencia usuario

La Coctelera

salir de la blogosfera

blogs verticales

que se han torcido para hacerse diagonales
y acabar siendo oblicuos

herramienta para usuarios medios
organizar, compartir y agregar

literatura, pintura, cine, teatro,
música, periodismo... comunicación

se crean nuevos géneros y productos (siempre)

las bitácoras se hacen mayores (o se harán)
se convierten en un formato identificado por todos

autopublicación, red
cercanía, complicidad, involucración del lector
(creando su propio blog)

comunidades online: construidas desde abajo, de
forma espontánea, los temas los eligen los usuarios

¿El Mundo haciendo blogs?

Porque tienen que estar ahí...

No respetan el formato, los construyen desde arriba, repiten los temas que tratan en portada...

¿Prisacom haciendo blogs?

Porque tienen que estar ahí...

Aprovechan el formato, complementan su oferta, amplían sus contenidos, aportan

la bitácora como fuente
directa de ingresos

en EEUU empieza a ser una realidad

weblogsinc, gawker media, jason kottke
(ojo! el tono con el que se comunica es fundamental)

en España, weblogssl

¿es posible? si

¿es apropiado? por qué no

¿es deseable? si el formato aguanta...

la bitácora como fuente
indirecta de ingresos

esta charla es un ejemplo

herramienta de comunicación para empresas
medios incluidos

servicios, consultoría

telepizza, telecomunicaciones

¿la punta del iceberg?

redes sociales + p2p + agregación + software libre

cambio en la conciencia colectiva
el fin de la actualidad mediática

nosotros el medio
¿la comunicación recupera su esencia?

y todo esto... ¿los blogs?

las bitácoras como producto
las bitácoras como soporte
las bitácoras como género
las bitácoras como formato

pero no olvidemos...

autopublicación, red
cercanía, complicidad, involucración del lector

si no, será otra cosa

literatura, pintura, cine, teatro,
música, periodismo, **blogs**

organizar, compartir y agregar
nuestro (neg)ocio se enriquece

(ah! y vuelven los 90)

gracias